

INFORME DIÁLOGO PARTICIPATIVO COMUNA DE LOS VILOS SENCE REGIÓN DE COQUIMBO

Los Vilos, 27 de noviembre 2024

1. INTRODUCCIÓN

La ZOIT de Pichidanguí – Quilimarí es una Zona de Interés Turístico ubicada en la comuna de Los Vilos. La ZOIT, o Zona de Interés Turístico, es una figura de planificación y gestión en Chile que busca promover el desarrollo turístico sostenible en áreas específicas.

Estas zonas son designadas para promover el desarrollo turístico sostenible y proteger los recursos naturales y culturales de la región. En el caso de las localidades de Pichidanguí y Quilimarí, se busca resaltar sus atractivos naturales, como playas y paisajes, así como fomentar actividades turísticas que beneficien a la comunidad local.

Los desafíos de la ZOIT Pichidanguí – Quilimarí pueden incluir varios aspectos importantes para su desarrollo y sostenibilidad. Algunos de estos desafíos son:

1. **Sostenibilidad ambiental:** proteger los ecosistemas locales y la biodiversidad es crucial. Esto implica gestionar adecuadamente los recursos naturales y minimizar el impacto del turismo en el medio ambiente.
2. **Desarrollo de infraestructura:** mejorar la infraestructura turística, como caminos, servicios básicos y accesibilidad, es fundamental para atraer visitantes y facilitar su experiencia.
3. **Promoción del turismo responsable:** fomentar un turismo que respete la cultura local y el medio ambiente, educando tanto a turistas como a residentes sobre prácticas sostenibles.
4. **Participación comunitaria:** involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión de la ZOIT para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y se respeten las tradiciones locales.
5. **Diversificación de la oferta turística:** desarrollar una variedad de actividades y servicios turísticos que atraigan a diferentes tipos de visitantes, desde ecoturismo hasta turismo cultural.
6. **Financiamiento y recursos:** asegurar financiamiento adecuado para proyectos de desarrollo y conservación, así como la capacitación de los actores locales en gestión turística.
7. **Cambio climático:** adaptarse a los efectos del cambio climático, que pueden afectar los recursos naturales y la infraestructura turística.

2. 2. OBJETIVOS DEL DIÁLOGO

2.1. Objetivo general

Promover el diálogo guiado entre las personas que asistan al encuentro para identificar los principales desafíos que enfrenta la comuna de Los Vilos en relación con la Empleabilidad y Reconversión Laboral del sector turismo, en específico en la localidad que abarca la ZOIT Pichidangui – Quilimarí, y con ello, tener información que contribuya a la toma de decisiones que deben ser abordadas como Servicio, según nuestra misión institucional.

2.2. Objetivos específicos

- A. Consultar a la sociedad civil opiniones e ideas que aporten a la mejora continua de las políticas públicas de SENCE, con un enfoque territorial y pertinente a la comunidad.
- B. Desarrollar mesas de trabajo para una oportuna detección de necesidades emanadas durante la actividad.
- C. Realizar informe con síntesis de la actividad para tener información de primera fuente de los actores para el proceso de toma de decisiones con relación al sector turismo vinculada a la ZOIT Pichidangui – Quilimarí y poder articularla con las políticas, planes y programas de SENCE.

3. SELECCIÓN DE TEMA

El tema seleccionado es: “La Reconversión Laboral y Empleabilidad en el sector turismo de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí, comuna de Los Vilos”, con la finalidad de conocer la percepción de las personas participantes acerca de la dinámica de empleabilidad y reconversión laboral del sector turismo existente en la comuna y principalmente llegar a un consenso acerca de las necesidades y desafíos que la comunidad detecta con relación a este tema.

4. DEFINICIONES CENTRALES

- 4.1. Lugar: Club Deportivo Santa Inés, Pichidangui, comuna de Los Vilos.
- 4.2. Tema: “La Reconversión Laboral y Empleabilidad en el sector turismo del ZOIT Pichidangui – Quilimarí, comuna de Los Vilos”.
- 4.3. Fecha: miércoles 27 de noviembre de 2024, 15.30 horas.
- 4.4. Asistentes y moderadores por mesa:
 - Mesa 1: Un máximo de 6 personas previamente definidas y será moderadora Paola Cova.
 - Mesa 2: Un máximo de 6 personas previamente definidas y será moderadora Ruth Vergara.

