

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN INTERMEDIACIÓN LABORAL AÑO 2025

Subunidad de Estudios



senc@



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

INTERMEDIACIÓN LABORAL

JUNIO 2026. SUBUNIDAD DE ESTUDIOS

Este reporte de resultados tiene como objetivo presentar los resultados de las encuestas de satisfacción aplicadas tanto a personas que fueron atendidas en OMIL y Plataformas Laborales, como los resultados de las encuestas de satisfacción aplicadas a personas colocadas en un puesto de trabajo y que además recibieron orientación. Además se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción aplicadas a las empresas que generaron procesos de colocación de trabajadores en el año 2025. El propósito de estas encuestas es indagar en la satisfacción que tienen respecto a las distintas etapas, procesos y componentes del programa en cuestión.

Esta información permitirá identificar los aspectos del programa que requieren, por una parte, ser rediseñados para mejorar su implementación, y por otra, observar qué elementos, a partir de la opinión de las personas, necesitan una evaluación en profundidad para determinar las oportunidades de mejora.

1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Desde la medición del año 2024 se introducen algunos cambios metodológicos que deben ser considerados en la lectura de los resultados de las personas usuarias. Para el caso de empresas, no han existido modificaciones. El principal cambio tiene que ver con la aplicación de dos encuestas dirigidas a personas: la primera aborda únicamente la dimensión que evalúa la atención en OMIL o Plataforma Laboral, y tiene un carácter automatizado vía correo electrónico, con la ventaja de aplicarse con mayor proximidad temporal respecto al proceso de atención. Las encuestas se van aplicando de manera mensual y recogen las atenciones del mes anterior.

Por otro lado, la segunda encuesta dirigida a personas modifica su diseño muestral acotándolo únicamente a personas orientadas y colocadas, abordando las dimensiones vinculadas a los servicios entregados por los intermediadores. A diferencia de la encuesta anterior, la medición se realiza en modalidad telefónica y con una periodicidad trimestral.

La aplicación de la encuesta a personas colocadas y orientadas laboralmente en el primer semestre de 2025 se llevó a cabo entre los meses de agosto y octubre del año 2025. Mientras tanto, la aplicación de la encuesta a personas colocadas laboralmente en el segundo semestre de 2025 se llevó a cabo entre los meses de enero y mayo del año 2026.



En el caso de la encuesta a empresas, la aplicación se llevó a cabo entre los meses de octubre y noviembre del año 2025, y entre los meses de marzo y mayo del año 2026. Durante ese periodo de tiempo se desarrolló un proceso de supervisión semanal de los audios de los llamados telefónicos realizados por los encuestadores que permitió ir validando las respuestas registradas en la base de datos de resultados.

1.1 UNIVERSO Y MARCO MUESTRAL – ENCUESTA DE ATENCIÓN

El universo de personas atendidas a las que se envía las encuestas en el año 2025 alcanza un total de 713.056, de acuerdo con las fuentes de información utilizadas correspondiente a las bases de datos administrativa del programa.

Del universo antes señalado, 26.810 personas respondieron las encuestas, por lo que se obtiene un 3,8% como tasa de respuesta en este instrumento.

TABLA N°1: UNIVERSO Y MARCO MUESTRAL ENCUESTA DE ATENCIÓN AÑO 2025.

REGISTROS	PERSONAS	EMPRESAS
UNIVERSO	75.958	42.560
MARCO MUESTRAL	56.690	24.290

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de aplicación de las encuestas.

1.2 UNIVERSO Y MARCO MUESTRAL – ENCUESTA DE SERVICIOS

Del universo del programa en su versión año 2025, 75.958 personas de las atendidas en el sistema de intermediación laboral fueron orientadas y colocadas laboralmente, y 42.560 empresas fueron usuarias, de acuerdo con las fuentes de información utilizadas correspondiente a las bases de datos administrativa del programa.

De los universos antes señalados, 56.690 personas y 24.290 empresas forman parte del marco muestral, es decir que corresponden a empresas potencialmente contactables, reducción que se debe principalmente a la disponibilidad del dato de contacto telefónico.

TABLA N°2: UNIVERSO Y MARCO MUESTRAL ENCUESTA DE SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL AÑO 2025.

REGISTROS	PERSONAS	EMPRESAS
UNIVERSO	75.958	42.560
MARCO MUESTRAL	56.690	24.290

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de aplicación de las encuestas.



1.3 MARCO UTILIZADO

A partir del proceso de aplicación de la encuesta el marco utilizado alcanza a 22.489 personas y 18.866 empresas, correspondientes a aquellas que se intentó contactar durante el período de aplicación de las encuestas. El estado de aplicación sobre este marco, a partir del proceso de realización de encuestas bajo modalidad telefónica, se observa en la tabla n°3.

TABLA N°3: ESTADO DE APLICACIÓN DE ENCUESTA DE SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL AÑO 2025.

ESTADO DE ENCUESTAS	PERSONAS	EMPRESAS
MARCO UTILIZADO	22.489	18.866
FINALIZADAS (F)	3.021	1.012
PARCIALES (P)	306	111
RECHAZADAS (R)	1.221	321
NO CONTACTADAS (NC)	12.602	14.157
NO CUMPLE CRITERIO (NCC)	737	573
NO UBICABLE (NU)	4.602	2.692

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de aplicación de las encuestas.

En función de los resultados de aplicación antes descritos se presentan en la tabla n°4 los principales indicadores del trabajo de campo para la muestra potencialmente elegible.

TABLA N°4: INDICADORES DEL TRABAJO DE APLICACIÓN DE ENCUESTA DE SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL AÑO 2025.

INDICADOR	PERSONAS	EMPRESAS
TASA DE RESPUESTA	13,4%	5,4%
TASA DE CONTACTO	18,9%	7,1%
TASA DE COOPERACIÓN	66,4%	70,1%
TASA DE RECHAZO	5,4%	1,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de aplicación de las encuestas.

La tasa de respuesta registra la proporción de encuestas realizadas sobre el total del marco muestral utilizado.

$$Tasa\ de\ respuesta = \frac{F}{F + P + R + NC + NCC + NU}$$



La tasa de contacto muestra la proporción de casos de la muestra en que el encuestador logra hablar o tener la atención del usuario, donde finalmente puede obtener o no la encuesta.

$$Tasa\ de\ contacto = \frac{F + R}{F + P + R + NC + NCC + NU}$$

La tasa de cooperación registra la proporción de unidades muestrales encuestadas sobre todas las unidades elegibles que fueron contactadas.

$$Tasa\ de\ cooperación = \frac{F}{F + P + R}$$

Finalmente, la tasa de rechazo registra la proporción de los elementos de la muestra que rechazan completamente a participar en el estudio, sobre el total del marco muestral utilizado.

$$Tasa\ de\ rechazo = \frac{R}{F + P + R + NC + NCC + NU}$$

1.4 DISEÑO MUESTRAL

Considerando el marco muestral de 56.690 personas y 24.290 empresas, se estimó una muestra representativa a nivel regional en el caso de personas y representativa y por tipo de intermediador en el caso de empresas, con un nivel de confianza de un 95% y un error muestral de un 5%. La muestra estimada con los parámetros indicados anteriormente corresponde a 3.490 personas y 666 empresas.

A partir del desarrollo del proceso de aplicación de encuesta, y producto de la contactibilidad presentada en los registros disponibles en la base de datos, en la tabla n°5, se detalla la muestra efectiva, contrastándola con la muestra estimada y el marco muestral.

La muestra efectiva que se obtuvo en el caso de las personas asciende a 3.021 y presentó un error de 1,7% a nivel nacional. A nivel regional se cumple con la representatividad de la muestra en la mayor parte de las regiones, con errores levemente superiores al 5% deseado, con la excepción de las regiones de Aysén y Magallanes con un error sobre el 10%.

La muestra efectiva en el caso de las empresas asciende a 1.012 y presentó un error de 3,0% a nivel nacional. A nivel regional sólo se cumple con proporcionalidad de la muestra, por lo que los resultados no son representativos a nivel de esta variable.



TABLA N°5: DISTRIBUCIÓN DEL MARCO MUESTRAL, MUESTRA ESTIMADA Y EFECTIVA DE PERSONAS Y EMPRESAS USUARIAS ENCUESTA DE SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL AÑO 2025.

REGIÓN	PERSONAS				EMPRESAS		
	MARCO MUESTRAL	MUESTRA ESTIMADA	MUESTRA EFECTIVA	ERROR	MARCO MUESTRAL	MUESTRA ESTIMADA	MUESTRA EFECTIVA
ARICA Y PARINACOTA	720	195	131	7,8%	108	32	11
TARAPACÁ	1.275	221	160	7,3%	440	43	23
ANTOFAGASTA	627	187	138	7,4%	224	9	15
ATACAMA	1.080	214	125	8,3%	558	10	20
COQUIMBO	1.145	217	116	8,6%	605	57	28
VALPARAÍSO	9.307	259	199	6,9%	3.507	27	135
METROPOLITANA	18.310	263	808	3,4%	7.196	20	320
O'HIGGINS	4.027	250	180	7,1%	1.654	109	62
MAULE	2.267	239	171	7,2%	1.213	72	53
ÑUBLE	2.447	241	177	7,1%	1.179	15	37
BIOBÍO	7.847	258	200	6,8%	2.194	2	85
ARAUCANÍA	3.481	248	183	7,1%	2.751	2	103
LOS RÍOS	1.630	229	180	6,9%	1.548	167	75
LOS LAGOS	2.032	236	174	7,1%	871	55	35
AYSÉN	102	74	14	24,5%	96	27	
MAGALLANES	393	159	65	11,1%	146	19	10
TOTAL	56.690	3.490	3.021		24.290	666	1.012
ERROR		1,7%				3,0%	

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de aplicación de las encuestas.

1.5 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los cuestionarios aplicados a personas usuarias abordan un total de cuatro dimensiones, las que se componen de variables, que permiten evaluar los distintos elementos y etapas del programa. Las dimensiones se detallan a continuación:

1. Atención de la persona usuaria (encuesta de atención).
2. Orientación laboral (encuesta de servicios).
3. Colocación laboral (encuesta de servicios).
4. Seguimiento laboral (encuesta de servicios).

El cuestionario aplicado a empresas se compone por un total de tres dimensiones, las que se detallan a continuación:

1. Atención de la empresa usuaria.
2. Colocación laboral.
3. Seguimiento laboral.

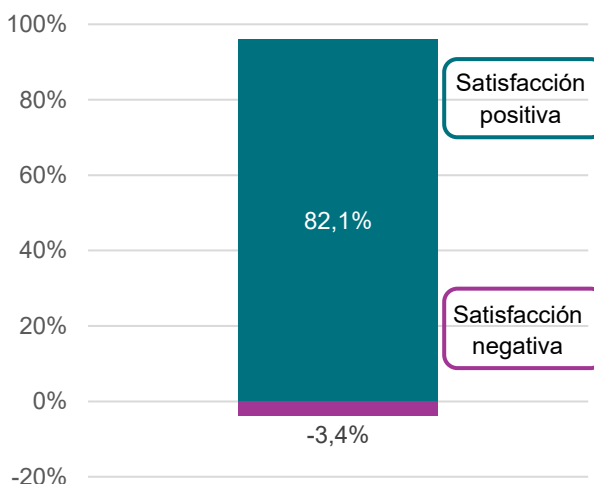


Las preguntas que permitieron medir la satisfacción en cada uno de los aspectos evaluados son de tipo escalar, es decir, donde las unidades de medición van de 1 a 7, donde la nota 1 representa el mayor nivel de insatisfacción y la nota 7 completa satisfacción. La metodología utilizada en este caso para analizar los resultados corresponde a la evaluación tradicional de satisfacción, donde las respuestas se agrupan en tres niveles de satisfacción: las notas 7 y 6 corresponde a satisfacción positiva, nota 5 a satisfacción neutra, y notas 4 o menores a insatisfacción. A partir de lo anterior se construye dos métricas para evaluar el resultado de cada una de las dimensiones, subdimensiones y variables. Las fórmulas empleadas se detallan a continuación:

$$SATISFACCIÓN POSITIVA = \frac{\left(\frac{\text{Suma de usuarios que evalúa}}{\text{con nota 6 o 7}} \right)}{\text{Total de usuarios que dan respuesta}}$$

$$SATISFACCIÓN NEGATIVA = \frac{\left(\frac{\text{Suma de usuarios que evalúa}}{\text{con nota 1 a 4}} \right)}{\text{Total de usuarios que dan respuesta}}$$

Los resultados que se presentarán en el informe considerarán gráficos que expondrán los siguientes porcentajes: usuarios que evalúan con nota 6 o 7, correspondiente a la satisfacción positiva, y el porcentaje de usuarios que evalúan con nota entre 1 a 4, que hace referencia a la satisfacción negativa. La siguiente figura es ejemplo de lo descrito anteriormente.





A partir de la definición anterior es que los resultados que se obtengan de cada evaluación de las dimensiones, subdimensiones y variables que componen el cuestionario se clasificarán en las categorías que se presentan a continuación en cuanto al nivel de satisfacción positiva obtenido.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN POSITIVA	CATEGORIZACIÓN
91%-100%	EXCELENTE
76%-90%	BUENO
61%-75%	REGULAR
51%-60%	INSATISFACTORIO
0%-50%	MUY INSATISFACTORIO

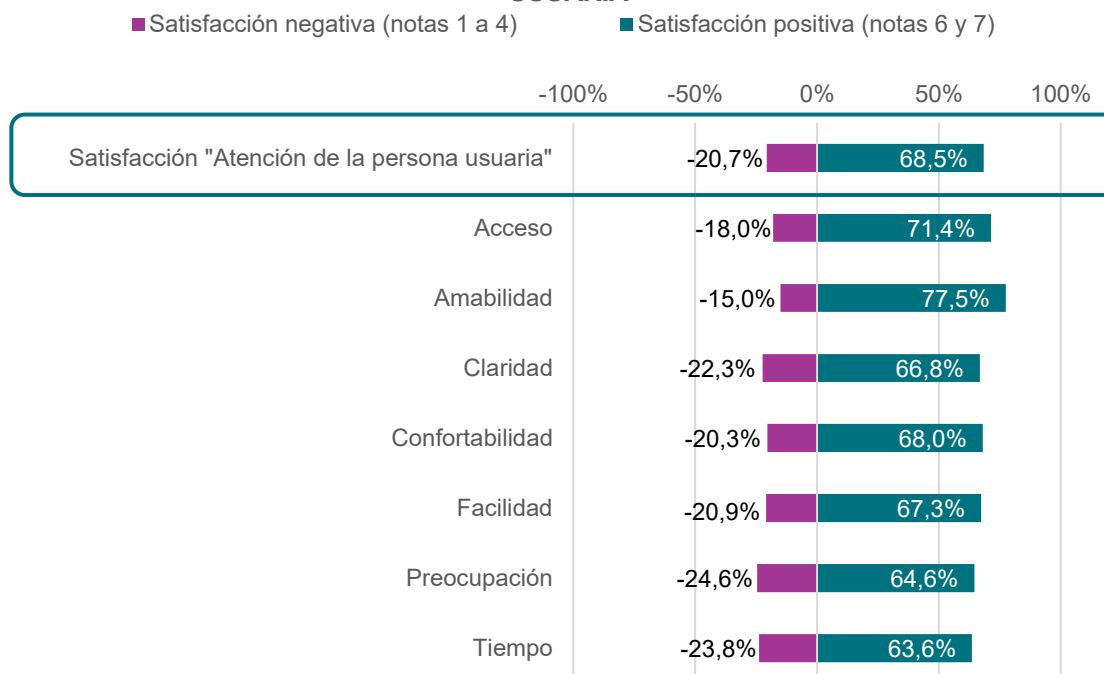


2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE ATENCIÓN DE LA PERSONA USUARIA

El cuestionario que aborda la dimensión de atención de las personas usuarias se compone de nueve preguntas, en donde las primeras siete buscan levantar información respecto a la calidad de la atención brindada a las personas, y las dos últimas indagan con respuestas dicotómicas sobre si volvería a usar el servicio y si recomendaría el canal de atención utilizado a otra persona.

