

Este reporte de resultados tiene como objetivo presentar los resultados de la encuesta de satisfacción aplicada a las empresas asesoradas por los ejecutivos de empresas SENCE. El propósito de esta encuesta es indagar en la satisfacción que presentan las empresas usuarias respecto de las distintas etapas de la asesoría y los servicios entregados por el ejecutivo.

Esta información permitirá identificar los aspectos del servicio que requieren, por una parte, ser rediseñados para mejorar su implementación, y por otra, observar qué elementos, a partir de la opinión de las empresas, necesitan una evaluación en profundidad para determinar las oportunidades de mejora.

1. Antecedentes metodológicos

La encuesta aplicada corresponde a un cuestionario de preguntas de carácter cerrado y su modalidad de aplicación fue telefónica por medio de encuestadores instalados en el call center de SENCE. La duración promedio de la encuesta fue de 5 minutos.

La aplicación de la encuesta a empresas inició el 26 de agosto del año 2019, para finalizar el 23 de septiembre del mismo año. Durante ese periodo de tiempo se desarrolló un proceso supervisión semanal de los audios de los llamados telefónicos realizados por los encuestadores que permitió ir validando las respuestas registradas en la base de datos de resultados.

a. Universo y muestra

El universo sobre el cual fue aplicada la encuesta corresponde a las empresas asesoradas por el ejecutivo de empresas SENCE durante el año 2019. La fuente de información utilizada fue la base de datos administrativa de las empresas atendidas por los ejecutivos. A partir del desarrollo del proceso de aplicación de encuesta, y producto de la contactibilidad presentada en los registros disponibles en la base de datos, se detalla en la siguiente tabla, el universo de empresas usuarias y las encuestas efectivas que se lograron aplicar.

Se observa que el universo de empresas a la fecha de inicio del trabajo de levantamiento de información era igual a 900, a partir del cual se estimó una muestra de casos que permitiría tener resultados representativos a nivel nacional, tomando en cuenta un 5% de error y un 95% de confianza, de 269 casos. Los encuestados efectivos ascendieron a 327 empresas, presentando un error de 4,3% a nivel nacional.

TABLA N°1: DISTRIBUCIÓN DEL UNIVERSO, MUESTRA ESTIMADA Y EFECTIVA DE EMPRESAS ATENDIDAS POR EJECUTIVO EMPRESAS AÑO 2018.

REGIÓN	UNIVERSO	MUESTRA ESTIMADA	MUESTRA EFECTIVA
I región de Tarapacá	15	4	8
II región de Antofagasta	49	15	25
III región de Atacama	51	15	13
IV región de Coquimbo	25	7	8
V región de Valparaíso	46	14	17
VI región de O'Higgins	28	8	14
VII región del Maule	96	29	40
VIII región del Biobío	46	14	9
IX región de la Araucanía	47	14	11
X región de Los Lagos	48	14	18
XI región de Aysén	5	1	1
XII región de Magallanes	9	3	7
XIII región Metropolitana	294	88	103
XIV región de Los Ríos	53	16	20
XV región de Arica y Parinacota	60	18	21
XVI región de Ñuble	28	8	12
Total	900	269	327

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos administrativa de SENCE.

b. Análisis de resultados

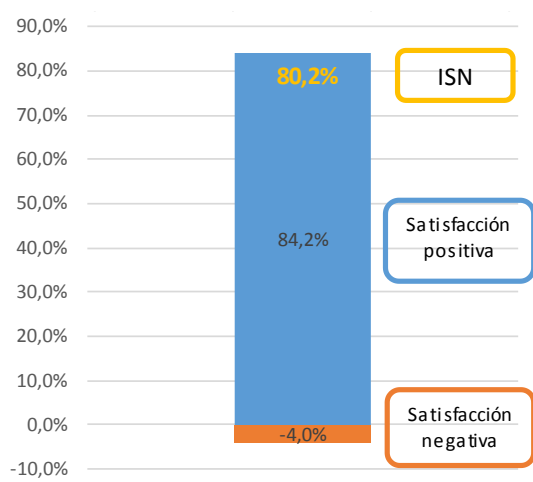
El cuestionario aplicado se compone por un total de cuatro dimensiones, las que se construyen partir de variables, que permiten evaluar los distintos elementos y etapas del programa. Las dimensiones y sub dimensiones se detallan a continuación:

1. Contacto del Ejecutivo:
 - a. Labor de contacto que realiza el ejecutivo.
2. Difusión de SENCE:
 - a. Utilidad de la información entregada.
 - b. Asesoría para la utilización de programas SENCE.
 - c. Gestión de vacantes de empleo y prácticas laborales a través de la BNE.
3. Intermediación Laboral
 - a. Tiempos de espera desde el anuncio de la vacante hasta la presentación de candidatos.
 - b. Ajuste de los postulantes seleccionados a los perfiles solicitados por la empresa.
4. Seguimiento:
 - a. Labor de contacto después de la contratación.
 - b. Satisfacción de la empresa con el trabajador o trabajadores colocados.
 - c. Satisfacción con la asesoría realizada por el ejecutivo de empresas.

Las preguntas que permitieron medir la satisfacción en cada uno de los aspectos evaluados son de tipo escalar, es decir, donde las unidades de medición van de 1 a 7, donde la nota 1 representa el mayor nivel de insatisfacción y la nota 7 completa satisfacción. La metodología utilizada en este caso para analizar los resultados corresponde a la evaluación tradicional de satisfacción, donde las respuestas se agrupan en tres niveles de satisfacción: las notas 7 y 6 corresponde a satisfacción positiva, nota 5 a satisfacción neutra, y notas 4 o menores a insatisfacción. A partir de lo anterior se construyen los indicadores de satisfacción neta que será como mediremos el resultado de cada una de las dimensiones, sub dimensiones y variables. La fórmula empleada se detalla a continuación:

$$ISN \text{ (ÍNDICE DE SATISFACCIÓN NETA)} = \frac{\left(\frac{\text{Suma de usuarios que evalúa con nota 6 o 7}}{\text{Total de usuarios que dan respuesta}} \right) - \left(\frac{\text{Suma de usuarios que evalúa con nota 1 a 4}}{\text{Total de usuarios que dan respuesta}} \right)}$$

Los resultados que se presentarán en el informe considerarán gráficos que expondrán los siguientes porcentajes: usuarios que evalúan con nota 6 o 7, correspondiente a la satisfacción positiva, porcentaje de usuarios que evalúan con nota entre 1 a 4, que hace referencia a la satisfacción negativa, y por último el índice de satisfacción neta. La siguiente figura es ejemplo de lo descrito anteriormente.



