

# INFORME DIÁLOGO PARTICIPATIVO COMUNA DE LOS VILOS SENCE REGIÓN DE COQUIMBO

Los Vilos, 27 de noviembre 2024

## 1. INTRODUCCIÓN

La ZOIT de Pichidangui – Quilimarí es una Zona de Interés Turístico ubicada en la comuna de Los Vilos. La ZOIT, o Zona de Interés Turístico, es una figura de planificación y gestión en Chile que busca promover el desarrollo turístico sostenible en áreas específicas.

Estas zonas son designadas para promover el desarrollo turístico sostenible y proteger los recursos naturales y culturales de la región. En el caso de las localidades de Pichidangui y Quilimarí, se busca resaltar sus atractivos naturales, como playas y paisajes, así como fomentar actividades turísticas que beneficien a la comunidad local.

Los desafíos de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí pueden incluir varios aspectos importantes para su desarrollo y sostenibilidad. Algunos de estos desafíos son:

1. **Sostenibilidad ambiental:** proteger los ecosistemas locales y la biodiversidad es crucial. Esto implica gestionar adecuadamente los recursos naturales y minimizar el impacto del turismo en el medio ambiente.
2. **Desarrollo de infraestructura:** mejorar la infraestructura turística, como caminos, servicios básicos y accesibilidad, es fundamental para atraer visitantes y facilitar su experiencia.
3. **Promoción del turismo responsable:** fomentar un turismo que respete la cultura local y el medio ambiente, educando tanto a turistas como a residentes sobre prácticas sostenibles.
4. **Participación comunitaria:** involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión de la ZOIT para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y se respeten las tradiciones locales.
5. **Diversificación de la oferta turística:** desarrollar una variedad de actividades y servicios turísticos que atraigan a diferentes tipos de visitantes, desde ecoturismo hasta turismo cultural.
6. **Financiamiento y recursos:** asegurar financiamiento adecuado para proyectos de desarrollo y conservación, así como la capacitación de los actores locales en gestión turística.
7. **Cambio climático:** adaptarse a los efectos del cambio climático, que pueden afectar los recursos naturales y la infraestructura turística.

## 2. 2. OBJETIVOS DEL DIÁLOGO

### 2.1. Objetivo general

Promover el diálogo guiado entre las personas que asistan al encuentro para identificar los principales desafíos que enfrenta la comuna de Los Vilos en relación con la Empleabilidad y Reconversión Laboral del sector turismo, en específico en la localidad que abarca la ZOIT Pichidangui – Quilimarí, y con ello, tener información que contribuya a la toma de decisiones que deben ser abordadas como Servicio, según nuestra misión institucional.

### 2.2. Objetivos específicos

- A. Consultar a la sociedad civil opiniones e ideas que aporten a la mejora continua de las políticas públicas de SENCE, con un enfoque territorial y pertinente a la comunidad.
- B. Desarrollar mesas de trabajo para una oportuna detección de necesidades emanadas durante la actividad.
- C. Realizar informe con síntesis de la actividad para tener información de primera fuente de los actores para el proceso de toma de decisiones con relación al sector turismo vinculada a la ZOIT Pichidangui – Quilimarí y poder articularla con las políticas, planes y programas de SENCE.

## 3. SELECCIÓN DE TEMA

El tema seleccionado es: “La Reconversión Laboral y Empleabilidad en el sector turismo de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí, comuna de Los Vilos”, con la finalidad de conocer la percepción de las personas participantes acerca de la dinámica de empleabilidad y reconversión laboral del sector turismo existente en la comuna y principalmente llegar a un consenso acerca de las necesidades y desafíos que la comunidad detecta con relación a este tema.

## 4. DEFINICIONES CENTRALES

- 4.1. Lugar: Club Deportivo Santa Inés, Pichidangui, comuna de Los Vilos.
- 4.2. Tema: “La Reconversión Laboral y Empleabilidad en el sector turismo del ZOIT Pichidangui – Quilimarí, comuna de Los Vilos”.
- 4.3. Fecha: miércoles 27 de noviembre de 2024, 15.30 horas.
- 4.4. Asistentes y moderadores por mesa:
  - Mesa 1: Un máximo de 6 personas previamente definidas y será moderadora Paola Cova.
  - Mesa 2: Un máximo de 6 personas previamente definidas y será moderadora Ruth Vergara.

