

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN FERIAS LABORALES AÑO 2025

Subunidad de Estudios



sence



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

FERIAS LABORALES 2025

ENERO 2026. SUBUNIDAD DE ESTUDIOS

Este reporte de resultados tiene como objetivo presentar los resultados de las encuestas de satisfacción aplicadas a las personas participantes de las ferias laborales del año 2025, y a las empresas que dispusieron ofertas de trabajo en las mismas. El propósito de estas encuestas es indagar en la percepción que presentan las personas participantes respecto de la utilidad y resultados de la feria laboral.

1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Las encuestas aplicadas, corresponden a un cuestionario con preguntas de carácter cerrado, y su modalidad de aplicación fue mediante correo electrónico.

La aplicación de las encuestas se llevó a cabo entre el 2 de abril y el 15 de diciembre del año 2025.

1.1 UNIVERSO Y MARCO MUESTRAL

El universo sobre el cual fueron aplicadas las encuestas corresponde a las personas y empresas participantes de las 22 ferias laborales desarrolladas el año 2025 en 15 regiones. Las fuentes de información utilizadas para el cálculo de las muestras fueron las bases de datos administrativas de las respectivas ferias laborales, las que determinan el marco muestral al que se envían las encuestas, es decir, a todas las personas participantes que contaban con correo electrónico válido.

A partir del proceso de aplicación de las encuestas, y producto de los registros disponibles en la base de datos, se detalla en las siguientes tablas, los universos, marcos muestrales, muestras estimadas y muestras efectivas de personas en búsqueda de trabajo y empresas participantes, las que son agrupadas según zona geográfica de realización de las respectivas ferias laborales y por modalidad de participación: presencial y virtual.

Se observa que el universo de personas en búsqueda de empleo que fueron registradas como **participantes presenciales** de las ferias laborales del año 2025 fue de 24.590 personas. Sobre este universo, el marco muestral, es decir quienes contaban con registro de contacto (correo electrónico válido), alcanza las 24.352 personas (tabla n°1). Con lo anterior la muestra efectiva, es decir encuestas aplicadas y finalizadas, de encuestas de satisfacción fue de 1.511 personas. De esta manera se observa que sólo se obtiene un error igual o por debajo del 5% deseado en el caso de las ferias de la región Metropolitana.





TABLA N°1. DISTRIBUCIÓN DEL UNIVERSO, MARCO MUESTRAL Y MUESTRA EFECTIVA DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A PARTICIPANTES PRESENCIALES DE FERIAS LABORALES AÑO 2025.

REGIÓN	UNIVERSO	MARCO MUESTRAL	MUESTRA ESTIMADA	MUESTRA EFECTIVA	ERROR
TARAPACÁ	1.267	1.260	295	22	20,7%
ANTOFAGASTA	1.110	1.082	284	63	12,0%
ATACAMA	1.013	1.006	278	73	11,1%
COQUIMBO	1.278	1.272	295	76	10,9%
VALPARAÍSO	797	790	259	9	32,5%
METROPOLITANA	8.752	8.700	368	622	3,8%
O'HIGGINS	730	727	252	27	18,5%
MAULE	1.482	1.463	304	48	13,9%
ÑUBLE	1.753	1.725	314	135	8,1%
BIOBÍO	1.683	1.679	313	149	7,7%
ARAUCANÍA	1.395	1.389	301	100	9,4%
LOS RÍOS	681	675	245	66	11,5%
LOS LAGOS	1.424	1.371	300	81	10,6%
AYSEN	278	269	158	9	32,2%
MAGALLANES	947	944	273	31	17,3%
TOTAL	24.590	24.352	4.240	1.511	2,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de aplicación de las encuestas.

El universo de personas en búsqueda de empleo que fueron registradas como **participantes virtuales** de las ferias laborales del año 2025 fue de 62.768 personas. Sobre este universo, el marco muestral, es decir quienes contaban con registro de contacto (correo electrónico válido), alcanza las 62.157 personas (tabla n°2). Con lo anterior la muestra efectiva, es decir encuestas aplicadas y finalizadas, de encuestas de satisfacción fue de 2.355 personas. De esta manera se observa que sólo se obtiene un error igual o por debajo del 5% deseado en el caso de las ferias de la región Metropolitana.

TABLA N°2. DISTRIBUCIÓN DEL UNIVERSO, MARCO MUESTRAL Y MUESTRA EFECTIVA DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A PARTICIPANTES ONLINE DE FERIAS LABORALES AÑO 2025.

REGIÓN	UNIVERSO	MARCO MUESTRAL	MUESTRA ESTIMADA	MUESTRA EFECTIVA	ERROR
TARAPACÁ	1.212	1.200	291	22	20,7%
ANTOFAGASTA	1.293	1.281	296	65	11,8%
ATACAMA	1.037	1.032	280	41	15,0%
COQUIMBO	1.486	1.475	305	60	12,4%
VALPARAÍSO	115	115	89	1	98,0%
METROPOLITANA	39.987	39.622	380	1.564	2,4%
O'HIGGINS	1.151	1.144	288	47	14,0%
MAULE	4.722	4.695	355	51	13,6%





ÑUBLE	2.917	2.874	339	141	8,0%
BIOBÍO	1.722	1.708	314	74	11,1%
ARAUCANÍA	2.404	2.365	331	85	10,4%
LOS RÍOS	1.275	1.246	294	59	12,5%
LOS LAGOS	1.384	1.367	300	69	11,5%
AYSÉN	507	499	217	32	16,8%
MAGALLANES	1.556	1.534	307	44	14,6%
TOTAL	62.768	62.157	4.386	2.355	2,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de aplicación de las encuestas.

A nivel de **empresas** el universo que fue registrado como participantes de las ferias laborales del año 2025 fue de 4.438. Sobre este universo, el marco muestral, es decir quienes contaban con registro de contacto (correo electrónico válido), alcanza las 3.930 (tabla n°3).

Por lo tanto, en el caso de empresas participantes de ferias laborales, a partir de la aplicación de las encuestas de satisfacción, la muestra efectiva alcanzó las 65 empresas. Por lo que el error muestral supera el 5% deseado tanto a nivel nacional como regional, alcanzando un 12,1%.

TABLA N°3. DISTRIBUCIÓN DEL UNIVERSO, MARCO MUESTRAL Y MUESTRA EFECTIVA DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A EMPRESAS DE FERIAS LABORALES AÑO 2025.

REGIÓN	UNIVERSO	MARCO MUESTRAL	MUESTRA ESTIMADA	MUESTRA EFECTIVA
TARAPACÁ	73	35	3	1
ANTOFAGASTA	122	103	9	3
ATACAMA	93	77	7	1
COQUIMBO	51	51	5	0
VALPARAÍSO	56	47	4	1
METROPOLITANA	3.267	3.160	281	37
O'HIGGINS	44	28	2	4
MAULE	151	25	2	3
ÑUBLE	53	43	4	2
BIOBÍO	141	104	9	2
ARAUCANÍA	105	60	5	1
LOS RÍOS	23	23	2	3
LOS LAGOS	100	86	8	3
AYSÉN	50	50	4	1
MAGALLANES	109	38	3	3
TOTAL	4.438	3.930	350	65

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de aplicación de las encuestas.





1.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

El cuestionario de satisfacción aplicado a **participantes presenciales** se compone por un total de seis dimensiones, las que permiten evaluar los distintos elementos y etapas de la participación en las ferias laborales. Las dimensiones se detallan a continuación:

1. Organización de ferias laborales.
2. Inscripción en ferias laborales.
3. Desarrollo de ferias laborales.
4. Ofertas laborales.
5. Postulación laboral.
6. Resultados.

El cuestionario de satisfacción aplicado a **participantes virtuales** se compone por un total de cinco dimensiones, las que permiten evaluar los distintos elementos y etapas de la participación en las ferias laborales. Las dimensiones se detallan a continuación:

1. Organización de ferias laborales.
2. Plataforma de ferias laborales.
3. Ofertas laborales.
4. Postulación laboral.
5. Resultados.

Las preguntas que permitieron medir la satisfacción en cada uno de los aspectos evaluados son de tipo escalar, es decir, donde las unidades de medición van de 1 a 7, donde la nota 1 representa el mayor nivel de insatisfacción y la nota 7 completa satisfacción. La metodología utilizada en este caso para analizar los resultados corresponde a la evaluación tradicional de satisfacción, donde las respuestas se agrupan en tres niveles de satisfacción: las notas 7 y 6 corresponde a satisfacción positiva, nota 5 a satisfacción neutra, y notas 4 o menores a insatisfacción. A partir de lo anterior se construye dos métricas para evaluar el resultado de cada una de las dimensiones, subdimensiones y variables. Las fórmulas empleadas se detallan a continuación:

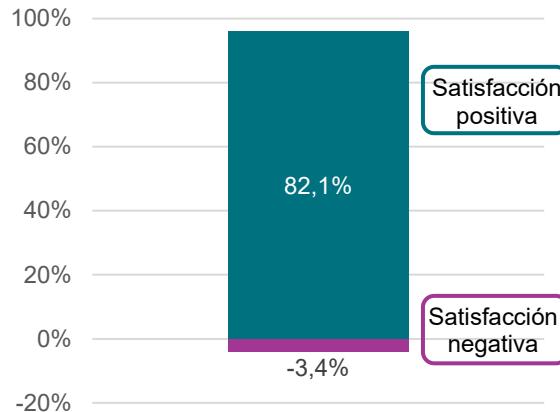
$$SATISFACCIÓN\ POSITIVA = \frac{\left(\begin{array}{c} \text{Suma de usuarios que evalúan} \\ \text{con nota 6 o 7} \end{array} \right)}{\text{Total de usuarios que dan respuesta}}$$

$$SATISFACCIÓN\ NEGATIVA = \frac{\left(\begin{array}{c} \text{Suma de usuarios que evalúan} \\ \text{con nota 1 a 4} \end{array} \right)}{\text{Total de usuarios que dan respuesta}}$$





Los resultados que se presentarán en el informe considerarán gráficos que expondrán los siguientes porcentajes: usuarios que evalúan con nota 6 o 7, correspondiente a la satisfacción positiva, y el porcentaje de usuarios que evalúan con nota entre 1 a 4, que hace referencia a la satisfacción negativa. La siguiente figura es ejemplo de lo descrito anteriormente.



A partir de la definición anterior es que los resultados que se obtengan de cada evaluación de las dimensiones, subdimensiones y variables que componen el cuestionario se clasificarán en las categorías que se presentan a continuación en cuanto al nivel de satisfacción positiva obtenido.

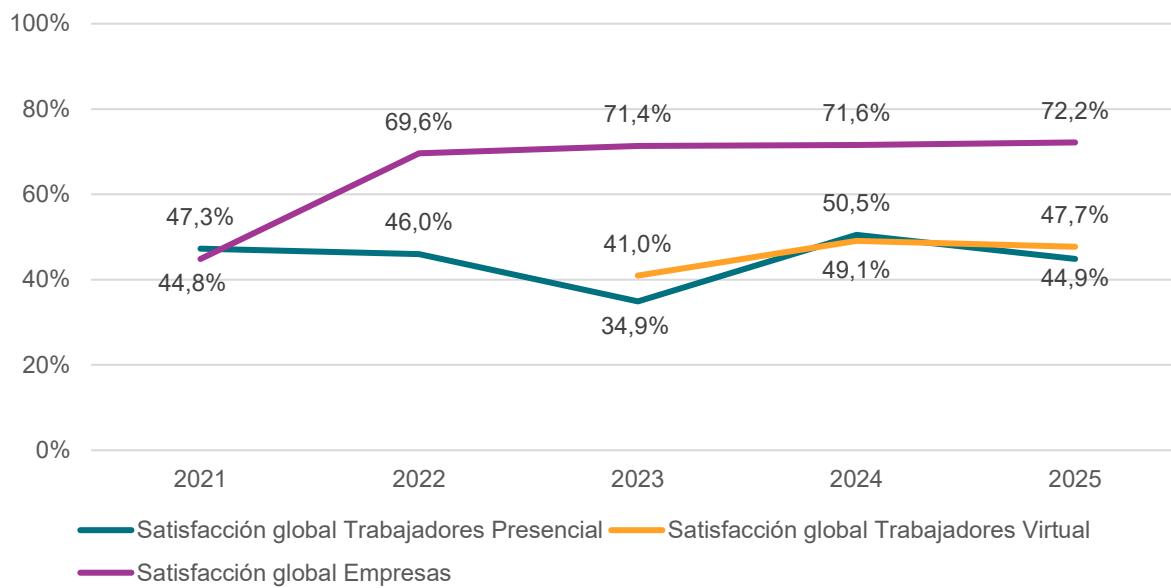
ISN	CATEGORIZACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN POSITIVA
91%-100%	EXCELENTE
76%-90%	BUENO
61%-75%	REGULAR
51%-60%	INSATISFACTORIO
0%-50%	MUY INSATISFACTORIO



2. EVOLUCIÓN DE SATISFACCIÓN POR TIPOLOGÍA DE PERSONA USUARIA

En términos de la evolución en medición de satisfacción de las ferias laborales se han realizado levantamientos de información desde el año 2021 hasta el año 2025, cuyas metodologías han sido modificadas levemente en cuanto a sus contenidos, modalidades de realización y tiempos de aplicación de las mismas encuestas. De todas formas se han mantenido los principales pilares de medición en cuanto a las dimensiones consideradas, por lo que a continuación se presentan los resultados globales en términos del porcentaje de satisfacción positiva de acuerdo con la tipología de la persona usuaria, es decir personas en búsqueda de trabajo (diferenciando a aquellas que participaron de manera presencial de aquellas que lo hicieron de forma virtual) y empresas que disponen vacantes de empleo.