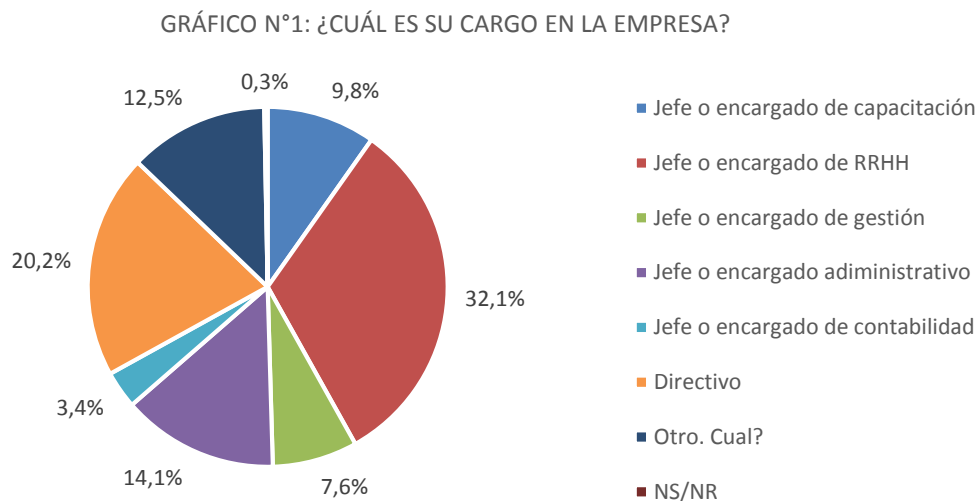
A partir de la definición anterior es que los resultados de los índices de satisfacción neta que se obtengan de cada evaluación de las dimensiones, sub dimensiones y variables que componen el cuestionario se clasificarán en las categorías que se presentan a continuación en cuanto al nivel de satisfacción obtenido.

ISN	Categorización del nivel de satisfacción
91%-100%	Excelente
76%-90%	Positiva
61%-75%	Regular
51%-60%	Negativa
-100%-50%	Muy negativa

2. Resultados

2.1 Antecedentes

En primer lugar, se busca identificar el cargo del encuestado en su respectiva empresa, donde un 32,1% corresponde a jefe o encargado de RRHH, un 20,2% a directivo y un 14,1% corresponde a jefe o encargado administrativo. Un 12,5% señala tener otro cargo dentro de la empresa, como: supervisor o asesor.



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

2.2 Evaluación general

La encuesta de satisfacción se divide en un total de cuatro dimensiones que permiten evaluar distintos aspectos del servicio, la primera corresponde a *“Contacto del Ejecutivo”*, la segunda a *“Difusión SENCE”*, la tercera a *“Intermediación Laboral”* y la última a *“Seguimiento”*.

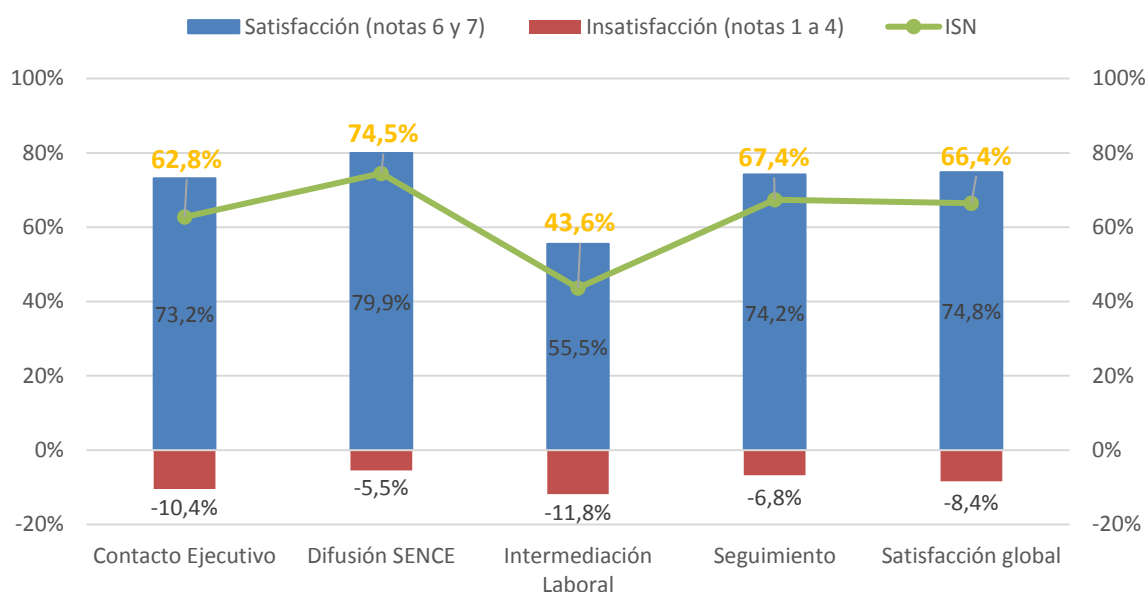
Previo a la lectura de los resultados de satisfacción neta de cada una de las dimensiones y sub dimensiones, es importante aclarar y considerar para efectos de su análisis que el universo de usuarios que evalúa cada una de éstas, puede variar a partir de sí fueron participantes de cada uno de los procesos evaluados en esta encuesta. Por lo que, a partir de las variaciones en los universos de cada una de las preguntas, la satisfacción global y de cada dimensión serán calculadas por medio de promedios ponderados por el nivel de respuesta.

