

The Sencor logo features the word "sencor" in a white, lowercase, sans-serif font. The letter "o" is stylized as a white circle with a red outline, set against a background that is split diagonally from the top-left to the bottom-right, with a blue upper-left triangle and a red lower-right triangle.

sencor

Tus desafíos laborales son los nuestros

Manual de Marca 2021



Contenido

- 2 - Contenido
- 3 - Introducción
- 4 - **I. LOGOTIPO**
- 5 - Construcción logotipo / Enfoque empleo
- 6 - Construcción logotipo / Enfoque progreso
- 7 - Relato / Slogan
- 8 - Bajada del logotipos
- 9 - Interacción con logo de Gobierno
- 10 - Logotipo / Versión a color
- 11 - Logotipo / Fondo fotográfico
- 12 - Logotipo / Escala de grises
- 13 - Logotipo / Versión pluma
- 14 - Cómo NO se utiliza el logo
- 15 - Carta de colores
- 16 - Tipografía
- 17 - **II. PAPELERÍA CORPORATIVA**
- 18 - Papelería / Tarjeta de presentación
- 19 - Papelería / Carta
- 20 - Papelería / Carpeta
- 21 - Papelería / Hoja carta
- 22 - Presentación papelería
- 23 - **III. DOCUMENTOS CORPORATIVOS**
- 24 - Documentos / Acta
- 25 - Documentos / Diploma
- 26 - **IV. GRÁFICAS PUBLICITARIAS**
- 27 - Estilo de fotos
- 28 - Tipografía
- 29 - Ornamento gráfico
- 31 - **Gráficas publicitarias / Institucional**
- 32 - Pendón SENCE
- 33 - Gráfica Horizontal SENCE
- 34 - Visual en vía pública
- 37 - **Gráficas publicitarias / Programas**
- 38 - Logotipo de programas
- 39 - Colores de comunicación / usuario
- 40 - Afiche
- 41 - Volante
- 42 - Pendón
- 43 - Pendón un colabrador
- 44 - Pendón dos colaboradores
- 45 - Avisaje 1/4 página
- 46 - Visual de prensa
- 48 - **Gráficas publicitarias / Redes Sociales**
- 49 - Redes sociales
- 50 - Avatar
- 51 - Header
- 52 - Post de publicación



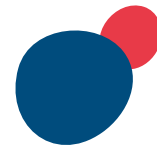
Introducción

SENCE, Servicio Nacional de Capacitación y Empleo.

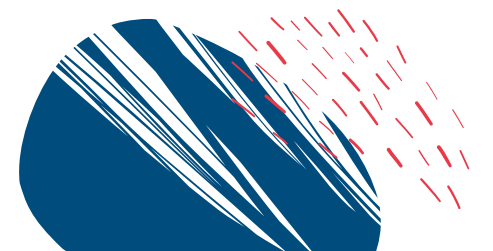
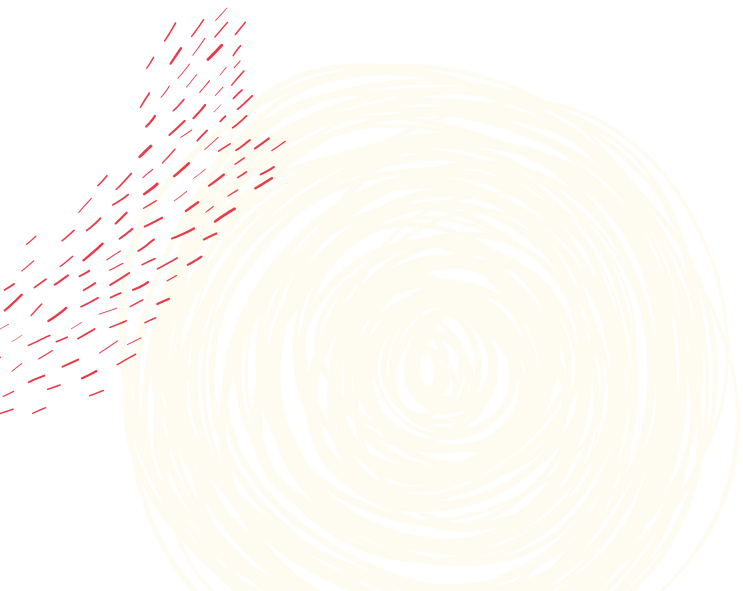
Su principal misión es mejorar la empleabilidad de los trabajadores en Chile, a través de políticas, programas e instrumentos dirigidos tanto a quienes tienen ya un trabajo y desean capacitarse, como a aquellos que no participan del mercado laboral, pero que sí quieren una oportunidad.

Este manual está hecho para dar a conocer la forma en que se debe aplicar la nueva imagen institucional, que tiene como principal enfoque la empleabilidad de las personas que viven en Chile.

En definitiva, la aplicación rigurosa de su logotipo, según tipos de documentos contenidos en esta presentación, asegura el correcto mantenimiento de marca e imagen corporativa, así como su certero y adecuado reconocimiento, uso y aplicación.



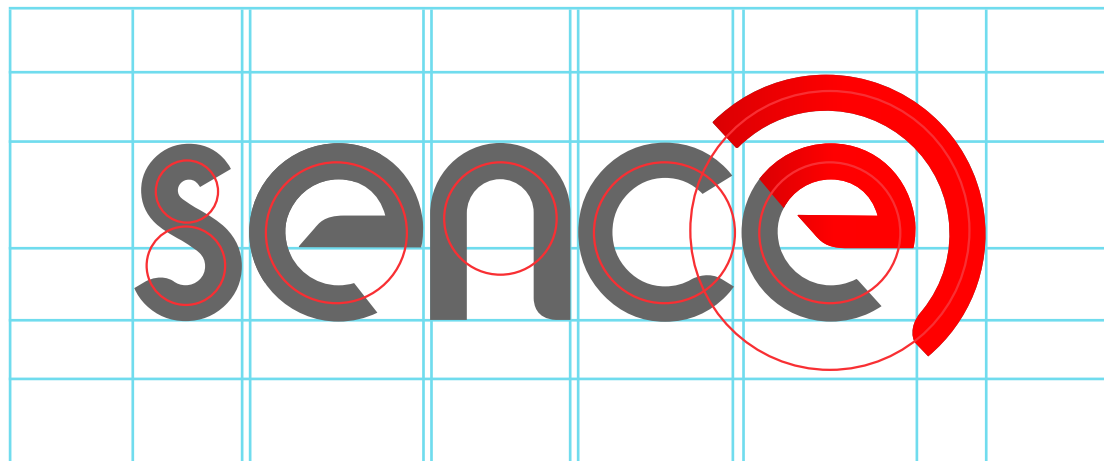
1. LOGOTIPO



Construcción logotipo / Enfoque empleo

La aplicación de la marca debe respetar normas que han sido concebidas con el fin de mantener intacta su identidad visual de estilo gráfico.