GRÁFICO N°1: ÍNDICE DE SATISFACCIÓN NETA POR TIPO DE PERSONA USUARIA



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

La satisfacción positiva desde el punto de vista de los trabajadores que acuden a las ferias laborales ha presentado resultados muy insatisfactorios desde el año 2021, donde los incrementos se registraron en la medición del año 2024, para retroceder levemente en la última medición del año 2025 con satisfacción positiva de un 47,7% por parte de personas que participaron de forma virtual, y un 44,9% por parte de personas que participaron de forma presencial. En el caso de las empresas las mediciones desde el año 2021 dan cuenta que ese año se presentó el menor valor de satisfacción con un 44,8% para luego mantenerse estable en la categoría regular hasta la última medición del año 2025 con un porcentaje de satisfacción de 72,2%.



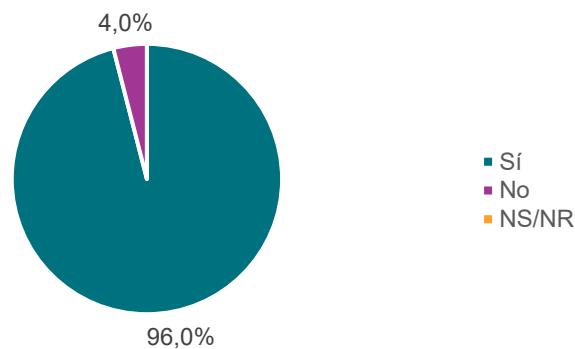


3. RESULTADOS PARTICIPANTES PRESENCIALES

3.1 ANTECEDENTES

El primer apartado indaga sobre aspectos generales de las ferias laborales en cuanto a la participación y la experiencia en las mismas. Un 96% de las personas encuestadas declara haber participado en las ferias laborales, mientras que un 4% indica no haber participado, por lo que estos últimos no son considerados en adelante.

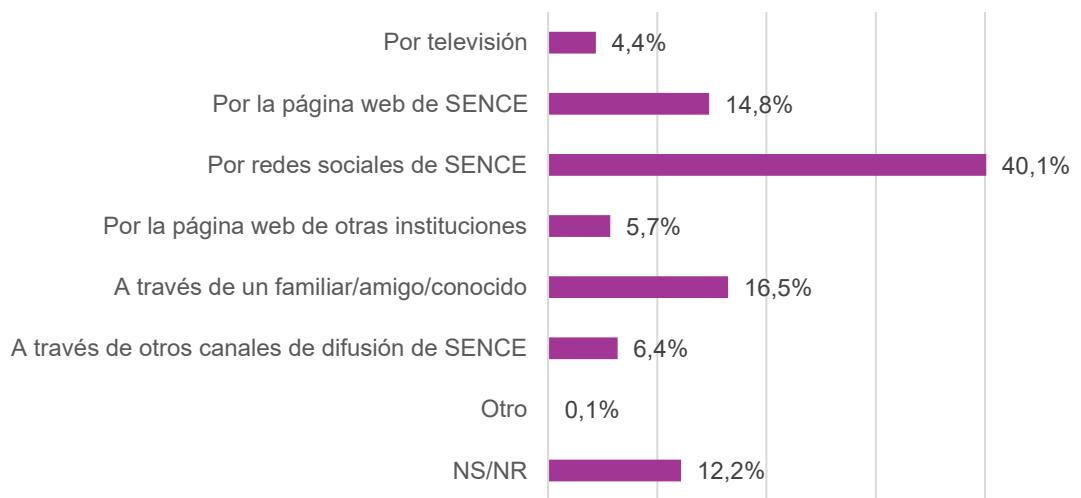
GRÁFICO N°2: ¿USTED ASISTIÓ A UNA FERIA LABORAL DE SENCE EL AÑO 2025?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

Respecto de los canales de comunicación o medios por los cuales se informaron de la existencia de las ferias laborales, se observa que la mayor parte identifica a las redes sociales de SENCE como medio para enterarse de la existencia de esta feria laboral con un 40,1% de las personas encuestadas, seguido de un 16,5% que indica haberse enterado a través de un familiar/amigo/conocido y un 14,8% por medio de la página web de SENCE.

GRÁFICO N°3: ¿CÓMO SE ENTERÓ QUE EXISTÍA LA FERIA LABORAL?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.





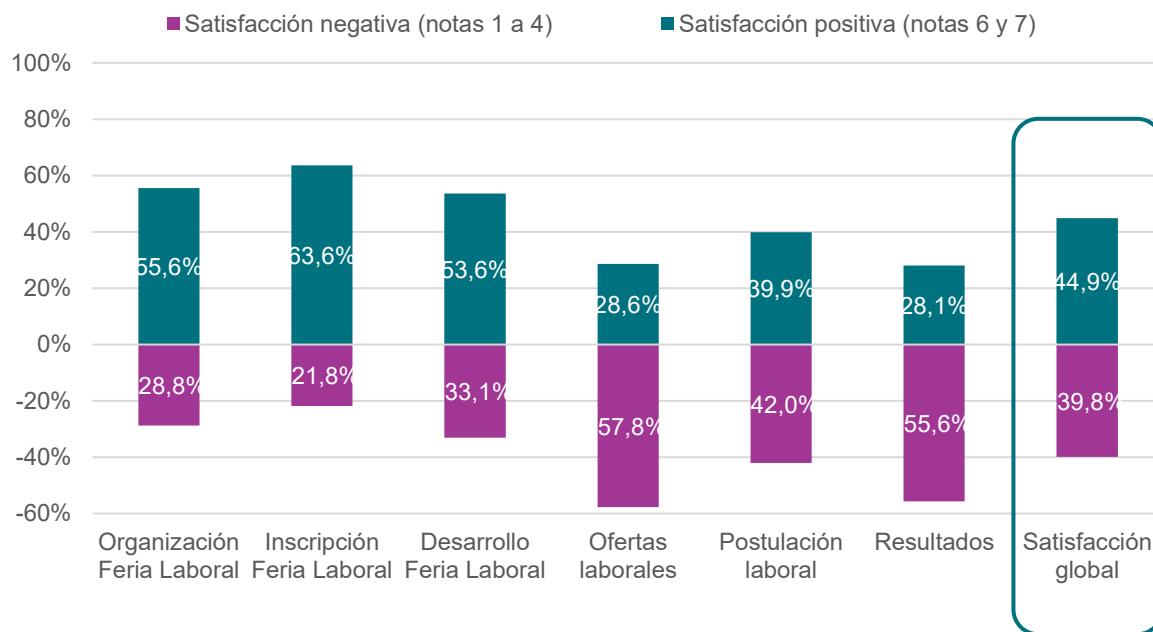
3.2 EVALUACIÓN GENERAL DE PARTICIPANTES PRESENCIALES

A continuación se expone el resumen de los resultados de la encuesta aplicada en base a las seis dimensiones en las que se estructuró el instrumento de medición a participantes presenciales de las ferias laborales del año 2025. La estructura del análisis se basará primero en la lectura del porcentaje de satisfacción positiva (nota 6 y 7) y negativa (notas 1 a 4), para luego complementar con la información de los datos descriptivos de cada dimensión.

La construcción de la satisfacción global se obtuvo mediante la satisfacción obtenida en las dimensiones “Organización de la feria laboral”, “Inscripción en la feria laboral”, “Desarrollo de la feria laboral”, “Ofertas laborales”, “Postulación laboral” y “Percepción de resultados”.

Previo a la lectura de los resultados de satisfacción de cada una de las dimensiones es importante aclarar y considerar para efectos de su análisis que el universo de personas participantes que evalúa cada una de éstas puede variar a partir de si fueron participantes de cada uno de los procesos evaluados en esta encuesta. Independiente de esas variaciones en los universos de cada una de las preguntas, las satisfacciones de cada dimensión son calculadas por medio de promedios simples donde cada una de éstas contará con la misma ponderación.

GRÁFICO N°4: SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA POR DIMENSIONES



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

Los resultados en la medición realizada a participantes presenciales de las ferias laborales del año 2025 muestran un porcentaje de satisfacción positivo bastante bajo, correspondiente a un 44,9%, lo que de acuerdo a la categorización es calificado como muy insatisfactorio.



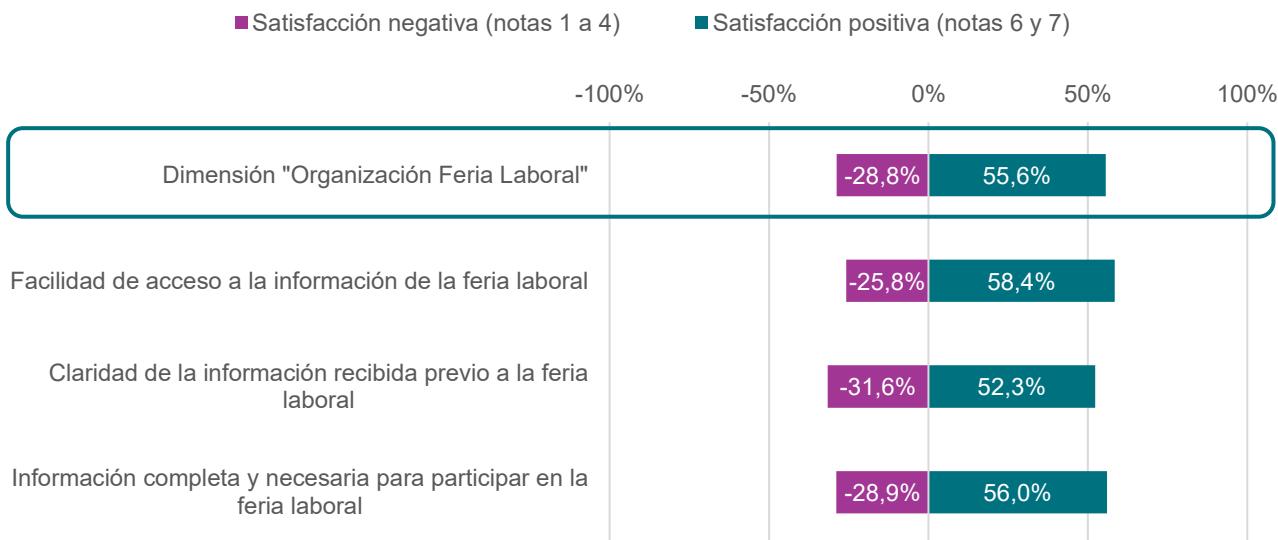


A nivel de dimensiones, tres de ellas son calificadas de forma muy insatisfactoria, considerando que el porcentaje de personas que califican de forma positiva es inferior a la proporción de personas que califican de forma negativa, lo que se observa en “Ofertas Laborales”, “Postulación Laboral” y la percepción de “Resultados”. En las tres dimensiones restantes la satisfacción positiva supera la proporción de satisfacción negativa, alcanzando el tramo de valoración insatisfactoria en el caso “Organización Feria Laboral” y “Desarrollo Feria Laboral”, y el tramo de valoración regular en el caso de “Inscripción Feria Laboral”.

3.3 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “ORGANIZACIÓN DE LA FERIA LABORAL”

Respecto de la primera dimensión evaluada, correspondiente a la organización de la feria laboral y la información que tuvieron las personas participantes presenciales, se observa que todos los aspectos evaluados alcanzan calificaciones consideradas como insatisfactorias, donde se observa mayor insatisfacción en “claridad de la información recibida previo a la feria laboral”. Mientras que la “facilidad de acceso a la información de la feria laboral” presenta una mayor proporción de personas satisfechas.

GRÁFICO N°5: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN INFORMACIÓN FERIAS LABORALES



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

3.4 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “INSCRIPCIÓN EN LA FERIA LABORAL”

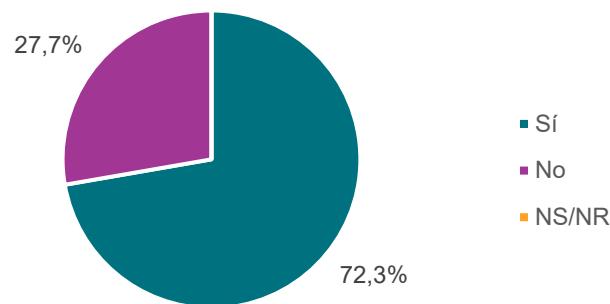
ANTECEDENTES

Respecto de la dimensión inscripción en la feria laboral, es posible señalar que un 72,3% de las personas encuestadas realizó un proceso de inscripción en el sitio de la feria laboral previo a su participación de manera presencial.





GRÁFICO N°6: ¿USTED REALIZÓ UN PROCESO DE INSCRIPCIÓN EN EL SITIO DE LA FERIA LABORAL PREVIO A SU PARTICIPACIÓN DE MANERA PRESENCIAL?