El promedio de los niveles de satisfacción obtenidos en cada una de esas categorías da como resultado el índice de satisfacción neta (ISN) total del instrumento correspondiente a un 66,4%, considerado como regular (ver gráfico n°2), donde tres de las dimensiones evaluadas presentan un nivel de satisfacción regular, y la otra presenta satisfacción muy negativa. Esta última corresponde a la dimensión *“Intermediación laboral”* que alcanza un ISN de 43,6%, la que es evaluada sólo por

aquellas empresas que pasaron por este proceso. La dimensión con mejor evaluación corresponde a “Difusión SENCE” con un ISN de 74,5%, que se acerca a niveles positivos de satisfacción. Mientras que “Contacto Ejecutivo” y “Seguimiento” alcanzan ISN de 62,8% y 67,4% respectivamente.

En los siguientes apartados de este informe se detallarán los resultados obtenidos en cada una de las variables que componen las cuatro dimensiones recién presentadas, pudiendo de esa forma identificar cuáles son los elementos que están generando mayores niveles de satisfacción o insatisfacción.

GRÁFICO N°2: ISN GLOBAL EJECUTIVO EMPRESAS



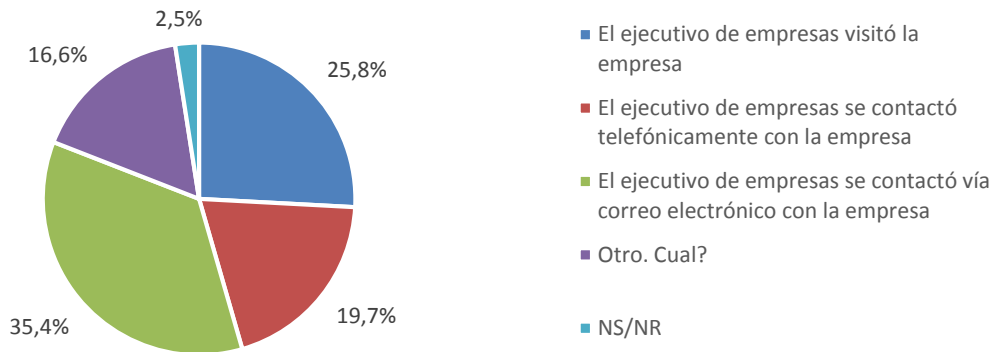
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

2.3 Evaluación dimensión “Contacto del Ejecutivo”

Antecedentes

Previo a analizar las variables que pueden estar afectando el nivel de satisfacción regular obtenido en la dimensión del “Contacto Ejecutivo”, es relevante presentar cómo se estableció el primer contacto del ejecutivo de empresas. El gráfico n°3 muestra que un 35,4% indica que el ejecutivo de empresas se contactó vía correo electrónico con la empresa, un 25,8% que el ejecutivo de empresas visitó la empresa, y un 19,7% que el ejecutivo de empresas se contactó telefónicamente con la empresa. En la categoría “Otro ¿Cuál?” se indica que las empresas se acercaron a SENCE o al ejecutivo, como también contacto en jornadas, seminarios o ferias laborales.

GRÁFICO N°3: EN TÉRMINOS GENERALES, ¿CÓMO SE ESTABLECIÓ EL PRIMER CONTACTO DEL EJECUTIVO DE EMPRESAS SENCE CON EL QUE HA TRABAJADO SU EMPRESA?



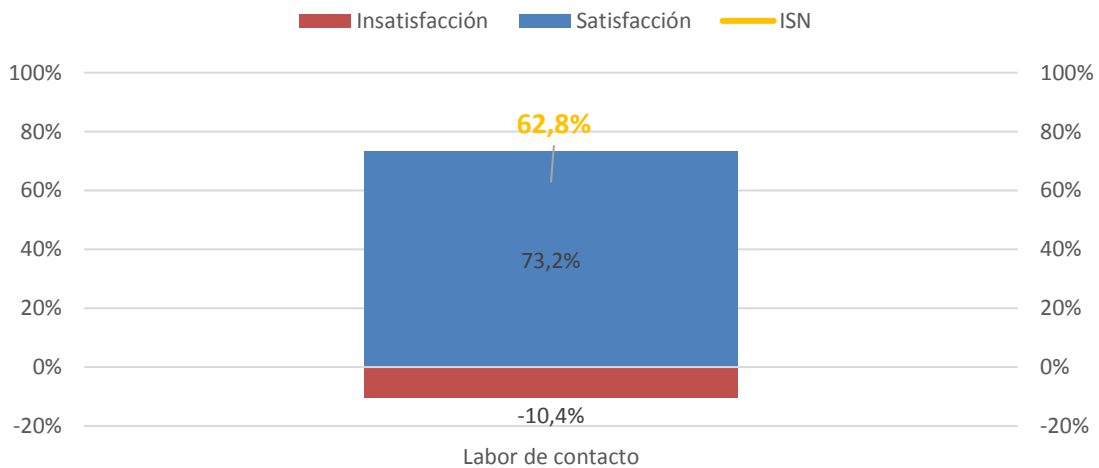
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

Evaluación dimensión "Contacto del Ejecutivo"

En la dimensión "Contacto del Ejecutivo" sólo se evalúa la labor de contacto que realiza el ejecutivo, la que presenta un índice de satisfacción neta (ISN) equivalente a un 62,8% correspondiente a un nivel regular.

Este aspecto es evaluado por la totalidad de los encuestados, dando cuenta que una gran proporción (73,2%) evalúa satisfactoriamente, pero la insatisfacción alcanza un 10,4%, lo que se traduce en un ISN que está en la parte baja del tramo de calificación regular.

GRÁFICO N°4: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN "DIFUSIÓN SENCE"



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

2.4 Evaluación dimensión “Difusión de SENCE”

Antecedentes

Previo a analizar las variables que pueden estar afectando el nivel de satisfacción regular obtenido en la dimensión sobre la labor de difusión de SENCE, se presentan la proporción de empresas a la que se le presentó información respecto a los programas de capacitación y empleo entregados por SENCE, la cual alcanza un 82%. Sobre este segmento, un 66,8% de las empresas fueron asesoradas en el proceso de utilización de un determinado programa por parte del ejecutivo.

GRÁFICO N°5: ¿EL EJECUTIVO DE EMPRESA LE PRESENTÓ INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO ENTREGADOS POR SENCE?