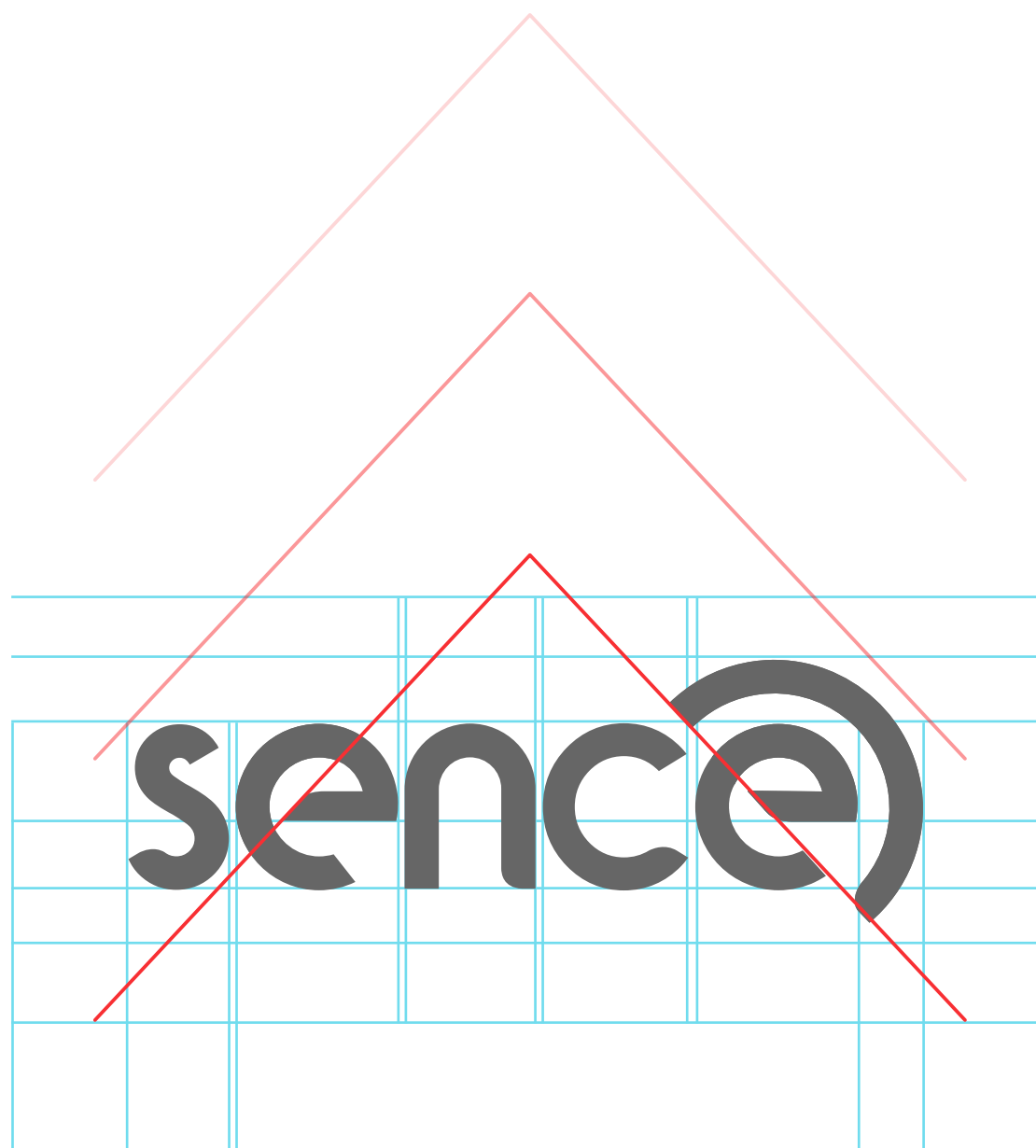
Por su parte, la “e” se destaca por sobre las otras letras, como una forma de dar a conocer el cambio del servicio. En cuanto al color, para dar un mejor realce, se escogió el color rojo en degradé, además de un semicírculo que lo protege.



Construcción logotipo / Enfoque progreso

La idea principal detrás del enfoque que se le da al logotipo, es lo que busca el servicio, es decir, el progreso de las personas.

Este enfoque lo expresa, además, la flecha hacia arriba, observada en las proyecciones de las dos “e”.



Tus desafíos laborales son los nuestros

Relato / Slogan

Un Sence con foco en el empleo, es un servicio con foco en las necesidades de las personas.

Bajo esta premisa se creó el nuevo slogan "tus desafíos laborales son los nuestros", con el propósito de dar respuesta a los trabajadores, en un escenario laboral cada vez más cambiante.

Y desde otra perspectiva, como una manera de generar una dirección y un compromiso entre los funcionarios del servicio hacia la ciudadanía.

Slogan formato grande



Bajadas del logotipo

El **logotipo relato** se emplea en campañas comunicacionales.

Mientras que el **logotipo sigla** debe ser utilizado siempre en documentos formales u oficiales.

Slogan formato pequeño



Abreviatura horizontal Sence



Versión vertical



Interacción con logo de Gobierno

Se muestra la manera en que el logotipo de SENCE debe interactuar con el del Gobierno de Chile, tanto horizontal como verticalmente.

Versión horizontal



Logotipo / Versión a color

El color es un elemento de soporte importante en la identidad del logotipo.

Este logotipo se compone de dos colores especiales, que también pueden ser reproducidos por cuatricromía (CMYK) y RGB.

El color azul oscuro es una abstracción de la era digital y las nuevas tecnologías.

En esta página se presenta la versión a color. En las páginas siguientes, se establecen con mayor detalle otras versiones del logotipo para ser utilizadas cuando existan restricciones técnicas que impidan el uso de la versión preferencial.