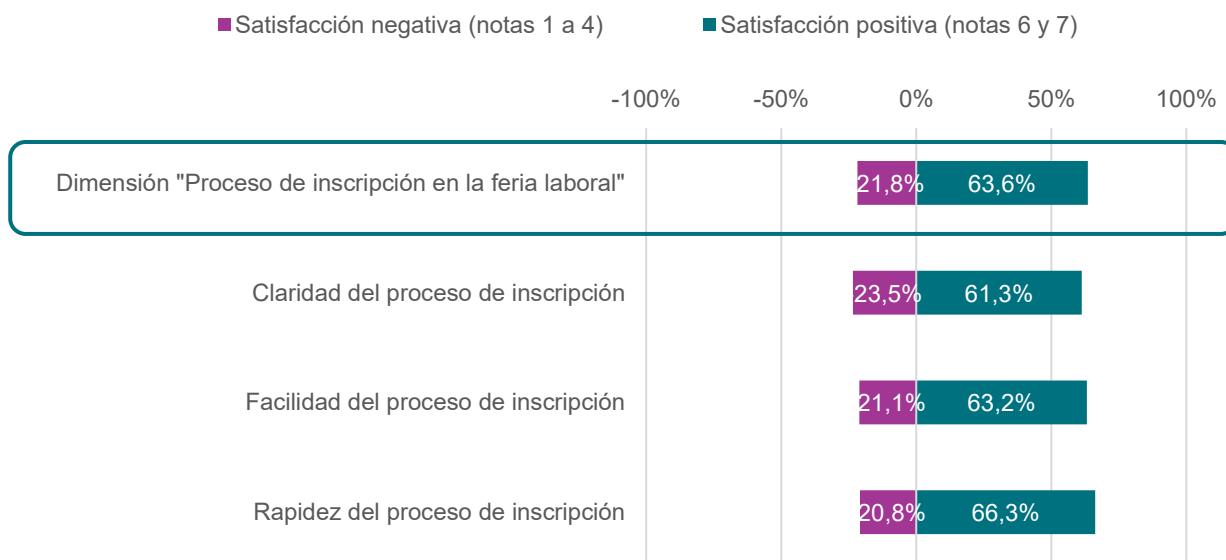


Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

EVALUACIÓN DIMENSIÓN “INSCRIPCIÓN EN LA FERIA LABORAL” AÑO 2025

La evaluación del proceso de inscripción de las ferias laborales que tuvieron las personas participantes previo a asistir de manera presencial da cuenta de que la totalidad de los aspectos evaluados alcanzan calificación regular, sin mayores diferencias en los niveles de satisfacción e insatisfacción.

GRÁFICO N°7: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN PROCESO DE INSCRIPCIÓN EN LA FERIA LABORAL



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

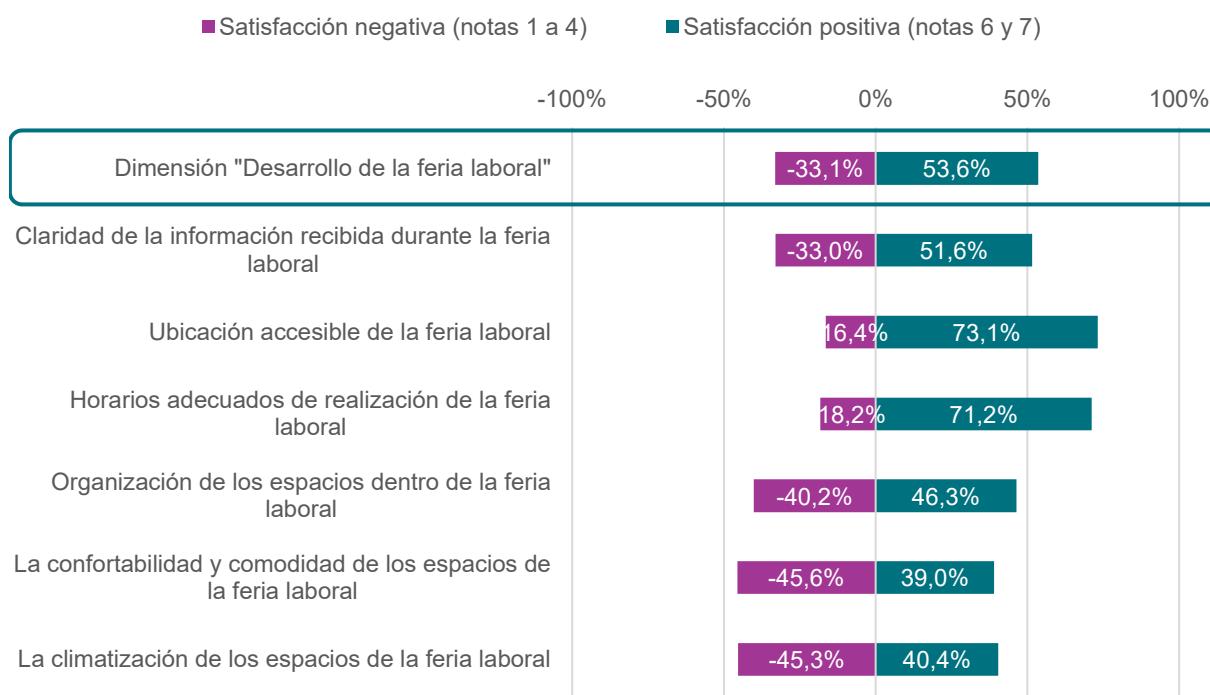


3.5 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “DESARROLLO DE LA FERIA LABORAL”

En cuanto a la evaluación del desarrollo de las ferias laborales por parte de las personas participantes presenciales, se observa mayor heterogeneidad en los aspectos, donde se registra mayor satisfacción negativa en “*la confortabilidad y comodidad de los espacios de la feria laboral*” y la “*climatización de los espacios de la feria laboral*”.

Mientras que la “*ubicación accesible de la feria laboral*” y los “*horarios adecuados de realización de la feria laboral*”, presenta una mejor evaluación en esta dimensión, con mayor proporción de personas con satisfacción positiva.

GRÁFICO N°8: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN DESARROLLO DE LA FERIA LABORAL



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

3.6 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “OFERTAS LABORALES”

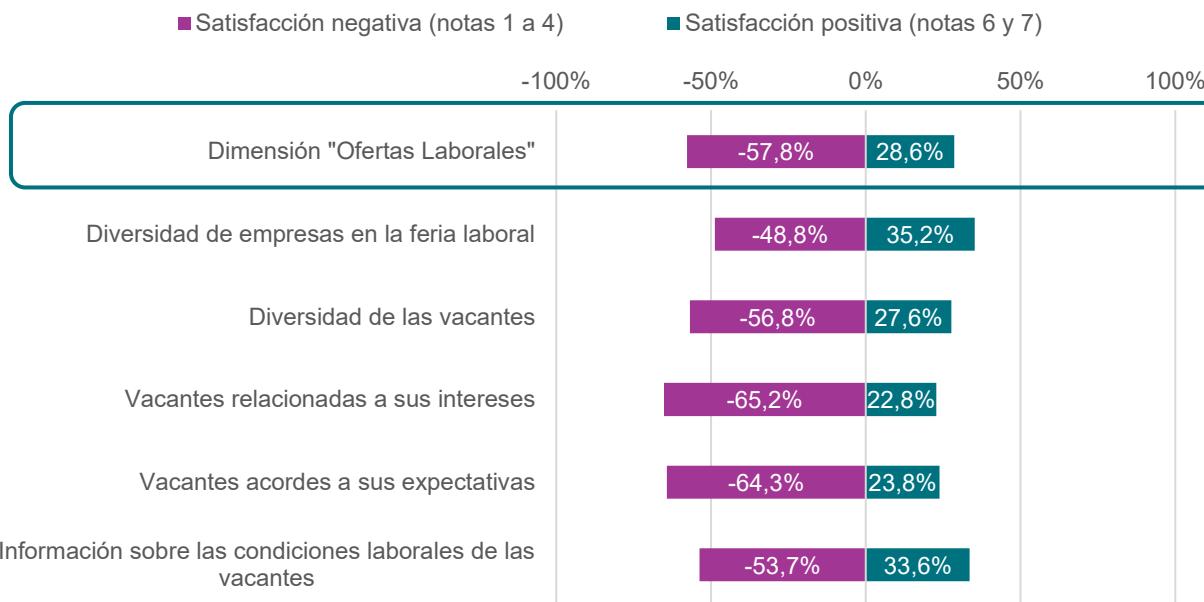
En cuanto a la evaluación de las ofertas laborales en las ferias, las personas asistentes tienen una evaluación calificada como muy insatisfactoria, donde la proporción de personas con satisfacción negativa supera al grupo de personas con satisfacción positiva en los cuatro aspectos aquí medidos.

Los mayores niveles de insatisfacción se observan en dos elementos de forma más marcada, en particular en “*vacantes relacionadas a sus intereses*” y “*diversidad de las vacantes*” con proporciones sobre el 60% de insatisfacción.





GRÁFICO N°9: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN OFERTAS LABORALES



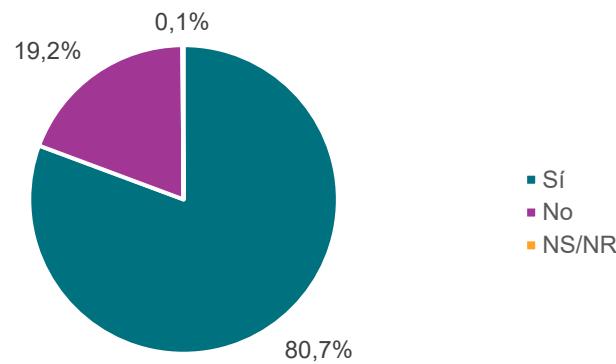
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

3.7 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “POSTULACIÓN LABORAL”

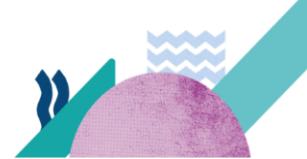
ANTECEDENTES

En relación con la postulación a puestos de trabajo, un 80,7% de quienes participaron postuló a alguna de las empresas presentes en las ferias laborales del año 2025. Aquellas personas que participaron de las ferias laborales postularon, en promedio, a cuatro empresas.

GRÁFICO N°10: ¿POSTULÓ A ALGUNA DE LAS EMPRESAS PRESENTES EN LA FERIA LABORAL?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.



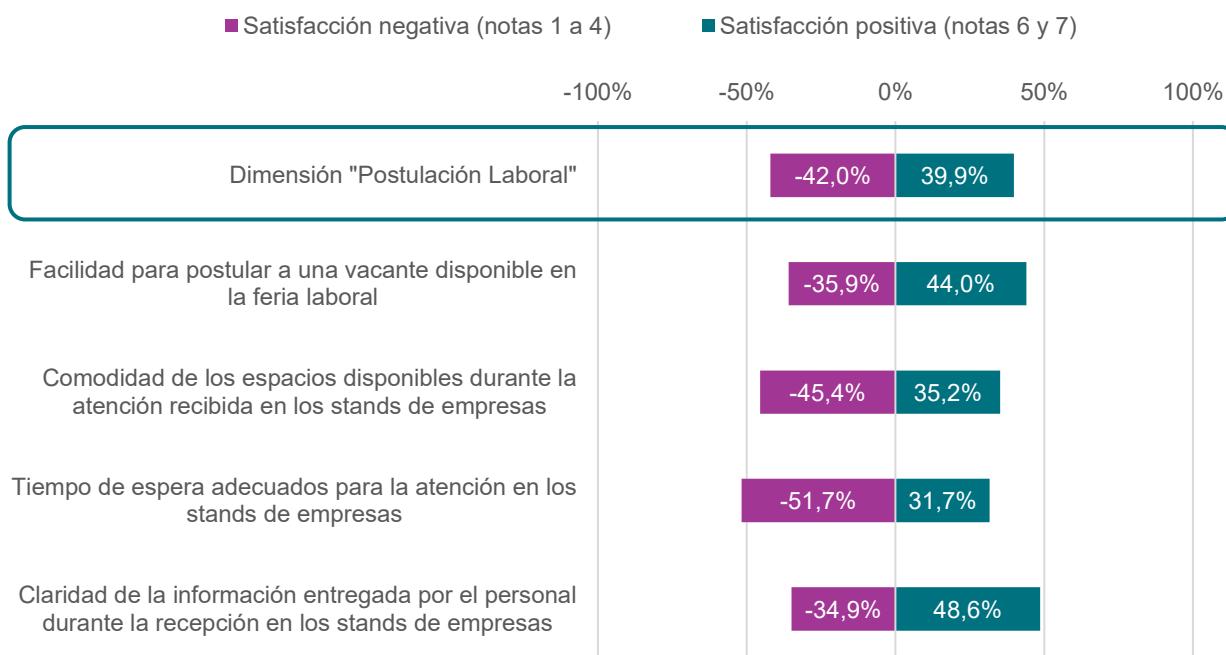


EVALUACIÓN DIMENSIÓN “POSTULACIÓN LABORAL” AÑO 2025

La dimensión “*postulación laboral*”, evaluada por personas que indican haber postulado a alguna de las empresas presentes en la feria laboral, también es calificada de forma insatisfactoria al observarse una mayor proporción de personas con satisfacción negativa.

Los elementos que tiene mayor incidencia en estos bajos resultados corresponden a la “*comodidad de los espacios disponibles durante la atención recibida*” y el “*tiempo de espera adecuados para la atención en los stands de empresas*”.

GRÁFICO N°11: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN POSTULACIÓN LABORAL



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

3.8 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “RESULTADOS”

La última dimensión presenta corresponde a la percepción de resultados tras haber asistido a las ferias laborales, las personas asistentes presentan una evaluación muy negativa en los tres aspectos aquí medidos. Lo peor evaluado corresponde a “*cumplimiento de expectativas al participar de la feria laboral*” con una proporción de 66,4% de personas insatisfechas en ese ámbito.

