

**INFORME DIÁLOGO PARTICIPATIVO
COMUNA DE LA HIGUERA
SENCE REGIÓN DE COQUIMBO**

11 de diciembre 2024

1. INTRODUCCIÓN

Los Choros es una pequeña localidad ubicada en la comuna de La Higuera, en la Región de Coquimbo. El pueblo se encuentra ubicado a 41 km hacia la costa de comuna. Es un sitio pintoresco con alrededor de 300 habitantes, se destaca por su apacible atmósfera e historia.

Sus principales atractivos son su cercanía a atractivos naturales como la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt y el humedal La Boca. Destaca la capilla San José, edificada en el año 1600, templo que conserva algunas antiguas imágenes religiosas policromadas.

Cada 19 de marzo se celebra la fiesta religiosa al patrono San José Obrero. Este lugar se caracteriza principalmente por el cultivo de olivos, por lo que también celebran la Fiesta de la Aceituna que se realiza entre junio y julio de cada año.

2. OBJETIVOS DEL DIÁLOGO

2.1. Objetivo general

Promover el diálogo guiado entre las personas que asistan al encuentro para identificar los principales desafíos que enfrenta la localidad de Los Choros, en La Higuera, en relación con la capacitación y empleabilidad. Con ello, se espera obtener información que contribuya a la toma de decisiones que deben ser abordadas como Servicio, según nuestra misión institucional.

2.2. Objetivo específico

- A. Consultar a la sociedad civil opiniones e ideas que aporten a la mejora continua de las políticas públicas de SENCE, con un enfoque territorial y pertinente a la comunidad.
- B. Desarrollar mesas de trabajo para una oportuna detección de necesidades emanadas durante la actividad.
- C. Realizar informe con síntesis de la actividad para tener información de primera fuente de los actores para el proceso de toma de decisiones con relación a futuras intervenciones en la localidad de Los Choros y poder articularla con las políticas, planes y programas de SENCE.

3. SELECCIÓN DE TEMA

El tema seleccionado fue “Capacitación y Empleabilidad en la localidad de Los Choros, comuna de La Higuera” con la finalidad de conocer la percepción de las personas participantes acerca de la dinámica de empleabilidad y capacitaciones que se han desarrollado en la comuna y, principalmente, llegar a un consenso acerca de las necesidades y desafíos que la comunidad detecta con relación a este tema.

4. DEFINICIONES CENTRALES

- 4.1. **Lugar:** Sede de la Comunidad Agrícola de Los Choros, ubicada en Avenida San José S/N, Los Choros, La Higuera.
- 4.2. **Tema:** “Capacitación y Empleabilidad en la localidad de Los Choros, comuna de La Higuera”
- 4.3. **Fecha:** 11 de diciembre de 2024, 11:00 horas
- 4.4. **Asistentes y moderadores por mesa:**
- Coordinación metodológica:** María Alejandra Day Torres
- **Mesa 1:** Un máximo de 6 personas previamente definidas y moderadores Paola Cova y Eric Sarmiento.
 - **Mesa 2:** Un máximo de 6 personas previamente definidas y moderadora Ruth Vergara.
 - **Mesa 3:** Un máximo de 6 personas previamente definidas y moderador Sergio Trujillo.
- 4.5. **Autoridades:**
- Seremi del Trabajo y Seguridad Social, Francisco Brizuela
 - Alcaldesa de La Higuera, Uberlinda Aquea
 - Director Regional (s) de SENCE, Eduardo Toro
 - Concejal Urbano Morales
- 4.6. **Número total de asistentes:** en total 20 participantes
- 4.7. **Invitación**



Invitación

Eduardo Toro Gallardo, Director Regional (s) del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, Sence; le saluda atentamente y tiene el agrado de invitarle al diálogo participativo denominado “Capacitación y Empleabilidad”, en donde abordaremos las necesidades de capacitación de las y los vecinos de la localidad de Los Choros, para mejorar sus oportunidades de empleabilidad.

Esperamos contar con su participación en esta actividad.

 Miércoles 11 de diciembre  11.00 horas  Sede de la Comunidad Agrícola, ubicada en Avenida San José S/N, Los Choros, La Higuera.