En términos globales se observa una valoración regular respecto a la atención, ya que promediando los aspectos medidos se obtiene una satisfacción positiva de 68,5%. El aspecto mejor calificado corresponde a la amabilidad en la atención, cuyo índice de satisfacción positiva es el único que se encuentra en la categoría buena. Mientras que los seis aspectos restantes son calificados de forma regular, siendo los menos valorados los relacionados con la preocupación durante la atención y el tiempo transcurrido para ella.

GRÁFICO N°1: SATISFACCIÓN "ATENCIÓN DE LA PERSONA USUARIA"



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

Comparando por tipo de intermediador se observa que en lo global y para cada aspecto evaluado, las plataformas laborales obtienen una mayor valoración que las OMIL. En promedio las primeras alcanzan una satisfacción positiva de 74,9%, mientras que las segundas obtienen un 68%, ambos casos considerados como regular.



A nivel de elemento evaluado se repite la lógica de los mejor y peor evaluado, pero con diferencias en las categorizaciones, donde en el caso de OMIL la variable referida al acceso a las oficinas es evaluado de forma regular, mientras que en Plataformas Laborales alcanza una calificación buena. En el caso de la confortabilidad, que en lo global era categorizado como regular, se observa que en el caso de las OMIL es evaluado de esa forma con un índice de satisfacción positiva de 67,3%, mientras que en el caso de Plataformas Laborales con un 77,2% alcanza la categoría buena.

TABLA N°6: SATISFACCIÓN DE LA ATENCIÓN DE LA PERSONA USUARIA POR TIPO DE INTERMEDIADOR AÑO 2025.

ASPECTOS EVALUADOS	OMIL		PLATAFORMA LABORAL	
	SATISFACCIÓN NEGATIVA (NOTAS 1 A 4)	SATISFACCIÓN POSITIVA (NOTAS 6 Y 7)	SATISFACCIÓN NEGATIVA (NOTAS 1 A 4)	SATISFACCIÓN POSITIVA (NOTAS 6 Y 7)
SATISFACCIÓN "ATENCIÓN DE LA PERSONA USUARIA"	-21,0%	68,0%	-15,6%	74,9%
ACCESO	-18,3%	71,1%	-14,3%	76,8%
AMABILIDAD	-15,3%	77,0%	-10,8%	83,5%
CLARIDAD	-22,7%	66,4%	-17,1%	73,2%
CONFORTABILIDAD	-20,8%	67,3%	-13,6%	77,2%
FACILIDAD	-21,2%	67,0%	-16,7%	72,2%
PREOCUPACIÓN	-25,0%	64,0%	-17,9%	71,8%
TIEMPO	-24,1%	63,2%	-18,9%	69,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

Los resultados desagregados también permiten observar la percepción a nivel de región y por tipo de intermediador en aquellas con presencia de OMIL y/o Plataforma Laboral. En aquellas regiones con ambos tipos de intermediador, mayoritariamente las Plataformas Laborales obtienen mejores resultados de satisfacción positiva que las OMIL de la misma región, a excepción de la región de Antofagasta.

En el caso de los resultados de OMIL, se registran en mayor parte valoraciones regulares, a excepción de la región de Antofagasta con un 77,8% de satisfacción positiva, que es la única considerada como buena. Y por el contrario, la región de Aysén alcanza un 57,8% siendo la única calificada como insatisfactoria.

Pasando a los resultados de Plataformas Laborales, se registran en mayor parte valoraciones calificadas como regulares, a excepción de las regiones Biobío, Araucanía y Los Ríos con satisfacción positiva de 75,2%, 81,8 y 87,4%, calificadas como buenas.



TABLA N°7: SATISFACCIÓN DE LA ATENCIÓN DE LA PERSONA USUARIA POR REGIÓN Y TIPO DE INTERMEDIADOR AÑO 2025.

REGIONES	OMIL		PLATAFORMA LABORAL	
	SATISFACCIÓN NEGATIVA (NOTAS 1 A 4)	SATISFACCIÓN POSITIVA (NOTAS 6 Y 7)	SATISFACCIÓN NEGATIVA (NOTAS 1 A 4)	SATISFACCIÓN POSITIVA (NOTAS 6 Y 7)
ARICA Y PARINACOTA	-	-	-20,8%	68,7%
TARAPACÁ	-25,1%	61,2%	-20,9%	68,8%
ANTOFAGASTA	-11,8%	77,8%	-15,9%	74,7%
ATACAMA	-18,5%	68,9%	-	-
COQUIMBO	-16,2%	73,6%	-	-
VALPARAÍSO	-23,6%	65,9%	-	-
METROPOLITANA	-24,3%	63,4%	-17,4%	73,0%
O'HIGGINS	-16,7%	73,7%	-	-
MAULE	-16,4%	75,5%	-	-
ÑUBLE	-18,0%	70,7%	-	-
BIOBÍO	-20,8%	67,9%	-13,0%	75,2%
LA ARAUCANÍA	-19,2%	70,6%	-9,6%	81,8%
LOS RÍOS	-19,8%	69,3%	-7,1%	87,4%
LOS LAGOS	-21,3%	68,3%	-	-
AYSÉN	-32,4%	57,8%	-	-
MAGALLANES	-18,5%	70,0%	-	-

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.



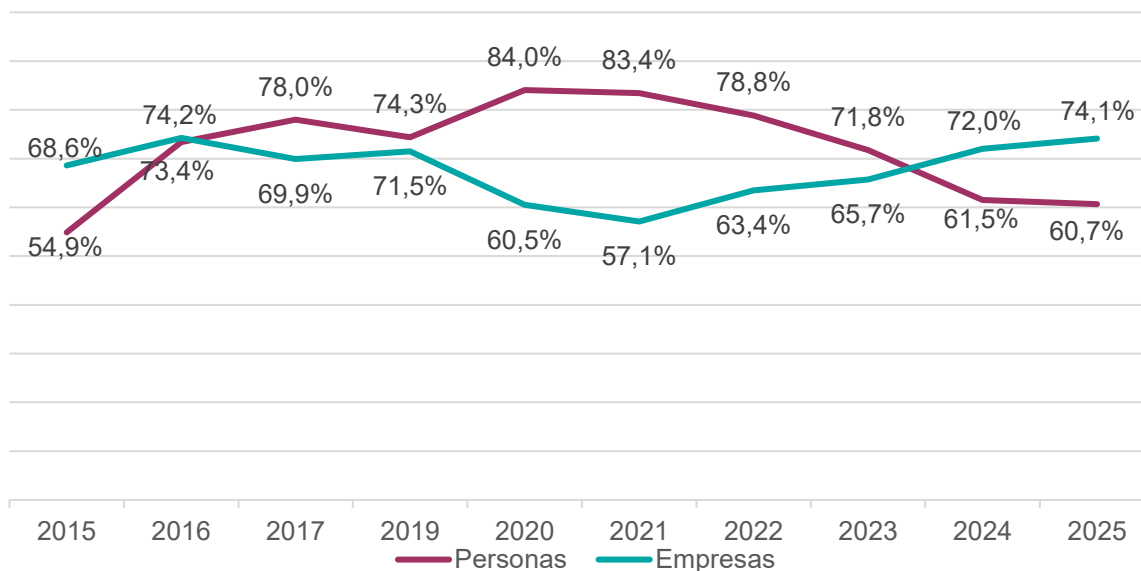
3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

3.1 EVOLUCIÓN DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

Para las encuestas de satisfacción de los servicios de intermediación laboral se han realizado levantamientos de información desde el año 2015 hasta el año 2025, con modificaciones en sus contenidos desde el año 2024, pero con modalidades y tiempos de aplicación sin alteraciones metodológicas. En el caso de la evaluación por parte de las personas la serie histórica del gráfico n°2 reconstruye el indicador de satisfacción global entre los años 2015 a 2023, sin considerar la dimensión de atención de las personas, debido a los cambios metodológicos incorporados desde 2024.

El índice de satisfacción positiva de los servicios de intermediación laboral desde la perspectiva de las personas ha predominado la calificación regular. En el año 2015 se observa el resultado más bajo de la serie con una calificación negativa, para luego en el período 2016-2019 aumentar a calificaciones regulares y luego en los años 2020, 2021 y 2022 se observan los mejores resultados con satisfacción calificada como buena. En adelante la calificación de las personas ha ido en descenso para alcanzar un índice de satisfacción positiva de 60,7% en la última medición del año 2025, debiendo considerar los cambios metodológicos indicados previamente para las últimas dos mediciones en materia de marco de personas encuestadas (focalizada en orientadas y colocadas laboralmente); dimensiones consideradas (eliminando la dimensión de atención); y ampliando los elementos evaluativos del proceso de colocación laboral.

GRÁFICO N°2: ÍNDICE DE SATISFACCIÓN INTERMEDIACIÓN LABORAL POR AÑO



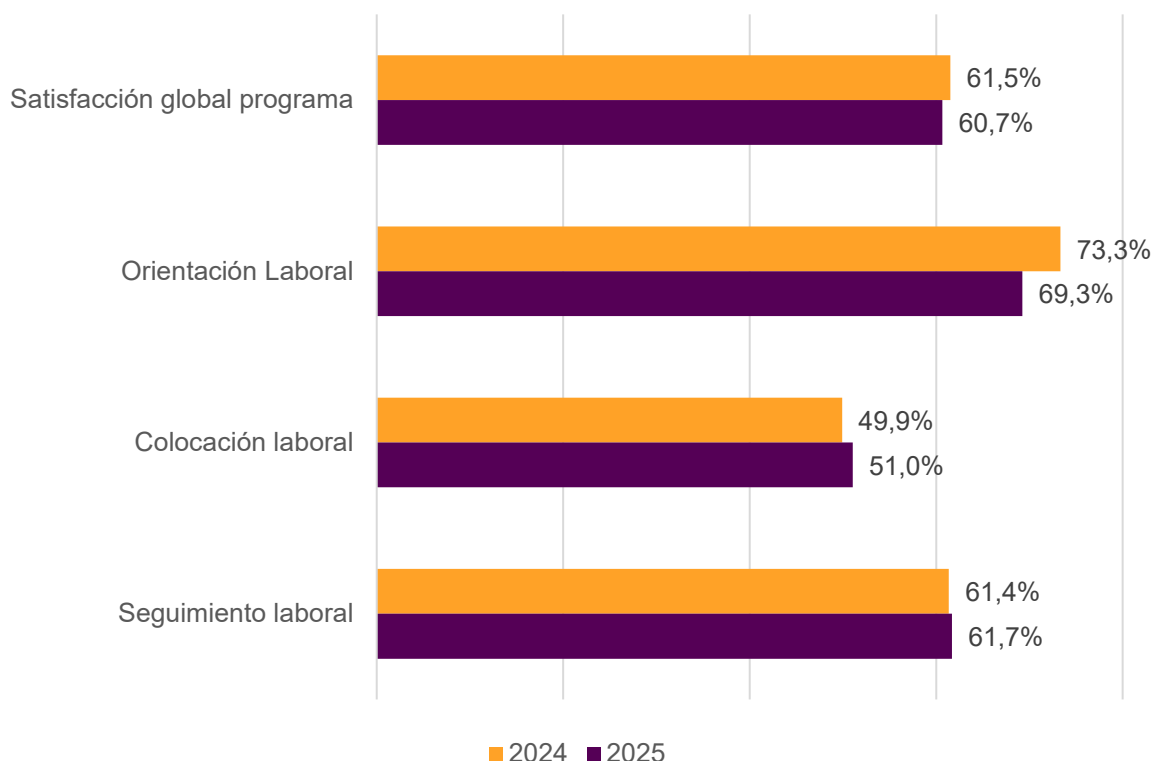
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral 2025.



Desde la perspectiva de las empresas también han predominado las calificaciones regulares. En el período 2014-2015 se registraron resultados negativos, para luego en el período 2016-2019 aumentar a calificaciones regulares y luego en los años 2020 y 2021 se observan los resultados más bajos, donde incluso se llega a la categoría negativa. En adelante la calificación de las empresas ha ido en aumento para alcanzar un índice de satisfacción positiva de 74,1% en la última medición del año 2025, una de las valoraciones más altas por parte de las empresas.

A nivel de dimensiones desde la perspectiva de las personas se pueden observar algunas variaciones en sus niveles de satisfacción en los últimos dos años. En el caso de la dimensión “Orientación Laboral” se observa que es la mejor evaluada con calificación regular, aunque con una caída en 2025. En cuanto a la “Colocación Laboral” en esta última medición se produjo un leve aumento, pasando de una evaluación muy negativa a una negativa. Una situación similar se observa en cuanto al “Seguimiento Laboral”, aunque en menor magnitud, se registra un índice de satisfacción positiva de 61,7%, correspondiente a una calificación regular.

GRÁFICO N°3: ÍNDICE DE SATISFACCIÓN POSITIVA INTERMEDIACIÓN LABORAL PERSONAS POR DIMENSIÓN Y AÑO

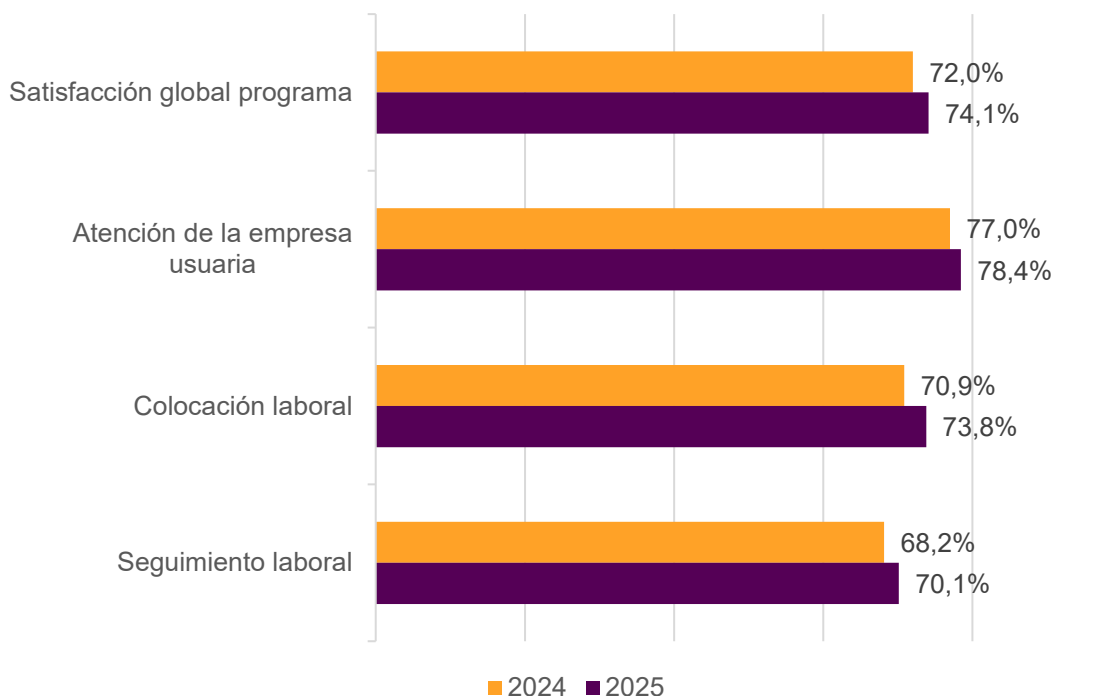


Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral 2025.