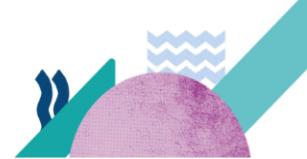
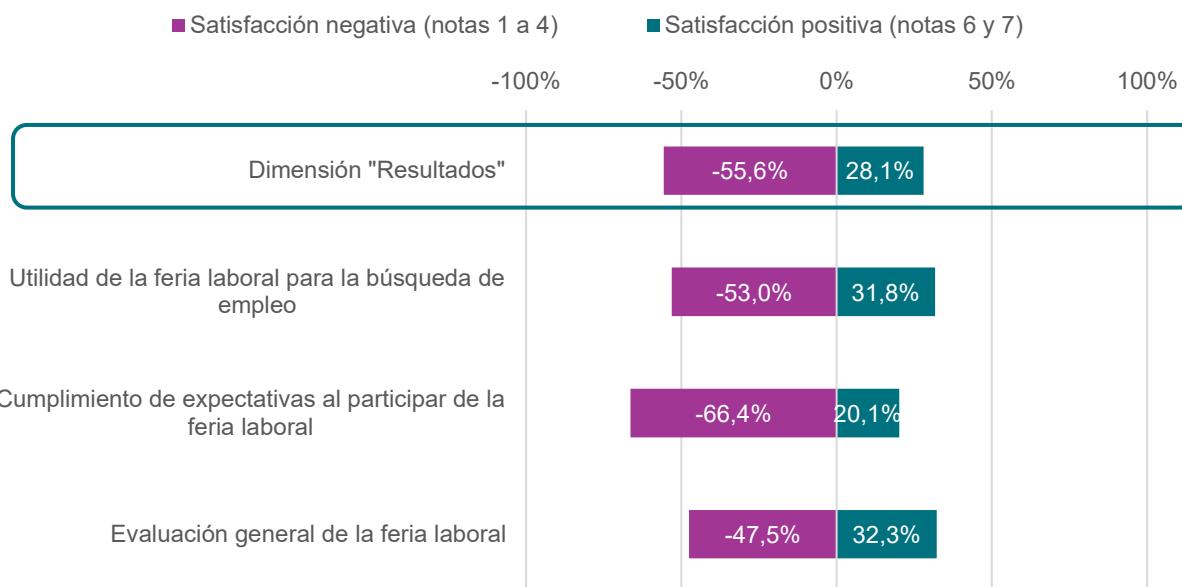




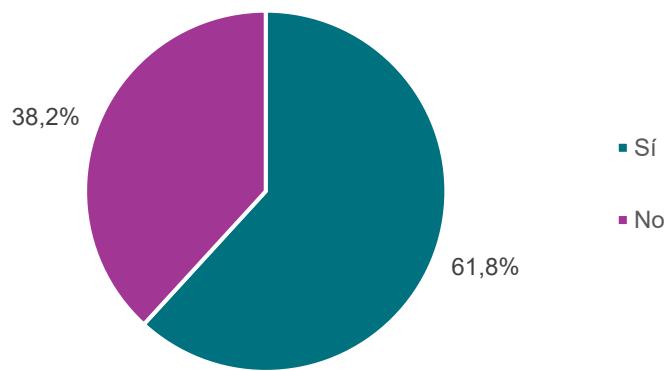
GRÁFICO N°12: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN RESULTADOS



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

Finalmente, respecto a la recomendación a otras personas para participar de una feria laboral, un 61,8% de las personas asistentes a las ferias laborales indican que sí lo recomendaría, mientras que un 38,2% no lo recomendaría.

GRÁFICO N°13: ¿RECOMENDARÍA A OTRAS PERSONAS PARTICIPAR DE UNA FERIA LABORAL PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

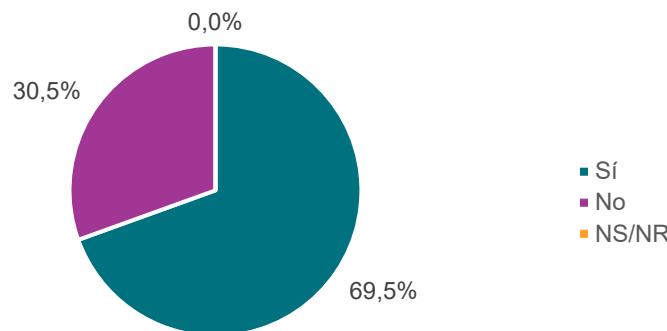


4. RESULTADOS PARTICIPANTES VIRTUALES

4.1 ANTECEDENTES

En el caso de participantes en modalidad virtual a las ferias laborales, un 69,5% de las personas encuestadas declara efectivamente haber participado en estas instancias, mientras que un 30,5% indica no haber participado, por lo que estos últimos no son considerados en adelante.

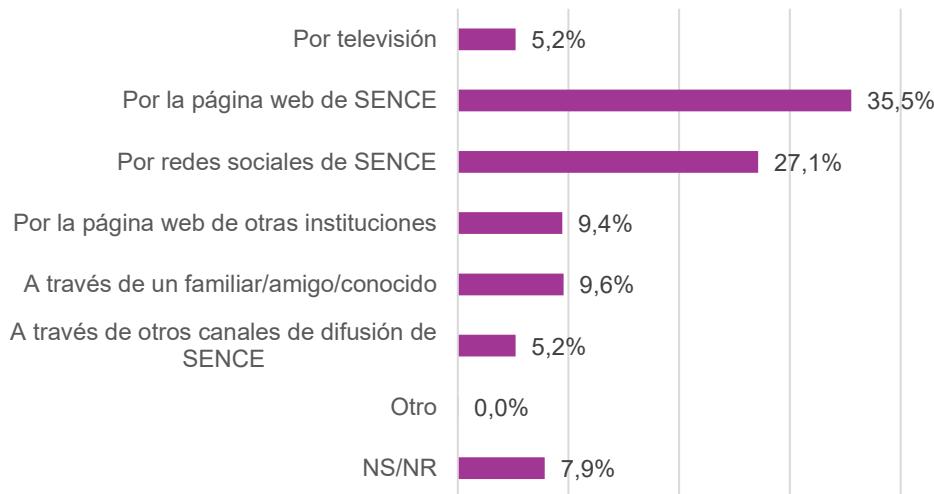
GRÁFICO N°14: ¿USTED PARTICIPÓ DE MANERA ONLINE DE UNA FERIA LABORAL DE SENCE EL AÑO 2025?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

Respecto de los canales de comunicación o medios por los cuales se informaron de la existencia de las ferias laborales, se observa que la página web de SENCE es el principal canal con un 35,5% de las personas encuestadas, seguido de las redes sociales de SENCE con un 27,1% y a través de un familiar/amigo/conocido con un 9,6%.

GRÁFICO N°15: ¿CÓMO SE ENTERÓ QUE EXISTÍA LA FERIA LABORAL?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.





4.2 EVALUACIÓN GENERAL DE PARTICIPANTES VIRTUALES

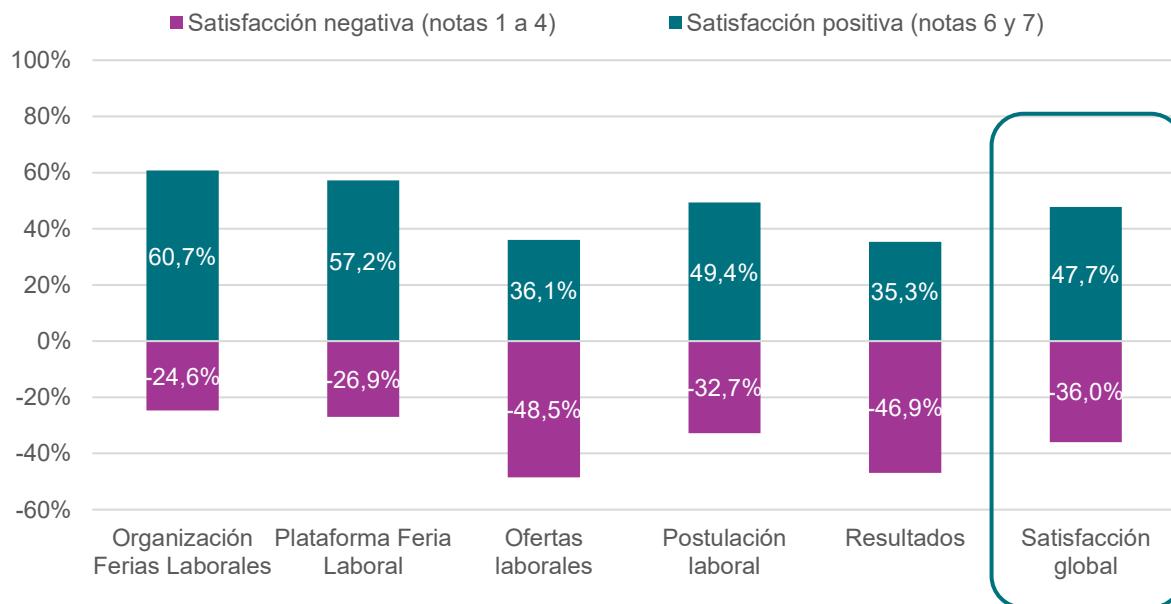
A continuación se expone el resumen de los resultados de la encuesta aplicada en base a las cinco dimensiones en las que se estructuró el instrumento de medición a participantes virtuales de las ferias laborales del año 2025. La estructura del análisis se basará primero en la lectura del porcentaje de satisfacción positiva (nota 6 y 7) y negativa (notas 1 a 4), para luego complementar con la información de los datos descriptivos de cada dimensión.

La construcción de la satisfacción global se obtuvo mediante la satisfacción obtenida en las dimensiones “Organización de ferias laborales”, “Plataforma de feria laboral”, “Ofertas laborales”, “Postulación laboral” y “Percepción de resultados”.

Previo a la lectura de los resultados de satisfacción neta de cada una de las dimensiones es importante aclarar y considerar para efectos de su análisis que el universo de personas participantes que evalúa cada una de éstas puede variar a partir de si fueron participantes de cada uno de los procesos evaluados en esta encuesta. Independiente de esas variaciones en los universos de cada una de las preguntas, las satisfacciones netas de cada dimensión son calculadas por medio de promedios simples donde cada una de éstas contará con la misma ponderación.

Los resultados en la medición realizada a participantes virtuales de las ferias laborales del año 2025 muestran un porcentaje de satisfacción positivo bastante bajo, correspondiente a un 47,7%, lo que de acuerdo a la categorización es calificado como muy insatisfactorio.

GRÁFICO N°16: SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA POR DIMENSIONES



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.





A nivel de dimensiones, tres de ellas son calificadas de forma muy insatisfactoria, considerando que dos de esas dimensiones el porcentaje de personas que califican de forma positiva es inferior a la proporción de personas que califican de forma negativa, lo que se observa en “Ofertas Laborales”, “Postulación Laboral” y la percepción de “Resultados”. En las dos dimensiones restantes la satisfacción positiva supera con mayor diferencia la proporción de satisfacción negativa, alcanzando el tramo de valoración regular en el caso “Organización Feria Laboral”, y el tramo de valoración insatisfactorio en el caso de “Plataforma Feria Laboral”.

4.3 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “ORGANIZACIÓN DE FERIAS LABORALES”

Respecto a la evaluación de la organización de la feria laboral que tuvieron las personas participantes virtuales, se observa que todos los aspectos evaluados presentan una mayor proporción de satisfacción positiva, donde los elementos mejor evaluados corresponden a la “facilidad para encontrar el sitio web de la feria laboral online” y la “claridad sobre la fecha de realización de la feria laboral”. Mientras que el elemento con menor valoración corresponde a la “claridad de la información recibida previo a la feria laboral online”

GRÁFICO N°17: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN FERIAS LABORALES



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

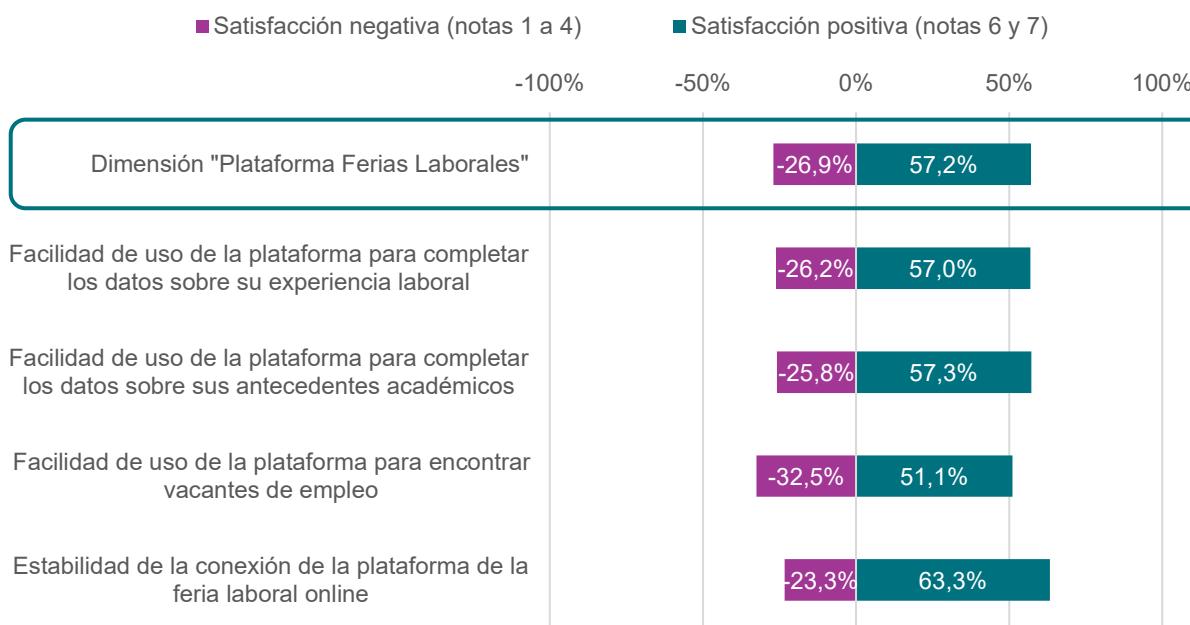




4.4 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “PLATAFORMA DE FERIAS LABORALES”

Respecto a la evaluación de la plataforma de la feria laboral, las personas participantes otorgan una calificación insatisfactoria, lo que se observa en tres de los aspectos medidos en este ámbito. El aspecto peor evaluado corresponde a la “*facilidad de uso de la plataforma para encontrar vacantes de empleo*” donde se observa un porcentaje más elevado de satisfacción negativa. Mientras que el elemento mejor evaluado corresponde a la “*estabilidad de la conexión de la plataforma de la feria laboral*” donde se observa una mayor proporción de satisfacción positiva.