En caso de que deba imprimirse por cuatricromía o publicarse en alguna vía digital, deben respetarse las equivalencias planteadas.



Tus desafíos laborales son los nuestros

Logotipo / Fondo fotográfico

Es posible que sea necesario reproducir el logotipo sobre fondos no planos, de gran complejidad, como fotografías o tramas.

En estas circunstancias, es muy importante que el fondo no perturbe su reconocimiento para mantener así el impacto visual. En esos casos, se utiliza el logotipo de color blanco para no perder su visibilidad.



sence

Tus desafíos laborales son los nuestros

Logotipo / Escala de grises

En esta página se establece la versión en escala de grises, para su utilización en sistemas de reproducción que no permitan la impresión de colores, pero sí admitan el uso de grisados.



Tus desafíos laborales son los nuestros

Logotipo / Versión pluma

En esta página se establece la versión pluma del logotipo.

La misma sólo admite colores planos y debe ser utilizada únicamente para sistemas de impresión que no permitan el uso de colores ni grisados, o para aplicaciones directas sobre materiales especiales tales como cueros, telas, metales, pulidos, bruñidos o materializaciones en alto o bajo relieve sobre superficies de mampostería.



Tus desafíos laborales son los nuestros

Cómo NO se utiliza el logo

Presentamos, a modo de ejemplo, algunas aplicaciones incorrectas que deben evitarse para proteger la identidad de la marca.

En fondo negro, nunca se debe alterar el color blanco del logotipo.

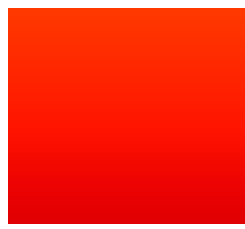
Tampoco se debe alterar de manera independiente el logotipo del Gobierno y de SENCE.



RGB



Degradé: 90°
Ubicación: 80%
Hacia la derecha (futuro)



Degradé: 90°
Ubicación: 50%
Hacia la derecha (futuro)



Tono:	Tono:
#113A69	#0f6393
R 17	R 15
G 58	G 99
B 105	B 147



Tono:	Tono:
#C3000B	#FD0000
R 194	R 253
G 0	G 0
B 11	B 0

CMYK



C 100
M 70,2
Y 30,8
K 19,4



C 16,1
M 99,8
Y 99,5
K 6,2



C 93
M 39
Y 13
K 0



C 2,62
M 98,48
Y 96,4
K 0

Pantone



Pantone
Coated
2955



Pantone
Coated
1795



Pantone
Coated
7461



Pantone
Coated
485

Carta de colores

Su identidad se compone de dos colores especiales, que también pueden ser reproducidos por cuatricromía (CMYK) y RGB para pantalla.

Estos colores pueden servir como elementos de identificación cuando sean usados de manera independiente.

Se da a conocer también, el Pantone de ambos colores para su utilización.

GobCL Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345677890 |@#.-_“`÷“”#!¿?

GobCL Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345677890 |@#.-_“`÷“”#!¿?

GobCL Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345677890 |@#.-_“`÷“”#!¿?

GobCL Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345677890 |@#.-_“`÷“”#!¿?

Tipografía

La tipografía institucional es la gobCL, en sus variantes Light, Regular, Bold y Heavy.

La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones del Sence.

Esta es la única tipografía que puede utilizarse en el sistema gráfico de identidad.



2. PAPELERÍA CORPORATIVA

Papelería / Tarjeta de presentación

Formato: 9 x 5,5 cm.

Tipografías: GobCL Bold y Regular

Nombre: GobCL Bold, cuerpo 9,0 pt.,
interlineado de 1,0 pt.

Cargo: GobCL Regular, cuerpo 8,0 pt., interlineado
de 1,0 pt.

Contactos, correos y dirección: GobCL Regular,
cuerpo 7,0 pt., interlineado de 1,0 pt.

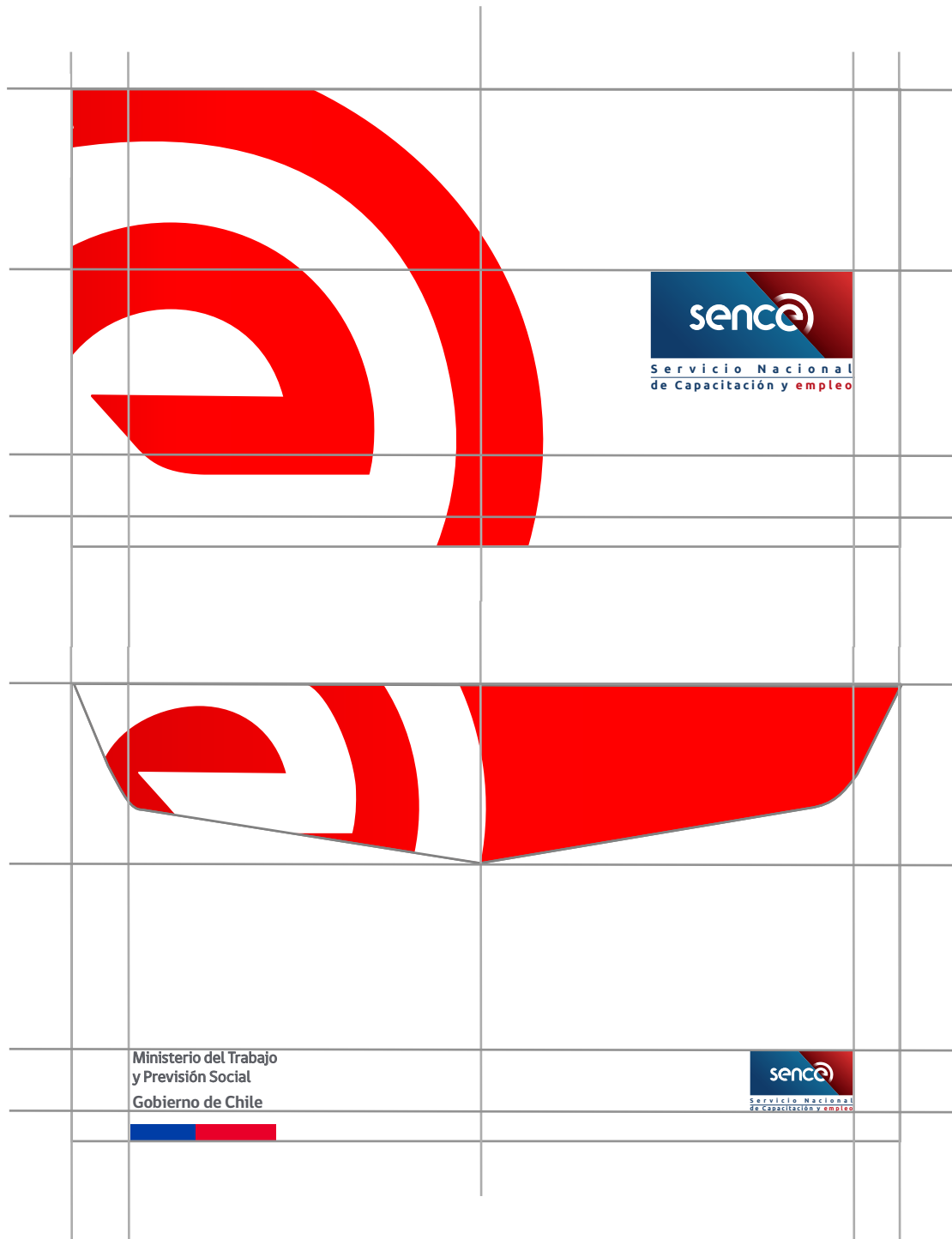
El texto debe estar justificado y no sobrepasar
el área de escritura predefinida.