- Mesa 3: Un máximo de 6 personas previamente definidas y será moderador Eric Sarmiento.

#### 4.5. Autoridades:

- Director Regional (s) de Sence
- Encargado Omil Municipalidad de Los Vilos

#### 4.6. Número total de asistentes: en total 17 participantes

#### 4.7. Invitación



### Invitación

Christian Gross Hidalgo, Alcalde de Los Vilos, y Eduardo Toro Gallardo, Director Regional (s) del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, Sence; le saludan atentamente y tienen el agrado de invitarle al diálogo participativo denominado “**Capacitación Laboral y Empleabilidad**”, de empresarios turísticos de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Pichidangui – Quilimarí.

Esperamos contar con su participación en esta actividad.

 Miércoles 27 de noviembre  15.30 horas  Club deportivo Santa Inés, ubicado en calle El Morro S/N, Pichidangui, Los Vilos.

  

Los Vilos, noviembre de 2024

Confirmaciones a [sencecoquimbo@sence.cl](mailto:sencecoquimbo@sence.cl)

## 5. Metodología

La actividad constó de las siguientes etapas de desarrollo:

- Encuesta de percepción sobre empleabilidad en el sector turismo realizada a través de una encuesta a través de la app *Mentimeter* o *Menti*.
- Momento Expositivo: Se presentó y contextualizó la importancia de los diálogos participativos, y la gestión del Servicio, presentación a cargo del director regional de Sence.
- Momento Participativo: En cada mesa, la metodología de trabajo se inició con una dinámica de presentación, con la finalidad de romper el hielo entre los participantes, para así fomentar más confianza y participación a cargo del moderador/a de la mesa. Una vez

presentados, se desarrolló un trabajo práctico colaborativo que permitió a las personas entregar información de manera didáctica y sencilla, donde cada participante aporte sus ideas.

- D. Momento Reflexivo: Se desarrolló un plenaria donde se presentó un resumen de lo discutido en el momento participativo.
- E. Encuesta de satisfacción, que se completó a través de la app de *Mentimeter*.

### DESARROLLO DEL TALLER

La Jornada de trabajo tuvo una duración de 90 minutos, mediante la conformación de grupos de trabajo. Para ello, se generaron grupos de 6 a 8 personas que fueron acompañadas por un moderador/a, quién explicará la dinámica. Se trabajó sobre la metodología interactiva *Mentimeter* para la recopilación de la información de las mesas.

MESA	LIDERA	Participantes de mesa
G1	Paola Cova	6 asistentes
G2	Ruth Vergara	6 asistentes
G3	Eric Sarmiento	6 asistentes

En la “Etapa 0” -previo al desarrollo del taller- se llevó a cabo el momento expositivo y la explicación de la metodología participativa.

Durante el taller se desarrolló un trabajo reflexivo grupal, donde los comentarios fueron sistematizados en móvil del líder de mesa a través de la plataforma *Menti*, para resumir los resultados, los que se fueron integrando en una presentación a tiempo real. Cada moderador/a verificó la entrega de datos de la plataforma y tiempos de moderación por cada pregunta a desarrollar. Este ejercicio grupal permitió cumplir con los objetivos y lineamientos del taller. Durante su desarrollo, el líder de mesa solicitó las apreciaciones compartidas respecto de las cuatro preguntas.

En la “Etapa final” se desarrolló el plenario a cargo del director regional, quien expuso los principales resultados a través de la plataforma *Mentimeter*. Desarrollando una dinámica de conclusión y cierre con los asistentes.

Finalmente, se les proporcionó un código QR para contestar una breve encuesta de satisfacción respecto de la actividad realizada, a través de la misma plataforma.

