



Cuenta Pública SENCE
Región Metropolitana
2022-2023

1- BALANCE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA Y PRINCIPALES RESULTADOS PROGRAMATICOS 2022.

El ejercicio financiero del año 2022 concluyó con una ejecución global del presupuesto asignado a la Dirección Regional Metropolitana de un **98,28%**. Por otra parte, se puede destacar como logro, la ejecución del **98,23%** del presupuesto asignado a programas sociales del subtítulo 24, asignación que corresponde al **98,7%** del presupuesto total.

Presupuesto asignado y ejecutado 2022 por subtítulos

SUBT	ASIGNACIÓN	TOTAL, REQUERIMIENTO	TOTAL, DEVENGADO	% EJECUCIÓN
21	GASTOS EN PERSONAL	\$ 65.427.018	\$ 60.346.518	92,23%
22	SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 40.687.140	\$ 40.162.152	98,71%
24	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 16.421.763.713	\$ 16.141.435.580	98,29%
34	SERVICIO DE LA DEDUDA	\$ 103.363.995	\$ 103.363.995	100,00%
Total, general		\$ 16.631.241.866	\$ 16.345.308.245	98,28%

Transferencias corrientes. Presupuesto asignado y ejecutado 2022 subtítulo 24.

ASIGNACIÓN SUBT. 24	TOTAL, REQUERIMIENTO	TOTAL, DEVENGADO	% EJECUCIÓN
BECAS	\$ 308.480.686	\$ 217.928.185	70,65%
BONO DE CAPACITACIÓN PARA MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS	\$ 1.391.290.100	\$ 1.391.290.100	100,00%
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN OFICIOS	\$ 11.853.887.250	\$ 11.700.610.060	98,71%
PROGRAMA FORMACIÓN DE FORMACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO	\$ 323.819.683	\$ 323.817.037	100,00%
PROGRAMA DE INTERMEDIACIÓN LABORAL	\$ 1.566.470.000	\$ 1.565.200.574	99,92%
CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS	\$ 267.502.236	\$ 232.275.866	86,83%
PROGRAMA DE RECONVERSIÓN LABORAL	\$ 710.313.758	\$ 710.313.758	100,00%
Total, general	\$ 16.421.763.713	\$ 16.141.435.580	98,29%

1. PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Los programas sociales de Sence, tienen como objetivo generar competencias laborales en personas que se encuentren en situación de vulnerabilidad, a fin de aumentar la probabilidad de que puedan encontrar un empleo de calidad o bien desempeñarse de manera independiente, con el objetivo de generar o aumentar sus ingresos.

Durante el año 2022 se ejecutaron 1.249 cursos de capacitación, con un total de 25.431 participantes. Del total de participantes capacitados, un **66%** corresponden a mujeres.



Distribución de beneficiarios según líneas programática y género.

PROGRAMAS 2022	MUJERE	HOMBRE	TOTAL	% MUJERE
BECAS LABORALES CAPACITACION PARA EL TRABAJO OTIC	9788	2527	12315	79%
BONO DE CAPACITACION PARA MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS	2469	1321	3790	65%
CAPACITACION EN OFICIO	1787	2076	3863	46%
CAPACITACION EN OFICIOS EMTP	125	33	158	79%
CAPACITACIÓN EN OFICIOS INFRACTORES DE LEY		17	17	0%
CAPACITACION EN OFICIOS LINEA PeSD	453	344	797	57%
CAPACITACION EN OFICIOS REGISTRO ESPECIAL	128	7	135	95%
CAPACITACION EN OFICIOS SECTORIAL	173	584	757	23%
EMPRENDIMIENTO	591	86	677	87%
FÓRMATE PARA EL TRABAJO - SECTORIAL TRANSPORTES	55	144	199	28%
PROGRAMA BECAS FONDO DE CESANTIA SOLIDARIO	416	301	717	58%
PROGRAMA TSP 2021 EJERCITO	58	361	419	14%
PROGRAMA TSP 2021 GENCHI	159	297	456	35%
PROGRAMA TSP 2021 INDAP	70	71	141	50%
PROGRAMA TSP 2021 SENAME	4	98	102	4%
RECONVERSION LABORAL	446	394	840	53%
SECTORIAL	21	27	48	44%
Total, general	16743	8688	25431	66%

2. PROGRAMA DE EVALUACION Y CERTIFICACION DE COMPETENCIAS 2022.

La Certificación de Competencias Laborales tiene como objetivo reconocer formalmente los conocimientos, destrezas y habilidades de las personas que se desempeñan en un determinado oficio, independiente de la forma en que hayan sido adquiridas y de si tienen o no un título o grado académico.