Papelería Formato: 30,5 x 20 cm.

/ Carta Firma: esquina superior izquierda.

logo: logo sigla (se utiliza este logo, ya que es un documento formal) en esquina inferior derecha.



**Papelería
/ Carpeta**

Carpeta Carta

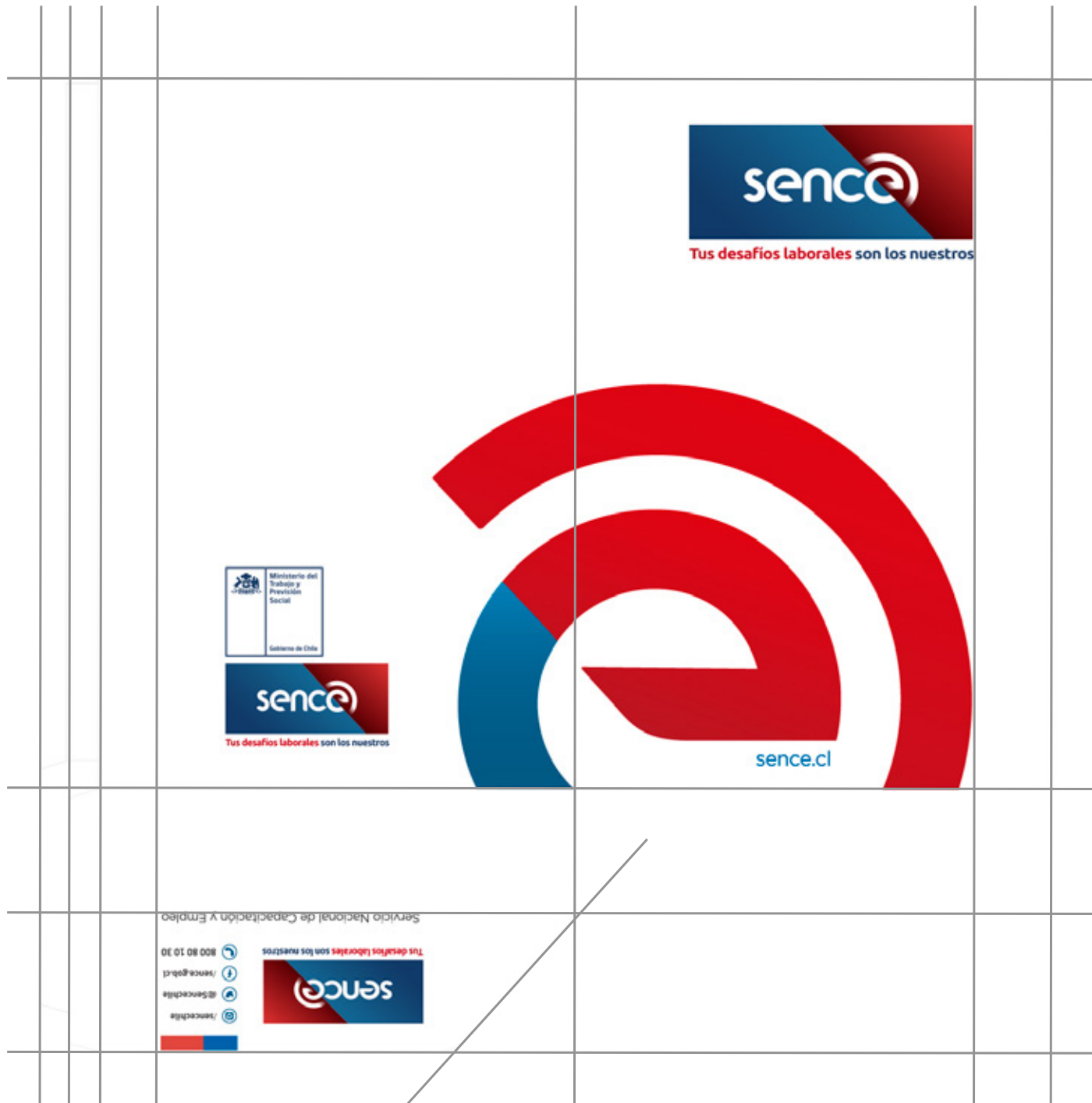
23,5 cm. x 30,03 cm. (47 cm. extendido)
pestaña interna 16,03 cm. x 23,03 cm.