Etapa 0: (20 minutos)	
<b>Exposición</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encuesta de percepción</li> <li>● Presentación SENCE y autoridades</li> <li>● Explicación metodología</li> </ul>



<b>Etapa 1</b> <b>(35 minutos)</b>	<b>Capacitación Laboral</b> Los(as) participantes dialogan en torno a las preguntas:  <b>Pregunta N°1:</b> ¿Cuáles son los principales desafíos para una capacitación que fortalezca a las microempresas de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí?  <b>Pregunta N°2:</b> ¿Qué tipo de cursos de capacitación serían pertinentes para contribuir a potenciar el turismo en el territorio?
<b>Etapa 2</b> <b>(30 minutos)</b>	<b>Empleabilidad</b> Los(as) participantes dialogan en torno a las preguntas:  <b>Pregunta N°1:</b> ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las personas de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí para encontrar empleo?  <b>Pregunta N°2:</b> ¿Cuál sería el apoyo que se requiere para lograrlo?
<b>Etapa 3</b> <b>(15 minutos)</b>	<b>Plenaria</b> Se expondrá los resultados en plataforma <i>Mentimeter</i> , la dinámica será conducida por el director regional del Servicio.

## 6. Resultados

**Pregunta N°1: Cuáles son los principales desafíos para una capacitación que fortalezca a las microempresas de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí?**

### Respuestas

Capacitación en la parte legal del emprendimiento.

G2: Capacitación en Marketing.

G3: Capacitación en administración de empresas.

G2: Guía Turística.

G1: Poner un punto de *wifi* en las plazas para mejorar la conectividad.

G2: Alfabetización Digital.

G2: mayor capacitación y que ésta sea permanente.

G3: Capacitación en la parte de regularización de los terrenos de los emprendedores.

G2: Faltan organismos capacitadores que se interesen en venir aquí a Pichidangui.

G2: En general, las capacitaciones se hacen en Los Vilos, pero cuesta llegar allá, desde Pichidangui. Dificultades logísticas.

G2: Guías turísticas.

G3: Gran desafío es llegar a las localidades más alejadas de la urbanización.

G2: Crear una oficina de información turística.

G2: Problemas de conectividad.

G3: Capacitación en alfabetización digital.

G3: Capacitación en cultivos hidropónicos.

G2: Atención al turista.

**Pregunta N°2: ¿Qué tipo de cursos de capacitación serían pertinentes para contribuir a potenciar el turismo en el territorio?**

### Respuestas

G2: Guía de turismo.

G3: Capacitación en reciclaje.

G2: Cocina internacional.

G2: Curso de Economía Circular.

G3: Curso de orientador turístico.

G3: Curso maquina motoniveladora.

G2: Atención al turista.

G3: Capacitación en medicina alternativa, por ejemplo: en cuarzo.

G3: Corte y confección de ropa.

G1: Ventas, marketing, cómo promocionar mi producto, valor agregado.

G3: Curso de paneles solares.

G2: Capacitación cómo enfrentar la Seguridad.

G2: Inglés básico e intermedio.

G3: Curso de Telar.

G3: Capacitación de rescate en lo cultural, por ejemplo: bailes chinos, instrumentos musicales.

G3: Cursos de inglés.

G2: Servicio atención al cliente.

G3: Capacitación en servicios hoteleros.

### **Pregunta N°3: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las personas de la ZOIT Pichidangui – Quilimarí para encontrar empleo?**

#### **Respuestas**

G1: Pocas fuentes laborales.

G2: Baja posibilidades laborales.

G3: Temporalidad de Pichidangui, solo hay trabajo en el verano.

G3: Requisitos, baja escolaridad.

G3: Mucha deserción escolar.

G2: Baja escolaridad en algunos casos.

G2: Mucha estacionalidad. Solo trabajo en la temporada estival.

G1: Pocas empresas, pocas ofertas.

G3: La informalidad de los trabajos.

G3: No hay mucha fuente de trabajo.

G3: Muchas horas de trabajo.

G1: Muchas personas que revenden (productos chinos).

G2: Posibilidad a personas de la zona, independiente de la formación académica.

G3: La conectividad, dificultad de locomoción colectiva.

G2: Información masiva con relación a las ofertas de capacitación en la zona.

G3: Discriminación de género.

### **Pregunta N°4: ¿Cuál sería el apoyo que se requiere para lograrlo?**

G3: Subsidio al empleo.