  

La Higuera, diciembre de 2024

Confirmaciones a sencecoquimbo@sence.cl

5. METODOLOGÍA

La actividad se llevó a cabo de la siguiente forma:

- A. **Momento Expositivo:** Se realizó una presentación en donde se contextualizó la importancia de los diálogos participativos, en la gestión del Servicio y se expuso una presentación del director regional de SENCE, explicando el alcance y finalidad de la actividad.
- B. **Momento Participativo:** En cada mesa, la metodología de trabajo se realizó por medio de una dinámica de presentación, con la finalidad de establecer un diálogo entre los participantes, para así fomentar más confianza y participación a cargo del moderador/a de la mesa. Una vez presentados, en el trabajo práctico se desarrolló una metodología colaborativa que permite a las personas entregar información de manera didáctica y sencilla, donde cada participante aportó sus ideas.
- C. **Momento Reflexivo:** Se desarrolló una plenaria donde se presentó un resumen de lo discutido en el momento participativo, por cada una de las mesas.
- E. **Encuesta de satisfacción,** para ser completada a través de la aplicación de Mentimeter (Menti).

DESARROLLO DEL TALLER

La jornada de trabajo tuvo una duración de 90 minutos mediante la conformación de grupos de trabajo. Para ello, se realizó la conformación de tres grupos de 6 a 8 personas quienes fueron acompañados por un moderador/a, quién explicó la dinámica. Se trabajó sobre la metodología interactiva Mentimeter para la recopilación de la información de las mesas.

En la “Etapa 0” -previo al desarrollo del taller- se desarrolló el momento expositivo y la explicación de la metodología participativa.

Durante el taller, se desarrolló un trabajo reflexivo grupal donde los comentarios fueron sistematizados en móvil del líder de mesa a través de la plataforma Menti para resumir los resultados, los que se fueron integrando en una presentación a tiempo real. La coordinadora las mesas fue la encargada de verificar la entrega de datos en la plataforma, tiempos de moderación por cada pregunta a desarrollar y exposición de resultados en el plenario. Este ejercicio grupal permitió cumplir con los objetivos y lineamientos del taller. Durante su desarrollo, el líder de mesa solicitó las apreciaciones compartidas respecto a cuatro preguntas.

En la “Etapa final” se desarrolló el plenario a cargo del director regional, quien solicitó que un representante de cada mesa expusiera las principales conclusiones. Como material de apoyo se expuso los principales resultados a través de la plataforma la que fue proyectada de modo presentación a la audiencia.

Se proporciona código QR para que puedan contestar una breve encuesta de satisfacción respecto de la actividad realizada a través de la misma plataforma.



6. RESULTADOS

Pregunta N°1 ¿Cuáles son los principales desafíos para una capacitación que fortalezca a las microempresas o emprendimientos de Los Choros?

Turismo

G2: Curso de Inglés para Turismo.

G3: Innovación en emprendimientos para el turismo.

G2: La localidad de Los Choros debe potenciar su identidad. Su sello turismo sostenible es un objetivo común.

G2: Curso de Marketing.

G1: Existen solo emprendimientos familiares.

G1: El aislamiento y la falta de redes comunitarias implica un desafío para trabajar asociativamente.

G1: Pésima movilización y de mala calidad.

G2: Curso para Guía Turístico.

G1: Falta potenciar el turismo en Los Choros.

G3: Inglés para el turismo (presencial o semi presencial), no online dada la mala conectividad.

G2: Curso de Emprendimiento.

G1: Funcionamos solo como pasadizo hacia Punta de Choros.

G1: No hay comercio que pueda ofrecer trabajo.

G1: No hay empresas, por lo tanto, no hay puestos de trabajo.

Adultos mayores

G3: Cuidadores para el adulto mayor o personas con capacidades reducidas.

G1: Los Choros tiene una población mayoritariamente de adultos mayores.

G1: Solo existe colegio hasta 6to. Básico, por lo tanto, la migración de adolescentes y jóvenes es total.

G3: Cuidadores para el adulto mayor o personas con capacidades reducidas.

G1: Los Choros tiene una población mayoritariamente de adultos mayores.