A nivel de dimensiones desde la perspectiva de las empresas se puede observar que todas aumentan en sus niveles de satisfacción en los últimos dos años. En el caso de la dimensión “Atención de la empresa usuaria” se observa que es la mejor evaluada y que mantiene una calificación buena en 2025. En cuanto a la “Intermediación Laboral” se produce un aumento dentro de la categoría regular. Mientras que el “Seguimiento Laboral” desde la perspectiva de las empresas presenta un leve aumento en 2025, pero también se mantiene en la categoría regular.

GRÁFICO N°4: ÍNDICE DE SATISFACCIÓN POSITIVA INTERMEDIACIÓN LABORAL EMPRESAS POR DIMENSIÓN Y AÑO



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral 2025.



4. RESULTADOS PERSONAS USUARIAS DE LOS SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

4.1 EVALUACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

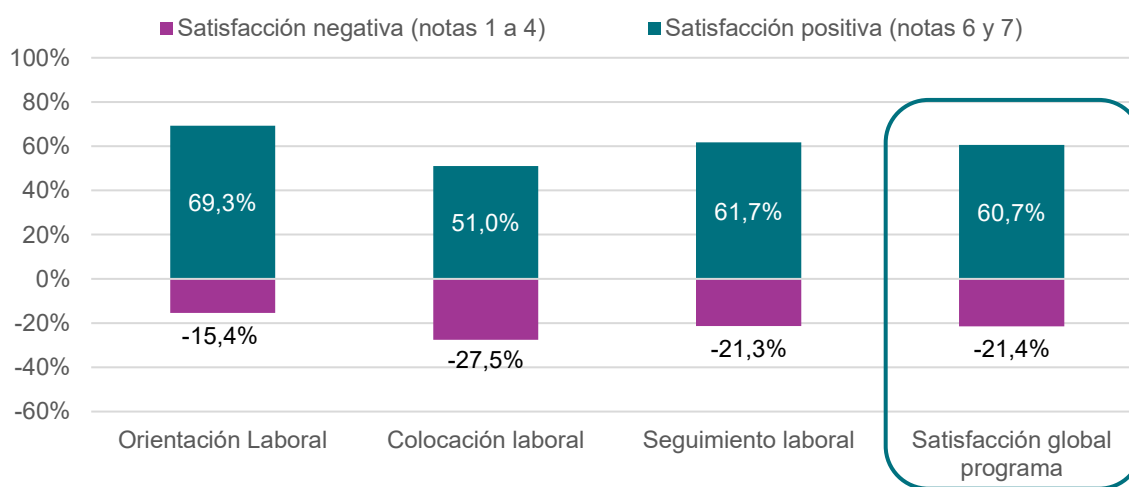
El presente apartado expone el resumen de los resultados de la encuesta aplicada en base a las tres dimensiones en las que se estructuró el instrumento de medición a personas orientadas y colocadas laboralmente el año 2025. La estructura del análisis se basará primero en la lectura del índice de satisfacción positiva, para luego complementar con la información de los datos descriptivos de cada subdimensión.

La construcción de la satisfacción global se obtuvo mediante la satisfacción obtenida en las dimensiones “Orientación laboral”, “Colocación laboral” y “Seguimiento laboral”.

Previo a la lectura de los resultados de satisfacción positiva de cada una de las dimensiones y subdimensiones, es importante aclarar y considerar para efectos de su análisis, que el universo de personas que evalúa cada una de éstas puede variar a partir de sí fueron participantes de cada uno de los procesos evaluados en esta encuesta. Independiente de esas variaciones en los universos de cada una de las preguntas, la satisfacción positiva de cada dimensión y subdimensión serán calculadas por medio de promedios simples donde cada una de éstas contará con la misma ponderación.

Los resultados de la evaluación realizada por personas orientadas y colocadas por medio del programa Intermediación Laboral muestran un índice de 60,7%, calificado como regular. Sólo una de las tres dimensiones evaluadas presenta índice calificado como negativo, correspondiente a “Colocación laboral” con un 51%. Mientras tanto, las dos restantes alcanzan satisfacción calificada como regular, donde “Orientación Laboral” obtiene un 69,3% y “Seguimiento laboral” un 61,7%.

GRÁFICO N°5: SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA POR DIMENSIONES



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

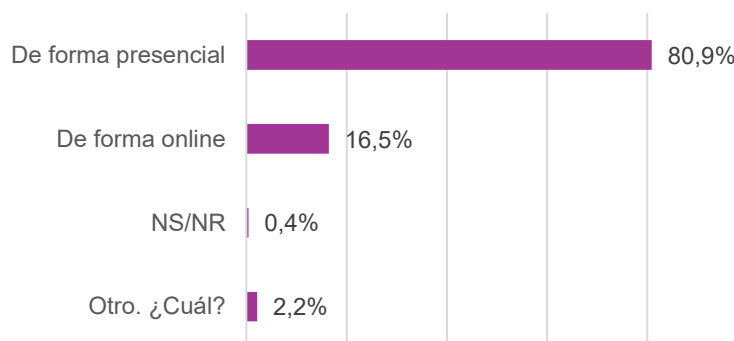


4.2 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “ATENCIÓN DE LA PERSONA USUARIA”

ANTECEDENTES

Previo a indagar en las evaluaciones que realizan las personas orientadas y colocadas laboralmente de cada elemento que compone el programa, se levantó información sobre la forma en que se relacionaron con las OMIL o Plataforma Laboral durante el año 2025, donde un 80,9% lo hizo de forma presencial y un 16,5% de forma online.

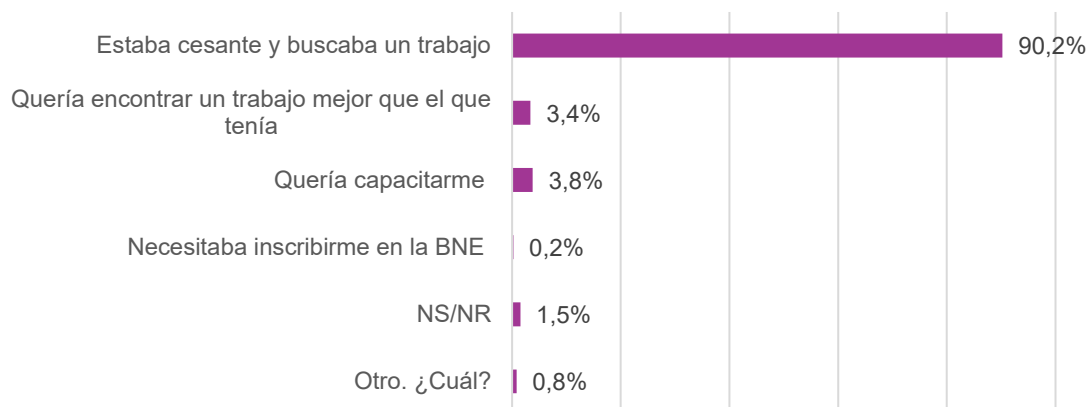
GRÁFICO N°6: ¿DE QUÉ FORMA SE RELACIONÓ CON LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL DEL SENCE DURANTE EL AÑO 2025?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

Respecto al ingreso de las personas orientadas y colocadas laboralmente en los servicios prestados por la OMIL o Plataforma Laboral, y en particular sobre los motivos que tuvieron para acercarse al organismo y la atención recibida en una primera instancia, el 90,2% llega a la OMIL o Plataforma Laboral por la necesidad de encontrar un trabajo (gráfico n°7).

GRÁFICO N°7: ¿POR QUÉ MOTIVO SE ACERCÓ/CONTACTÓ A LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL DEL SENCE DURANTE EL AÑO 2025?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.



Tal y como muestra el gráfico n°8, del total de personas encuestadas, un 49,2% indica que se había acercado a la OMIL o Plataforma Laboral por primera vez, mientras que un 50,8% había ido en más de una ocasión. Además, un 70,6% de las personas encuestadas indica que al inicio de la atención sí le explicaron en qué consistían los servicios ofrecidos por la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE.

GRÁFICO N°8: ¿ERA LA PRIMERA VEZ QUE SE ACERCABA/CONTACTABA CON LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL DEL SENCE?

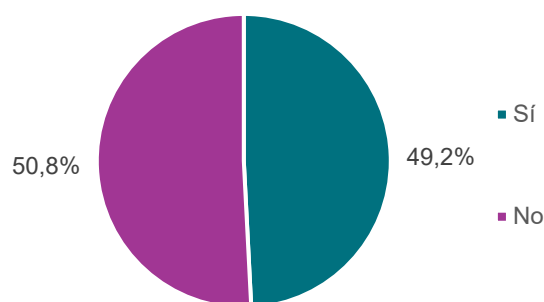
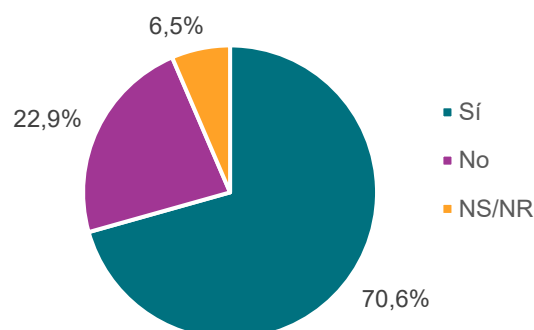


GRÁFICO N°9: AL INICIO DE SU ATENCIÓN ¿LE EXPLICARON EN QUÉ CONSISTÍAN LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL DEL SENCE?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

Respecto de los servicios entregados de la Bolsa Nacional de Empleo (BNE), un 62,2% de las personas encuestadas conoce esta herramienta. Respecto a si la persona fue inscrita y capacitada en su uso, se observa en el gráfico n°11 que un 33,5% de las personas encuestadas fue inscrita en la BNE, mientras que el 51,8% ya estaba inscrita. Por otro lado, del total de personas que fue inscrita en la BNE, sólo un 19,7% declara haber sido capacitada en el uso de ésta.

GRÁFICO N°10: ¿CONOCE LA BOLSA NACIONAL DE EMPLEO (BNE)?

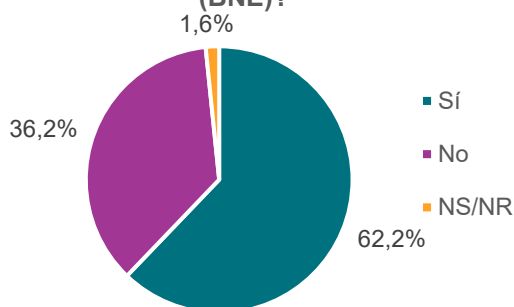
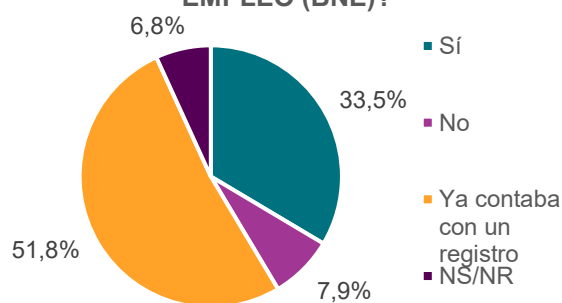


GRÁFICO N°11: ¿LE INSCRIBIERON EN LA BOLSA NACIONAL DE EMPLEO (BNE)?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

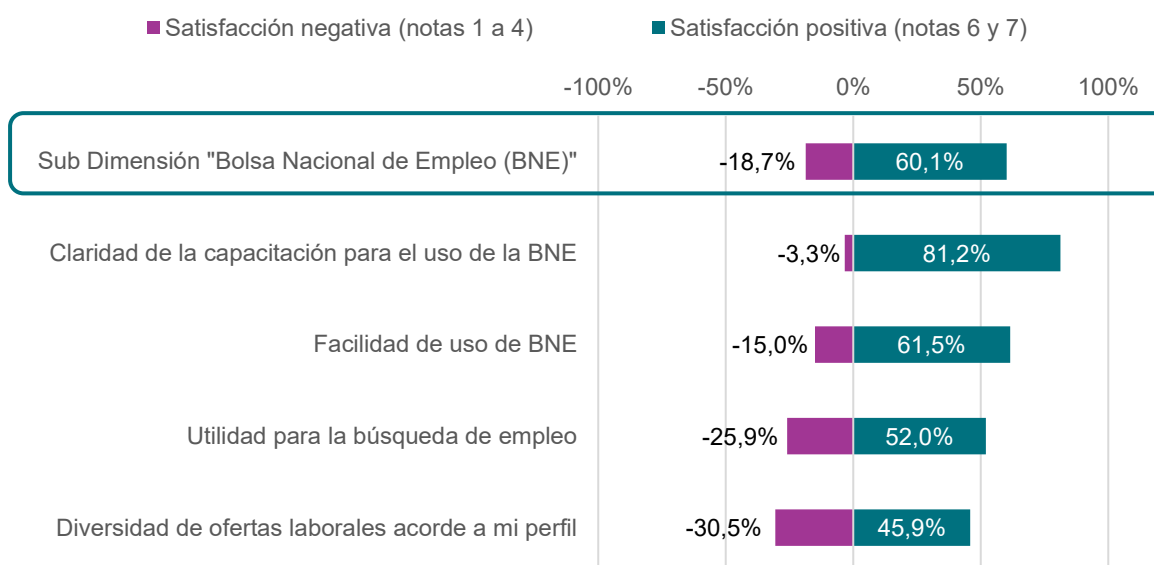


EVALUACIÓN “BOLSA NACIONAL DE EMPLEO”

Aunque la evaluación de la “*Bolsa Nacional de Empleo*” no se incluye en el cálculo del índice global, debido a los cambios metodológicos introducidos desde el año 2024 en materia de eliminación de la dimensión de atención, se utiliza como una aproximación a la satisfacción que los usuarios tienen respecto a la plataforma, que se entiende como una herramienta relevante en el proceso de intermediación laboral.