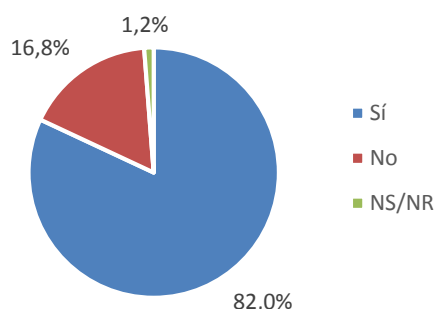
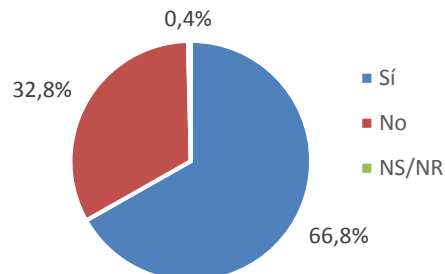


GRÁFICO N°6: LUEGO DE LA ENTREGA DE OFERTA PROGRAMÁTICA ¿EL EJECUTIVO DE EMPRESAS LO ASESORÓ EN EL PROCESO DE UTILIZACIÓN DE UN DETERMINADO PROGRAMA?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

En cuanto a la difusión de la Bolsa Nacional de Empleo (BNE) por parte del ejecutivo, a un 72,8% de las empresas le presentaron la BNE, de las cuales un 26,9% publicó vacantes de empleo o prácticas laborales en la BNE.

GRÁFICO N°7: ¿EL EJECUTIVO DE EMPRESA LE PRESENTÓ LA BOLSA NACIONAL DE EMPLEO (BNE)?

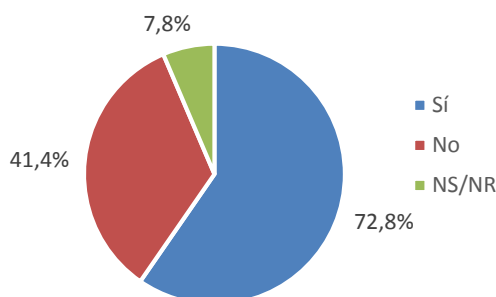
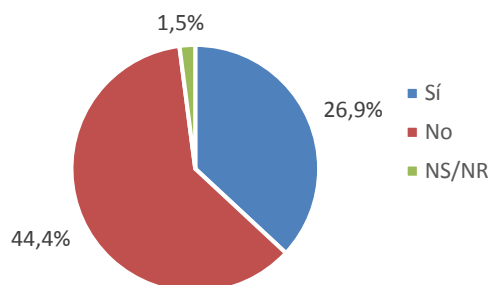


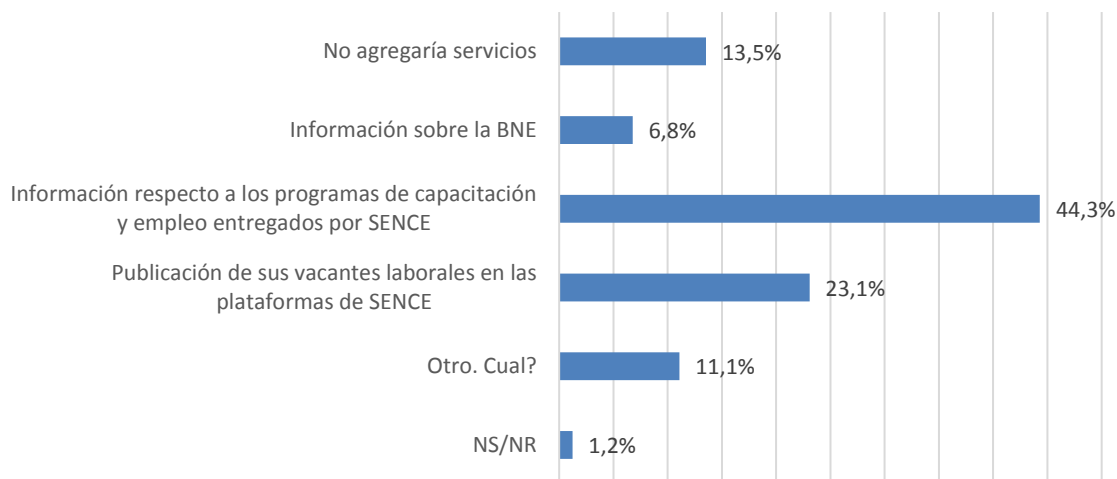
GRÁFICO N°8: ¿SU EMPRESA PUBLICÓ VACANTES DE EMPLEO O PRÁCTICAS LABORALES EN LA BOLSA NACIONAL DE EMPLEO?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

Respecto a los servicios adicionales que a las empresas les gustaría que fueran ofrecidos por el ejecutivo, destaca la información respecto a los programas de capacitación y empleo entregados por SENCE con un 44,3%, seguido de un 23,1% que le interesaría la publicación de sus vacantes laborales en las plataformas SENCE, mientras que un 13,5% de las empresas indica que no agregaría servicios a los ya entregados por el ejecutivo.

GRÁFICO N°9: ¿QUÉ SERVICIOS ADICIONALES LE GUSTARÍA QUE FUERAN OFRECIDOS POR EL EJECUTIVO DE EMPRESAS?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

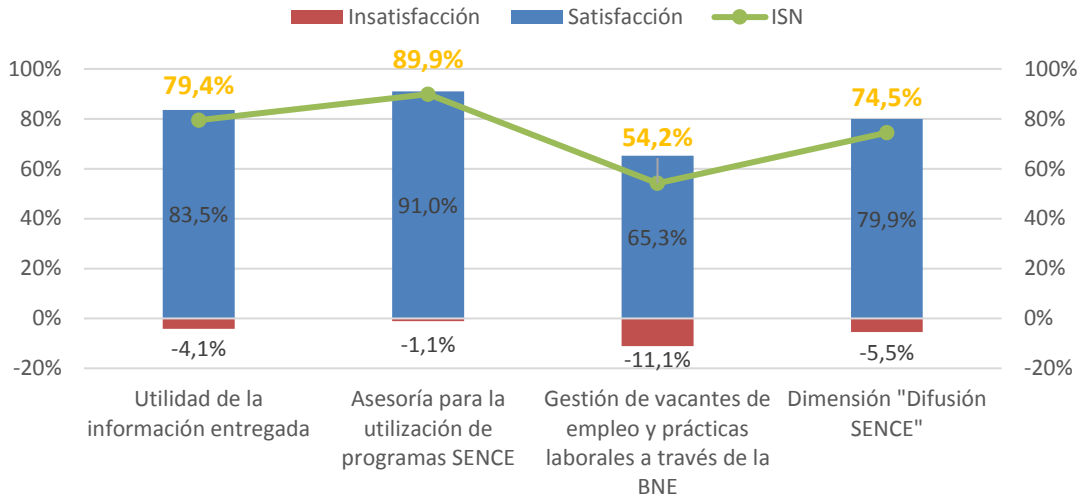
Evaluación dimensión “Difusión de SENCE”