- Mesa 3: Un máximo de 6 personas previamente definidas y será moderador Eric Sarmiento.

4.5. Autoridades:

- Director Regional (s) de Sence
- Encargado Omil Municipalidad de Los Vilos

4.6. Número total de asistentes: en total 17 participantes

4.7. Invitación



Invitación

Christian Gross Hidalgo, Alcalde de Los Vilos, y Eduardo Toro Gallardo, Director Regional (s) del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, Sence; le saludan atentamente y tienen el agrado de invitarle al diálogo participativo denominado “**Capacitación Laboral y Empleabilidad**”, de empresarios turísticos de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Pichidangui – Quilimarí.

Esperamos contar con su participación en esta actividad.

 Miércoles 27 de noviembre  15.30 horas  Club deportivo Santa Inés, ubicado en calle El Morro S/N, Pichidangui, Los Vilos.

  

Los Vilos, noviembre de 2024

Confirmaciones a sencecoquimbo@sence.cl

5. Metodología

La actividad constó de las siguientes etapas de desarrollo:

- Encuesta de percepción sobre empleabilidad en el sector turismo realizada a través de una encuesta a través de la app *Mentimeter* o *Menti*.
- Momento Expositivo: Se presentó y contextualizó la importancia de los diálogos participativos, y la gestión del Servicio, presentación a cargo del director regional de Sence.
- Momento Participativo: En cada mesa, la metodología de trabajo se inició con una dinámica de presentación, con la finalidad de romper el hielo entre los participantes, para así fomentar más confianza y participación a cargo del moderador/a de la mesa. Una vez

presentados, se desarrolló un trabajo práctico colaborativo que permitió a las personas entregar información de manera didáctica y sencilla, donde cada participante aporte sus ideas.

- D. Momento Reflexivo: Se desarrolló un plenaria donde se presentó un resumen de lo discutido en el momento participativo.
- E. Encuesta de satisfacción, que se completó a través de la app de *Mentimeter*.

DESARROLLO DEL TALLER

La Jornada de trabajo tuvo una duración de 90 minutos, mediante la conformación de grupos de trabajo. Para ello, se generaron grupos de 6 a 8 personas que fueron acompañadas por un moderador/a, quién explicará la dinámica. Se trabajó sobre la metodología interactiva *Mentimeter* para la recopilación de la información de las mesas.

MESA	LIDERA	Participantes de mesa
G1	Paola Cova	6 asistentes
G2	Ruth Vergara	6 asistentes
G3	Eric Sarmiento	6 asistentes

En la “Etapa 0” -previo al desarrollo del taller- se llevó a cabo el momento expositivo y la explicación de la metodología participativa.

Durante el taller se desarrolló un trabajo reflexivo grupal, donde los comentarios fueron sistematizados en móvil del líder de mesa a través de la plataforma *Menti*, para resumir los resultados, los que se fueron integrando en una presentación a tiempo real. Cada moderador/a verificó la entrega de datos de la plataforma y tiempos de moderación por cada pregunta a desarrollar. Este ejercicio grupal permitió cumplir con los objetivos y lineamientos del taller. Durante su desarrollo, el líder de mesa solicitó las apreciaciones compartidas respecto de las cuatro preguntas.

En la “Etapa final” se desarrolló el plenario a cargo del director regional, quien expuso los principales resultados a través de la plataforma *Mentimeter*. Desarrollando una dinámica de conclusión y cierre con los asistentes.

Finalmente, se les proporcionó un código QR para contestar una breve encuesta de satisfacción respecto de la actividad realizada, a través de la misma plataforma.