GRÁFICO N°18: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN PLATAFORMA FERIAS LABORALES



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

4.5 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “OFERTAS LABORALES”

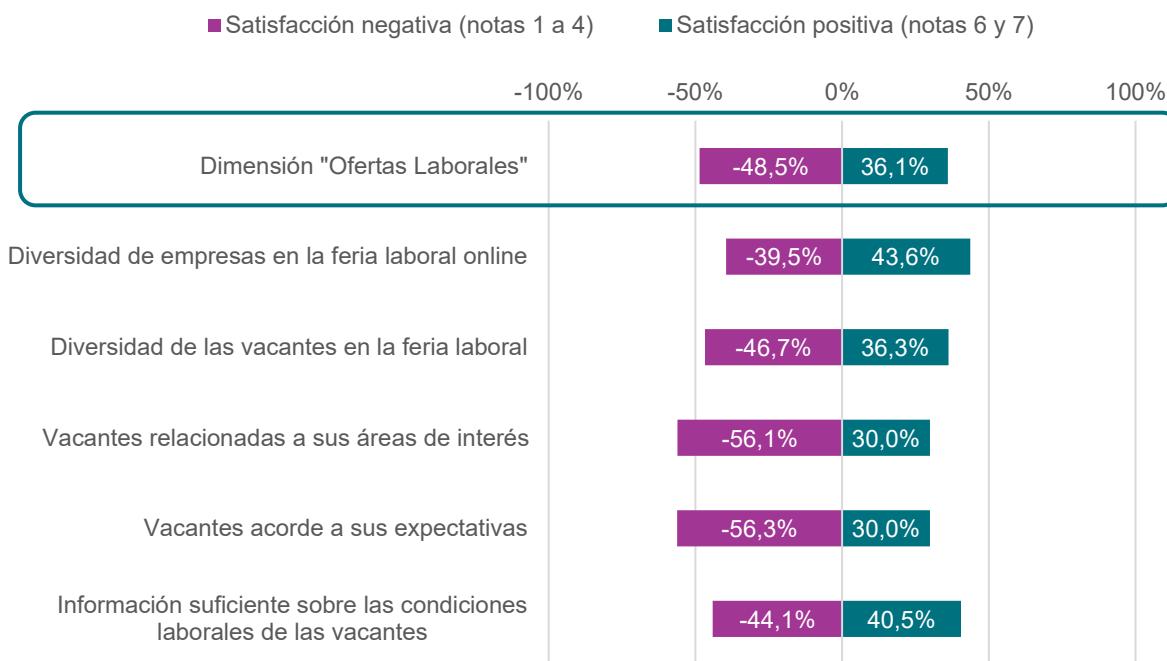
En cuanto a la dimensión ofertas laborales, ésta es la peor evaluada por parte de participantes virtuales, con calificación muy insatisfactoria, lo que se observa en los cinco aspectos aquí medidos, donde la proporción de personas con satisfacción negativa supera al grupo de personas con satisfacción positiva en la mayoría de las subdimensiones, a excepción de una correspondiente a *diversidad de empresas en la feria*.

Los aspectos peor evaluados corresponden a “*vacantes relacionadas a sus intereses*” y “*vacantes acordes a sus expectativas*” con satisfacción negativa de -56,1% y -56,3% respectivamente. Por otro lado, la “*diversidad de empresas en la feria laboral*” e “*información sobre las condiciones laborales de las vacantes*” están mejor evaluados dentro de este conjunto, pero de todas formas la satisfacción positiva no supera el 50%.





GRÁFICO N°19: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN OFERTAS LABORALES



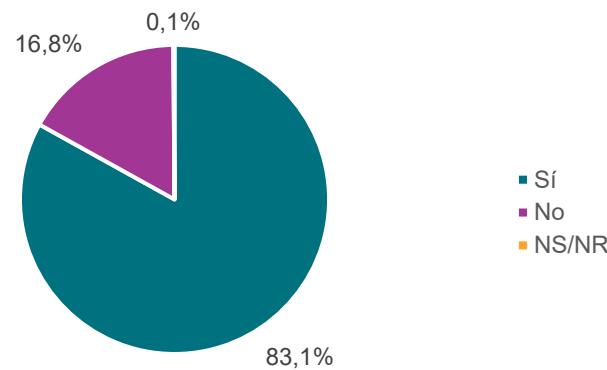
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

4.6 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “POSTULACIÓN LABORAL”

ANTECEDENTES

En relación con la postulación a puestos de trabajo, un 83,1% de quienes participaron postuló a alguna de las empresas presentes en las ferias laborales. Aquellos que participaron de las ferias laborales en modalidad virtual, postularon, en promedio, a cinco empresas.

GRÁFICO N°20: ¿POSTULÓ A ALGUNA DE LAS EMPRESAS PRESENTES EN LA FERIA LABORAL?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

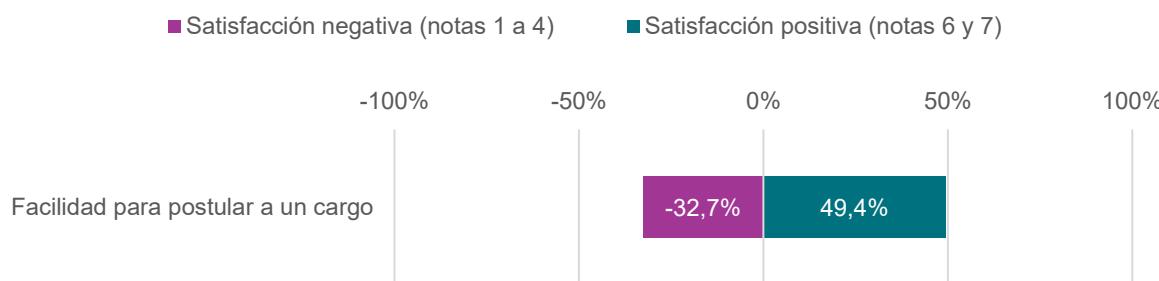




EVALUACIÓN DIMENSIÓN “POSTULACIÓN LABORAL” AÑO 2025

La dimensión “postulación laboral”, evaluada por personas que indican haber postulado a alguna de las empresas presentes en la feria laboral, sólo evalúa el aspecto la “*facilidad para postular a un cargo*” en el caso de participantes en modalidad online, presentando una calificación muy insatisfactoria, considerando el alto porcentaje de satisfacción negativa que se registra.

GRÁFICO N°21: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN POSTULACIÓN LABORAL



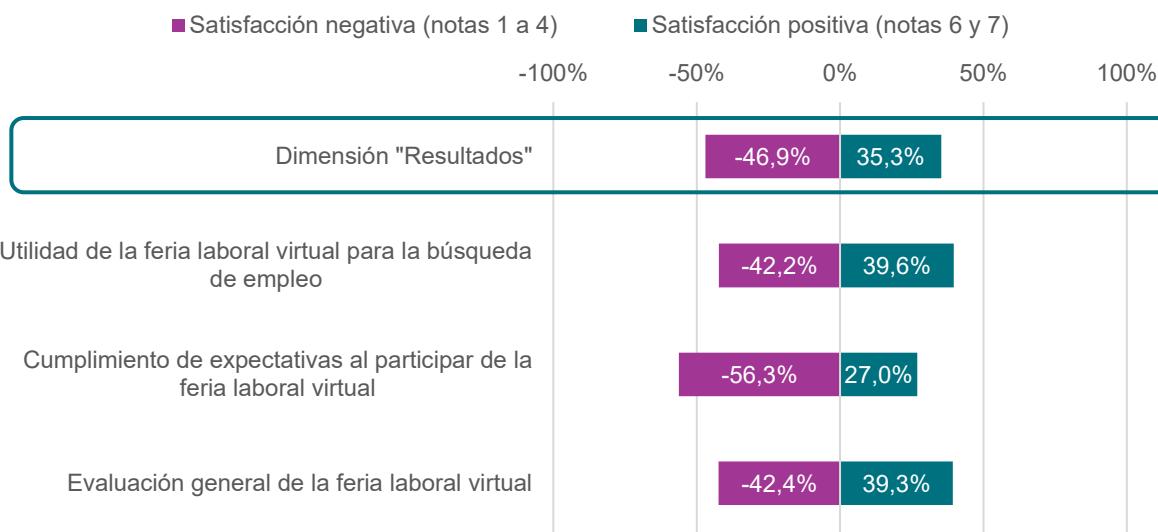
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

4.7 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “RESULTADOS”

La última dimensión aborda la percepción de resultados de los participantes en modalidad online de las ferias laborales, la que arroja una evaluación muy insatisfactoria, así como en los tres aspectos medidos. Lo peor evaluado corresponde a “*cumplimiento de expectativas al participar de la feria laboral virtual*” con una proporción de satisfacción negativa de -56,3%. Luego, la “*evaluación general de la feria laboral virtual*” y la “*utilidad de la feria laboral virtual para la búsqueda de empleo*” registran menores proporciones de satisfacción negativa, pero que no superan las proporciones de satisfacción positiva.



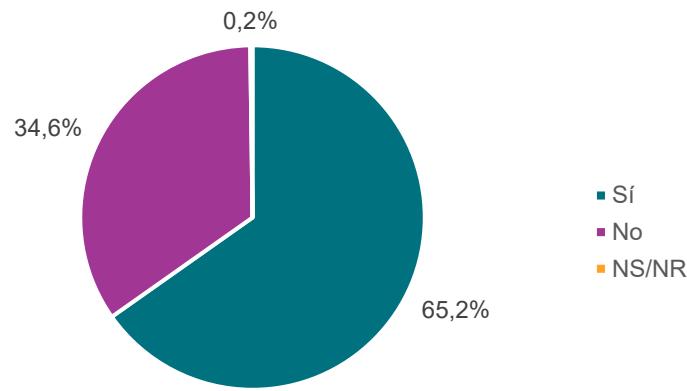
GRÁFICO N°22: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN RESULTADOS



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

Finalmente, respecto a la recomendación a otras personas para participar de una feria laboral, un 65,2% de los participantes en modalidad virtual a las ferias laborales indican que sí lo recomendaría.

GRÁFICO N°23: ¿RECOMENDARÍA A OTRAS PERSONAS PARTICIPAR DE UNA FERIA LABORAL ONLINE PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

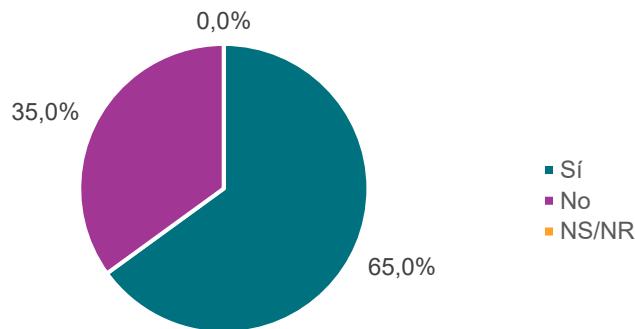


5. RESULTADOS DE EMPRESAS

5.1 ASPECTOS GENERALES

El primer apartado, desde el punto de vista de las empresas, indaga sobre aspectos generales de la feria laboral en cuanto a la participación y la experiencia en la misma. Un 65% de las empresas encuestadas declara haber participado en la feria laboral, mientras que un 35% indica no haber participado, por lo que estos últimos no son considerados en adelante.

GRÁFICO N°24: ¿SU EMPRESA PARTICIPÓ DE UNA FERIA LABORAL DE SENCE EL AÑO 2025?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

5.2 EVALUACIÓN GENERAL DE FERIAS LABORALES – EMPRESAS

EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN EMPRESAS AÑO 2025

A continuación se exponen los resultados de la encuesta aplicada a empresas participantes de las ferias laborales en base a las cuatro grandes dimensiones en las que se estructuró el instrumento de medición a empresas participantes de ferias laborales del año 2025. La estructura del análisis se basará primero en la lectura del porcentaje de satisfacción positiva (nota 6 y 7) y negativa (notas 1 a 4), para luego complementar con la información de los datos descriptivos de cada dimensión.