De acuerdo a la información previamente presentada, los aspectos de la dimensión “Difusión de SENCE” son evaluados sólo por aquellos que reciben el respectivo servicio. En este sentido la “utilidad de la información entregada” es evaluada sólo por las empresas a quienes el ejecutivo les presentó información respecto a los programas de capacitación y empleo entregados por SENCE (ver gráfico n°4), por lo que este aspecto obtiene un ISN de 79,4%, considerado positivo. Luego, “asesoría para la utilización de programas SENCE” también alcanza calificación positiva con un ISN de 89,9%, siendo lo mejor evaluado entre todos los servicios entregados por el ejecutivo.

En el caso de “gestión de vacantes de empleo y prácticas laborales a través de la BNE” es evaluado sólo por aquellos que gestionaron vacantes a través de esta plataforma (ver gráfico n°8), alcanzando un nivel de satisfacción negativo con un ISN de 54,2%.

Considerando que los aspectos mencionados son evaluados por distintas proporciones de encuestados, en particular por aquellos que reciben el respectivo servicio, el ISN de la dimensión “Difusión SENCE” alcanza un nivel de satisfacción considerado regular con un ISN de 74,5%.

GRÁFICO N°10: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN "DIFUSIÓN SENCE"



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

2.5 Evaluación dimensión "Intermediación Laboral"

Antecedentes

Respecto a los servicios de intermediación laboral, es importante dar el contexto de aquellas empresas que dispusieron vacantes de empleo a través del ejecutivo, donde un 35,2% de ellas indica que sí lo hicieron. Luego, de ese segmento, un 78,3% recibió postulantes para sus vacantes de empleo derivados de servicios de intermediación laboral SENCE (Móvil Busca Empleo, Plataforma Laboral Arica o ChileAtiende).

GRÁFICO N°11: ¿SU EMPRESA DISPUSO VACANTES DE EMPLEO A TRAVÉS DEL EJECUTIVO DE EMPRESA?

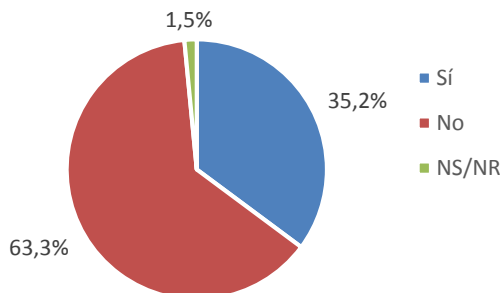
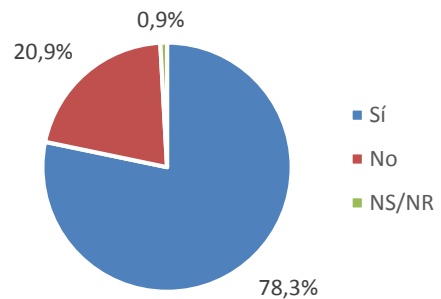


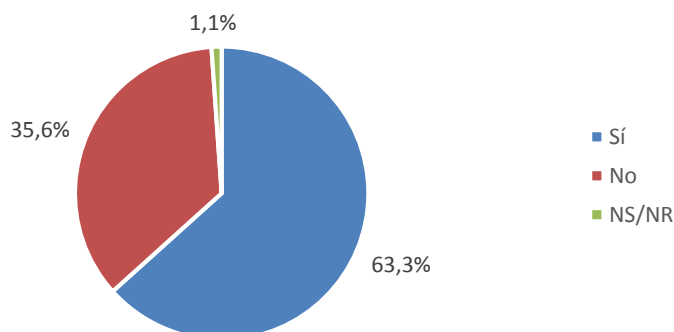
GRÁFICO N°12: ¿SU EMPRESA RECIBIÓ POSTULANTES PARA SUS VACANTES DE EMPLEO DERIVADOS DE SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL SENCE (MÓVIL BUSCA EMPLEO, CHILEATIENDE O PLATAFORMA ARICA)?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

Finalmente, de aquellas empresas que recibieron postulantes, un 63,3% contrató a trabajadores seleccionados y/o derivados de servicios de intermediación laboral SENCE (Móvil Busca Empleo, Chileatiende o Plataforma Laboral Arica), lo que corresponde a un 17,4% del total de los encuestados.

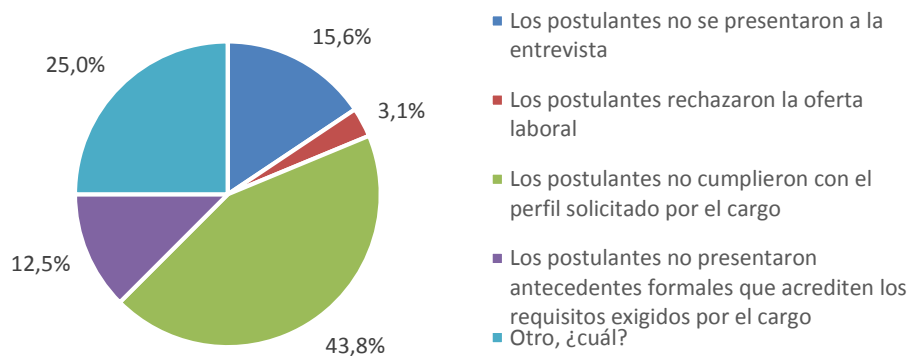
GRÁFICO N°13: ¿SU EMPRESA HA CONTRATADO A TRABAJADORES SELECCIONADOS Y/O DERIVADOS DE SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL SENCE (MÓVIL BUSCA EMPLEO, CHILEATIENDE O PLATAFORMA ARICA)?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

A aquellas empresas que indican que no contrataron a postulantes provenientes de servicios de intermediación laboral SENCE, se les consulta sobre el motivo por que no se concretó la contratación, donde un 43,8% indica que fue debido a que los postulantes no cumplieron con el perfil solicitado por el cargo, un 15,6% debido a que los postulantes no se presentaron a la entrevista y un 12,5% porque los postulantes no presentaron antecedentes formales que acrediten los requisitos exigidos por el cargo. En la categoría "Otro ¿Cuál?" comentan sobre personas que no se presentaron a trabajar y motivos internos de la empresa.