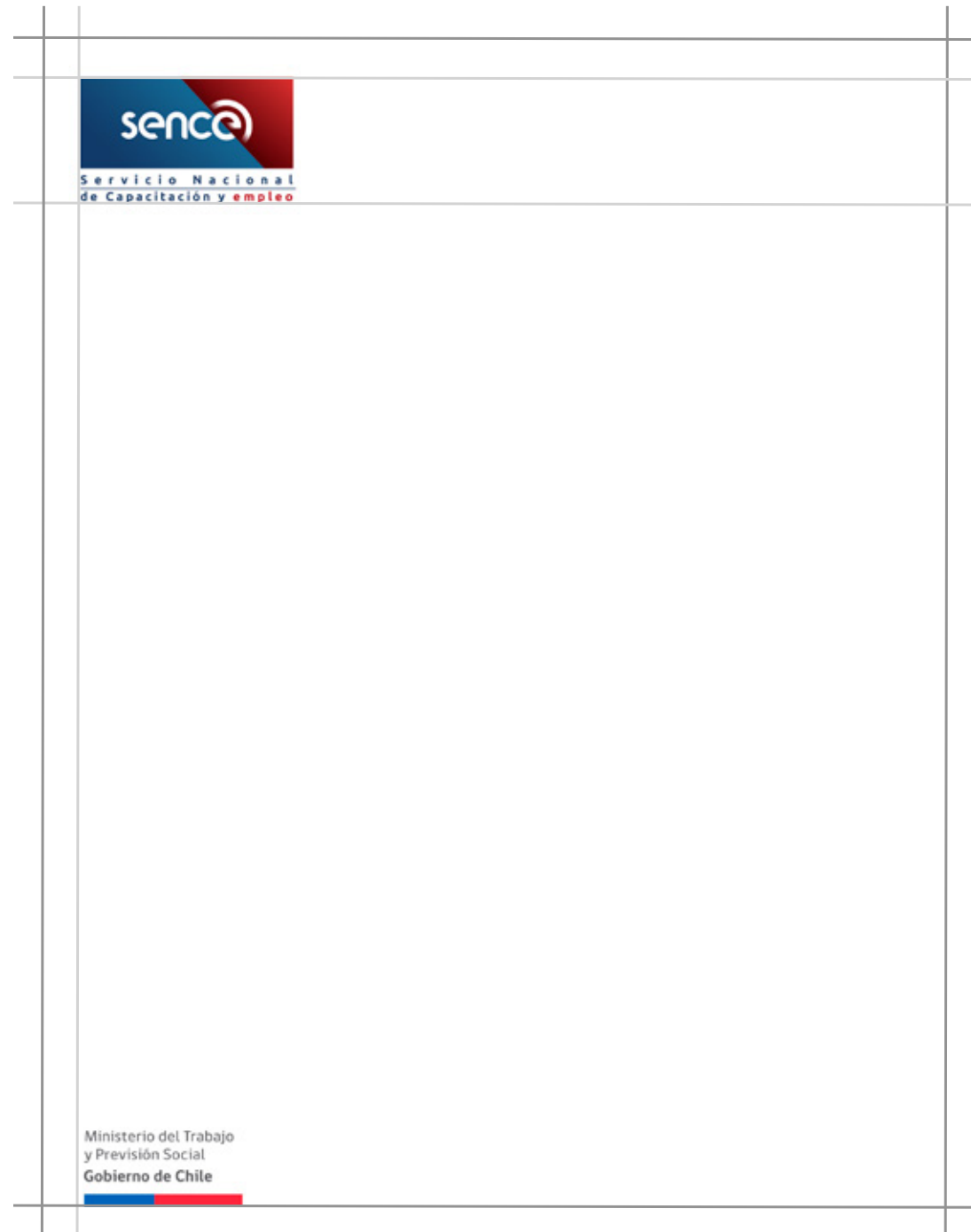
Carpeta Oficio

35,02 cm. x 23,5 cm. (47 cm. extendido)
pestaña interna 7,03 cm. x 11,5 cm.

logo: Se aplica tres veces en este producto corporativo. Primero, va en la parte frontal, la zona superior. También, se aplica en la contratapa. Y, por último, en la pestaña interior junto a las redes sociales.

Este documento corporativo puede usarse en 2 medidas: carta u oficio.






Papelería **Formato Carta:** 21,59 x 27,94 cm.
/ Hoja Carta **logo:** Se aplica en la parte superior izquierda, para ambos formatos.
Puede usarse en 2 medidas: carta u oficio.





3.DOCUMENTOS CORPORATIVOS



Insertar Logotipo 3
(eliminar si no se usa)

Insertar Logotipo 2
(eliminar si no se usa)

Insertar Logotipo 1
(eliminar si no se usa)

ACTA DE FORMACIÓN Y ASISTENCIA

Nombre de Participante: **Nombre del participante**

Cédula Nacional de Identidad: N° 00.000.000-0 Fecha de término del curso: 00/00/2021

Nombre del Programa: **Nombre del Programa**

Nombre del Curso: **Nombre del Curso**

Módulos (o contenidos) del curso: Módulos o contenidos del curso Módulos o contenidos del curso Módulos o contenidos del curso Módulos o contenidos del curso Módulos o contenidos del curso Módulos o contenidos del curso Módulos o contenidos del curso Módulos o contenidos del curso

Total de horas del curso: **0000**

Resultado de la Capacitación

Total de horas asistidas: **0000** Porcentaje de asistencia: **000%**

Resultado Fase Práctica Laboral

Nombre de Empresa: **Nombre de Empresa** Rut Empresa: 00.000.000-0

Cantidad de horas de desempeño en Empresa: 0000 Porcentaje de Asistencia: 000%

Estado del Participante: **Estado del Participante**

Resultados de Asistencia Técnica

Nombre del Proyecto o Nombre de Participante(s): **Nombre del Proyecto o del Participante**

Estado del Participante: **Estado del Participante**

Resultado Fase de Seguimiento

Nombre Plan de Negocio o Nombre de Participante(s): **Nombre Plan de Negocio o del Participante**

Estado del Participante: **Estado del Participante**

Licencia Habilitante

Sí No Nombre Licencia: **Nombre Licencia**

Estado del Participante: **Estado del Participante**

Certificación Habilitante

Sí No Nombre Certificación: **Nombre Certificación**

Estado del Participante: **Estado del Participante**

Estado final del participante

Aprobado Reprobado Desertor

AQUÍ
timbre y firma

Nombre 1
Cargo 1
Nombre Organización 1
(eliminar si no se usa)

AQUÍ
timbre y firma

Nombre 2
Cargo 2
Nombre Organización 2
(eliminar si no se usa)

AQUÍ
timbre y firma

Nombre 3
Cargo 3
Nombre Organización 3
(eliminar si no se usa)

Acta Correcta ubicación de elementos en acta de formación y asistencia.

El logo SENCE debe ir en la esquina superior izquierda, sin opción de modificarlo.