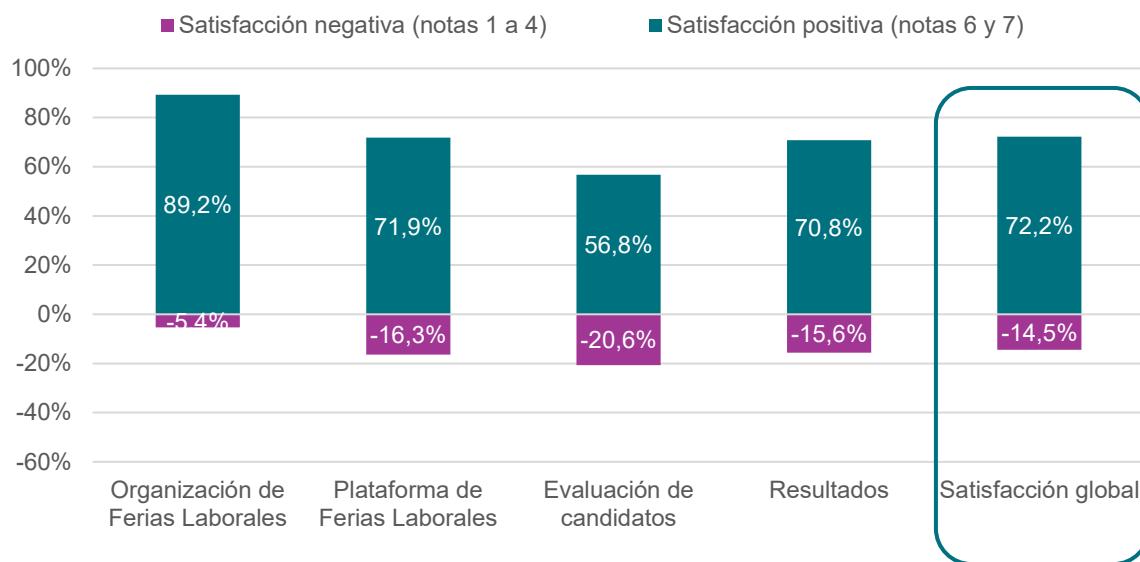
La construcción de la satisfacción global se obtuvo mediante la satisfacción obtenida de las dimensiones “Organización de Ferias Laborales”, “Plataforma de feria laboral”, “Evaluación de candidatos” y “Percepción de resultados”.

Los resultados obtenidos en la medición realizada a empresas muestran una calificación regular, con una proporción de satisfacción positiva de 72,2%. A nivel de dimensiones se observan calificaciones dispares, donde la “Organización de las Ferias Laborales” cae en la categoría buena, mientras que la “Evaluación de candidatos” es calificada de forma insatisfactoria considerando la menor proporción de satisfacción positiva. Por otro lado, las dimensiones “Plataforma de las Ferias Laborales” y percepción de “Resultados” son calificadas de forma regular.





GRÁFICO N°25: SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA POR DIMENSIONES

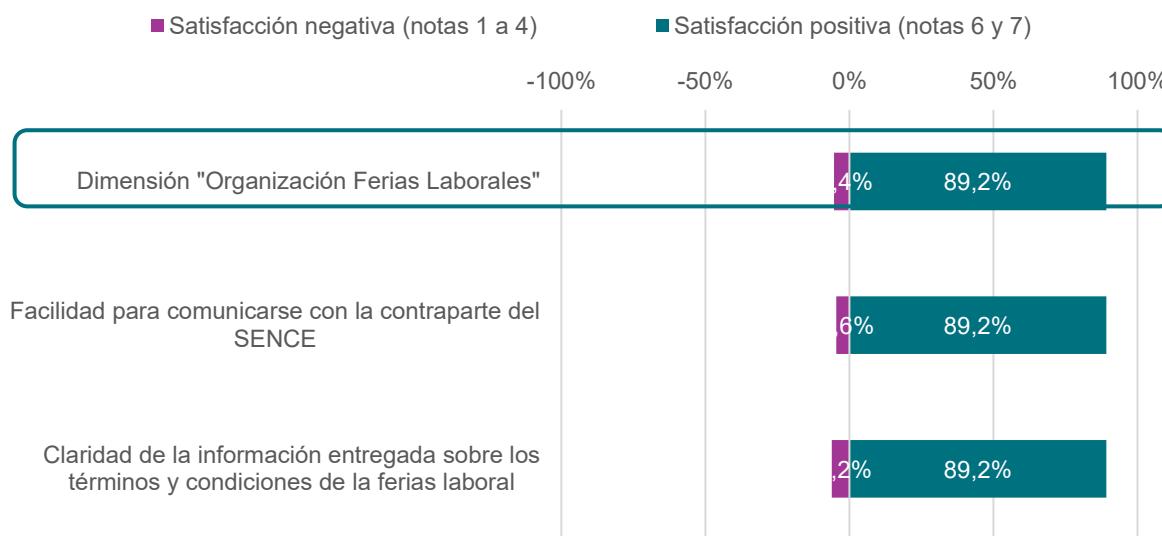


Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

5.3 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “ORGANIZACIÓN DE FERIAS LABORALES”

En relación con la primera dimensión “Organización de Ferias Laborales”, que corresponde a la mejor evaluada por parte de las empresas, se puede observar que los dos aspectos medidos tienen una evaluación calificada como buena. Tanto la *“facilidad para comunicarse con la contraparte del SENCE”* como la *“claridad de la información entregada sobre los términos y condiciones de la feria laboral”* tienen proporciones marcadamente hacia la satisfacción positiva.

GRÁFICO N°26: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN FERIAS LABORALES



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.





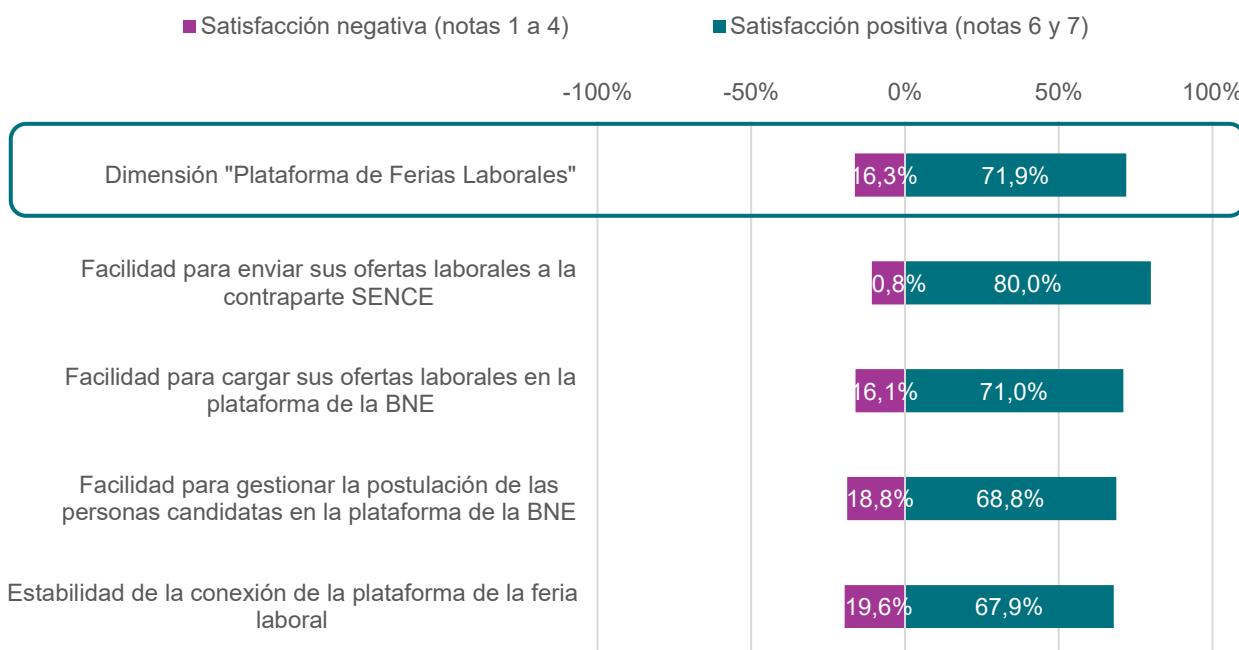
5.4 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “PLATAFORMA DE FERIAS LABORALES”

EVOLUCIÓN DIMENSIÓN “PLATAFORMA DE FERIAS LABORALES”

En cuanto a la dimensión “Plataforma de la feria laboral”, ésta presenta una evaluación regular a nivel de dimensión, lo que se puede observar en tres de los cuatro aspectos aquí medidos. Estos corresponden a la “*facilidad para cargar sus ofertas laborales en la plataforma de la BNE*”, la “*facilidad para gestionar la postulación de las personas candidatas en la plataforma de la BNE*” y la “*estabilidad de la conexión de la plataforma de la feria laboral*”, donde esta última es la de menor calificación.

Por otra parte, el único elemento con evaluación categorizada como buena corresponde a la “*facilidad para enviar sus ofertas laborales a la contraparte SENCE*” donde la satisfacción positiva tiene una proporción marcadamente mayor.

GRÁFICO N°27: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN PLATAFORMA DE FERIAS LABORALES



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

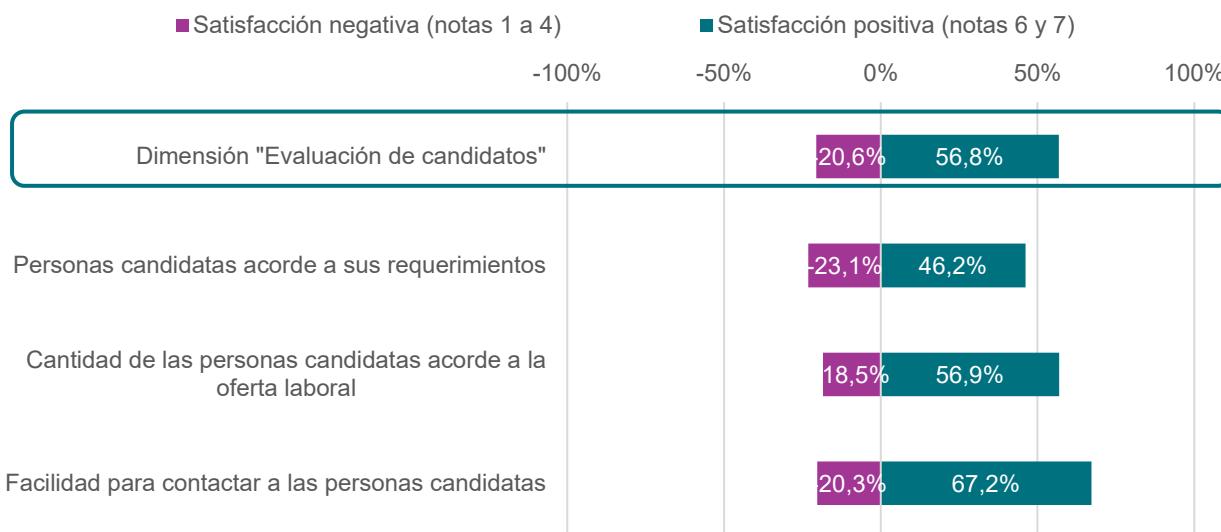
5.5 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “EVALUACIÓN DE CANDIDATOS”

La dimensión “Evaluación de candidatos” corresponde a lo peor evaluado, con una evaluación insatisfactoria por parte de las empresas. Se observa que la calidad y cantidad de los candidatos son los aspectos peor evaluados, con satisfacción positiva de 46,2% y 56,9% respectivamente. Mientras que la “*facilidad para contactar a las personas candidatas*” es la mejor evaluada en esta dimensión, con una satisfacción positiva de 67,2%.





GRÁFICO N°28: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN EVALUACIÓN CANDIDATOS

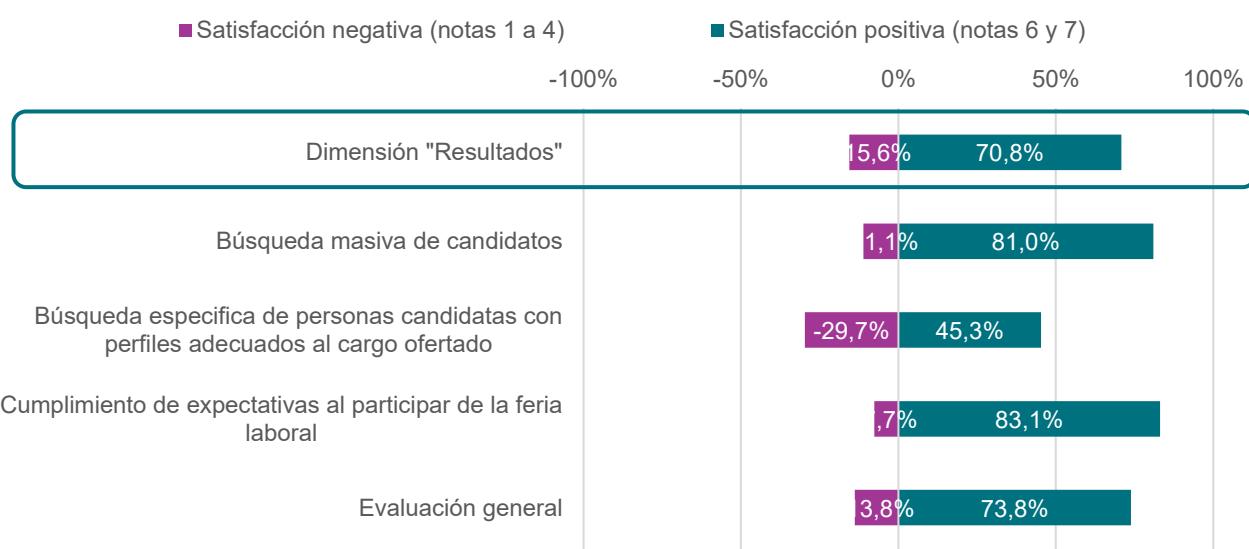


Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

5.6 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “RESULTADOS”

Finalmente, la dimensión de percepción de “Resultados” y evaluación general de las ferias laborales corresponde a lo segundo mejor evaluado por parte de las empresas, en la categoría regular. La mayor parte de los aspectos aquí medidos obtienen mayor proporción de satisfacción positiva, donde lo mejor evaluado corresponde a la “*cumplimiento de expectativas al participar de la feria laboral*”. Mientras que la “*búsqueda específica de personas candidatas con perfiles adecuados al cargo ofertado*” arroja la peor calificación, con una satisfacción negativa de -29,7%.