Durante el año 2022, **1005** beneficiarios pasaron por procesos de evaluación y certificación de competencias laborales en variados perfiles ocupacionales pertenecientes a distintos sectores de la producción.

SECTOR PRODUCTIVO	HOMBR	MUJERE	Total genera	% MUJERES
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	5	44	49	89,8%
COMERCIO	29	46	75	61,3%
CONSTRUCCIÓN	189	2	191	1,0%
CONSTRUCCIÓN / MINERÍA METÁLICA	1		1	0,0%
ELABORACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	4	64	68	94,1%
GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO	71	353	424	83,3%
MANUFACTURA METÁLICA	29		29	0,0%
MINERÍA METÁLICA / CONSTRUCCIÓN	2		2	0,0%
SERVICIOS	69	31	100	31,0%
SERVICIOS DE SALUD Y ASISTENCIA SOCIAL		44	44	100,0%
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	122		122	0,0%
Total, general	521	584	1105	52,9%



3. INTERMEDIACION LABORAL

3.1- FORTALECIMIENTO OMIL 2022

Durante el año 2022, **47** Municipalidades firmaron el convenio de Fortalecimiento OMIL. A continuación, se describen los principales resultados del período 2022 obtenidos por las OMIL bajo convenio FOMIL.

Cantidad de personas atendidas por la red OMIL Metropolitana, período 2022.

REGION	META ATENDIDOS 2022	ATENDIDOS 2022	% CUMPLIMIENTO
Metropolitana	58.385	86.132	147,5%

Cantidad de personas Orientadas Laboralmente por las OMIL en convenio año 2022.

REGION	ORIENTACIONES LABORALES META 2022	ORIENTACIONES LABORALES 2022	% CUMPLIMIENTO
Metropolitana	30.170	46.566	154,35%

Cantidad de personas Colocadas por las OMIL en convenio año 2022

REGION	META COLOCADOS 2022	COLOCADOS 2022	% CUMPLIMIENTO
Metropolitana	19.629	17.110	87,2%

Porcentaje de Mujeres colocadas.

REGION	COLOCADOS 2022	MUJERES COLOCADAS 2022	% CUMPLIMIENTO
Metropolitana	17.110	7.541	44,07%

3.2 PLATAFORMA LABORAL REGION METROPOLITANA 2022

Las plataformas laborales son servicios pertenecientes al Sence que buscan brindar servicios de orientación y apoyo a personas y empresas durante su proceso de búsqueda de empleo y reclutamiento de trabajadores, para el caso de las empresas.

Durante el año 2022 la plataforma laboral metropolitana logó colocar a 556 personas en distintos puestos de trabajo. Un 49.4% del total de personas colocadas fueron mujeres.

Principales resultados 2022 Plataforma Laboral Metropolitana.

PERSONAS ATENDIDAS	PERSONAS COLOCADAS	MUJERES COLOCADAS	PERSONAS ORIENTADAS LABORALMENTE
2.675	556	275	623



4. SUBSIDIOS AL EMPLEO

Los subsidios al empleo son aportes monetarios que realiza el Estado a trabajadores y empresas.

El programa Aprendices y Experiencia Mayor son subsidios destinados a las empresas que operan como incentivos a la contratación. Ambos programas se encuentran en el presupuesto regional.

- Programa Aprendices: Cobertura ejecutada durante el año 2022.

El programa aprendices es una iniciativa que promueve la contratación de jóvenes entre 15 a 25 años, ofreciendo al empleador una bonificación del 50% del ingreso mínimo mensual y un bono de capacitación de hasta \$400.000.