La tipografía a utilizar en los textos debe ser siempre GobCL, tamaño 12 pt.

A la derecha del documento se coloca el logotipo de las marcas asociadas, como se muestra en el ejemplo.

Diploma

Correcta ubicación de elementos en diplomas.
La posición de logos de SENCE y Gobierno de Chile es inamovible.

La tipografía a utilizar en los textos tiene que ser siempre GobCL, tamaño 24 pt.

El diagrama muestra la estructura de un diploma con los siguientes elementos:

- Logos:** Logos del Ministerio del Trabajo y Previsión Social y SENCE (con el lema "Tus desafíos laborales son los nuestros") en la parte superior izquierda. Tres cuadros para "Insertar Logotipo 1, 2 y 3" con la opción "(eliminar si no se usa)" en la parte superior derecha.
- Título:** "DIPLOMA" en un banner azul.
- Encabezado:** "El Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, en conjunto a" seguido de un campo para "Nombre del Organismo".
- Organismo Otorgante:** "continución Nombre Organismo" y "Otorgan el presente diploma a:".
- Participante:** "Nombres y Apellidos del participante".
- Curso:** "Rut: 00.000.000-0" y "Por aprobar en el Curso: Nombre del Curso".
- Programa:** "Horas realizadas: 000" y "Programa: Nombre del Programa".
- Fecha y Lugar:** "Chile, Región o Ciudad / XX-XX-2021".
- Firmas:** Tres espacios para "AQUÍ timbre y firma" con campos para "Nombre 1", "Nombre 2" y "Nombre 3", cada uno con un "Cargo" y la opción "(eliminar si no se usa)".



4. GRÁFICAS PUBLICITARIAS

Institucional

Programas

Redes Sociales



Estilos de fotos

Las imágenes que ocuparemos se caracterizan por mostrar principalmente personas reales, cercanas y contentas (siempre sonriendo).

Por otro lado, los fondos en su mayoría serán desenfocados, dándole protagonismo a lo humano.



Ubuntu - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!i¿?"#\$%&/()=-.,

GobCL - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!i¿?"#\$%&/()=-.,

GobCL - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!i¿?"#\$%&/()=-.,

Tipografía

La tipografía a utilizar en cada logo del programa será Gotham HTF - Bold.

Para afiches, volantes y adaptaciones gráficas de los programas, tendrá que ser GobCL Bold o Regular, según la necesidad de destacar el texto.

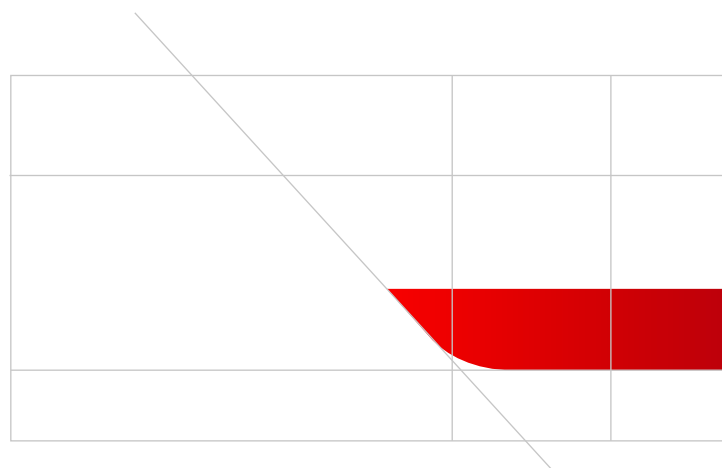
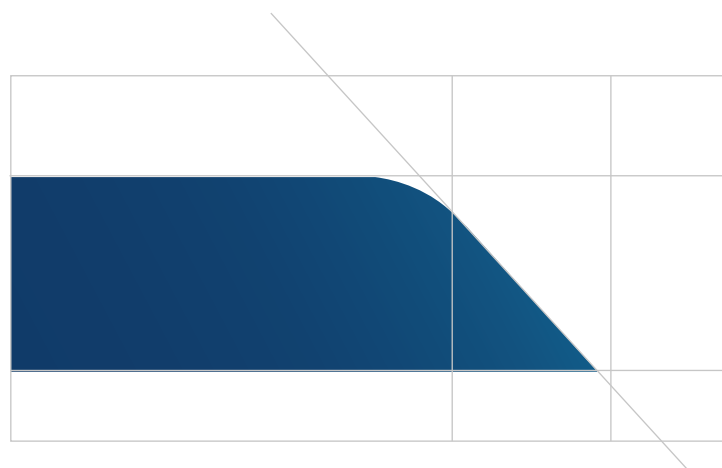
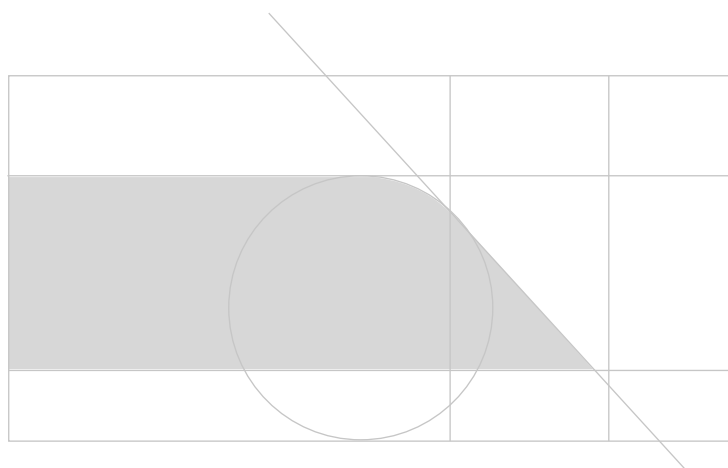