Infraestructura

G1: Falta financiamiento para poder realizar un emprendimiento.

G3: El espacio (infraestructura) adecuado que todos puedan acceder.

Tecnología

G3: Mejorar las habilidades para manejar herramientas tecnológicas básicas, uso computador, data o proyectores, redes sociales.

Pregunta N°2: ¿Qué tipo de cursos de capacitación serían pertinentes para contribuir a potenciar el turismo en el territorio?

G2: Curso de Contabilidad básica.

Gs: Cultivos hidropónicos.

G1: Cultivo de hongos comestibles.

G1: Gestión Turística.

G2: Curso de Inglés.

G1: Marketing social.

G1: Cultivo orgánico.

G2: Curso de dirigentes sociales.

G1: Cocina Local y regional.

G1: Repostería.

G2: Curso cómo manejar el negocio.

G2: Curso habilidades blandas.

G1: Turismo sostenible.

G1: Astronomía, aprovechar los cielos para hacer turismo nocturno.

G1: Lengua de señas aplicado al turismo.

G1: Alfabetización digital.

G1: Administración.

G1: Atención y buenas prácticas de atención de clientes.

G1: Elaboración de productos locales.

Pregunta N°3 ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las personas de Los Choros para encontrar empleo?

G1: Nula conectividad entre las localidades de la comuna de La Higuera.

G2: Falta de oportunidad laboral en la comuna.

G2: Que las ofertas laborales sean cubiertas por habitantes locales, con las competencias y habilidades pertinentes.

G1: No hay campo laboral en Los Choros para mujeres.

G2: Generar catastro de los profesionales y educación.

G1: Los emprendimientos son familiares.

G1: Más empresas en Los Choros.

G1: Mejorar las remuneraciones.

G1: Falta apoyo económico para los emprendimientos locales.

G1: Incentivar actividades que rompan con la estacionalidad.

G1: Falta campañas publicitaria para Los Choros.

G1: Las fuentes laborales se encuentran afuera (minería, La Serena).

G2: Locomoción.

G1: Los Choros tiene solo una temporada acontecida que es el verano.

G1: Falta generar redes entre las organizaciones.

G1: No todos manejan redes sociales, falta conectividad.

G1: Diversificar los potenciales sectores productivos que puedan ser desarrollados en la localidad. (asistencia técnica).

G1: No hay gente capacitada para realizar corte y confección de vestuario en general.

G1: Faltan guarderías infantiles para que las madres puedan trabajar.

PREGUNTA N°4 ¿Cuál sería el apoyo que se requiere para lograrlo?

Inversión en comunidad

G1: Inversión en la comunidad.

G1: mejorar la participación de la comunidad.

G2: Inversiones en el territorio. Aumentar zonas WIFI en espacios públicos y comunitarios.

G2: Recursos para el emprendimiento.

G2: Descentralizar las gestiones del territorio.

Apoyo Económico

G1: Apoyo Económico.

G1: Apoyo de la Municipalidad.

G1: Ampliar la cobertura de colegios hasta 8vo. básico y Liceo para que los niños no se vayan.

Infraestructura

G1: Mejorar infraestructura cercos crianceros.

G1: Conectividad con la localidad es muy reducida, debe mejorar.

Servicios públicos

G1: Apoyo del resto de los servicios públicos.

G1: Falta de señalética de atractivos turísticos, falta de baños públicos para turistas.

G1: Apoyo en capacitación.

7. CONCLUSIONES

Respecto de la primera pregunta relacionada con son los principales desafíos para una capacitación que fortalezca a las microempresas o emprendimientos de Los Choros, tenemos una variedad de respuesta de acuerdo con categorías claves:

- Turismo: Existe un fuerte interés en fortalecer el sector turístico a través de capacitaciones como cursos de inglés para turismo, marketing, y guías turísticos. Sin embargo, hay falta de desarrollo del turismo local, el aislamiento de la comunidad y la baja conectividad como barreras importantes. También se señala la necesidad de potenciar la identidad y el sello de turismo sostenible en Los Choros, además de superar la dependencia de los emprendimientos familiares.
- Población de adultos mayores: Los Choros tiene una población mayoritariamente de adultos mayores, lo que genera la necesidad de capacitaciones en cuidados para esta población, incluyendo cuidadores para personas con dependencia. También se menciona la falta de opciones educativas para jóvenes lo que genera una alta migración.
- Infraestructura: Se identifica como un desafío la falta de financiamiento para emprender, así como la necesidad de contar con un espacio adecuado para el desarrollo de las microempresas y emprendimientos, accesible para todos.
- Tecnología: Existe una clara necesidad de mejorar las habilidades tecnológicas de los habitantes, especialmente en el manejo de herramientas básicas como el uso

de computadoras, datos y redes sociales, lo cual es fundamental para el desarrollo de los emprendimientos.

Las respuestas a la segunda pregunta sobre qué tipo de cursos de capacitación serían pertinentes para potenciar el turismo en Los Choros destacan diversas áreas clave para el desarrollo del sector:

- **Formación en Turismo:** Se mencionan cursos como Gestión Turística, Turismo Sostenible, Astronomía (para aprovechar los cielos y promover el turismo nocturno), y el uso de lengua de señas aplicado al turismo, lo que refleja una preocupación por mejorar la atención y accesibilidad para turistas.
- **Capacitación en Idiomas:** El curso de inglés es identificado como crucial para facilitar la interacción con turistas internacionales.
- **Gastronomía y Cultura Local:** Se proponen cursos de Cocina Local y Regional, Repostería, y Elaboración de productos locales, los cuales pueden enriquecer la oferta turística con experiencias gastronómicas autóctonas.
- **Marketing y Atención al Cliente:** Se sugiere la capacitación en marketing social, Atención al cliente y Buenas prácticas de atención, esenciales para mejorar la experiencia del visitante y la visibilidad de los emprendimientos turísticos.
- **Habilidades y Gestión Empresarial:** También se destacan cursos de Contabilidad básica, Administración, Cómo manejar el negocio, y Habilidades blandas, fundamentales para el manejo eficiente de los emprendimientos turísticos.
- **Otros Aspectos:** Los cursos en áreas como cultivos orgánicos, cultivos hidropónicos, y cultivo de hongos comestibles también se mencionan, lo que podría vincular el turismo con la sostenibilidad y la oferta de productos locales.

Respecto de las respuestas a la pregunta sobre los principales desafíos que enfrentan las personas de Los Choros para encontrar empleo, destacan varios factores clave:

- **Falta de Oportunidades Laborales Locales:** La principal barrera es la escasez de empleo en la comuna, especialmente para mujeres, con un mercado laboral limitado y enfocado en emprendimientos familiares. Además, muchas fuentes laborales se encuentran fuera de la localidad, como en minería o La Serena.
- **Conectividad y Transporte:** La nula conectividad entre localidades de la comuna y la falta de locomoción dificultan el acceso a trabajos fuera de Los Choros. Además, la mala conectividad también impacta en el acceso a información y redes laborales.
- **Estacionalidad del Trabajo:** El empleo en Los Choros está marcado por la estacionalidad, concentrándose principalmente en la temporada estival, lo que limita las oportunidades durante el resto del año.
- **Falta de Capacitación y Diversificación:** Existe una carencia de formación específica en áreas como corte y confección, y una falta de capacitación para cubrir ofertas laborales locales con las competencias necesarias. También se menciona la necesidad de diversificar los sectores productivos locales para generar más empleo.
- **Apoyo Económico y Redes:** Los emprendimientos locales enfrentan dificultades por la falta de apoyo económico, y también se destaca la necesidad de generar redes entre organizaciones para fortalecer la comunidad laboral. Además, la falta de campañas publicitarias y la escasa utilización de redes sociales limitan la visibilidad de Los Choros.

- **Condiciones Laborales:** También se señala la necesidad de mejorar las remuneraciones y generar condiciones laborales más atractivas, como la creación de guarderías infantiles para que las madres puedan trabajar.

En síntesis, los principales desafíos incluyen la falta de oportunidades laborales locales, la conectividad deficiente, la estacionalidad del trabajo, la escasez de capacitación especializada, la falta de apoyo económico para emprendimientos, y la necesidad de mejorar las condiciones laborales y la visibilidad del territorio.