Cantidad de jóvenes contratados bajo el programa aprendices,

PROGRAMA	Mujeres	Hombres	Jóvenes Contratados	% de Mujeres Jóvenes contratadas	Empresas usuarias
Aprendices	167	190	357	46.77%	17

- Experiencia Mayor: Cobertura ejecutada durante el año 2022

El programa Experiencia Mayor es un subsidio al empleador que busca la contratación de personas desempleadas, mayores de 55 años a través de la bonificación del 60% de un ingreso mínimo.

Cantidad de trabajadores contratados por el programa año 2022

PROGRAMA	Mujeres	Hombres	Adultos mayores contratados	% de Mujeres contratadas	Empresas usuarias
Experiencia Mayor	59	41	100	59%	15

Si bien los subsidios al empleo, IFE Laboral, Protege, SEJ y BTM son operacionalmente gestionados a nivel central y su presupuesto no es de asignación regional, Sence Metropolitano participa en el proceso de atención de usuarios, en la gestión de casos, el tratamiento de reclamos y la difusión de estas prestaciones en el territorio y a nivel empresarial.

Por otro lado, la proporción de beneficiarios regionales sobre el total nacional, en promedio alcanza el **40,1%**, para los 4 subsidios, siendo este dato muy relevante al momento de contabilizar el número total de usuarios atendidos por este concepto.

- IFE Laboral. Cobertura y presupuesto ejecutado durante el año 2022.

Cantidad de beneficiarios/as con al menos un pago realizado y monto entregado del 1 de enero de 2022 hasta el 31 enero 2022. IFE Laboral

Región	Mujer	Hombre	Total	Monto \$ Mujer	Monto\$ Hombre	Total
Metropolitana	261.262	282.761	544.023	\$137.699.892.675	\$119.833.438.651	\$257.533.331.326

- Subsidio Protege. Cobertura y presupuesto ejecutado durante el año 2022.

Cantidad de beneficiarios/as con al menos un pago realizado y monto entregado desde el 01 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre 2022, segmentado por Región y sexo. Subsidio Protege

Región	Mujer	Hombre	Total	Total Monto Pagado
Metropolitana	75.150	73	75.223	\$43.127.400.000



- **Subsidio al Empleo Joven: Cobertura y presupuesto ejecutado durante año 2022.**

Cantidad de trabajadores/as con al menos un pago realizado y monto entregado desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022, segmentado por Región y sexo. Subsidio al Empleo Joven.

Región	Mujer	Hombre	Total	Total Monto Pagado
Metropolitana	10.026	52.530	62.556	\$18.349.097.819

- **Bono al Trabajo de la Mujer: Cobertura y presupuesto ejecutado durante el año 2022**

Cantidad de trabajadoras con al menos un pago realizado y monto entregado desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022, Bono al Trabajo de la Mujer

Región	RUN único	Total Monto Pagado
Metropolitana	10.026	\$21.762.986.355

- **Subsidios, montos y coberturas región metropolitana año 2022**

Subsidio	Monto	Cobertura
SEJ	\$ 18.349.097.819	62.556
BTM	\$ 21.762.986.355	10026
Protege	\$ 43.127.400.000	75.223
IFE Laboral	\$ 257.533.331.326	544.023
	\$340.772.815.500	691.828

5. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Durante el año 2022, fueron ejecutadas dos modalidades formales de participación ciudadana: En específico, los mecanismos de participación activos durante el periodo fueron:

- Consejo de la Sociedad Civil.
- Dialogo Participativo.

CONSEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL (COSOC): en su segundo año de constituido, el consejo, sesionó en 5 oportunidades, abordando diversos temas, tales como la articulación interinstitucional entre organismos de capacitación e instituciones de formación técnica con el objetivo favorecer el desarrollo de rutas formativas que mejoren la calificación ocupacional de nuestros beneficiarios. Por otra parte, se abordan las principales macro tendencias como la transformación digital, la automatización y tecnificación y la sustentabilidad como ámbitos de la producción y el trabajo en los que Sence debe ser líder.