Etapa 0: (20 minutos)	Exposición <ul style="list-style-type: none"> ● Encuesta de percepción ● Presentación SENCE y autoridades ● Explicación metodología
----------------------------------	---



Etapa 1 (35 minutos)	Capacitación Laboral Los(as) participantes dialogan en torno a las preguntas: Pregunta N°1: ¿Cuáles son los principales desafíos para una capacitación que fortalezca a las microempresas de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí? Pregunta N°2: ¿Qué tipo de cursos de capacitación serían pertinentes para contribuir a potenciar el turismo en el territorio?
Etapa 2 (30 minutos)	Empleabilidad Los(as) participantes dialogan en torno a las preguntas: Pregunta N°1: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las personas de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí para encontrar empleo? Pregunta N°2: ¿Cuál sería el apoyo que se requiere para lograrlo?
Etapa 3 (15 minutos)	Plenaria Se expondrá los resultados en plataforma <i>Mentimeter</i> , la dinámica será conducida por el director regional del Servicio.

6. Resultados

Pregunta N°1: Cuáles son los principales desafíos para una capacitación que fortalezca a las microempresas de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí?

Respuestas

Capacitación en la parte legal del emprendimiento.

G2: Capacitación en Marketing.

G3: Capacitación en administración de empresas.

G2: Guía Turística.

G1: Poner un punto de *wifi* en las plazas para mejorar la conectividad.

G2: Alfabetización Digital.

G2: mayor capacitación y que ésta sea permanente.

G3: Capacitación en la parte de regularización de los terrenos de los emprendedores.

G2: Faltan organismos capacitadores que se interesen en venir aquí a Pichidangui.

G2: En general, las capacitaciones se hacen en Los Vilos, pero cuesta llegar allá, desde Pichidangui. Dificultades logísticas.

G2: Guías turísticas.

G3: Gran desafío es llegar a las localidades más alejadas de la urbanización.

G2: Crear una oficina de información turística.

G2: Problemas de conectividad.

G3: Capacitación en alfabetización digital.

G3: Capacitación en cultivos hidropónicos.

G2: Atención al turista.

Pregunta N°2: ¿Qué tipo de cursos de capacitación serían pertinentes para contribuir a potenciar el turismo en el territorio?

Respuestas

G2: Guía de turismo.

G3: Capacitación en reciclaje.

G2: Cocina internacional.

G2: Curso de Economía Circular.

G3: Curso de orientador turístico.

G3: Curso maquina motoniveladora.

G2: Atención al turista.

G3: Capacitación en medicina alternativa, por ejemplo: en cuarzo.

G3: Corte y confección de ropa.

G1: Ventas, marketing, cómo promocionar mi producto, valor agregado.

G3: Curso de paneles solares.

G2: Capacitación cómo enfrentar la Seguridad.

G2: Inglés básico e intermedio.

G3: Curso de Telar.

G3: Capacitación de rescate en lo cultural, por ejemplo: bailes chinos, instrumentos musicales.

G3: Cursos de inglés.

G2: Servicio atención al cliente.

G3: Capacitación en servicios hoteleros.

Pregunta N°3: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las personas de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí para encontrar empleo?

Respuestas

G1: Pocas fuentes laborales.

G2: Baja posibilidades laborales.

G3: Temporalidad de Pichidangui, solo hay trabajo en el verano.

G3: Requisitos, baja escolaridad.

G3: Mucha deserción escolar.

G2: Baja escolaridad en algunos casos.

G2: Mucha estacionalidad. Solo trabajo en la temporada estival.

G1: Pocas empresas, pocas ofertas.

G3: La informalidad de los trabajos.

G3: No hay mucha fuente de trabajo.

G3: Muchas horas de trabajo.

G1: Muchas personas que revenden (productos chinos).

G2: Posibilidad a personas de la zona, independiente de la formación académica.

G3: La conectividad, dificultad de locomoción colectiva.

G2: Información masiva con relación a las ofertas de capacitación en la zona.

G3: Discriminación de género.

Pregunta N°4: ¿Cuál sería el apoyo que se requiere para lograrlo?

G3: Subsidio al empleo.

G3: Capacitación a empresas en el área recurso humano y legal.