La “*Bolsa Nacional de Empleo*” alcanza una evaluación regular con un índice de satisfacción positiva de 60,1%. El único aspecto con calificación buena es la “claridad de la capacitación para el uso de la BNE”, con un 81,2%, mientras que la “facilidad de uso de la BNE” con un 61,5% es calificada de forma regular. Las variables restantes tienen calificación negativa y muy negativa, correspondiente a “utilidad para la búsqueda de empleo” y “diversidad de ofertas laborales acorde a mi perfil”, con índices de 52% y 45,9%.

GRÁFICO N°12: SATISFACCIÓN SUB DIMENSIÓN “BOLSA NACIONAL DE EMPLEO”



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

4.3 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “ORIENTACIÓN LABORAL”

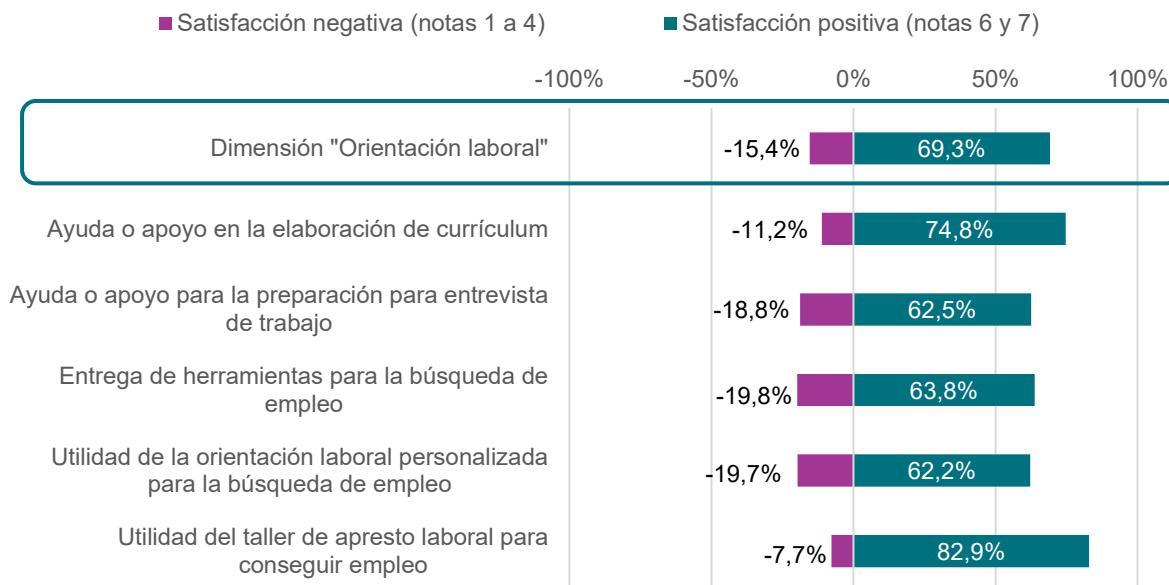
El enfoque de este apartado refleja la percepción de las personas orientadas y colocadas laboralmente sobre el proceso de capacitación en el desarrollo de habilidades necesarias para encontrar trabajo, específicamente sobre los talleres realizados para tal efecto, denominado Apresto Laboral.

De forma general, la evaluación de la dimensión “*Orientación laboral*” fue regular alcanzando un índice de satisfacción positiva de 69,3%. Respecto de los aspectos que



integran esta dimensión, la mejor evaluada corresponde a “*utilidad del taller de apresto laboral para conseguir empleo*”, con un 82,9%, la única calificada como buena. El resto de los aspectos son calificados de forma regular, donde los de menor valoración corresponden a la “*ayuda o apoyo para la preparación de la entrevista de trabajo*” y “*utilidad de la orientación laboral personalizada para la búsqueda de empleo*”, con índices de satisfacción positiva de 62,5% y 62,2% respectivamente.

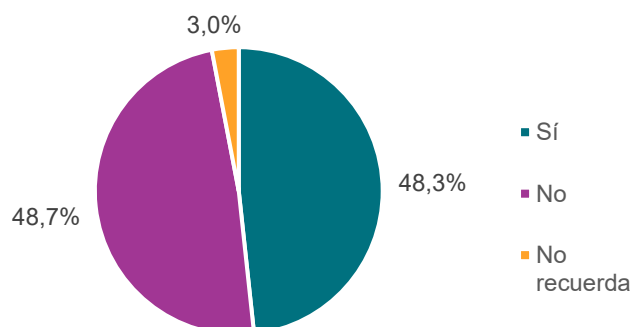
GRÁFICO N°13: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN "ORIENTACIÓN LABORAL"



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

Respecto a las actividades para la orientación laboral, un 48,3% fue entrevistado para conocer su experiencia laboral (gráfico n°14).

GRÁFICO N°14: ¿LE HICIERON UNA ENTREVISTA INICIAL PARA CONOCER SUS NECESIDADES, ANTECEDENTES LABORALES Y ACADÉMICOS?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.



Luego, al ser consultadas por la participación en el taller de Apresto Laboral, un 13% de las personas manifestó haber sido invitada. De ellas, un 29,9% señaló haber participado efectivamente en los talleres.

GRÁFICO N°15: ¿LE INVITARON A PARTICIPAR DE UN TALLER DE APRESTO LABORAL GRUPAL?

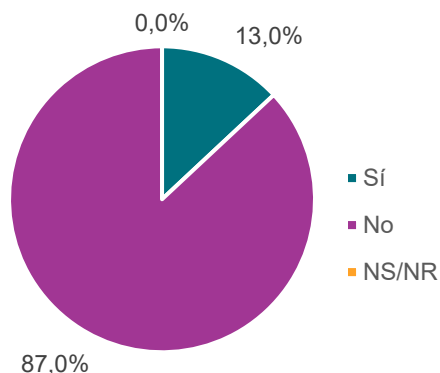
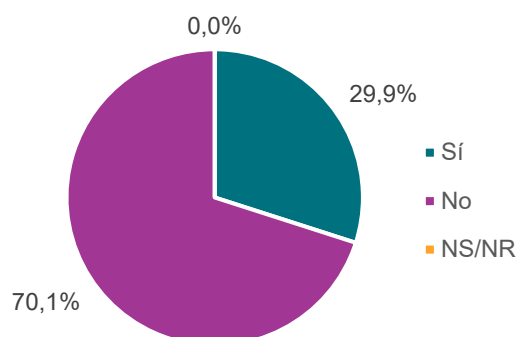


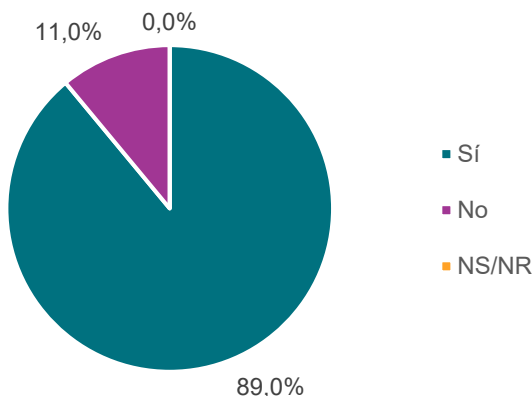
GRÁFICO N°16: ¿PARTICIPÓ DEL TALLER DE APRESTO LABORAL GRUPAL?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

Por otra parte, del 29,9% de las personas que indican haber participado en el taller, un 89% señala que el tiempo en que se llevó a cabo el taller de apresto laboral sí fue apropiado para desarrollar de manera cabal todas las temáticas impartidas.

GRÁFICO N°17: EL TIEMPO EN EL QUE SE LLEVÓ A CABO EL TALLER DE APRESTO ¿FUE EL APROPIADO PARA DESARROLLAR DE MANERA CABAL TODAS LAS TEMÁTICAS IMPARTIDAS?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

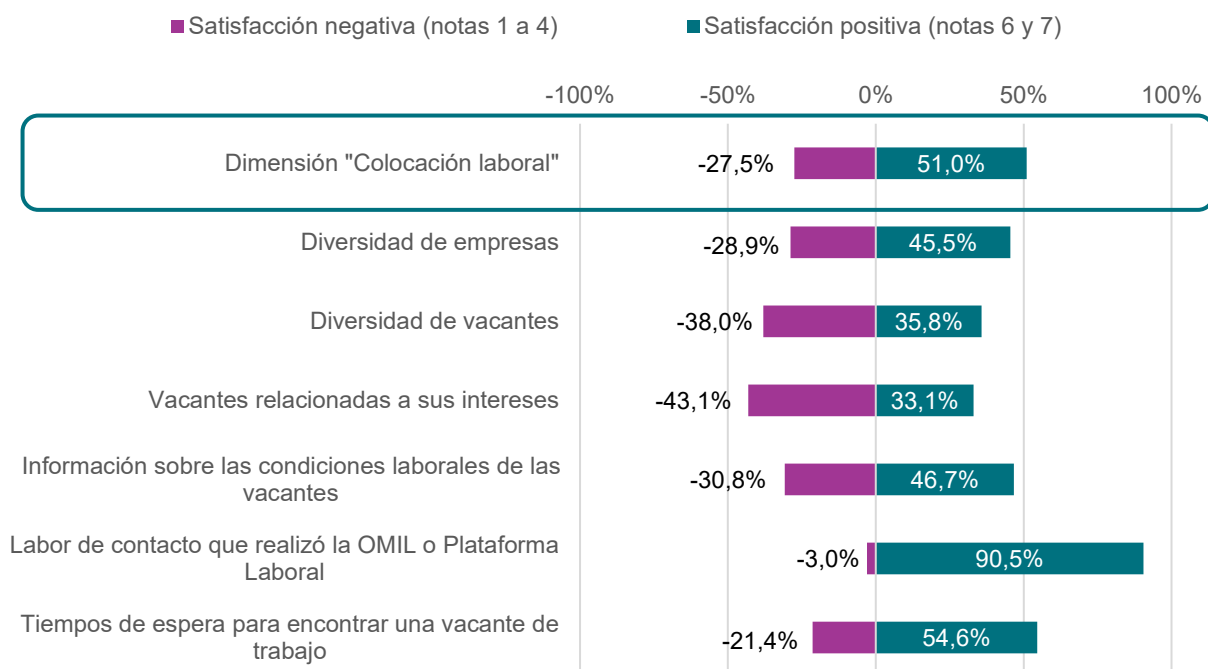


4.4 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “COLOCACIÓN LABORAL”

Esta dimensión comprende el proceso de colocación laboral que realiza la OMIL o las Plataformas Laborales para ayudar a las personas encontrar un empleo, tanto en la etapa inicial de búsqueda de ofertas, como en las etapas posteriores de contacto con las empresas y entrevistas. Para evaluar la satisfacción global del proceso de colocación laboral, se midieron los aspectos: “*diversidad de empresas*”, “*diversidad de vacantes*”, “*vacantes relacionadas a sus intereses*”, “*información sobre las condiciones laborales de las vacantes*”, “*labor de contacto que realizó la OMIL o Plataforma Laboral*” y “*tiempos de espera de para encontrar una vacante*”.

De acuerdo con los resultados, es posible ver que la satisfacción global de esta dimensión es insatisfactoria, con un índice de satisfacción positiva que llega a un 51%. Las evaluaciones más bajas se observan en los aspectos “*vacantes relacionadas a sus intereses*” y “*diversidad de vacantes*”, donde la proporción de satisfacción negativa es mayor que la satisfacción positiva, categorizado como muy insatisfactorio. También se encuentran en esta categoría los aspectos “*diversidad de empresas*” e “*información sobre las condiciones laborales de las vacantes*”. Por otra parte los “*tiempos de espera para encontrar una vacante de trabajo*” obtienen un índice de satisfacción positiva de 54,6%. Finalmente, la “*labor de contacto que realizó la OMIL o Plataforma Laboral*” es la mejor evaluación con una calificación considerada excelente, con un 90,5% de satisfacción positiva.

GRÁFICO N°18: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN “COLOCACIÓN LABORAL”



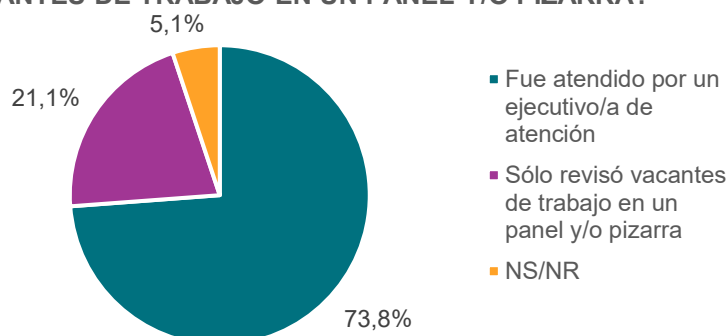
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.



El trabajo de identificación de las vacantes respecto de las habilidades o capacidades de la persona que asistió a la oficina municipal tiene que ver directamente con uno de los puntos básicos de la estrategia de intervención del programa Intermediación Laboral, que guarda relación con las acciones de gestión que buscan fortalecer la red de colaboración con el empresariado local y entregar a las personas beneficiarias que buscan empleo, herramientas que faciliten la obtención de un trabajo.

Del total de personas encuestadas, un 73,8% fue atendida por una persona ejecutiva de atención, mientras que un 21,1% sólo revisó vacantes de trabajo en un panel y/ o pizarra.

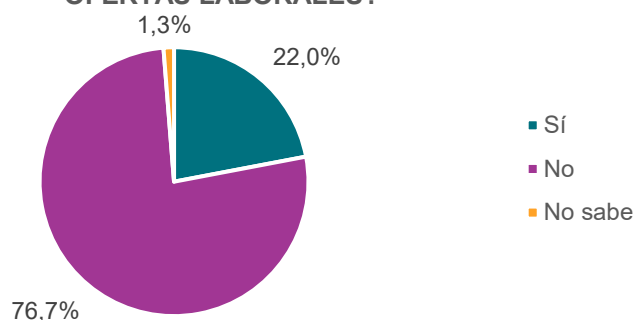
GRÁFICO N°19: AL LLEGAR/CONTACTAR A LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL DEL SENCE, ¿FUE ATENDIDO POR UN EJECUTIVO/A DE ATENCIÓN O SÓLO REVISÓ VACANTES DE TRABAJO EN UN PANEL Y/O PIZARRA?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

Del total de personas encuestadas, un 22% identifica haber conseguido empleo a través de la OMIL o Plataforma Laboral. Del 76,7% de las personas que no consiguieron empleo por medio de esas oficinas, un 85,7% consiguió empleo por su cuenta luego de acercarse a la OMIL o Plataforma Laboral durante el año 2025.

GRÁFICO N°20: ¿LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL DEL SENCE LE CONSIGUIÓ EMPLEO EN ALGUNA DE LAS OFERTAS LABORALES?