COSOC 2021-2022, CONFORMACION:

REGIÓN	INSTITUCIÓN	CONSEJERO
Metropolitana	Corporación de desarrollo integral mapuche ENAMA	Hugo Alcamán
Metropolitana	Vicaria de Pastoral Social Caritas	Arcadio Arriagada
Metropolitana	AGEST - Asoc. Gremial de Empresas de Administración y Externalización de Rec. Humanos.	Alfred Budschitz
Metropolitana	Cooperativa de Servicios Médicos Cooperativos SERMECOOP Ltda.	Mauricio Cárcamo
Metropolitana	Sindicato de Vigilantes Privados de METRO S.A.	Luis Cortés
Metropolitana	Sindicato Nacional Inter empresa de Trabajadores de Montaje Industrial y Construcción.	Miguel Frías
Metropolitana	Sociedad Nacional de Agricultura Federación Gremial.	José Gana
Metropolitana	Fundación de Beneficencia Cristo Vive - Formación Laboral.	Rodrigo Muñoz
Metropolitana	Universidad San Sebastián.	Antonio Pujol
Metropolitana	Corporación Mujeres Emprendedoras Chile.	Eva Rencoret
Metropolitana	Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información A.G.	Jaime Soto
Metropolitana	Centro de Formación Técnica Región Metropolitana de Santiago.	Gonzalo Valdés
Metropolitana	Fundación Carlos Vial Espantoso.	María Isabel Vial

Dialogo Participativo: Durante el 2022 se realizó un Dialogo Participativo en la comuna de San Ramón, con usuarios de programas y prestaciones Sence, en específico el sistema de Intermediación Laboral y de Capacitación. Los participantes convocados, pertenecían a diversos perfiles: Personas con Discapacidad, Migrantes, Profesionales y Técnicos, empleadores, jóvenes y personas mayores entre otros.

La temática abordada: *“Mejorando los servicios Sence”*, instancia de retroalimentación, en materias como posicionamiento percibido de Sence de parte de los participantes, mejoras operacionales, alcance y coberturas. Los principales resultados del proceso de intercambio de información apuntan a:

- Un escaso conocimiento de Sence de parte de la ciudadanía, por tanto, un pobre posicionamiento del servicio.
- La necesidad de tener un mayor despliegue territorial.
- En el ámbito de la Intermediación Laboral, mejorar la calidad de las ofertas de empleo, en términos de renta, diversidad de ocupaciones y mayor oferta de trabajo para mujeres.





GOBIERNOS EN TERRENO: Durante el año 2022, la dirección regional participo en un total de 25 Gobiernos en Terreno.

N°	FECHA	COMUNA	N°	FECHA	COMUNA
1	08-03-2022	Puente Alto	13	06-08-2022	Quiero mi Barrio. Santiago
2	11-04-2022	Paine	14	10-08-2022	Lo Espejo
3	20-04-2022	Espejo	15	13-08-2022	La Pintana
4	28-04-2022	Paine	16	23-08-2022	San José de Maipo
5	29-04-2022	San Joaquín	17	14-09-2022	El Monte
6	06-05-2022	San Miguel	18	29-09-2022	Tiltil
7	24-05-2022	Maipú	19	25-10-2022	Tiltil
8	16-06-2022	Pedro Aguirre Cerda	20	02-11-2022	Bajos de Mena, en Puente Alto
9	29-06-2022	EXPO ATRACCIÓN TALENTO JOVEN, Plaza de la Constitución, Santiago.	21	05-11-2022	Tiltil
10	05-07-2022	Cerrillos	22	10-11-2022	22.- 10 de noviembre en Curacaví
11	19-07-2022	Paine	23	18 y 19-11-2022	23.- 18 y 19 de noviembre en la Expo FISA
12	29-07-2022	Quilicura	24	25-11-2022	Peñaflor
			25	28-11-2022	Lo Arcaya, Colina.