GRÁFICO N°29: EVOLUCIÓN DIMENSIÓN RESULTADOS



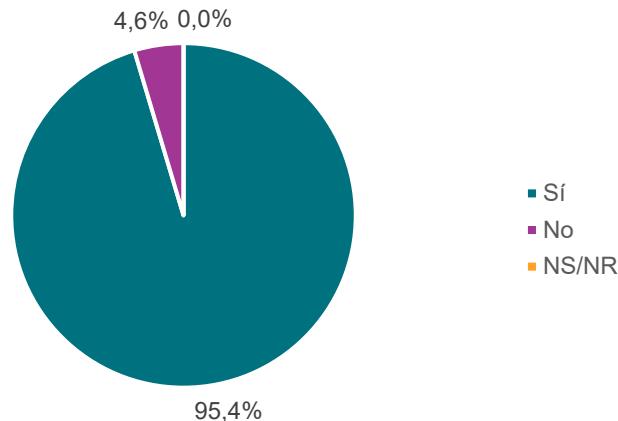
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.





Finalmente, un 95,4% de las empresas indica que sí recomendaría a otras empresas participar de una feria laboral para la búsqueda de candidatos.

GRÁFICO N°30: ¿RECOMENDARÍA A OTRAS EMPRESAS
PARTICIPAR DE UNA FERIA LABORAL PARA LA
BÚSQUEDA DE CANDIDATOS?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

6. CONCLUSIONES

El informe revela una brecha entre la gestión organizativa (bien evaluada por empresas) y la efectividad percibida por las personas trabajadoras. Mientras que la logística y las plataformas funcionan aceptablemente, el núcleo del servicio -la pertinencia de las ofertas y la obtención de resultados laborales concretos- sigue siendo el principal desafío para futuras versiones de las ferias laborales.

Desde el punto de vista de las personas trabajadoras, los niveles de satisfacción se mantienen en categorías insatisfactorias, en cuanto la satisfacción positiva fue de solo un 44,9% para participantes presenciales y un 47,7% para virtuales. Los elementos más críticos corresponden a los ámbitos relacionados a las "Ofertas Laborales" y la percepción de "Resultados", en ambas modalidades, considerando que las personas usuarias manifiestan que las vacantes no siempre se ajustan a sus intereses o expectativas.

Desde la mirada de las empresas existe una mejor percepción, alcanzando un 72,2% de satisfacción positiva, lo que se categoriza como regular. Las fortalezas en este sentido se identifican principalmente en la organización de las ferias laborales, por ejemplo en la facilidad de comunicación con SENCE y la facilidad para enviar ofertas. Mientras que las debilidades apuntan a la evaluación de las personas candidatas, específicamente en cuanto a la calidad y cantidad de los postulantes que reciben.





Pese a la baja satisfacción con los resultados inmediatos por parte de los trabajadores, mayoritariamente recomendarían a otros participar en estas ferias. Mientras que en el caso de las empresas la posibilidad de recomendación es más alta, considerando la mejor percepción global.

7. RESULTADOS DESAGREGADOS POR SEXO

Los resultados de las encuestas a participantes presenciales y virtuales permiten tener una mirada por región y sexo considerando que la muestra no solo es representativa a nivel nacional, sino que también por estas variables.

A continuación, se presentan los ISN para cada región y sexo, por cada dimensión que compone la encuesta, además de los porcentajes de satisfacción positiva y negativa. Asimismo, se agregan los resultados a nivel nacional de modo de generar un comparativo con los resultados obtenidos en cada región y sexo.

TABLA N°4: RESULTADOS DE SATISFACCIÓN POR SEXO DE FERIA LABORAL PRESENCIAL AÑO 2025.

DIMENSIONES\ SEXO	HOMBRES	MUJERES	NACIONAL
ORGANIZACIÓN FERIAS LABORALES			
POSITIVA	54,7%	56,6%	55,6%
NEGATIVA	29,5%	28,0%	28,8%
INSCRIPCIÓN FERIAS LABORALES			
POSITIVA	65,8%	61,0%	63,6%
NEGATIVA	20,5%	23,2%	21,8%
DESARROLLO FERIAS LABORALES			
POSITIVA	55,2%	51,7%	53,6%
NEGATIVA	31,5%	35,0%	33,1%
OFERTAS LABORALES			
POSITIVA	30,8%	26,1%	28,6%
NEGATIVA	55,9%	59,8%	57,8%
POSTULACIÓN LABORAL			
POSITIVA	41,6%	37,7%	39,9%
NEGATIVA	40,7%	43,6%	42,0%
RESULTADOS			
POSITIVA	29,1%	26,9%	28,1%
NEGATIVA	54,3%	57,2%	55,6%
SATISFACCIÓN GLOBAL PROGRAMA			
POSITIVA	46,2%	43,4%	44,9%
NEGATIVA	38,7%	41,1%	39,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.





TABLA N°5: RESULTADOS DE SATISFACCIÓN POR SEXO DE FERIA LABORAL VIRTUAL AÑO 2025.

SEXO	HOMBRES	MUJERES	NACIONAL
ORGANIZACIÓN FERIAS LABORALES			
POSITIVA	59,2%	62,7%	60,7%
NEGATIVA	27,1%	21,5%	24,6%
PLATAFORMA FERIA LABORAL			
POSITIVA	56,8%	57,7%	57,2%
NEGATIVA	28,5%	25,0%	26,9%
OFERTAS LABORALES			
POSITIVA	37,9%	33,8%	36,1%
NEGATIVA	47,5%	49,8%	48,5%
POSTULACIÓN LABORAL			
POSITIVA	49,5%	49,2%	49,4%
NEGATIVA	34,4%	30,6%	32,7%
RESULTADOS			
POSITIVA	35,9%	34,6%	35,3%
NEGATIVA	46,5%	47,5%	46,9%
SATISFACCIÓN GLOBAL PROGRAMA			
POSITIVA	47,8%	47,6%	47,7%
NEGATIVA	36,8%	34,9%	36,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

TABLA N°6: RESULTADOS DE SATISFACCIÓN REGIONAL DE FERIAS LABORALES PRESENCIALES AÑO 2025¹.

DIMENSIONES\ REGIONES	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	X	XII	XIII	XIV	XVI	NACIONAL
ORGANIZACIÓN FERIAS LABORALES													
POSITIVA	76,7%	52,1%	55,6%	60,5%	68,8%	50,7%	46,5%	57,7%	51,6%	57,2%	52,5%	46,9%	55,6%
NEGATIVA	14,3%	23,7%	34,7%	16,0%	19,4%	33,5%	33,3%	26,4%	38,7%	27,6%	33,8%	33,5%	28,8%
INSCRIPCIÓN FERIAS LABORALES													
POSITIVA	86,2%	57,2%	69,4%	65,0%	65,0%	64,8%	57,4%	56,5%	60,3%	65,2%	56,6%	52,8%	63,6%
NEGATIVA	7,8%	27,2%	16,7%	11,7%	16,2%	19,3%	28,4%	26,1%	28,6%	20,5%	26,4%	31,8%	21,8%
DESARROLLO FERIAS LABORALES													
POSITIVA	66,8%	58,2%	58,1%	39,9%	56,4%	40,3%	49,1%	47,5%	59,2%	58,0%	51,8%	42,3%	53,6%
NEGATIVA	19,6%	26,3%	32,7%	42,8%	28,5%	48,4%	37,9%	36,3%	33,2%	28,1%	36,6%	43,8%	33,1%
OFERTAS LABORALES													
POSITIVA	49,0%	34,4%	34,8%	44,4%	45,4%	18,4%	25,3%	29,1%	33,3%	28,9%	22,6%	13,7%	28,6%
NEGATIVA	42,4%	48,1%	49,3%	40,0%	38,3%	70,6%	62,8%	57,8%	54,0%	55,2%	67,5%	76,3%	57,8%
POSTULACIÓN LABORAL													
POSITIVA	37,7%	39,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NEGATIVA	31,0%	32,4%	34,9%	43,9%	29,0%	55,1%	41,9%	44,6%	42,9%	39,9%	46,6%	56,5%	42,0%
RESULTADOS													
POSITIVA	51,9%	34,2%	32,1%	35,0%	39,9%	18,8%	22,1%	25,2%	33,3%	28,7%	29,2%	15,0%	28,1%
NEGATIVA	34,9%	43,4%	50,7%	41,3%	35,7%	67,0%	65,5%	56,2%	55,9%	53,9%	60,0%	72,2%	55,6%
SATISFACCIÓN GLOBAL PROGRAMA													
POSITIVA	64,5%	46,3%	49,9%	46,7%	55,4%	36,9%	39,7%	41,9%	46,6%	46,4%	42,1%	33,0%	44,9%
NEGATIVA	25,0%	33,5%	36,5%	32,6%	27,9%	49,0%	45,0%	41,2%	42,2%	37,6%	45,1%	52,3%	39,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

¹ No se presentan los resultados en regiones cuya muestra no supera los 30 casos.



TABLA N°7: RESULTADOS DE SATISFACCIÓN REGIONAL DE FERIAS LABORALES VIRTUALES AÑO 2025².

DIMENSIONES/REGIONES	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XVI	NACIONAL
ORGANIZACIÓN FERIAS LABORALES														
POSITIVA	62,3%	52,9%	60,7%	60,8%	63,4%	55,9%	57,8%	56,5%	50,7%	57,8%	61,4%	62,7%	61,9%	60,7%
NEGATIVA	24,1%	33,7%	22,6%	18,5%	21,4%	33,6%	31,6%	31,3%	27,8%	26,3%	24,0%	21,7%	21,0%	24,6%
PLATAFORMA FERIA LABORAL														
POSITIVA	58,8%	53,0%	61,0%	62,8%	62,8%	53,5%	52,6%	57,4%	53,1%	59,9%	57,0%	55,4%	60,6%	57,2%
NEGATIVA	27,7%	26,2%	28,9%	19,6%	17,3%	30,2%	33,4%	30,1%	27,3%	28,5%	27,2%	24,2%	22,1%	26,9%
OFERTAS LABORALES														
POSITIVA	38,3%	31,4%	41,0%	43,4%	37,0%	34,0%	31,2%	29,6%	41,3%	39,1%	35,6%	31,6%	44,0%	36,1%
NEGATIVA	44,1%	59,3%	43,4%	42,1%	35,0%	51,5%	56,2%	56,8%	44,4%	47,9%	48,9%	50,0%	43,5%	48,5%
POSTULACIÓN LABORAL														
POSITIVA	47,3%	45,9%	49,0%	53,7%	59,5%	50,0%	49,3%	38,7%	50,0%	41,7%	49,7%	52,9%	51,3%	49,4%
NEGATIVA	30,9%	51,4%	33,3%	22,0%	27,0%	35,0%	38,0%	43,5%	36,7%	38,9%	32,0%	29,4%	28,2%	32,7%
RESULTADOS														
POSITIVA	37,4%	39,0%	47,1%	37,0%	40,1%	27,9%	32,6%	28,0%	38,5%	37,9%	34,7%	32,8%	41,3%	35,3%
NEGATIVA	40,5%	53,7%	37,9%	41,3%	35,4%	55,3%	50,6%	55,1%	45,8%	46,2%	47,4%	49,2%	41,7%	46,9%
SATISFACCIÓN GLOBAL PROGRAMA														
POSITIVA	48,8%	44,5%	51,8%	51,5%	52,6%	44,2%	44,7%	42,0%	46,7%	47,3%	47,7%	47,1%	51,8%	47,7%
NEGATIVA	33,5%	44,8%	33,3%	28,7%	27,2%	41,1%	42,0%	43,4%	36,4%	37,6%	35,9%	34,9%	31,3%	36,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de ferias laborales año 2025.

² No se presentan los resultados en regiones cuya muestra no supera los 30 casos.