GRÁFICO N°14: ¿POR QUÉ MOTIVO NO SE CONCRETÓ LA CONTRATACIÓN?



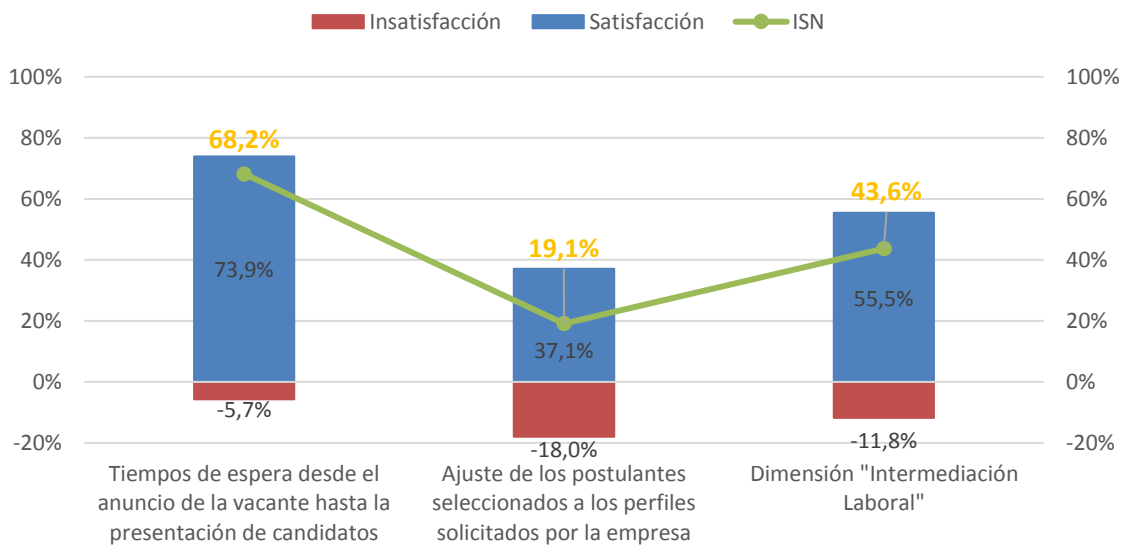
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

Evaluación dimensión "Intermediación Laboral"

Los aspectos de la dimensión "Intermediación Laboral" son evaluados por aquellas empresas que efectivamente concretaron la contratación (ver gráfico n°12). Se puede observar que lo mejor evaluado corresponde a "tiempos de espera desde el anuncio de la vacante hasta la presentación de candidatos" que obtiene un ISN de 68,2% considerado regular. Mientras que "ajuste de los postulantes seleccionados a los perfiles solicitados por la empresa" obtiene un ISN de 19,1% considerado muy negativo, siendo lo peor evaluado de esta dimensión y de toda la encuesta.

Con lo anterior, esta dimensión obtiene un ISN de 43,6% considerado muy negativo, siendo la dimensión más baja de la encuesta.

GRÁFICO N°15: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN "INTERMEDIACIÓN LABORAL"



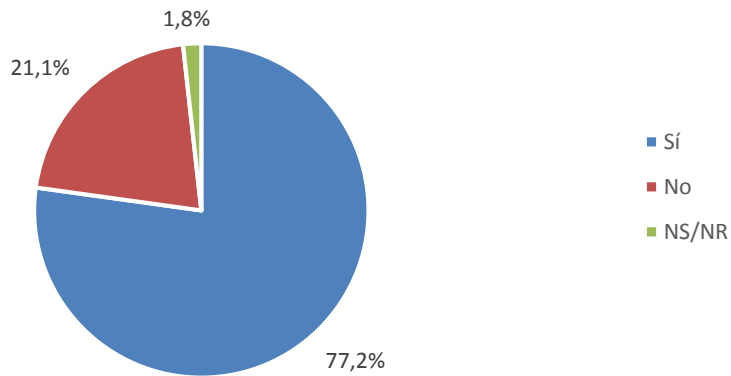
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

2.1 Evaluación dimensión "Seguimiento"

Antecedentes

En cuanto al posterior seguimiento de los trabajadores colocados, se observa que en un 77,2% de los casos se han puesto en contacto con la empresa después de la colocación del trabajador, para saber si el trabajador ha cumplido con las expectativas de la empresa. Luego, esta proporción de empresas es la que finalmente evalúa respecto a la labor de contacto después de la contratación.

GRÁFICO N°16: ¿SE HAN PUESTO EN CONTACTO CON LA EMPRESA DESPUÉS DE LA COLOCACIÓN DEL TRABAJADOR, PARA SABER SI EL TRABAJADOR HA CUMPLIDO CON LAS EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA?