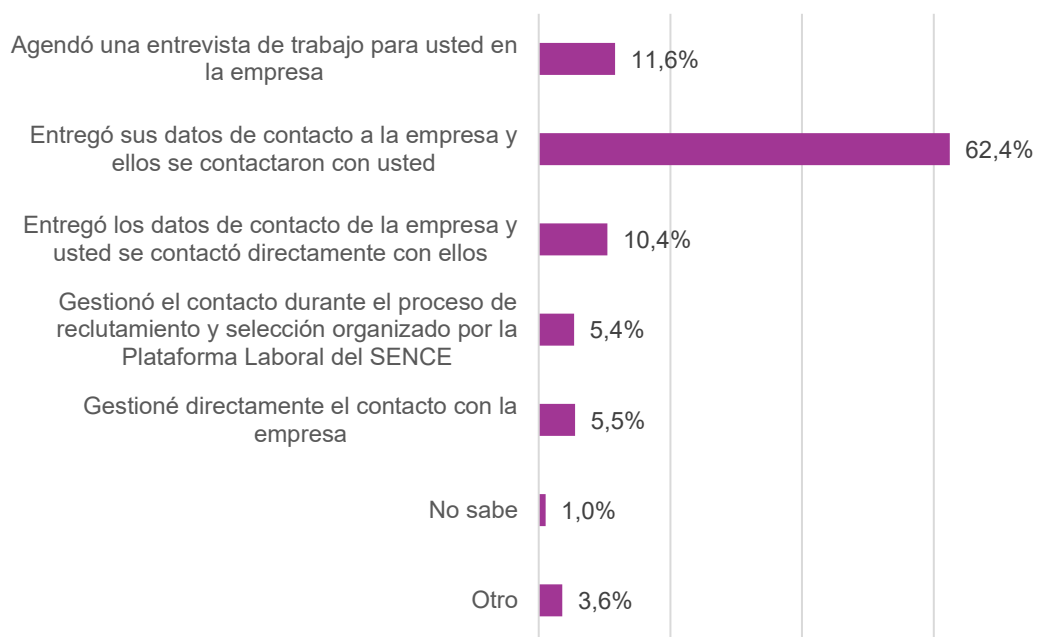


Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.



Respecto a cómo lo contactó la OMIL o Plataforma Laboral con la empresa en la que se ofrecía alguna vacante, se puede apreciar en el siguiente gráfico que al 11,6% de las personas encuestadas la OMIL o Plataforma Laboral le agendó una entrevista de trabajo con la empresa; al 62,4% se le contactó por la propia empresa con datos de contacto entregados por la OMIL o por la Plataforma Laboral; y, el 10,4% se contactó directamente con la empresa tras recibir los datos de contacto de la empresa por parte de la OMIL o Plataforma Laboral.

GRÁFICO N°21: ¿CÓMO LO CONTACTÓ LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL DEL SENCE CON LA EMPRESA QUE DISPUSO LA OFERTA DE EMPLEO?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

4.5 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “SEGUIMIENTO LABORAL”

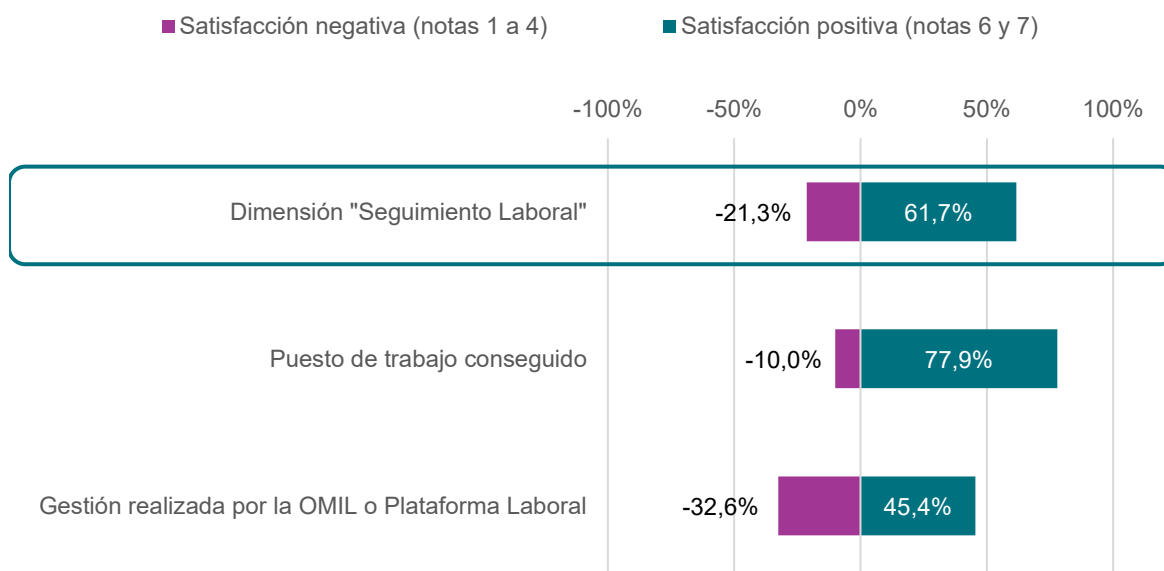
Este apartado comprende la evaluación del proceso que realizan las OMIL o Plataformas Laborales, posterior a la inserción laboral de las personas, con la finalidad de verificar si se cumplieron las condiciones laborales ofrecidas por las empresas. Para obtener el nivel de satisfacción global del proceso de intermediación laboral, se midieron los aspectos “*puesto de trabajo conseguido*” y la “*gestión realizada por la OMIL o Plataforma Laboral*”, los que también son evaluados sólo por aquellas personas cuyas vacantes de trabajo fue gestionada por la OMIL, correspondiente al 22% de la muestra.



La subdimensión “*puesto de trabajo conseguido*”, obtuvo un 77,9% de satisfacción positiva, considerado como bueno. Respecto de la “*gestión realizada por la OMIL o Plataforma Laboral*”, el índice de satisfacción positiva alcanza un 45,4%, considerado muy insatisfactorio.

En síntesis, el índice global de la dimensión “*Seguimiento laboral*” llegó a un 61,7%, que representa un nivel de satisfacción positivo calificado como regular desde la perspectiva de las personas vinculadas laboralmente.

GRÁFICO 22: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN "SEGUIMIENTO LABORAL"



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

De acuerdo con el programa, el proceso de intermediación laboral se define como toda acción que tenga como resultado la empleabilidad en un puesto de trabajo dependiente, cumpliendo con los requisitos básicos de las actividades de gestión establecidas. Para el logro de dicho objetivo, la OMIL o Plataforma Laboral toma contacto con las personas para inspeccionar las condiciones de trabajo. Del total de personas encuestadas, un 27,9% fueron contactadas por el encargado de la oficina para corroborar las condiciones de trabajo en las que se encuentra. Adicionalmente, un 85,7% de las personas colocadas laboralmente, declaran que si se cumplen las condiciones laborales publicadas en la oferta de empleo a la que postuló.



GRÁFICO N°23: ¿LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL DEL SENCE SE HA PUESTO EN CONTACTO CON USTED DESPUÉS DE SU COLOCACIÓN EN UN PUESTO DE TRABAJO, PARA HACER SEGUIMIENTO DE SU SITUACIÓN LABORAL?

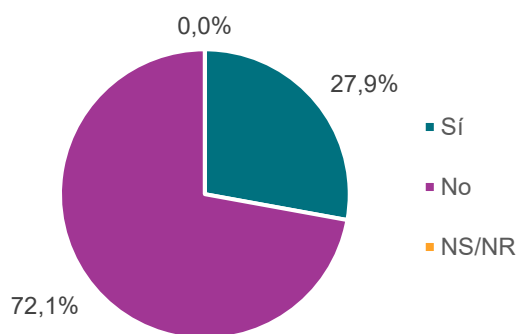
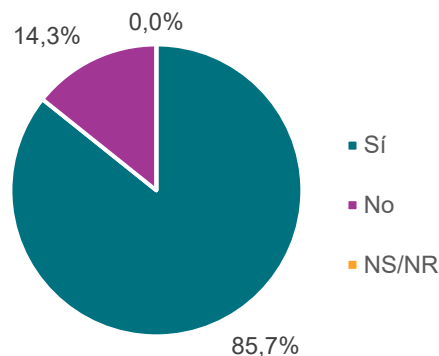


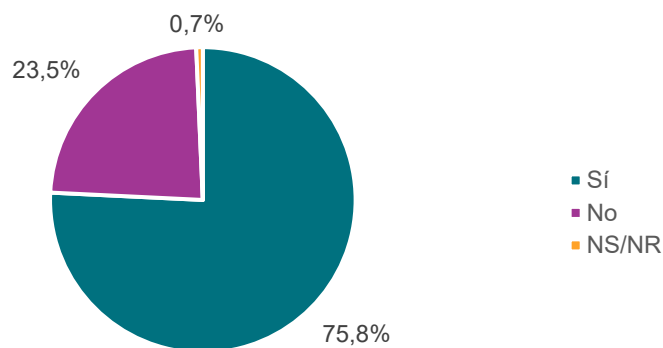
GRÁFICO N°24: ¿EL PUESTO DE TRABAJO EN QUE FUE COLOCADO CUMPLE CON LAS CONDICIONES LABORALES PUBLICADAS EN LA OFERTA DE EMPLEO A LA QUE POSTULÓ?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

Finalmente, un 75,8% de las personas encuestadas recomendaría a otras personas la búsqueda de trabajo a través de la OMIL o Plataforma Laboral, mientras que el 23,5% no lo haría.

GRÁFICO N°25: ¿RECOMENDARÍA A OTRAS PERSONAS ACUDIR A LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL DEL SENCE?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.



5. RESULTADOS DESAGREGADOS POR REGIÓN, SEXO Y TIPO DE INTERMEDIADOR

Los resultados de esta encuesta permiten tener una mirada regional, por sexo y tipo de intermediador considerando que la muestra no solo es representativa a nivel nacional, sino que también por estas variables. Sin embargo, tomando en cuenta la baja contactibilidad y el número reducido de casos en algunas regiones, es que los errores muestrales en algunas regiones son levemente superiores al 5%¹, aspecto que es importante de tomar en cuenta al leer las cifras que se presentan a continuación. Las siguientes tablas presentan los índices de satisfacción positiva y negativa para cada región, sexo y tipo de intermediador, por cada dimensión que compone la encuesta. Asimismo, se agregan los resultados a nivel nacional de modo de generar un comparativo con los resultados obtenidos en cada variable.

TABLA N°8: RESULTADOS DE SATISFACCIÓN REGIONAL DE INTERMEDIACIÓN LABORAL AÑO 2025.

REGIONES	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	NACIONAL
Bolsa Nacional de Empleo																	
Positiva	67,4%	68,5%	57,6%	68,2%	55,1%	60,4%	55,2%	51,3%	58,9%	71,6%	54,2%	71,3%	60,0%	54,8%	55,9%	58,5%	60,1%
Negativa	13,4%	16,4%	25,3%	10,8%	19,8%	19,2%	17,9%	21,2%	20,8%	13,8%	33,3%	13,6%	20,3%	18,9%	18,9%	17,6%	18,7%
Orientación laboral																	
Positiva	67,7%	81,6%	57,6%	67,1%	62,4%	66,4%	60,2%	65,7%	65,2%	72,6%	83,3%	73,8%	65,7%	65,9%	68,6%	69,3%	67,0%
Negativa	17,8%	13,5%	25,5%	12,8%	16,7%	20,3%	23,1%	13,4%	18,5%	13,5%	16,7%	18,7%	16,5%	14,2%	14,7%	16,3%	16,6%
Colocación laboral																	
Positiva	52,6%	66,5%	48,3%	59,9%	45,9%	49,2%	43,6%	49,6%	47,4%	58,3%	44,7%	59,3%	51,0%	44,0%	53,2%	50,4%	51,0%
Negativa	24,4%	17,6%	30,6%	21,1%	30,2%	25,7%	32,4%	30,2%	31,0%	23,3%	34,6%	20,1%	27,3%	30,7%	29,2%	30,6%	27,5%
Seguimiento laboral																	
Positiva	55,3%	75,8%	62,4%	65,6%	52,9%	62,1%	60,4%	60,3%	63,1%	71,6%	73,1%	61,4%	56,4%	67,3%	65,1%	66,5%	61,7%
Negativa	23,0%	11,8%	19,5%	13,4%	25,2%	19,0%	21,7%	21,1%	22,2%	14,5%	15,4%	27,8%	25,1%	21,3%	13,7%	19,7%	21,3%
Satisfacción global programa	59,8%	73,7%	57,2%	66,4%	55,8%	59,6%	57,1%	59,5%	58,8%	67,8%	62,9%	66,3%	59,1%	60,4%	60,7%	60,5%	60,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

¹ Los errores muestrales por región se presentan en el apartado metodológico de este informe.



TABLA N°9: RESULTADOS DE SATISFACCIÓN DE INTERMEDIACIÓN LABORAL POR SEXO AÑO 2025.

SEXO	FEMENINO	MASCULINO	NACIONAL
Bolsa Nacional de Empleo			
Positiva	61,3%	58,9%	60,1%
Negativa	18,4%	19,0%	18,7%
Orientación laboral			
Positiva	70,1%	68,4%	69,3%
Negativa	14,8%	16,0%	15,4%
Colocación laboral			
Positiva	52,8%	48,9%	51,0%
Negativa	26,3%	29,0%	27,5%
Seguimiento laboral			
Positiva	62,5%	60,8%	61,7%
Negativa	21,4%	21,0%	21,3%
Satisfacción global programa	61,8%	59,3%	60,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

TABLA N°10: RESULTADOS DE SATISFACCIÓN DE INTERMEDIACIÓN LABORAL SEGÚN INTERMEDIADOR AÑO 2025.

INTERMEDIADOR	OMIL	PLATAFORMA LABORAL	NACIONAL
Bolsa Nacional de Empleo			
Positiva	60,3%	59,6%	60,1%
Negativa	18,2%	20,6%	18,7%
Orientación laboral			
Positiva	69,5%	68,6%	69,3%
Negativa	15,3%	16,2%	15,4%
Colocación laboral			
Positiva	50,7%	54,2%	51,0%
Negativa	27,8%	26,3%	27,5%
Seguimiento laboral			
Positiva	61,7%	61,4%	61,7%
Negativa	21,5%	18,9%	21,3%
Satisfacción global programa	60,6%	61,4%	60,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.