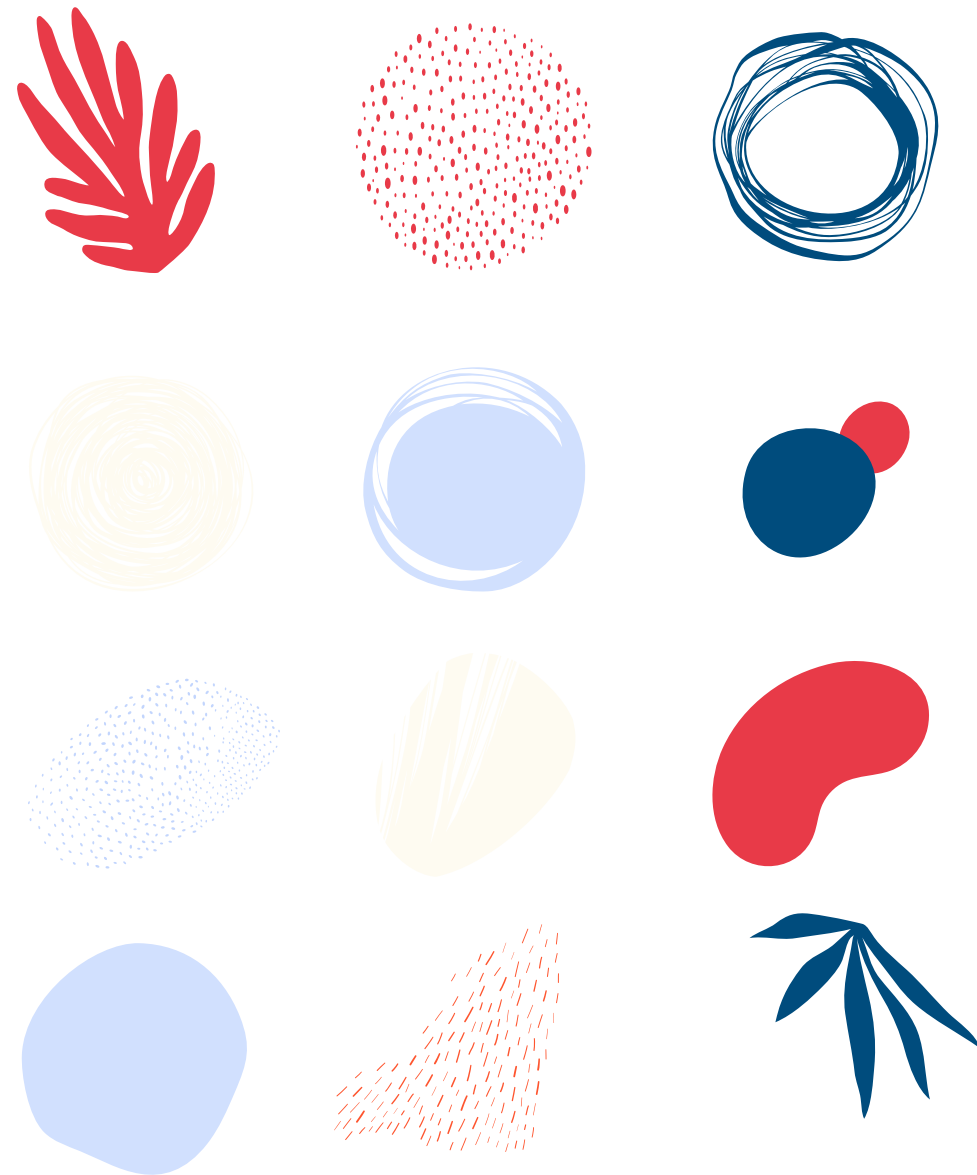
Ornamento gráfico

La gráfica institucional se basa en el apoyo de códigos gráficos que se encuentran fuertemente ligados a la construcción del logo.

Este conserva el concepto de progreso de las personas a través del corte diagonal ascendente.

Este se aplicará en huinchas, que influirán como complemento de cada gráfica institucional, reforzando el concepto de marca.





Ornamento gráfico

Como una manera de generar modernidad y frescura al servicio, se generó una familia de ornamentos.

Son elementos orgánicos, con tonos que subyacen de los colores principales del logotipo y que se mezclan con tonos complementarios como un amarillo y el celeste pastel, buscando, además, transmitir calidez y cercanía.



4. GRÁFICAS PUBLICITARIAS

Institucional

Programas

Redes Sociales

Estructura



Ejemplo aplicado



Pendón Sence

Ejemplo de aplicación en pendones.

En este pendón se muestra cómo deben convivir correctamente los logos y las imágenes a utilizar.

Nuevamente, las fotografías deben seguir las normas de este manual (personas contentas, fondo desenfocado). Fotografía apoyada de ornamentos corporativos.

Ejemplo aplicado



Gráfica genérica

Ya sea horizontal o vertical, la foto debe predominar en un 70% y dejar un espacio para el titular. Siempre complementada con los ornamentos gráficos corporativos.

Estructura





Tus desafíos
laborales
son los nuestros



sence

RED STAR



Tus desafíos
laborales
son los nuestros



sence

Tus desafíos laborales son los nuestros

Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo

senca



4. GRÁFICAS PUBLICITARIAS

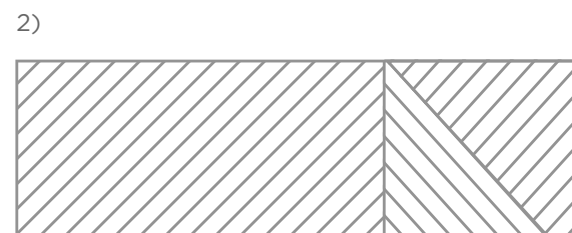
Institucional

Programas

Redes Sociales

Logotipos de programas SENCE

Aquí se presenta el correcto uso de los sublogos de SENCE, que se utilizarán respetando la ubicación de ambos objetos, sin posibilidad de cambiar su posición ni tamaño por separado.



Colores de comunicación / Usuario

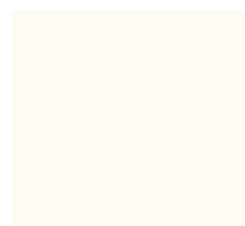
Los colores que se utilizaran como apoyo cromático, son tonos que subyacen de los colores principales del logotipo y que se mezclan con tonos complementarios, apoyando de esta manera, la comunicación transversal entre los diferentes tipos de usuarios.