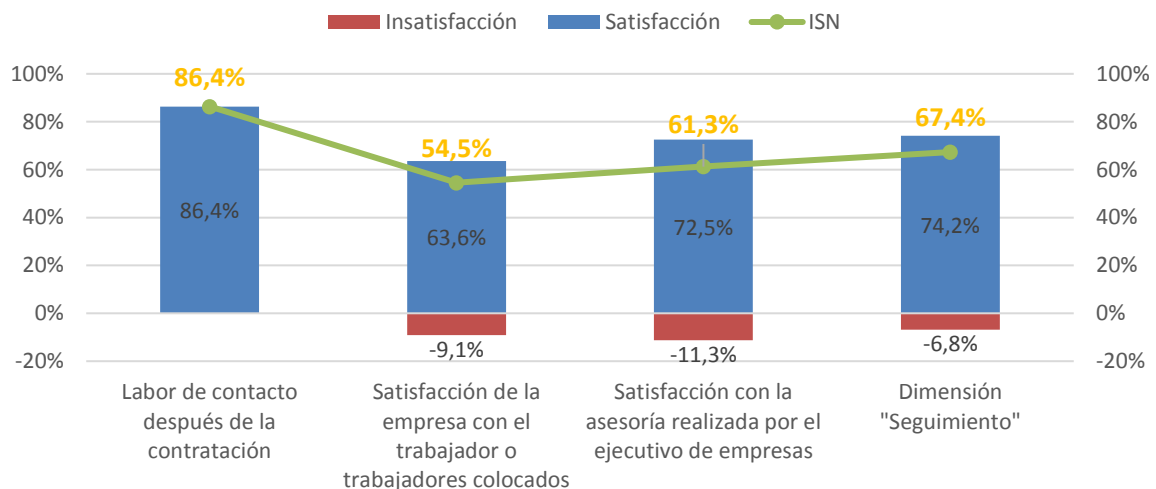
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

Evaluación dimensión "Seguimiento"

Esta dimensión presenta un ISN igual a 67,4%, considerado como regular, correspondiente a la segunda dimensión mejor evaluada. Acá lo peor evaluado corresponde a la "satisfacción de la empresa con el trabajador o trabajadores colocados" con un ISN de 54,5% considerado negativo. Mientras que lo mejor evaluado corresponde a la "labor de contacto después de la contratación" con un ISN de 86,4% considerado positivo.

En el caso de la "satisfacción con la asesoría realizada por el ejecutivo de empresas" es un aspecto evaluado por la totalidad de los encuestados y obtiene una calificación regular, con un ISN de 61,3%.

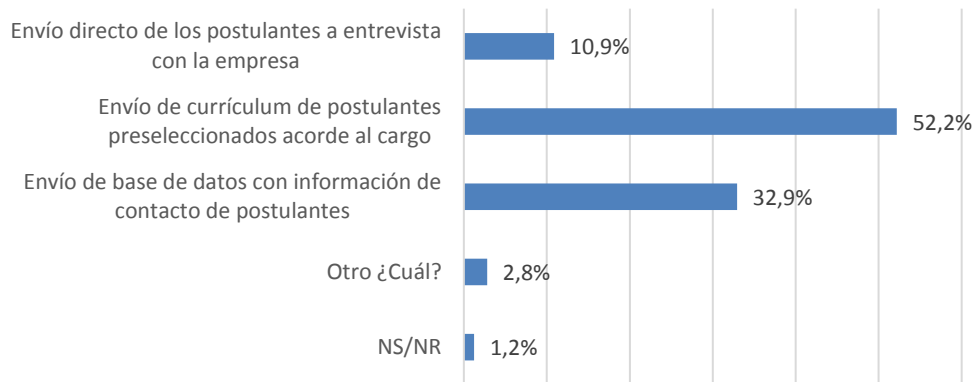
GRÁFICO N°17: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN "OTEC"



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

Respecto a los métodos de derivación de postulantes preferibles por las empresas, se observa que un 52,2% indica que prefiere el envío de currículum de postulantes preseleccionados acorde al cargo, seguido del envío de base de datos con información de contacto de postulantes con un 32,9%, y envío directo de los postulantes a entrevista con la empresa con un 10,9%.

GRÁFICO N°18: ¿QUÉ MÉTODO DE DERIVACIÓN DE POSTULANTES ES PREFERIBLE POR SU EMPRESA?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

Finalmente se consulta a las empresas si utilizaría nuevamente esta forma de reclutamiento y selección de personal, donde un 92,1% indica que sí lo haría. Por otra parte, un 66,8% de las empresas sí recomendaría esta forma de reclutamiento y selección de personal a otras empresas

GRÁFICO N°19: ¿UTILIZARÍA NUEVAMENTE ESTA FORMA DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL?

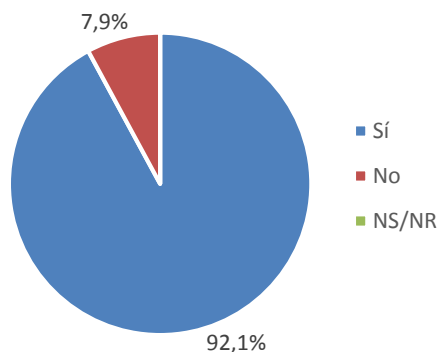
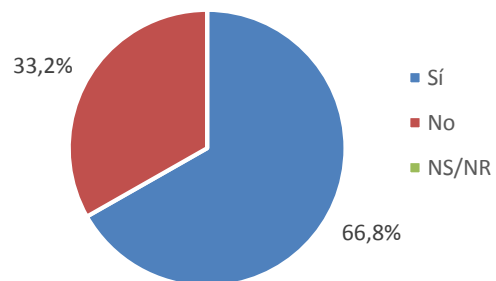


GRÁFICO N°20: ¿RECOMENDARÍA ESTA FORMA DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL A OTRAS EMPRESAS?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019.

3. Anexos

Cuestionario de satisfacción Ejecutivo de empresas SENCE:

1. Contacto Ejecutivo de empresas SENCE – Empresa

Indicador	[PREG_01] ¿Cuál es su cargo en la empresa?	
Identificación del encuestado	a. Jefe o encargado de capacitación	
	b. Jefe o encargado de RRHH	
	c. Encargado de gestión	
	d. Otro. ¿Cuál?	

Indicador	[PREG_02] En términos generales, ¿Cómo se estableció el primer contacto del ejecutivo de empresas SENCE con el que ha trabajado su empresa?	
Acercamiento a la empresa	a. El ejecutivo de empresas visitó la empresa	
	b. El ejecutivo de empresas se contactó telefónicamente con la empresa	
	c. El ejecutivo de empresas se contactó vía correo electrónico con la empresa	
	d. Otro. ¿Cuál?	