6. RESULTADOS EMPRESAS

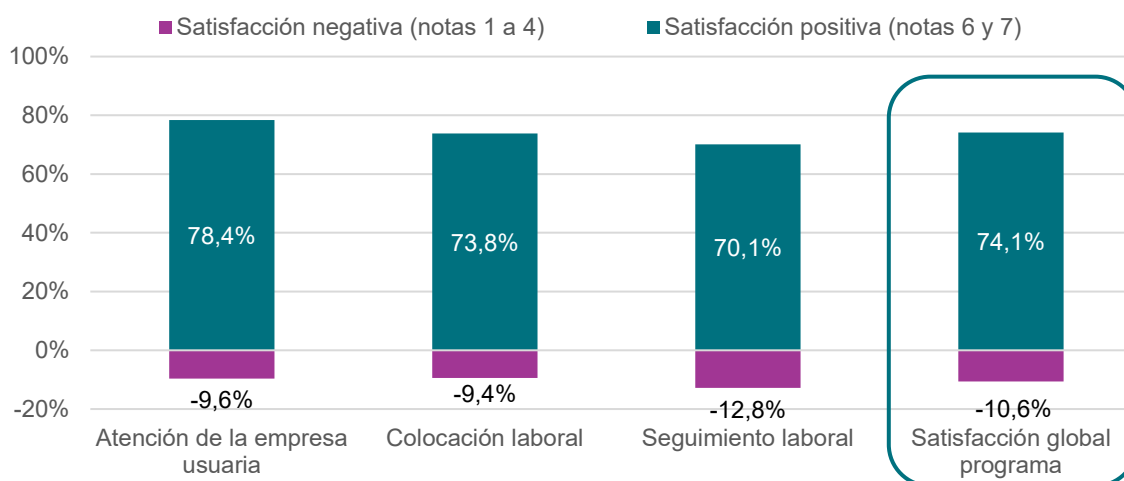
6.1 EVALUACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

En el presente apartado se expone el resumen de los resultados de la encuesta aplicada a empresas en base a las tres dimensiones en las que se estructuró el instrumento de medición del programa Intermediación Laboral empresas 2025. La estructura del análisis se basará primero en la lectura del índice de satisfacción positiva, para luego complementar con la información obtenida de los datos descriptivos de cada subdimensión. La construcción de la satisfacción global se obtuvo mediante la satisfacción obtenida de las dimensiones “Atención de la empresa usuaria”, “Colocación laboral” y “Seguimiento laboral”.

Previo a la lectura de los resultados de satisfacción positiva de cada una de las dimensiones y subdimensiones, es importante considerar que para efectos de su análisis que el universo de empresas que evalúa cada una de éstas, puede variar a partir de si fueron participantes de cada uno de los procesos evaluados en esta encuesta. Independiente de esas variaciones en los universos de cada una de las preguntas, las satisfacciones positivas de cada dimensión y subdimensión serán calculadas por medio de promedios simples donde cada una de éstas contará con la misma ponderación.

Los resultados obtenidos en la medición realizada al programa Intermediación Laboral empresas muestran un índice de satisfacción positiva de 74,1%, que es calificado como regular. Respecto de las dimensiones que conforman la evaluación del programa, tenemos que la “Atención de la empresa usuaria” obtiene la mejor calificación, con un índice de 78,4% correspondiente a una calificación buena. Mientras que “Colocación laboral” con un 73,8% y “Seguimiento laboral” con un 70,1% presenta calificaciones regulares.

GRÁFICO N°26: SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA POR DIMENSIONES



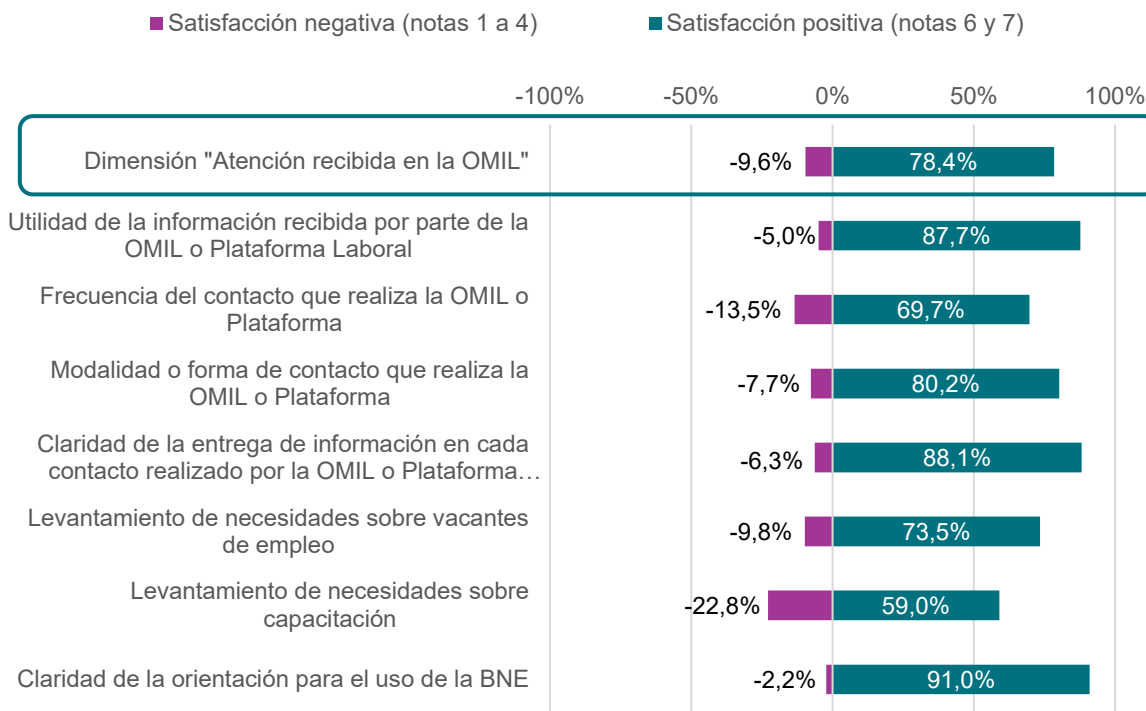
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

6.2 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “ATENCIÓN RECIBIDA DURANTE LA RECEPCIÓN”

Para establecer la evaluación de la dimensión “Atención de la empresa usuaria”, se consideraron aspectos relacionados a la labor de contacto realizado por la OMIL o Plataforma Laboral, el levantamiento de necesidades de la empresa y la orientación para el uso de la BNE.

De forma general, la evaluación de la dimensión “Atención de la empresa usuaria” obtiene una satisfacción calificada como buena, con un índice de satisfacción positiva de 78,4%. En cuanto a los aspectos que componen esta dimensión, el mejor evaluado se relaciona con la “claridad de la orientación para el uso de la BNE”, el único con calificación excelente, seguido de la “claridad de la entrega de información en cada contacto realizado por la OMIL o Plataforma Laboral”, “utilidad de la información recibida por parte de la OMIL o Plataforma Laboral” y “modalidad o forma de contacto que realiza la OMIL o Plataforma”, siendo estos tres aspectos calificados como buenos. Por otra parte, los aspectos peor evaluados son el “levantamiento de necesidades sobre capacitación” y el “frecuencia del contacto que realiza la OMIL o Plataforma”, que con índices de 73,5% y 69,7% son considerados como regulares. Y por otra parte el “levantamiento de necesidades sobre capacitación” es el único calificado como insatisfactorio.

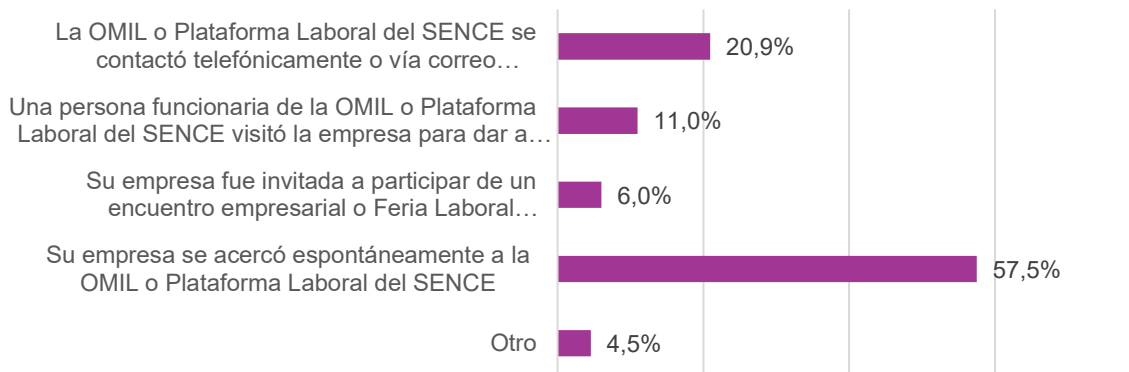
GRÁFICO N°27: DIMENSIÓN SATISFACCIÓN “ATENCIÓN DEL USUARIO”



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

La mayor parte de las empresas se acercan a las OMIL o Plataforma laboral de forma espontánea motivadas por la necesidad de reclutar personas trabajadoras (57,5%). Las otras formas en que se establece el primer contacto con las OMIL o Plataforma Laboral es a través de teléfono o email, un gestor territorial, o por medio de un encuentro empresarial. En conjunto, todas estas opciones alcanzan un 37,9% de las menciones.

GRÁFICO N°28: ¿CÓMO SE ESTABLECIÓ EL PRIMER CONTACTO DE LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL DEL SENCE CON LAS QUE HA TRABAJADO SU EMPRESA?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

En cuanto a la forma de gestión utilizada por las empresas encuestadas, se observa que la mayoría lo hizo a través de una OMIL o Plataforma Laboral, mientras que el resto utilizó otros canales. De estos últimos, las principales corresponden a redes sociales, portales de empleo privados y BNE.

GRÁFICO N°29: ¿CÓMO GESTIONÓ SUS VACANTES DE EMPLEO DURANTE EL AÑO 2025?

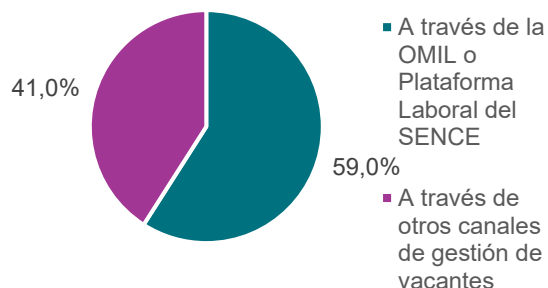
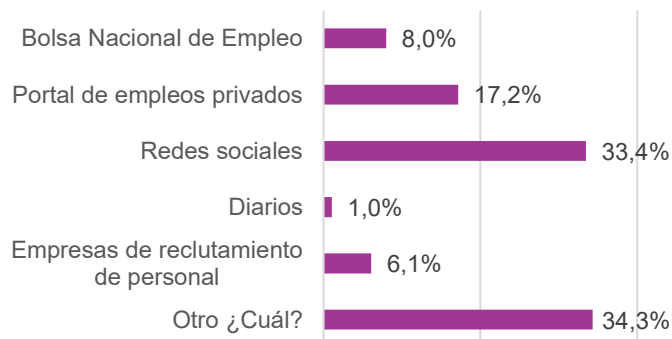


GRÁFICO N°30: ¿DE QUÉ FORMA O POR MEDIO DE QUE VÍA O INSTRUMENTO GESTIONÓ DE MANERA AUTÓNOMA SUS VACANTES DE EMPLEO?

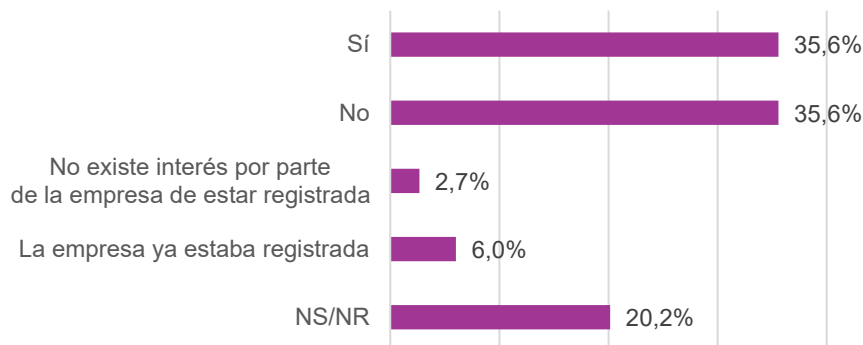


Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.



A continuación, se presentan los datos referentes al registro de las empresas usuarias en la Bolsa Nacional de Empleo (BNE) y la evaluación sobre las capacitaciones realizadas en el uso de esta herramienta. Como se observa en el gráfico n°31, un 35,6% de las empresas manifestaron haber sido registradas en la BNE, mientras que la misma proporción declaró lo contrario. Asimismo, es relevante recalcar que un 6% ya estaba registrada, y un 2,7% de las empresas no tiene interés en estar registrada.

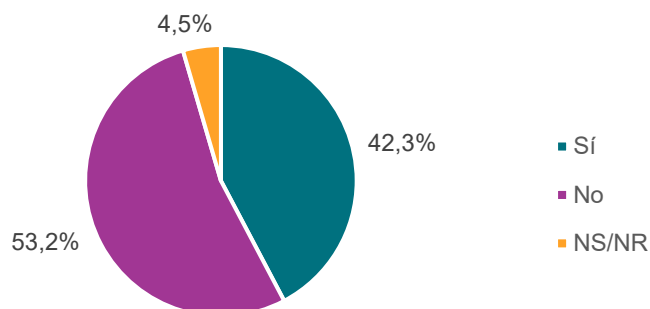
GRÁFICO N°31: ¿SU EMPRESA FUE REGISTRADA POR LA OMIL EN LA BOLSA NACIONAL DE EMPLEO (BNE)?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

De las empresas inscritas en la BNE, ya sea que declararon haber sido inscritas por las OMIL o Plataforma Laboral sumadas a las que ya estaban inscritas, un 42,3% señala haber recibido orientación y/o capacitación para la publicación de ofertas laborales y uso de la BNE.

GRÁFICO N°32: ¿RECIBÍ ORIENTACIÓN PARA PUBLICAR SUS OFERTAS DE MANERA AUTÓNOMA?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

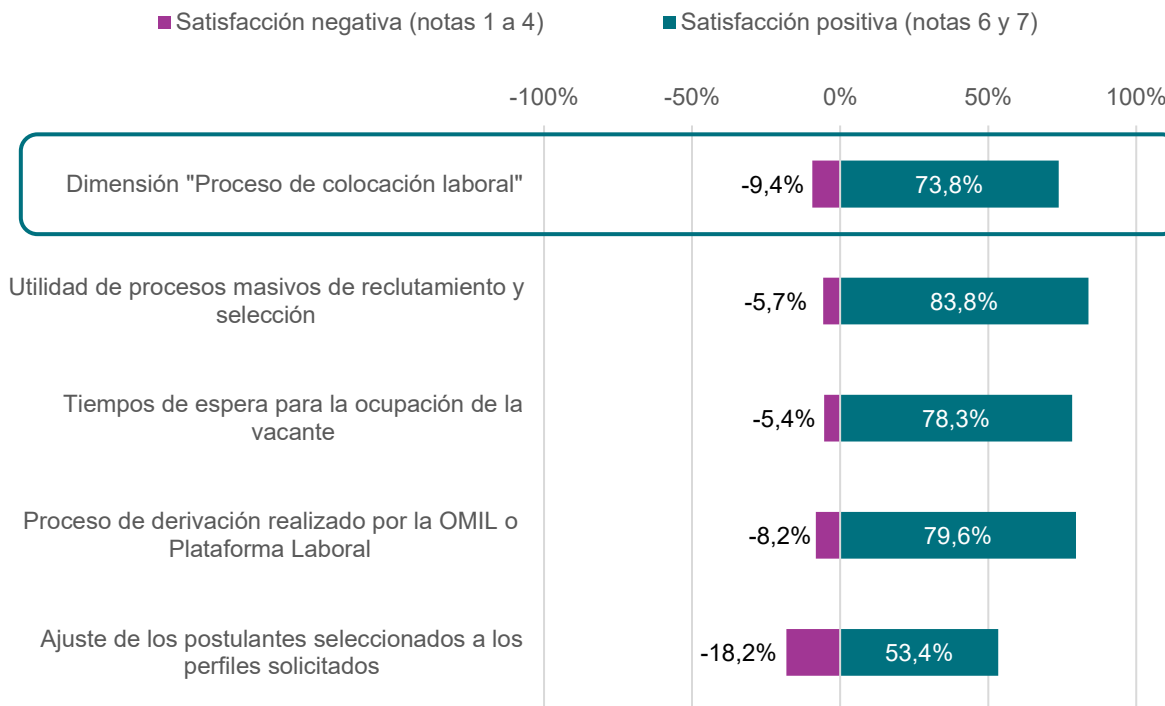


6.3 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “PROCESO DE COLOCACIÓN LABORAL”

Este apartado evalúa el proceso de colocación que realiza la OMIL o Plataforma Laboral para ayudar a las empresas a ocupar vacantes de trabajo disponibles. Tanto en la etapa inicial de búsqueda de ofertas, como en las etapas posteriores de contacto con los posibles trabajadores, entrevistas y selección. Para poder obtener la satisfacción de la evaluación global del proceso de colocación laboral, se midieron los aspectos: *“utilidad de procesos masivos de reclutamiento y selección”*, *“tiempos de espera para la ocupación de la vacante”*, *“proceso de derivación realizado por la OMIL o Plataforma Laboral”* y *“ajuste de los postulantes seleccionados a los perfiles solicitados”*.