G1: Capacitar a los microempresarios para que puedan abrir, conocer más campos laborales.

G3: Capacitación ligada con intermediación laboral.

G1: Mejorar la relación entre la educación y las empresas (los jóvenes que estudien en liceos técnicos puedan ingresar a trabajar en una empresa, con una coordinación previa).

G1: Más lugares, colegios, liceos que tengan carreras ligadas a la minera.

G3: Cursos más prácticos no tan teóricos.

G2: Capacitación Relacionada.

G1: Más capacitación.

G1: Más apoyo al microempresario, con proyectos, financiamiento y capacitación.

G3: Mejorar la adjudicación de los cursos, es decir, los organismos técnicos que sean mejores.

G3: Capacitar en administración contable.

7. CONCLUSIONES

Los principales desafíos para fortalecer las microempresas en la ZOIT Pichidanguí – Quilimarí a través de la capacitación se resume en los siguientes aspectos:

Capacitación específica para el emprendimiento:

- Legalidad y regularización: necesidad de formación en aspectos legales, incluida la regularización de terrenos.
- Administración y marketing: capacitación en gestión empresarial, marketing y atención al turista.
- Especialización en turismo: formación en guía turística y creación de una oficina de información turística (mejorar acceso a la información turística).

Desafíos de infraestructura y conectividad:

- Falta de conectividad adecuada, con propuestas como puntos de wifi en plazas.
- Problemas logísticos, ya que muchas capacitaciones se realizan en Los Vilos, dificultando la participación de emprendedores de Pichidanguí.
- Acceso limitado a capacitaciones para localidades alejadas de la urbanización.

Capacitación tecnológica y permanente:

- Alfabetización digital: necesidad de mejorar las competencias tecnológicas de los emprendedores.
- Capacitación continua: crear programas formativos permanentes adaptados a las necesidades locales.

Falta de organismos capacitadores:

- Escasez de instituciones interesadas en llevar programas de formación directamente a Pichidanguí.

Innovación en emprendimientos rurales

Respecto de la pregunta N°2: ¿Qué tipo de cursos de capacitación serían pertinentes para contribuir a potenciar el turismo en el territorio? Se puede concluir que existe una amplia variedad de respuestas sobre los cursos de capacitación requeridas por la comunidad consultada:

1. Formación en Guía y Atención al Turista

2. **Capacitación en Idiomas:** la implementación de cursos de inglés básico e intermedio.

3. **Desarrollo de Habilidades Culinarias y Culturales:** la capacitación en cocina internacional y rescate cultural, como bailes y música, no solo enriquece la oferta turística, sino que también promueve la identidad local y la diversidad cultural.

4. Sostenibilidad y Economía Circular: la capacitación en reciclaje y economía circular es crucial en un contexto donde el turismo sostenible es cada vez más valorado. Esto puede atraer a un segmento de turistas que busca experiencias responsables y respetuosas con el medio ambiente.

5. Capacitación Técnica y de Seguridad: cursos sobre el uso de maquinaria, seguridad y servicios hoteleros son importantes para garantizar que la infraestructura turística esté bien gestionada y que los visitantes se sientan seguros durante su estancia.

6. Marketing y Ventas: formación en ventas y marketing es vital para que los emprendedores locales puedan promocionar sus productos y servicios de manera efectiva, aumentando así la visibilidad del destino.

En conclusión, una estrategia de capacitación diversificada que abarque desde habilidades técnicas y de atención al cliente hasta aspectos culturales y de sostenibilidad puede contribuir significativamente a potenciar el turismo en el territorio. Esto no solo beneficiará a los turistas, sino que también fortalecerá la economía local y promoverá un desarrollo turístico más sostenible y responsable.