Por último, respecto de la última consulta relativa al apoyo necesario para lograr potenciar el desarrollo en Los Choros incluyen diversas áreas clave:

- **Inversión y Apoyo Económico:** Se destaca la necesidad de inversión en la comunidad y en el territorio, con énfasis en recursos para emprendimientos locales. También se menciona la importancia de apoyo económico de la municipalidad para fortalecer proyectos y mejorar las oportunidades de empleo.
- **Infraestructura y Conectividad:** Se requiere mejorar la infraestructura local, como los cercos crianceros y la conectividad, que actualmente es limitada. Además, se propone aumentar la cobertura de wifi en espacios públicos y comunitarios, para mejorar la comunicación y el acceso a información.
- **Servicios Públicos:** Se señala la necesidad de mejorar la señalización de los atractivos turísticos y la disponibilidad de servicios básicos, como baños públicos para turistas, para mejorar la experiencia de los visitantes.
- **Educación y Capacitación:** Es fundamental ampliar la cobertura educativa, específicamente extendiendo la enseñanza hasta 8° básico y ofreciendo un liceo para evitar la migración de jóvenes. También se destaca la necesidad de apoyo en capacitación para mejorar las habilidades de los habitantes y fomentar el desarrollo de emprendimientos.

En resumen, el apoyo necesario incluye inversión en la comunidad, mejor infraestructura, apoyo económico, mejoras en los servicios públicos, y un enfoque en educación y capacitación para fortalecer las competencias locales.

ANEXO 1: REGISTRO FOTOGRÁFICO



ANEXO 2: LISTADO DE ASISTENCIA

| | |
|--|--|
| | Asistencia Diálogo Participativo "Capa" |
|--|--|

| | |
|---------------|---|
| LUGAR: | Sede de la Comunidad Agrícola, ubicada en Avda. San José S/N°, Los Choros, La Higuera |
| FECHA: | Miércoles 11 de diciembre de 2024 a las 11:00 Hrs. |
| NOMBRE EVENTO | Diálogo Participativo "Capacitación y Empleabilidad" |

| | NOMBRE | EMPRESA | |
|----|------------------------|---|----|
| 1 | Bernardo Osorio | Quanceros | 91 |
| 2 | Arcelia Milla Trigo | JUV | 91 |
| 3 | Evelyn Oyanadel Z | Comite Pro Ocasos/Choros | 91 |
| 4 | maria p...ina | Bank Religioso | 65 |
| 5 | Marina Corde e | Radio caricia | 91 |
| 6 | Concepcion Pentauds V. | Bank Religioso | 91 |
| 7 | Caroll Alez thier | Terra inti/creadoras materiales quehaceres de la comunidad | 91 |
| 8 | Alexandro Salinas J. | J.V. N° 21 / Barro Los CHOROS | 98 |
| 9 | Ana Rojas Freder. | Aq. Adulto Mayor | 91 |
| 10 | Amelia Barrera Freder. | Aq. Adulto Mayor. | 98 |
| 11 | Jose Morales Vergara | Club de Huasos | 91 |



| | | | |
|---------------|---|--|-------|
| LUGAR: | Sede de la Comunidad Agrícola, ubicada en Avda. San José S/N°, Los Choros, La Higuera | | |
| FECHA: | Miércoles 11 de diciembre de 2024 a las 11:00 Hrs. | | |
| NOMBRE EVENTO | Diálogo Participativo "Capacitación y Empleabilidad" | | |
| | NOMBRE | EMPRESA | |
| 12 | Allynder Muñoz Rivera | juntos podemos. | 986 |
| 13 | Sofía Oquibia Campos | C.G. P.A. escuela Los Choros | |
| 14 | Ayelen Morales | - Creadoras Rurales de Turismo - C.G. P.A. Los Choros - APR Los Choros | psiay |
| 15 | Catalina Gajardo | - creadoras Rurales de Turismo concierto Arco de Humboldt. | 9582 |
| 16 | Marcela Flores | - creadoras Rurales de Turismo q- concierto de arco de Humboldt | |
| 17 | ERIC. SAMPICATO J | Sence, | OSAR |