G3: Capacitación a empresas en el área recurso humano y legal.

G1: Capacitar a los microempresarios para que puedan abrir, conocer más campos laborales.

G3: Capacitación ligada con intermediación laboral.

G1: Mejorar la relación entre la educación y las empresas (los jóvenes que estudien en liceos técnicos puedan ingresar a trabajar en una empresa, con una coordinación previa).

G1: Más lugares, colegios, liceos que tengan carreras ligadas a la minera.

G3: Cursos más prácticos no tan teóricos.

G2: Capacitación Relacionada.

G1: Más capacitación.

G1: Más apoyo al microempresario, con proyectos, financiamiento y capacitación.

G3: Mejorar la adjudicación de los cursos, es decir, los organismos técnicos que sean mejores.

G3: Capacitar en administración contable.

## 7. CONCLUSIONES

Los principales desafíos para fortalecer las microempresas en la ZOIT Pichidanguí – Quilimarí a través de la capacitación se resume en los siguientes aspectos:

### **Capacitación específica para el emprendimiento:**

- Legalidad y regularización: necesidad de formación en aspectos legales, incluida la regularización de terrenos.
- Administración y marketing: capacitación en gestión empresarial, marketing y atención al turista.
- Especialización en turismo: formación en guía turística y creación de una oficina de información turística (mejorar acceso a la información turística).

### **Desafíos de infraestructura y conectividad:**

- Falta de conectividad adecuada, con propuestas como puntos de wifi en plazas.
- Problemas logísticos, ya que muchas capacitaciones se realizan en Los Vilos, dificultando la participación de emprendedores de Pichidanguí.
- Acceso limitado a capacitaciones para localidades alejadas de la urbanización.

### **Capacitación tecnológica y permanente:**

- Alfabetización digital: necesidad de mejorar las competencias tecnológicas de los emprendedores.
- Capacitación continua: crear programas formativos permanentes adaptados a las necesidades locales.

### **Falta de organismos capacitadores:**

- Escasez de instituciones interesadas en llevar programas de formación directamente a Pichidanguí.

### **Innovación en emprendimientos rurales**

Respecto de la pregunta N°2: ¿Qué tipo de cursos de capacitación serían pertinentes para contribuir a potenciar el turismo en el territorio? Se puede concluir que existe una amplia variedad de respuestas sobre los cursos de capacitación requeridas por la comunidad consultada:

#### **1. Formación en Guía y Atención al Turista**

2. **Capacitación en Idiomas:** la implementación de cursos de inglés básico e intermedio.

3. **Desarrollo de Habilidades Culinarias y Culturales:** la capacitación en cocina internacional y rescate cultural, como bailes y música, no solo enriquece la oferta turística, sino que también promueve la identidad local y la diversidad cultural.



**4. Sostenibilidad y Economía Circular:** la capacitación en reciclaje y economía circular es crucial en un contexto donde el turismo sostenible es cada vez más valorado. Esto puede atraer a un segmento de turistas que busca experiencias responsables y respetuosas con el medio ambiente.

**5. Capacitación Técnica y de Seguridad:** cursos sobre el uso de maquinaria, seguridad y servicios hoteleros son importantes para garantizar que la infraestructura turística esté bien gestionada y que los visitantes se sientan seguros durante su estancia.

**6. Marketing y Ventas:** formación en ventas y marketing es vital para que los emprendedores locales puedan promocionar sus productos y servicios de manera efectiva, aumentando así la visibilidad del destino.

En conclusión, una estrategia de capacitación diversificada que abarque desde habilidades técnicas y de atención al cliente hasta aspectos culturales y de sostenibilidad puede contribuir significativamente a potenciar el turismo en el territorio. Esto no solo beneficiará a los turistas, sino que también fortalecerá la economía local y promoverá un desarrollo turístico más sostenible y responsable.