Luego se realizaron dos consultas vinculadas a la empleabilidad. La primera fue ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las personas de la ZOIT Pichidanguí – Quilimarí para encontrar empleo? Las respuestas entregadas establecen los principales obstáculos identificados por los asistentes para acceder al empleo:

- Falta de oportunidades laborales.
- Escasez de empresas y ofertas de trabajo locales.
- Dependencia de empleos estacionales, especialmente en verano, lo que limita la estabilidad laboral.
- Problemas educativos: alta deserción escolar y baja escolaridad en la población, dificultando el cumplimiento de los requisitos laborales.
- Condiciones laborales adversas: predominio de la informalidad en el empleo. Extensas jornadas de trabajo en algunos casos.
- Limitaciones sociales y estructurales: falta de conectividad y dificultad en el transporte público.
- Desigualdad de oportunidades, incluyendo discriminación de género y exclusión de personas con menor formación académica.
- Falta de información y alternativas: escasez de información masiva sobre ofertas de capacitación que ayuden a mejorar la empleabilidad en la zona.

La combinación de factores económicos, educativos, estructurales y sociales genera una brecha laboral significativa, dificultando el acceso a empleos formales y estables.

Por último, y en el marco de la Empleabilidad y los mecanismos para lograr aumentar, se definen las siguientes áreas como prioritarias:

1.Capacitación:

- Formación para microempresarios en administración, contabilidad, campos laborales y emprendimiento.
- Cursos prácticos orientados a necesidades reales, incluyendo recursos humanos, legales y técnicos.
- Formación relacionada con la intermediación laboral y sectores estratégicos como minería.

2. Relación educación-empresa:

- Promover una mejor conexión entre la educación de los liceos técnicos y las empresas para facilitar la inserción laboral de los jóvenes.
- Incrementar la oferta educativa en carreras técnicas relacionadas con sectores clave como la minería.

3.Apoyo financiero y técnico:

- Proyectos de financiamiento y subsidios para microempresarios.
- Asegurar la calidad de los organismos técnicos responsables de las capacitaciones.

4.Mejoras en políticas laborales:

- Implementación de subsidios al empleo para fomentar la contratación.
- Desarrollo de programas de capacitación empresarial enfocados en necesidades laborales específicas.

En conclusión, La estrategia debe combinar formación técnica y práctica, fortalecimiento de la conexión entre educación y empleo, financiamiento a microempresas y políticas que incentiven la empleabilidad.

ANEXOS

ANEXO 1: REGISTRO FOTOGRÁFICO



ANEXO 2: ASISTENCIA

LUGAR:	Club Deportivo Santa Inés, ubicado en calle El Morro S/N°, Pichidangui		
FECHA:	Miércoles 27 de noviembre de 2024 a las 15:30 Hrs.		
NOMBRE EVENTO	Diálogo Participativo "Capacitación Laboral y Empleabilidad"		
	NOMBRE	EMPRESA	
1	Anne Escobar D.	Laboñon Joroblene	ec
2	Sonia González Robles	Seminarios Restaurantes	So
3	Nelly Olivares Olivares	Cerámica Cas Pato Negro	nel
4	Gladys González	Café "Dono Gladys"	Go
5	Fresia Gasto Delblan	-	
6	José Luis Gótz	Laboñon Joroblene	
7	Claudia Montoya	Artesanías	@
8	Praxidia Rodríguez	Artesanía Artesanías	1
9	Gladys Carrillo Aulica	Artesano Poseo peatonal P. Car	Car
10	Olga Sant	Ocul	Ou
11	Ninoska Vargas	of. Turismo	ni



LUGAR:	Club Deportivo Santa Inés, ubicado en calle El Morro S/N°, Pichidangui, Los Vilos	
FECHA:	Miércoles 27 de noviembre de 2024 a las 15:30 Hrs.	
NOMBRE EVENTO	Diálogo Participativo "Capacitación Laboral y Empleabilidad"	
	NOMBRE	EMPRESA
12	Agustina Morhino	Cobana Los Tamarugos
13	FELIPE PALMA P	ARTESANIAS
14	Sandra Sales Rojas	Delegación Pudahuel
15	Maria Alicia Haeussler	Casa Guanzueli
16	Routo Lavado	J.P Construcción
17	Juan Pablo Jorquera	J.P Construcción
18	ERIC SAZMIENTO V.	Sence
19		