Indicador	[PREG_03] ¿Cuántas veces se ha contactado el ejecutivo con la empresa durante los <u>dos últimos años</u>?	Listado desplegable de 1 a 10	NS/NR
Acercamiento a la empresa			

Indicador	[PREG_04] ¿Cuán útil es para su empresa la labor de contacto que realiza el ejecutivo? Evalúe la utilidad en una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada útil” y 7 es “muy útil”	Nota de 1 a 7	NS/NR
Acercamiento a la empresa			

2. Difusión SENCE

Indicador	[PREG_05] ¿El ejecutivo de empresa le presentó información respecto a los programas de capacitación y empleo entregados por SENCE?	
Difusión SENCE	a. Sí	
	b. No	<i>pasa a [PREG_09]</i>

Indicador	[PREG_06] En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada útil” y 7 es “muy útil” ¿Cómo evalúa la utilidad de la información entregada por el ejecutivo sobre los programas SENCE?	Nota de 1 a 7	NS/NR
Difusión SENCE			

Indicador	[PREG_07] Luego de la entrega de oferta programática ¿el ejecutivo de empresas lo asesoró en el proceso de utilización de un determinado programa?	
Difusión SENCE	a. Sí	
	b. No	<i>pasa a [PREG_09]</i>

Indicador	[PREG_08] En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho” y 7 “muy satisfecho” ¿qué tan satisfecho está con la asesoría del ejecutivo para la utilización de programas SENCE?	Nota de 1 a 7	NS/NR
Difusión SENCE			

Indicador	[PREG_09] ¿El ejecutivo de empresa le presentó la Bolsa Nacional de Empleo (BNE)?	
Difusión BNE	a. Sí	
	b. No	<i>pasa a [PREG_12]</i>

Encuesta de satisfacción Ejecutivo Empresas año 2019

Octubre de 2019

Indicador	[PREG_10] ¿Su empresa publicó vacantes de empleo o prácticas laborales en la Bolsa Nacional de Empleo?	Sí	No <i>pasa a</i> [PREG_12]
Difusión BNE			

Indicador	[PREG_11] En una escala de 1 a 7, donde 1 es muy mala y 7 es muy buena ¿Cómo evalúa la gestión de vacantes de empleo y prácticas laborales a través de la Bolsa Nacional de Empleo?	Nota de 1 a 7	NS/NR
Difusión BNE			

Indicador	[PREG_12] ¿Qué servicios adicionales le gustaría que fueran ofrecidos por el ejecutivo de empresas?	
Servicios adicionales	a. No agregaría servicios	
	b. Información sobre la BNE	
	c. Información respecto a los programas de capacitación y empleo entregados por SENCE	
	d. Publicación de sus vacantes laborales en las plataformas de SENCE	
	e. Otro. ¿Cuál?	

3. Intermediación laboral

Indicador	[PREG_13] ¿Su empresa dispuso vacantes de empleo a través del ejecutivo de empresa?	Sí	No <i>pasa a</i> [PREG_22]
Vacantes de empleo			

Indicador	[PREG_14] ¿Su empresa recibió postulantes para sus vacantes de empleo <u>derivados de servicios de intermediación laboral SENCE</u> (Móvil Busca Empleo, ChileAtiende o Plataforma Arica)?	Sí	No <i>pasa a</i> [PREG_22]
Vacantes de empleo			

Indicador	[PREG_15] En una escala de 1 a 7, ¿Cómo evalúa los tiempos de espera desde el anuncio de la vacante hasta la presentación de candidatos? Considere que 1 significa un tiempo de espera demasiado largo y 7 un tiempo de espera muy adecuado.	Nota de 1 a 7	NS/NR
Derivación a empresas			

Indicador	[PREG_16] En una escala de 1 a 7 ¿qué tanto se ajustan los postulantes seleccionados a los perfiles solicitados por la empresa? Considere 1 como “no se ajustan nada a los perfiles solicitados” y 7 como “se ajustan totalmente a los perfiles solicitados”.	Nota de 1 a 7	NS/NR
Derivación a empresas			

Indicador	[PREG_17] ¿Su empresa ha contratado a trabajadores seleccionados y/o derivados <u>de servicios de intermediación laboral SENCE</u> (Móvil Busca Empleo, ChileAtiende o Plataforma Arica)?	Sí <i>pasa a</i> [PREG_19]	No	NS/NR <i>pasa a</i> [PREG_22]
Colocación laboral				

Indicador	[PREG_18] ¿Por qué motivo no se concretó la contratación?	
Colocación laboral	a. Los postulantes no se presentaron a la entrevista	
	b. Los postulantes rechazaron la oferta laboral	
	c. Los postulantes no cumplieron con el perfil solicitado por el cargo	
	d. Los postulantes no presentaron antecedentes formales que acrediten los requisitos exigidos por el cargo	
	e. Otro. ¿Cuál?	

(pasa a PREG_22)

4. Seguimiento

Indicador	[PREG_19] ¿Se han puesto en contacto con la empresa después de la colocación del trabajador, para saber si el trabajador ha cumplido con las expectativas de la empresa?	Sí	No	NS/NR
Seguimiento de colocaciones			<i>pasa a [PREG_22]</i>	<i>pasa a [PREG_22]</i>

Indicador	[PREG_20] ¿Que nota le pondría a la labor de contacto después de la contratación? Considere 1 como la “peor nota” y 7 la “mejor nota”	Nota de 1 a 7	NS/NR
Seguimiento de colocaciones		[PREG_21] En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho” y 7 “muy satisfecho” ¿qué tan satisfecha está la empresa con el trabajador o trabajadores colocados?	Nota de 1 a 7

Indicador	[PREG_22] ¿Qué método de derivación de postulantes es preferible por su empresa?		
Derivación de postulantes	a. Envío directo de los postulantes a entrevista con la empresa		
	b. Envío de currículum de postulantes preseleccionados acorde al cargo		
	c. Envío de base de datos con información de contacto de postulantes		
	d. Otro. ¿Cuál?		

Indicador	[PREG_23] En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho” y 7 “muy satisfecho” ¿qué tan satisfecha está la empresa con la asesoría realizada por el ejecutivo de empresas?	Nota de 1 a 7	NS/NR	
Evaluación de Satisfacción		[PREG_24] ¿Utilizaría nuevamente esta forma de reclutamiento y selección de personal?	Sí	No
		[PREG_25] ¿Recomendaría esta forma de reclutamiento y selección de personal a otras empresas?	Sí	No

Muchas gracias por su tiempo, la información entregada será muy valiosa para mejorar los servicios de SENCE