6. COMUNICACIONES: GESTION DE REDES SOCIALES 2022

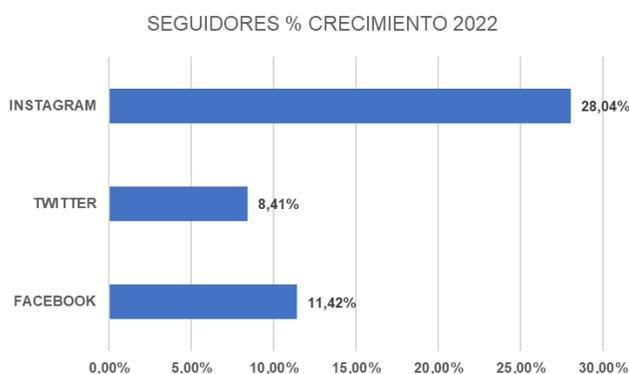
La Unidad de Comunicaciones es un pilar fundamental de la estrategia de posicionamiento digital y territorial de la Dirección Regional. Entre sus múltiples roles, elabora contenido multimedial, promueve y difunde los diversos programas y prestaciones institucionales, actividades de capacitación e intermediación laboral, temas contingentes al que hacer del Servicio entre otras funciones.

Durante el año 2022, se hicieron un total de 409 publicaciones en las tres redes sociales que gestiona la unidad de comunicaciones: Facebook, Twitter e Instagram.

PUBLICACIONES	CANTIDAD
EFEMERIDES	58
GOBIERNO EN TERRENO	25
PUBLICACIONES, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES	326
	409

Por otro lado, desde enero a diciembre del 2022, la cantidad de seguidores de las cuentas regionales tuvieron un crecimiento promedio del 16%, siendo el aumento de suscripciones de Instagram el que se vio incrementado considerablemente con un 28% de expansión en el transcurso del año.

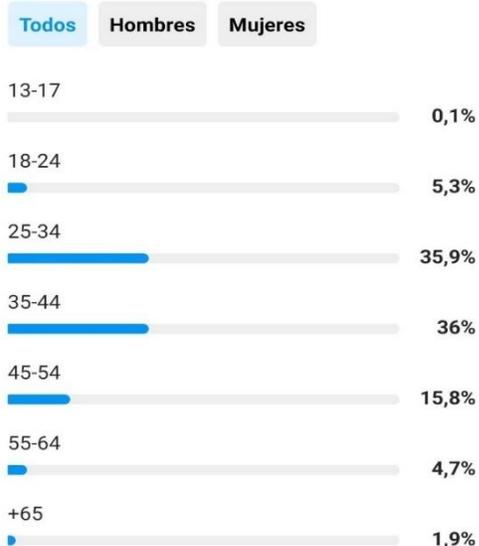
RED SOCIAL	ENERO	DICIEMBRE	% CRECIMIENTO
FACEBOOK	2382	2689	11,42%
TWITTER	3780	4127	8,41%
INSTAGRAM	8319	11561	28,04%
	14481	18377	PROM 15,96%



PERFIL DE SEGUIDORES: INSTAGRAM

Rango de edad

de tus seguidores



Sexo

de tus seguidores



PUBLICACIONES EFEMERIDES

N°	FECHA	EFEMERIDES	N°2	FECHA3	EFEMERIDES4
1	18-01-2022	Aniversario de Impuestos Internos	30	17-05-2022	Día Nacional del Reciclaje
2	24-01-2022	Día Internacional de la Educación	31	17-05-2022	Día Internacional contra la LGTBifobia
3	24-01-2022	Día del Community Manager	32	18-05-2022	Día del Soldado Conscripto
4	09-02-2022	Fundación de San Bernardo	33	25-05-2022	Día del Relacionador Público
5	14-02-2022	Día del Amor	34	01-06-2022	Día del Operador Telefónico
6	05-03-2022	Día de la Eficiencia Energética	35	06-05-2022	Día Nacional del Comercio
7	07-03-2022	Día del Prevencionista de Riesgos	36	28-05-2022	Día del Orgullos LGBTQ+
8	08-03-2022	Día de la Mujer	37	30-05-2022	Día del Bombero
9	19-03-2022	Día del Maestro/a de la Construcción	38	04-07-2022	Día del Cuequero y la cuequera
10	20-03-2022	Día de la Felicidad	39	09-07-2022	Día de la Bandera
11	21-03-2022	Día del Síndrome de Down	40	11-07-2022	Día del Periodista
12	02-04-2022	Día de la concientización del Asperger y Autismo	41	28-07-2022	Día del Campesino y la Campesina
13	05-04-2022	Día del Terapeuta Ocupacional	42	06-08-2022	Día de la Miel
14	06-04-2022	Día del Deporte	43	07-08-2022	Día del Niño y de la Niña
15	07-04-2022	Día Mundial de la Salud	44	10-08-2022	Día del Minero
16	07-04-2022	Día de la Educación Rural	45	12-08-2022	Día Internacional de la Juventud
17	14-04-2022	Día del Locutor Radial	46	14-08-2022	Día del Radioaficionado/a
18	15-04-2022	Día de la Cocina Chilena	47	26-08-2022	Día de la Educación Técnico Profesional