Luego se realizaron dos consultas vinculadas a la empleabilidad. La primera fue ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las personas de la ZOIT Pichidanguí – Quilimarí para encontrar empleo? Las respuestas entregadas establecen los principales obstáculos identificados por los asistentes para acceder al empleo:

- Falta de oportunidades laborales.
- Escasez de empresas y ofertas de trabajo locales.
- Dependencia de empleos estacionales, especialmente en verano, lo que limita la estabilidad laboral.
- Problemas educativos: alta deserción escolar y baja escolaridad en la población, dificultando el cumplimiento de los requisitos laborales.
- Condiciones laborales adversas: predominio de la informalidad en el empleo. Extensas jornadas de trabajo en algunos casos.
- Limitaciones sociales y estructurales: falta de conectividad y dificultad en el transporte público.
- Desigualdad de oportunidades, incluyendo discriminación de género y exclusión de personas con menor formación académica.
- Falta de información y alternativas: escasez de información masiva sobre ofertas de capacitación que ayuden a mejorar la empleabilidad en la zona.

La combinación de factores económicos, educativos, estructurales y sociales genera una brecha laboral significativa, dificultando el acceso a empleos formales y estables.

Por último, y en el marco de la Empleabilidad y los mecanismos para lograr aumentar, se definen las siguientes áreas como prioritarias:

### **1.Capacitación:**

- Formación para microempresarios en administración, contabilidad, campos laborales y emprendimiento.
- Cursos prácticos orientados a necesidades reales, incluyendo recursos humanos, legales y técnicos.
- Formación relacionada con la intermediación laboral y sectores estratégicos como minería.

### **2. Relación educación-empresa:**

- Promover una mejor conexión entre la educación de los liceos técnicos y las empresas para facilitar la inserción laboral de los jóvenes.
- Incrementar la oferta educativa en carreras técnicas relacionadas con sectores clave como la minería.

### **3.Apoyo financiero y técnico:**

- Proyectos de financiamiento y subsidios para microempresarios.
- Asegurar la calidad de los organismos técnicos responsables de las capacitaciones.

### **4.Mejoras en políticas laborales:**

- Implementación de subsidios al empleo para fomentar la contratación.
- Desarrollo de programas de capacitación empresarial enfocados en necesidades laborales específicas.

En conclusión, La estrategia debe combinar formación técnica y práctica, fortalecimiento de la conexión entre educación y empleo, financiamiento a microempresas y políticas que incentiven la empleabilidad.

## ANEXOS

### ANEXO 1: REGISTRO FOTOGRÁFICO



ANEXO 2: ASISTENCIA

LUGAR:	Club Deportivo Santa Inés, ubicado en calle El Morro S/N°, Pichidangui		
FECHA:	Miércoles 27 de noviembre de 2024 a las 15:30 Hrs.		
NOMBRE EVENTO	Diálogo Participativo "Capacitación Laboral y Empleabilidad"		
	NOMBRE	EMPRESA	
1	Anne Escobar D.	Laboñon Joroblene	ec
2	Sonia González Robles	Seminarios Restauración	So
3	Nelly Olivares Olivares	Cerámica Cas Pato Negro	nel
4	Gladys González	Café "Dono Gladys"	Go
5	Fresia Gasto Delblan	-	
6	José Luis Gótz	Laboñon Joroblene	
7	Claudia Montaña	Artesanías	@
8	Praxidia Rodríguez	Artesanía Artesana	1
9	Gladys Carrillo Aulic	Artesano Poseo peatonal P. Car	Car
10	Olga Sant	Ocul	Ou
11	Ninoska Vargas	of. Tubisumo	ni



LUGAR:	Club Deportivo Santa Inés, ubicado en calle El Morro S/N°, Pichidangui, Los Vilos	
FECHA:	Miércoles 27 de noviembre de 2024 a las 15:30 Hrs.	
NOMBRE EVENTO	Diálogo Participativo "Capacitación Laboral y Empleabilidad"	
	<b>NOMBRE</b>	<b>EMPRESA</b>
12	Agustina Morhino	Cobana Los Tamarugos
13	FELIPE PALMA P	ARTESANIAS
14	Sandra Sales Rojas	Delegación Pudahuel
15	Mario Alicia Haeussler	Casa Guanzueli
16	Rolito Lavado	J.P Construcción
17	Juan Pablo Jorquera	J.P Construcción
18	ERIC SAZMIENTO V.	Sence
19		