A nivel general, la dimensión *“colocación laboral”* obtiene un índice global regular de 73,8%. De acuerdo con los resultados expuestos en el siguiente gráfico, es posible ver que el aspecto que presenta el índice más bajo corresponde al *“ajuste de los postulantes seleccionados a los perfiles solicitados”* con una satisfacción positiva de 53,4% calificado como insatisfactorio. Los aspectos restantes obtienen calificación positiva, donde destaca la *“utilidad de procesos masivos de reclutamiento y selección”* que con un índice de satisfacción positiva de 83,8%, lo que corresponde al aspecto mejor evaluado.

GRÁFICO N°33: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN “INTERMEDIACIÓN LABORAL”

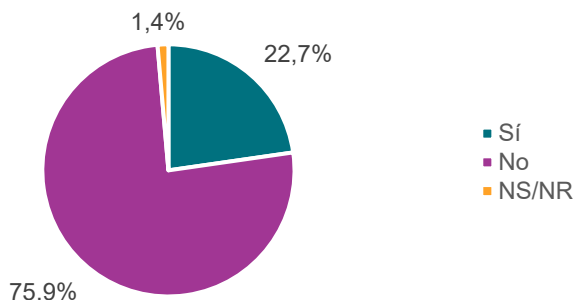


Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.



De las empresas que se encuestaron el 22,7% ha participado en una iniciativa de reclutamiento masivo en la OMIL o Plataforma Laboral. Este punto se presenta como una importante oportunidad de mejora, ya que de la cantidad de empresas que fueron beneficiadas mediante el trabajo en conjunto con la OMIL o Plataforma Laboral de su respectiva municipalidad, una importante cantidad en el año 2025 no participó en este tipo de iniciativa.

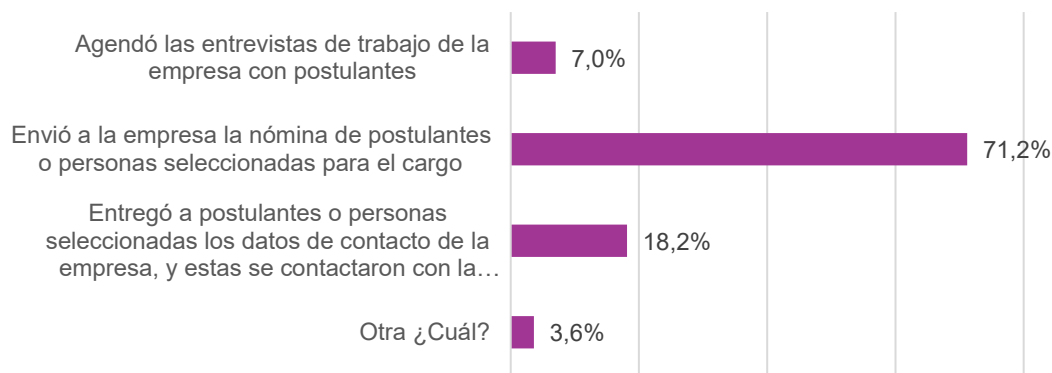
GRÁFICO N°34: ¿SU EMPRESA HA PARTICIPADO EN PROCESOS MASIVOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN EN LA OMIL?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

Respecto a la forma de derivación de las postulaciones a las empresas, en un 71,2% de los casos fue la OMIL o Plataforma Laboral quien entregó a la empresa la nómina de postulantes o seleccionados para el cargo, y en un 18,2%, la OMIL o Plataforma Laboral entregó a las personas que postulaban a los trabajos los datos de la empresa para que pudieran contactarse de manera directa. En el 7% de los casos la OMIL o Plataforma Laboral agendó las entrevistas de trabajo de la empresa con los postulantes.

GRÁFICO N°35: ¿CÓMO FUERON DERIVADOS A SU EMPRESA ESOS POSTULANTES?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

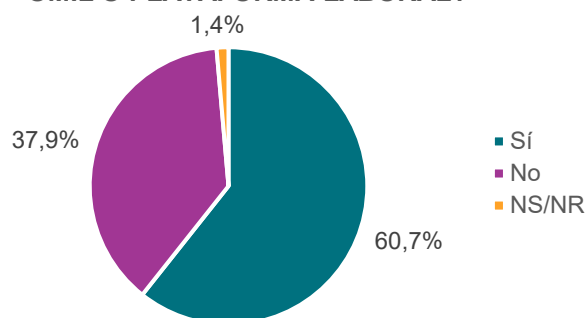


6.4 EVALUACIÓN DIMENSIÓN “PROCESO DE SEGUIMIENTO”

Esta dimensión aborda un aspecto central del programa, correspondiente al logro de inserción laboral de la población vulnerable en busca de empleo. Este proceso se define como toda acción de intermediación que tenga como resultado la empleabilidad en un puesto de trabajo dependiente, cumpliendo con los requisitos básicos de las actividades de gestión establecidas.

Para poder evaluar dicho objetivo, se les consultó a las empresas sobre la contratación de personas trabajadoras por medio de la OMIL o Plataforma Laboral. Del total de empresas encuestadas, un 60,7% dijo que sí lo ha hecho, mientras que un 37,9% no lo había hecho.

GRÁFICO N°36: ¿SU EMPRESA HA CONTRATADO A TRABAJADORES SELECCIONADOS Y/O DERIVADOS POR LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL?



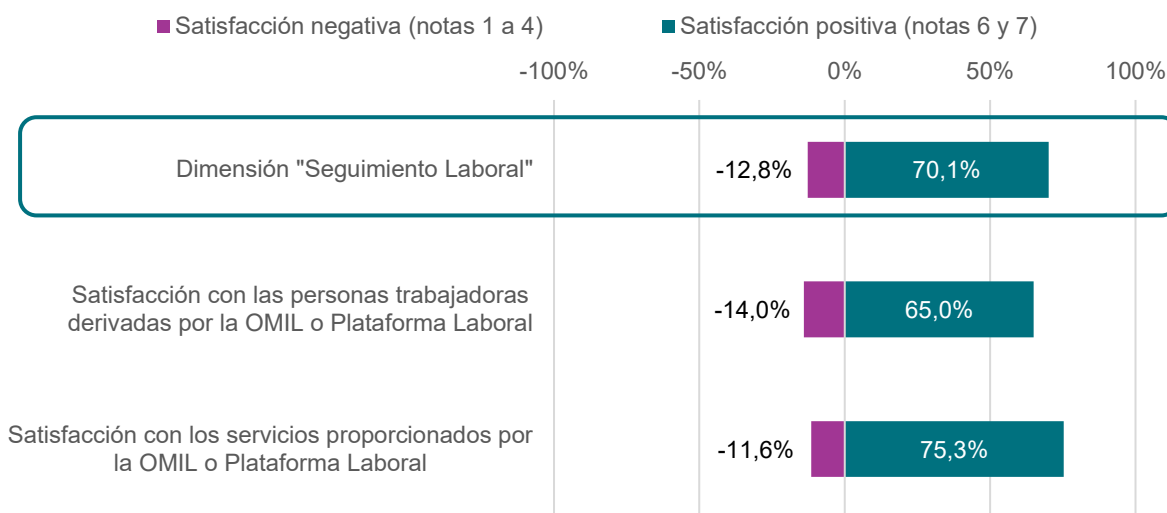
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

Para finalizar, se revisa la evaluación general de las empresas respecto del trabajo realizado por las OMIL o Plataforma Laboral, y las personas trabajadoras que fueron ubicados en los diversos puestos de trabajo dispuestos. Para poder obtener la satisfacción con esta dimensión, se consideraron los siguientes dos aspectos: “*satisfacción con el trabajador colocado*” y “*satisfacción con el trabajo realizado por la OMIL o Plataforma Laboral*”, los que son evaluados por aquellas empresas que contrataron personas trabajadoras seleccionadas y/o derivadas, correspondiente al 60,7% de la muestra.

En cuanto a los aspectos que componen la dimensión, la “*satisfacción con la persona trabajadora colocada*”, obtuvo un índice de satisfacción positiva de 65% considerado regular. Respecto de la “*satisfacción con el trabajo realizado por la OMIL o Plataforma Laboral*”, el índice de satisfacción positiva alcanza un 75,3%, también considerado bueno.

En síntesis, el índice global de la dimensión “*seguimiento laboral*” alcanza un 70,1% (regular), siendo la evaluación más baja de todas las dimensiones que componen el programa Intermediación Laboral, hecha por empresas.

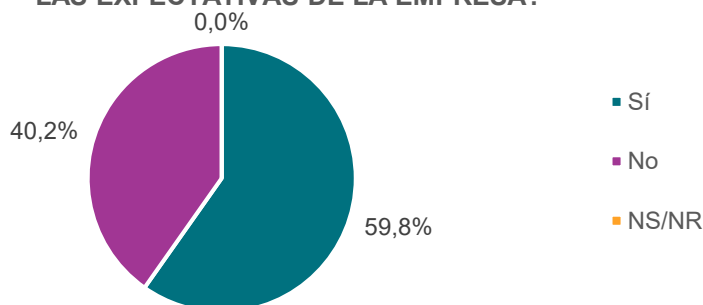
GRÁFICO N°37: SATISFACCIÓN DIMENSIÓN “SEGUIMIENTO LABORAL”



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

Respecto del contacto que hubo de parte de la OMIL o Plataforma Laboral con la empresa que contrató a la persona, un 59,8% de las empresas señaló que sí hubo un seguimiento al desempeño de la persona seleccionada para el cargo, por lo que es posible decir que las OMIL o Plataforma Laboral, en mayor parte hacen un seguimiento respecto de metas de gestión e inserción laboral.

GRÁFICO N°38: ¿LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL SE HA PUESTO EN CONTACTO CON LA EMPRESA DESPUÉS DE LA COLOCACIÓN DEL TRABAJADOR, PARA SABER SI EL TRABAJADOR HA CUMPLIDO CON LAS EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.

Por último, al consultarle a las empresas si se apoyarían nuevamente en la OMIL o Plataforma Laboral para gestionar sus procesos de reclutamiento y selección de personal, un 88,9% indica que sí lo haría. Adicionalmente, un 89,2% de las empresas indica que recomendaría el servicio brindado por la OMIL o Plataforma Laboral a otras empresas.

GRÁFICO N°39: ¿SE APOYARÍA NUEVAMENTE EN LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL DEL SENCE PARA GESTIONAR SUS PROCESOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL?

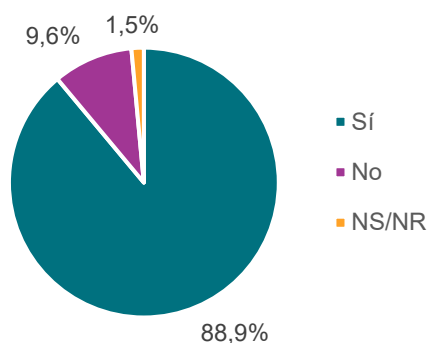
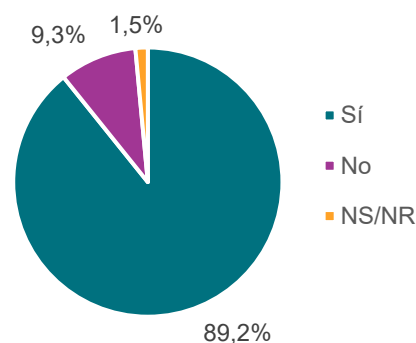


GRÁFICO N°40: ¿RECOMENDARÍA A OTRAS EMPRESAS EL SERVICIO BRINDADO POR LA OMIL O PLATAFORMA LABORAL DEL SENCE PARA APOYAR LOS PROCESOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL?



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de resultados encuesta de satisfacción programa Intermediación Laboral año 2025.



7. ANEXOS

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DE PERSONAS ORIENTADAS Y COLOCADAS:

Introducción	Buenos días/tardes,	Sí
	¿Hablo con (Nombre de persona encuestada)?	No
	Mi nombre es (Nombre de persona encuestadora), y estoy llamando de parte del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE.	(terminar la encuesta, y agradecer a la persona “muchas gracias por haber contestado este llamado”)
	Estamos realizando una encuesta de satisfacción respecto de los servicios entregados por las OMIL o Plataformas Laborales del SENCE y de acuerdo con nuestros registros, durante el año 2025 usted se acercó/contactó a estas oficinas para acceder a servicios de intermediación laboral.	Sí
	¿Me podría confirmar que el año 2025 usted se acercó/contactó a estas oficinas para acceder a servicios de intermediación laboral?	No
	(terminar la encuesta, y agradecer a la persona “muchas gracias por haber contestado este llamado”)	
	Quisiéramos conocer su opinión respecto del servicio entregado por la OMIL o Plataforma Laboral con la que usted se vinculó. Si usted fuera tan amable de contestarme algunas preguntas, nos sería de gran utilidad para mejorar el programa.	Sí
	¿Podría realizarle algunas preguntas?	No
	Sus respuestas quedarán en la más absoluta reserva.	(terminar la encuesta, y agradecer a la persona “muchas gracias por haber contestado este llamado”)
	(Nota: Tiempo promedio de duración de la encuesta es 10 minutos)	



1. RECEPCIÓN DE LA PERSONA USUARIA:

[PREG_01] ¿De qué forma se relacionó con la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE durante el año 2025? (Nota: SI LEER las alternativas)	
a. De forma presencial	
b. De forma online	
c. NS/NR	
d. Otro ¿Cuál?	