19	23-04-2022	Día del Libro y del Derecho de Autor	48	03-09-2022	Día del Circo Chileno
20	27-04-2022	Día Mundial del Diseño	49	18-09-2022	Fiestas Patrias
21	29-04-2022	Día Nacional del Emprendimiento	50	20-09-2022	Día Nacional de las y los Trabajadores radiales
22	01-05-2022	Día de las y los Trabajadores	51	27-09-2022	Día Nacional del Turismo
23	08-05-2022	Día de la Madre	52	28-10-2022	Día de los Funcionarios Municipales
24	08-05-2022	Día de la Cruz Roja	53	11-11-2022	Día del Asistente Social
25	11-05-2022	Día del Alumno/a	54	25-11-2022	Día del Paramédico
26	11-05-2022	Día del Teatro	55	25-11-2022	Día de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer
27	12-05-2022	Día de la Enfermería	56	30-11-2022	Día de Gendarmería
28	14-05-2022	Día de la Ingeniería	57	30-11-2022	Día del Ministerio de Educación
29	17-05-2022	Día de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información	58	25-12-2022	Día de la Navidad

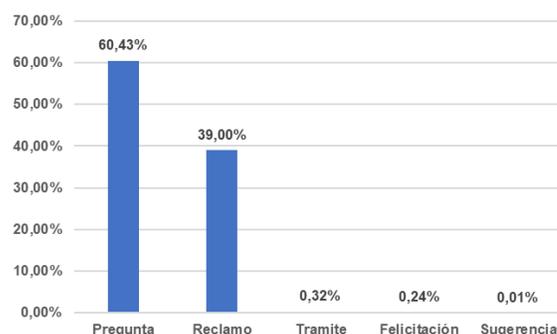
7. ATENCION CIUDADANA SENCE METROPOLITANO:

Durante el año 2022 el Centro de Atención recibió un total de 19.088 personas. Un 60,43% de las consultas de los usuarios corresponden preguntas sobre distintos programas y beneficios. Por otro lado, el 39% de los tipos de consultas corresponden a reclamos.

Distribución de tipos de consulta

Tipo de Consulta	Total, General	%
Pregunta	11.535	60,43%
Reclamo	7.444	39,00%
Trámite	61	0,32%
Felicitación	46	0,24%
Sugerencia	2	0,01%
Total general	19.088	100,00%

Distribución % según consulta

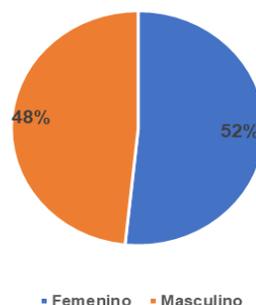


- El 52% de las personas atendidas corresponden a mujeres y un 48% corresponden a hombres.

Distribución usuarios según género

Género	Total, general	%
Femenino	9.861	52%
Masculino	9.227	48%
Total, general	19.088	100%