8. ANEXOS

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DE PERSONAS (PRESENCIAL):

Introducción	<p>Estimado/a: el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) se encuentra realizando una encuesta de satisfacción sobre las ferias laborales. De acuerdo con nuestros registros durante el año 2025 usted participó en una de ellas durante el año 2025.</p> <p>Es por este motivo que quisiéramos conocer su opinión respecto de esta herramienta. Si usted fuera tan amable de contestar algunas preguntas, nos sería de gran utilidad para generar las mejoras necesarias. Sus respuestas quedarán en la más absoluta reserva.</p> <p>Muchas gracias por su disposición. Le saluda atentamente, Unidad de Estudios Servicio Nacional de Capacitación y Empleo</p>
--------------	--



1. ASPECTOS GENERALES DE LA FERIA LABORAL

[PREG_01] ¿Usted asistió a una feria laboral de SENCE el año 2025?	Sí	No <i>Finaliza la encuesta</i>
---	----	-----------------------------------

[PREG_02] ¿Cómo se enteró que existía la feria laboral?	
a. Por televisión	
b. Por la página web de SENCE	
c. Por redes sociales de SENCE (Facebook, Twitter, Instagram)	
d. Por la página web de otras instituciones	
e. A través de un familiar/amigo/conocido	
f. A través de otros canales de difusión de SENCE (diario, radio, volantes, etc.)	
g. Otro, ¿Cuál?	

[PREG_03] Y Respecto a la información recibida por este medio, evalúe los siguientes aspectos de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.		
[PREG_03_01] Facilidad de acceso a la información de la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_03_02] Claridad de la información entregada previo a la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_03_03] Completitud de la información entregada previo a la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR



2. PROCESO DE INSCRIPCIÓN EN LA FERIA LABORAL

	Sí
[PREG_04] ¿Usted realizó un proceso de inscripción previo a su participación en la feria laboral?	No <i>pasa a</i> [PREG_06]

[PREG_05] Respecto al proceso de inscripción para la feria laboral, evalúe los siguientes aspectos de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.		
[PREG_05_01] Claridad del proceso de inscripción	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_05_02] Facilidad del proceso de inscripción	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_05_03] Rapidez del proceso de inscripción	Nota de 1 a 7	NS/NR

3. DESARROLLO DE LA FERIA LABORAL

[PREG_06] Respecto al desarrollo de la feria laboral, evalúe los siguientes aspectos de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.		
[PREG_06_01] Claridad de la información entregada durante la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_06_02] Ubicación de la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_06_03] Horarios de la realización de la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_06_04] Organización de los espacios dentro de la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_06_05] La confortabilidad y comodidad de los espacios de la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_06_06] La climatización de los espacios de la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR



[PREG_07] ¿Usted participó en alguna charla, taller y/o panel de conversación durante la feria laboral?	Sí
	No <i>pasa a</i> [PREG_09]

[PREG_08] Respecto al desarrollo de estas actividades durante la feria laboral, evalúe los siguientes aspectos de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.		
[PREG_08_01] Pertinencia de la temática de la charla, taller y/o panel	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_08_01] Formato de exposición de la charla, taller y/o panel	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_08_01] Utilidad de la charla, taller y/o panel para su proceso de búsqueda de empleo	Nota de 1 a 7	NS/NR

4. OFERTAS LABORALES

[PREG_09] Respecto a las vacantes disponibles en la feria laboral, evalúe los siguientes aspectos de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.		
[PREG_09_01] Diversidad de empresas en la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_09_02] Diversidad de las vacantes en la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_09_03] Vacantes relacionadas a sus intereses	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_09_04] Información suficiente sobre las condiciones laborales de las vacantes	Nota de 1 a 7	NS/NR



5. POSTULACIÓN LABORAL

[PREG_10] ¿Postuló a alguna de las empresas de la feria laboral?	Sí	No Pasa a [PREG_14]
[PREG_11] ¿A cuántas empresas de la feria postuló?	Listado desplegable	
[PREG_12] En una escala de 1 a 7, (donde 1 es la peor nota y 7 la mejor) ¿qué nota le pondría a la facilidad para postular a una vacante disponible de la feria laboral?	Nota de 1 a 7	NS/NR

[PREG_13] Respecto a la atención en los stands de empresas, evalúe los siguientes aspectos de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.		
[PREG_13_01] Comodidad de los espacios disponibles durante la atención recibida en los stands de empresas	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_13_02] Tiempo de espera para la atención en los stands de empresas	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_13_03] Claridad de la información entregada por el personal durante la recepción en los stands de empresas	Nota de 1 a 7	NS/NR

6. RESULTADOS DE LA FERIA LABORAL

[PREG_14] Respecto a la utilidad de la feria laboral para la búsqueda de empleo, evalúe la utilidad de ésta de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_15] En una escala de 1 a 7 ¿Cuánto se cumplieron sus expectativas al asistir a la feria laboral? Considere 1 como No se cumplieron en lo absoluto y 7 como Se cumplieron totalmente.	Nota de 1 a 7	NS/NR



<p>[PREG_16] En una escala de 1 a 7, donde 1 es muy malo y 7 muy bueno ¿Qué nota le pondría de manera general a la feria laboral?</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR
--	------------------	-------

<p>[PREG_17] ¿Recomendaría a otras personas acudir a una feria laboral para la búsqueda de empleo?</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR
---	------------------	-------

<p>[PREG_18] ¿Le gustaría mencionar algún aspecto de mejora a introducir en futuras ferias laborales?</p>	
--	--

Muchas gracias por su tiempo, la información entregada será muy valiosa para mejorar las ferias laborales de SENCE.



CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DE PERSONAS (VIRTUAL):

Introducción	<p>Estimado/a: el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) se encuentra realizando una encuesta de satisfacción sobre las ferias laborales. De acuerdo con nuestros registros durante el año 2025 usted participó en una de ellas durante el año 2025.</p> <p>Es por este motivo que quisiéramos conocer su opinión respecto de esta herramienta. Si usted fuera tan amable de contestar algunas preguntas, nos sería de gran utilidad para generar las mejoras necesarias. Sus respuestas quedarán en la más absoluta reserva.</p> <p>Muchas gracias por su disposición. Le saluda atentamente, Unidad de Estudios Servicio Nacional de Capacitación y Empleo</p>
--------------	--



1. ASPECTOS GENERALES DE LA FERIA LABORAL

[PREG_01] ¿Usted participó de manera online de una feria laboral de SENCE el año 2025?	Sí	No <i>Finaliza la encuesta</i>
---	----	-----------------------------------

[PREG_02] ¿Cómo se enteró que existía la feria laboral?	
a. Por televisión	
b. Por la página web de SENCE	
c. Por redes sociales de SENCE (Facebook, Twitter, Instagram)	
d. Por la página web de otras instituciones	
e. A través de un familiar/amigo/conocido	
f. A través de otros canales de difusión de SENCE (diario, radio, volantes, etc.)	
g. Otro, ¿Cuál?	

[PREG_03] Y Respecto a la información recibida por este medio, evalúe los siguientes aspectos de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.		
[PREG_03_01] Facilidad de acceso a la información de la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_03_02] Claridad de la información entregada previo a la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_03_03] Completitud de la información entregada previo a la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR



[PREG_04] Respecto al desarrollo de la feria laboral, evalúe los siguientes aspectos de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.

[PREG_04_01] Facilidad para encontrar el sitio web de la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
---	---------------	-------

[PREG_04_02] Claridad sobre la fecha de realización de la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
--	---------------	-------

2. PLATAFORMA DE FERIA LABORAL

[PREG_05] En una escala de 1 a 7, (donde 1 es la peor nota y 7 la mejor) ¿qué nota le pondría a los siguientes aspectos de la plataforma de la feria laboral?

[PREG_05_01] Facilidad de uso de la plataforma para completar los datos sobre su experiencia laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
---	---------------	-------

[PREG_05_02] Facilidad de uso de la plataforma para completar los datos sobre sus antecedentes académicos	Nota de 1 a 7	NS/NR
--	---------------	-------

[PREG_05_03] Facilidad de uso de la plataforma para encontrar vacantes de empleo	Nota de 1 a 7	NS/NR
---	---------------	-------

[PREG_05_04] Estabilidad de la conexión de la plataforma de la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
---	---------------	-------

3. OFERTAS LABORALES

[PREG_06] Respecto a las vacantes disponibles en la feria laboral, evalúe los siguientes aspectos de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.

[PREG_06_01] Diversidad de empresas en la feria laboral	Nota de 1 a 7	NS/NR
--	---------------	-------

[PREG_06_02] Diversidad de las vacantes	Nota de 1 a 7	NS/NR
--	---------------	-------

[PREG_06_03] Vacantes relacionadas a sus intereses	Nota de 1 a 7	NS/NR
---	---------------	-------

[PREG_06_04] Información suficiente sobre las condiciones laborales de las vacantes	Nota de 1 a 7	NS/NR
--	---------------	-------



4. POSTULACIÓN LABORAL

<p>[PREG_07] ¿Postuló a alguna de las empresas de la feria laboral?</p>	Sí	No Pasa a [PREG_10]
<p>[PREG_08] ¿A cuántas empresas de la feria postuló?</p>	Listado desplegable	
<p>[PREG_09] En una escala de 1 a 7, (donde 1 es la peor nota y 7 la mejor) ¿qué nota le pondría a la facilidad para postular a un cargo?</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR

5. RESULTADOS DE LA FERIA LABORAL

<p>[PREG_10] Respecto a la utilidad de la feria laboral para la búsqueda de empleo, evalúe la utilidad de ésta de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR
<p>[PREG_11] En una escala de 1 a 7 ¿Cuánto se cumplieron sus expectativas al participar de la feria laboral? Consideré 1 como No se cumplieron en lo absoluto y 7 como Se cumplieron totalmente.</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR
<p>[PREG_12] En una escala de 1 a 7, donde 1 es muy malo y 7 muy bueno ¿Qué nota le pondría de manera general a la feria laboral?</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR
<p>[PREG_13] ¿Recomendaría a otras personas participar de una feria laboral para la búsqueda de empleo?</p>	Sí	No
<p>[PREG_14] ¿Le gustaría mencionar algún aspecto de mejora a introducir en futuras ferias laborales?</p>		

Muchas gracias por su tiempo, la información entregada será muy valiosa para mejorar las ferias laborales de SENCE.



CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DE EMPRESAS DE FERIAS LABORALES:

Introducción	<p>Estimado/a: el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) se encuentra realizando una encuesta de satisfacción sobre las ferias laborales. De acuerdo con nuestros registros su empresa participó en una de ellas durante el año 2025.</p> <p>Por este motivo quisiéramos conocer su opinión respecto de esta herramienta. Sus respuestas quedarán en la más absoluta reserva y serán de gran utilidad para generar las mejoras necesarias.</p> <p>Agradeciendo su disposición, le saluda atentamente, Unidad de Estudios Servicio Nacional de Capacitación y Empleo</p>
---------------------	---



1. ASPECTOS GENERALES DE LA FERIA LABORAL

<p>[PREG_01] ¿Su empresa participó de una feria laboral de SENCE el año 2025?</p>	Sí	No <i>Finaliza la encuesta</i>
--	----	-----------------------------------

<p>[PREG_02] Respecto a la gestión para participar en la feria laboral, evalúe los siguientes aspectos de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.</p>		
<p>[PREG_02_01] Facilidad para comunicarse con la contraparte del SENCE</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR
<p>[PREG_02_02] Claridad de la información entregada sobre los términos y condiciones de la feria laboral</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR

2. ENVÍO DE OFERTAS LABORALES

<p>[PREG_03] En una escala de 1 a 7, (donde 1 es la peor nota y 7 la mejor) ¿qué nota le pondría a los siguientes aspectos de la plataforma para el desarrollo la feria laboral?</p>		
<p>[PREG_03_01] Facilidad para enviar sus ofertas laborales</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR
<p>[PREG_03_03] Facilidad para encontrar a las personas candidatas acorde a la oferta publicada</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR
<p>[PREG_03_04] Estabilidad de la conexión de la plataforma de la feria laboral</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR

3. EVALUACIÓN CANDIDATOS

<p>[PREG_04] Respecto a los candidatos que postularon en la feria laboral, evalúe los siguientes aspectos de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.</p>		
<p>[PREG_04_01] Pertinencia de las personas candidatas que postularon a la oferta</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR
<p>[PREG_04_02] Cantidad de las personas candidatas acorde a la oferta laboral</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR
<p>[PREG_04_03] Facilidad para contactar a las personas candidatas</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR



4. RESULTADOS DE LA FERIA LABORAL

<p>[PREG_05] En términos generales, ¿qué tan útil ha sido la feria laboral de SENCE en los siguientes aspectos?, evalúe los siguientes aspectos de 1 a 7, donde 1 es la evaluación más baja y 7 la más alta.</p>		
[PREG_05_01] Búsqueda masiva de personas candidatas	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_05_02] Búsqueda de personas candidatas con perfiles adecuados al cargo ofertado	Nota de 1 a 7	NS/NR
<p>[PREG_06] En una escala de 1 a 7 ¿Cuánto se cumplieron sus expectativas al participar de la feria laboral? Considere 1 como No se cumplieron en lo absoluto y 7 como Se cumplieron totalmente.</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR
<p>[PREG_07] En una escala de 1 a 7, donde 1 es muy malo y 7 muy bueno ¿Qué nota le pondría de manera general a la feria laboral?</p>	Nota de 1 a 7	NS/NR
<p>[PREG_08] ¿Recomendaría a otras empresas participar de una feria laboral para la búsqueda de personas candidatas?</p>	Sí	No
<p>[PREG_09] ¿Le gustaría mencionar algún aspecto de mejora a introducir en futuras ferias laborales?</p>		

Muchas gracias por su tiempo, la información entregada será muy valiosa para mejorar las ferias laborales de SENCE.

Subunidad de Estudios



sence