[PREG_02] ¿Por qué motivo se acercó/contactó a la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE durante el año 2025? (Nota: SI LEER las alternativas)	
a. Estaba cesante y buscaba un trabajo	
b. Quería encontrar un trabajo mejor que el que tenía	
c. Quería capacitarme	
d. Necesitaba inscribirme en la Bolsa Nacional de Empleo (BNE)	
e. Me derivaron desde la Administradora de Fondos de Cesantía (AFC) por el Seguro de Cesantía	
f. Otro ¿Cuál?	

[PREG_03] ¿Era la primera vez que se acercaba/contactaba con la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE?	Sí	No
---	----	----





[PREG_04] Al inicio de su atención ¿le explicaron en qué consistían los servicios ofrecidos por la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE?	Si	No
---	-----------	-----------

2. BOLSA NACIONAL DE EMPLEO (BNE)

[PREG_05] ¿Conoce la Bolsa Nacional de Empleo (BNE)? (Nota: SI LEER las alternativas)	
a. Sí	
b. No pasa a [PREG_10]	

[PREG_06] ¿Le inscribieron en la Bolsa Nacional de Empleo (BNE)? (Nota: SI LEER las alternativas)	
a. Sí	
b. No pasa a [PREG_09]	
c. Ya contaba con un registro	
d. No sabe (Nota: NO LEER) pasa a [PREG_09]	

[PREG_07] ¿Le enseñaron a usar la Bolsa Nacional de Empleo (BNE)? (Nota: SI LEER las alternativas)





a. Sí	
b. No <i>pasa a</i> [PREG_10]	
c. Ya sabía usarla <i>pasa a</i> [PREG_09]	

[PREG_08] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿qué tan clara fue la capacitación para el uso de la Bolsa Nacional de Empleo (BNE)?	Nota de 1 a 7
--	---------------

[PREG_09] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿cómo evalúa los siguientes aspectos de la Bolsa Nacional de Empleo (BNE)?		
[PREG_09_01] Facilidad de uso de la Bolsa Nacional de Empleo (BNE)	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_09_02] Utilidad para la búsqueda de empleo	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_09_03] Diversidad de ofertas laborales acorde a mi perfil	Nota de 1 a 7	NS/NR





3. ORIENTACIÓN LABORAL

[PREG_10] ¿Le hicieron una entrevista inicial personalizada para conocer sus necesidades, antecedentes laborales y académicos?	Sí	No pasa a [PREG_12]	No recuerda (Nota: NO LEER) pasa a [PREG_12]
---	----	-----------------------------------	--

[PREG_11] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿qué nota le pondría a la utilidad de los siguientes servicios entregados durante la orientación laboral personalizada? (Nota: En caso de no haber recibido alguno de los siguientes servicios, marcar la alternativa no aplica)		
[PREG_11_01] Ayuda o apoyo en la elaboración de Currículum	Nota de 1 a 7	No aplica
[PREG_11_02] Ayuda o apoyo para la preparación para entrevista de trabajo	Nota de 1 a 7	No aplica
[PREG_11_03] Entrega de herramientas para la búsqueda de empleo (portales de empleo, diarios, contactos)	Nota de 1 a 7	No aplica

[PREG_12] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿qué nota le pondría a la utilidad de la orientación laboral personalizada recibida, para su búsqueda de empleo?	Nota de 1 a 7
---	---------------

[PREG_13] ¿Le invitaron a participar de un Taller de Apresto Laboral grupal?	Sí pasa a [PREG_14]	No pasa a [PREG_17]
---	--------------------------------	--------------------------------



[PREG_14] ¿Participó del Taller de Apresto Laboral grupal?	Sí <i>pasa a</i> [PREG_15]	No <i>pasa a</i> [PREG_17]
---	--------------------------------------	--------------------------------------

[PREG_15] El tiempo en el que se llevó a cabo el Taller de Apresto Laboral, ¿fue el apropiado para desarrollar todas las temáticas impartidas?	Sí	No
---	----	----

[PREG_16] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿qué nota le pondría a la utilidad del Taller de Apresto Laboral para conseguir empleo?	Nota de 1 a 7
--	---------------

4. COLOCACIÓN LABORAL

[PREG_17] Al llegar/contactar a la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE, ¿fue atendido por personal de atención o sólo revisó vacantes de trabajo en un panel y/o pizarra?	
a. Fue atendido por el personal de atención	
b. Sólo revisó vacantes de trabajo en un panel y/o pizarra	
c. NS/NR	

[PREG_18] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿qué nota le pondría a los siguientes aspectos de las ofertas laborales revisadas en la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE?





[PREG_18_01] Diversidad de empresas	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_18_02] Diversidad de vacantes	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_18_03] Vacantes relacionadas a sus intereses	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_18_04] Información sobre las condiciones laborales de las vacantes	Nota de 1 a 7	NS/NR

[PREG_19] ¿La OMIL o Plataforma Laboral del SENCE le consiguió empleo en alguna de las ofertas laborales?	Sí pasa a [PREG_21]	No pasa a [PREG_20]	No sabe (Nota: NO LEER) pasa a [PREG_20]
--	-----------------------------------	-----------------------------------	--

[PREG_20] ¿Usted consiguió empleo por su cuenta luego de acercarse a la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE durante el año 2025?	Sí pasa a [PREG_27]	No pasa a [PREG_27]
---	-----------------------------------	-----------------------------------

[PREG_21] ¿Cómo lo contactó la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE con la empresa que dispuso la oferta de empleo? (Nota: SI LEER las alternativas)	
a. Agendó una entrevista de trabajo para usted en la empresa	





b. Entregó a la empresa sus datos de contacto y la empresa se contactó con usted	
c. Entregó a usted los datos de contacto de la empresa y usted se contactó directamente con ellos	
d. Gestionó el contacto durante el proceso de reclutamiento y selección organizado por la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE	
e. Gestionó directamente el contacto con la empresa	pasa a [PREG_23]
f. No sabe (Nota: NO LEER)	pasa a [PREG_23]
g. Otra ¿Cuál?	pasa a [PREG_23]

[PREG_22] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿cómo evalúa la labor que realizó la OMIL o Plataforma Laboral para el contacto entre la empresa y usted?	Nota de 1 a 7
--	------------------

[PREG_23] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿cómo evalúa los tiempos de espera para encontrar una oferta laboral en la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE?	Nota de 1 a 7
--	------------------

5. SEGUIMIENTO

[PREG_24] ¿La OMIL o Plataforma Laboral del SENCE se ha puesto en contacto con usted después de su colocación en un puesto de trabajo, para hacer seguimiento de su situación laboral?	Sí	No
---	----	----





[PREG_25] ¿El puesto de trabajo en que fue colocado cumple con las condiciones laborales publicadas en la oferta de empleo a la que postuló?	Sí	No
---	----	----

[PREG_26] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿cuál es su grado de satisfacción con el puesto de trabajo conseguido por la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE?	Nota de 1 a 7
--	---------------

[PREG_27] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿qué nota le pondría a la gestión realizada por la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE?	Nota de 1 a 7
--	---------------

[PREG_28] ¿Recomendaría a otras personas acudir a la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE?	Sí	No
--	----	----

Muchas gracias por su tiempo, la información entregada será muy valiosa para mejorar los programas de SENCE.





CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN A EMPRESAS:

Introducción	Buenos días/tardes, mi nombre es (Nombre de encuestador), y estoy llamando de parte del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE. ¿Hablo con (Nombre de empresa o nombre de contacto)? •Sí» Seguir cuestionario (marcar opción “Sí”). •No» Aplicar la siguiente pregunta:	Sí
	¿Me podría contactar con (nombre persona encuestada)? •Sí» Re-agendar/re-contactar con nuevos datos, y partir de nuevo. •No o Ya no trabaja aquí» Aplicar la siguiente pregunta:	No
	¿Me podría contactar con la persona en la empresa encargada de temas de selección y reclutamiento de personal? •Sí» Re-agendar/re-contactar con nuevos datos, y partir de nuevo. •No» Desestimar (marcar opción “No”).	<i>(terminar la encuesta, y agradecer a la persona “muchas gracias por haber contestado este llamado”)</i>
	Estamos realizando una encuesta de satisfacción respecto de los servicios entregados por las OMIL y de acuerdo con nuestros registros, su empresa gestionó procesos de intermediación laboral con una OMIL o Plataforma Laboral durante el año 2025. ¿Es usted la persona en la empresa encargada de temas de selección y reclutamiento de personal? •Sí» Seguir cuestionario (marcar opción “Sí”). •No» Aplicar la siguiente pregunta:	Sí



	¿Es usted quien gestionó procesos de selección y reclutamiento con una OMIL o Plataforma Laboral durante el año 2025? •Sí» Seguir cuestionario (marcar opción "Sí"). •No» Aplicar la siguiente pregunta: ¿Me podría contactar con la persona en la empresa que gestionó procesos de intermediación laboral con una OMIL o Plataforma Laboral durante el año 2025? •Sí» Re-agendar/re-contactar con nuevos datos, y partir de nuevo. •No» (marcar opción "No").	No <i>(terminar la encuesta, y agradecer a la persona "muchas gracias por haber contestado este llamado")</i>
	Quisiéramos conocer su opinión respecto del servicio entregado por la OMIL o Plataforma Laboral con la que su empresa se vinculó. ¿Podría realizarle algunas preguntas a usted o a la persona encargada de ver estos temas? Sus respuestas quedarán en la más absoluta reserva. (Nota: Tiempo promedio de duración de la encuesta es 5 minutos)	Sí No <i>(terminar la encuesta, y agradecer a la persona "muchas gracias por haber contestado este llamado")</i>





1. CONTACTO OMIL O PLATAFORMA LABORAL – EMPRESA

[PREG_01] ¿Cómo se estableció el primer contacto de la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE con las que ha trabajado su empresa?	
a. La OMIL o Plataforma Laboral del SENCE se contactó telefónicamente o vía correo electrónico con la empresa	
b. Una persona funcionaria de la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE visitó la empresa para dar a conocer los servicios	
c. Su empresa fue invitada a participar de un encuentro empresarial o Feria Laboral organizada por la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE	
d. Su empresa se acercó espontáneamente a la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE <i>pasa a [PREG_03]</i>	
e. Otro <i>pasa a [PREG_03]</i>	

[PREG_02] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, evalúe los siguientes aspectos del contacto que ha tenido con la OMIL o la Plataforma Laboral del SENCE.		
[PREG_02_01] Utilidad de la información recibida por parte de la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_02_02] Frecuencia del contacto que realiza la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_02_03] Modalidad o forma de contacto que realiza la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_02_04] Claridad de la entrega de información en cada contacto realizado por la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE	Nota de 1 a 7	NS/NR





[PREG_03] ¿Cómo gestionó sus vacantes de empleo durante el año 2025? (Nota: respuesta de opción selección múltiple)	
a. A través de la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE	pasa a [PREG_05]
b. A través de otros canales de gestión de vacantes	

[PREG_04] ¿De qué forma o por medio de que vía o instrumento gestionó de manera autónoma sus vacantes de empleo? (Nota: respuesta de opción selección múltiple)	
a. Bolsa Nacional de Empleo	
b. Portal de empleos privados	
c. Redes sociales	
d. Diarios	
e. Empresas de reclutamiento de personal	
f. Otro ¿Cuál?	

[PREG_05] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, evalúe la gestión que hace la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE sobre el levantamiento de necesidades de las empresas en los siguientes aspectos:		
[PREG_05_01] Levantamiento de necesidades sobre vacantes de empleo	Nota de 1 a 7	NS/NR
[PREG_05_02] Levantamiento de necesidades sobre capacitación	Nota de 1 a 7	NS/NR



2. BOLSA NACIONAL DE EMPLEO (BNE)

[PREG_06] ¿Su empresa fue registrada en la Bolsa Nacional de Empleo (BNE)?	
a. Sí	
b. No	pasa a [PREG_09]
c. No existe interés por parte de la empresa de estar registrada	pasa a [PREG_09]
d. La empresa ya estaba registrada	
e. NS/NR	

[PREG_07] ¿Recibió orientación por parte de la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE para publicar de manera directa sus vacantes de empleo en la Bolsa Nacional de Empleo (BNE)?	Sí	No pasa a [PREG_09]
--	----	-----------------------------------

[PREG_08] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿qué tan clara fue la orientación para el uso de la Bolsa Nacional de Empleo (BNE)?	Nota de 1 a 7
--	---------------





3. COLOCACIÓN LABORAL

[PREG_09] ¿Su empresa ha participado en procesos masivos de reclutamiento y selección junto con la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE?	Sí	No pasa a [PREG_11]
---	-----------	---

[PREG_10] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿cómo calificaría usted la utilidad para su empresa de su participación en estos procesos de reclutamiento y selección masivos?	Nota de 1 a 7	NS/NR
---	--------------------------	--------------

[PREG_11] ¿Su empresa recibió postulantes por parte de la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE para sus vacantes de empleo?	Sí	No pasa a [PREG_16]
--	-----------	---

[PREG_12] ¿Cómo derivó la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE a su empresa esos postulantes?	
a. Agendó las entrevistas de trabajo de la empresa con postulantes	
b. Envío a la empresa la nómina de postulantes o personas seleccionadas para el cargo	
c. Entregó a postulantes o personas seleccionadas los datos de contacto de la empresa, y estas se contactaron con la empresa	
d. Otra ¿Cuál?	





[PREG_13] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿cómo evalúa los tiempos de espera desde el anuncio de la vacante hasta la presentación de postulantes por parte de la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE?	Nota de 1 a 7	NS/NR
---	----------------------	--------------

[PREG_14] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿qué tan satisfecho quedó usted con este proceso de derivación de postulantes realizado por parte de la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE?	Nota de 1 a 7	NS/NR
--	----------------------	--------------

[PREG_15] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿qué tanto se ajustan los postulantes seleccionados a los perfiles solicitados por la empresa?	Nota de 1 a 7	NS/NR
--	----------------------	--------------

4. SEGUIMIENTO

[PREG_16] ¿Su empresa ha contratado a personas seleccionados y/o derivadas por la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE?	Sí	No pasa a [PREG_19]
--	-----------	---





[PREG_17] ¿La OMIL o Plataforma Laboral del SENCE se ha puesto en contacto con la empresa después de la colocación la persona trabajadora para saber si ha cumplido con las expectativas de la empresa?	Sí	No
---	-----------	-----------

[PREG_18] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿qué tan satisfecha está la empresa con las personas trabajadoras derivadas por la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE, y que fueron contratadas por su empresa?	Nota de 1 a 7	NS/NR
--	----------------------	--------------

[PREG_19] En una escala de 1 a 7, donde 1 es la peor nota y 7 la mejor, ¿qué tan satisfecha está la empresa con los servicios proporcionados por la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE?	Nota de 1 a 7	NS/NR
--	----------------------	--------------

[PREG_20] ¿Se apoyaría nuevamente en la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE para gestionar sus procesos de reclutamiento y selección de personal?	Sí	No
---	-----------	-----------

[PREG_21] ¿Recomendaría a otras empresas el servicio brindado por la OMIL o Plataforma Laboral del SENCE para gestionar los procesos de reclutamiento y selección de personal?	Sí	No
--	-----------	-----------

Muchas gracias por su tiempo, la información entregada será muy valiosa para mejorar los programas de SENCE



Subunidad de Estudios



sence