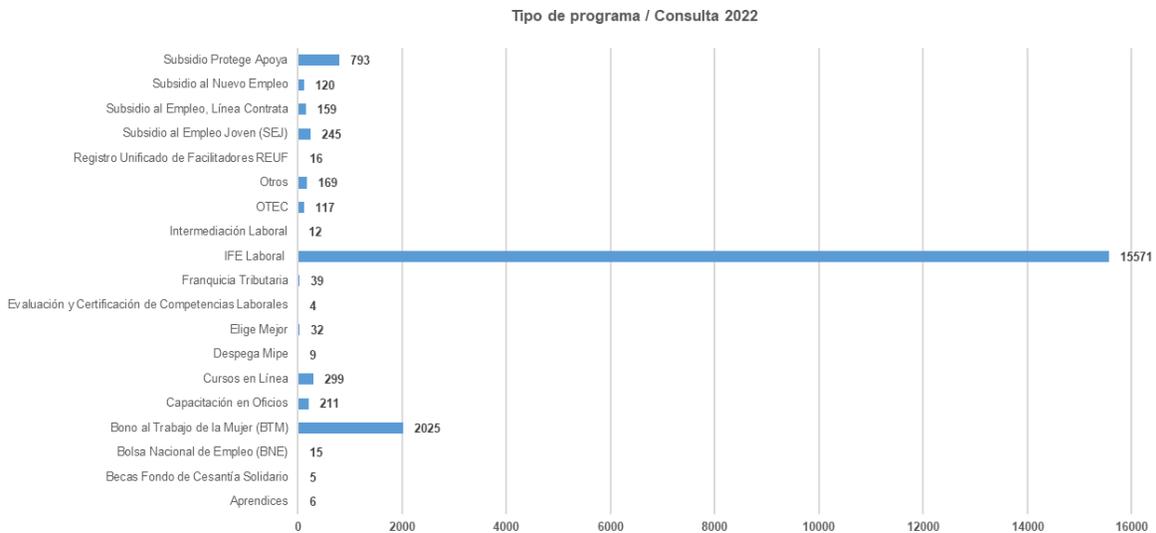
Distribución % de usuarios según género



- Las mayores concentraciones de atenciones de usuarios se dieron durante los meses de Julio Agosto Septiembre, octubre y noviembre del año 2022 concentrando un 62.8 % de las atenciones del año.



- El programa con mayor número de consultas fue el IFE Laboral con un 81.5% del total de consultas realizadas por los usuarios durante el año 2022. En general los motivos de consultas están relacionados a la fecha de pago del subsidio, solicitar apoyo para postular al subsidio y obtener información sobre los requisitos de acceso.



8. PRINCIPALES HITOS 2022:

8.1 Mesa Técnica de Transporte RM

Integrada por el SEREMI del Trabajo y Previsión Social, SEREMI de Transporte y Telecomunicaciones.



8.2 Firma de Convenio con SENDA RM

Acuerdo de colaboración para complementar las intervenciones y trabajo con las personas en el territorio



8.3 Reactivación Convenio con FOSIS RM

Acuerdo de colaboración entre instituciones para apoyo con programas Sence a microemprendedores.



9. ENFASIS DE GESTION REGIONAL 2023 – 2024

Los ejes de gestión 2023 – 2024 giran en torno al desarrollo de alianzas estratégicas que le permitan a la Dirección Regional, mejorar su capacidad para distribuir sus beneficios y lograr la máxima eficacia en dicho proceso.

DESCENTRALIZACIÓN

Distribuir los Beneficios Sence con mayor equidad territorial.

PARTICIPACION FEMENINA

Aumentar la participación de mujeres en programas de capacitación conducentes a empleos masculinizados (Conducción, Logística etc...)

TRABAJO EN RED

Mejoramiento de la eficacia institucional: Focalización, pertinencia y oportunidad de las intervenciones programáticas.



RECONVERSION LABORAL

Gestionar los procesos de Intermediación laboral para iniciativas programáticas enfocados en la reconversión laboral.

ENFOQUE SECTORIAL

Proponer e implementar soluciones customizadas enfocadas en la resolución de problemas específicos del sector.

DIGITALIZACION

Asegurar la participación de personas, trabajadores y micro empresas, de comunas rurales en programas de transformación y alfabetización digital.

10. EQUIPO SENCE METROPOLITANO 2023 – 2024

El equipo humano que hace posible la gestión de Sence Metropolitano.



Cuenta Pública Sence Región Metropolitana 2022, Teatro Melipilla, Serrano 457, Melipilla, Región Metropolitana. 10:00 a 12:00 hrs.