Tono:
#D4DFFD
r212 g223 b253
c15,58 m7,28 y0 k0



Tono:
#C83D49
r200 g61 b73
c2,98 m92,02 y71,27 k0



Tono:
#FDFBF1
r253 g251 b241
c0,2 m0,56 y4,57 k0



Tono:
#164D7B
r22 g77 b123
c100 m71,72 y29,79 k12,79

Estructura



Ejemplo aplicado



Afiche

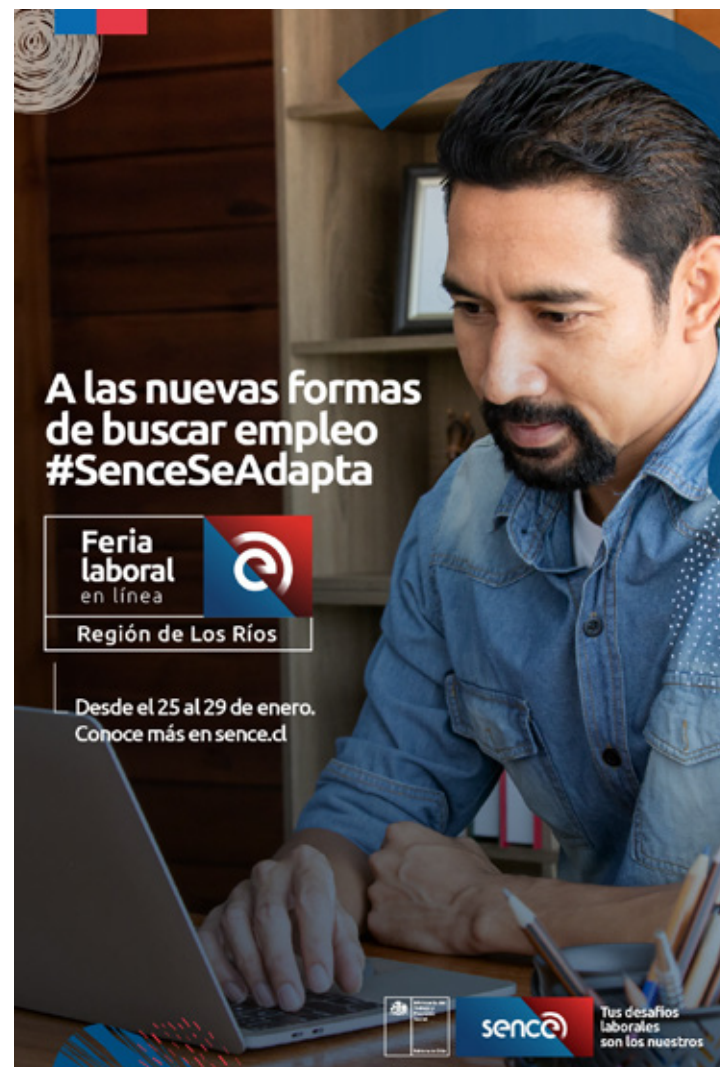
Los afiches de los programas deben ser como se presenta en el ejemplo, con la fotografía de campaña del programa. Siempre debe contemplar la bajada, y la información debe estar posicionada al lado inferior izquierdo. Logotipo de Sence y Ministerio del Trabajo se ubica en la esquina inferior derecha.

Formato afiche:
29,7 x 42 cm.

Estructura



Ejemplo aplicado



Volante

El logotipo se debe agregar en la parte superior izquierda de la fotografía.

La bajada o concepto de campaña siempre se aplica posterior al logotipo, en la parte media. Luego el texto de bajada, y abajo la información más específica.

Para cerrar, en la parte inferior derecha, estará el logo de Sence, junto a las instituciones colaboradoras, en caso que sea necesario.

Formato volante:

14 x 21 cm.

Estructura



Ejemplo aplicado



Pendón programa/
solo logo Sence

Ejemplo de aplicación en pendones.

En este pendón genérico de programa se muestra cómo deben convivir correctamente los logos y las imágenes a utilizar.

Nuevamente, las fotografías deben seguir las normas de este manual. El fondo es una imagen completa para diagramar textos sobre la foto.

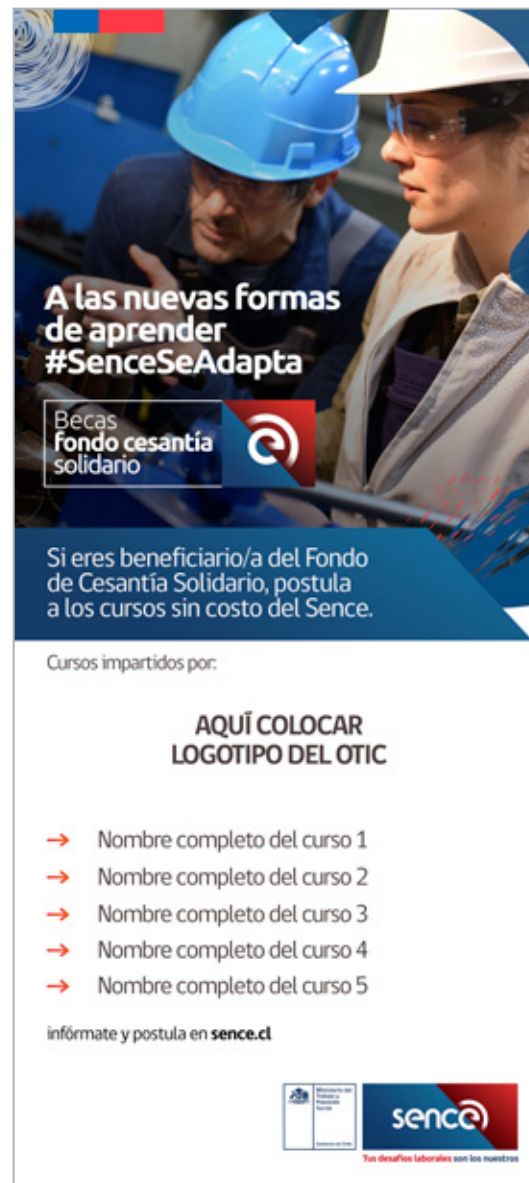
La distribución de los elementos sigue la misma lógica estipulada en el manual, logotipo a nivel medio, seguido de el titular, texto de bajada y texto informativo si es necesario. Cierre con el logotipo de Sence y Ministerio del Trabajo.

Formato Pendón:
90 x 200 cm.

Estructura



Ejemplo aplicado



Pendón programa/
Un logo colaborador

Ejemplo de aplicación en pendones.

En el caso de que el logotipo Sence tenga que convivir con otro logo más, en la primera imagen se puede ver cuál será la correcta distribución de estos.

Nuevamente, las fotografías deben seguir las normas de este manual (personas contentas, fondo desenfocado). La estructura es 40% imagen fondo y 60% para diagramar textos sobre fondo blanco.

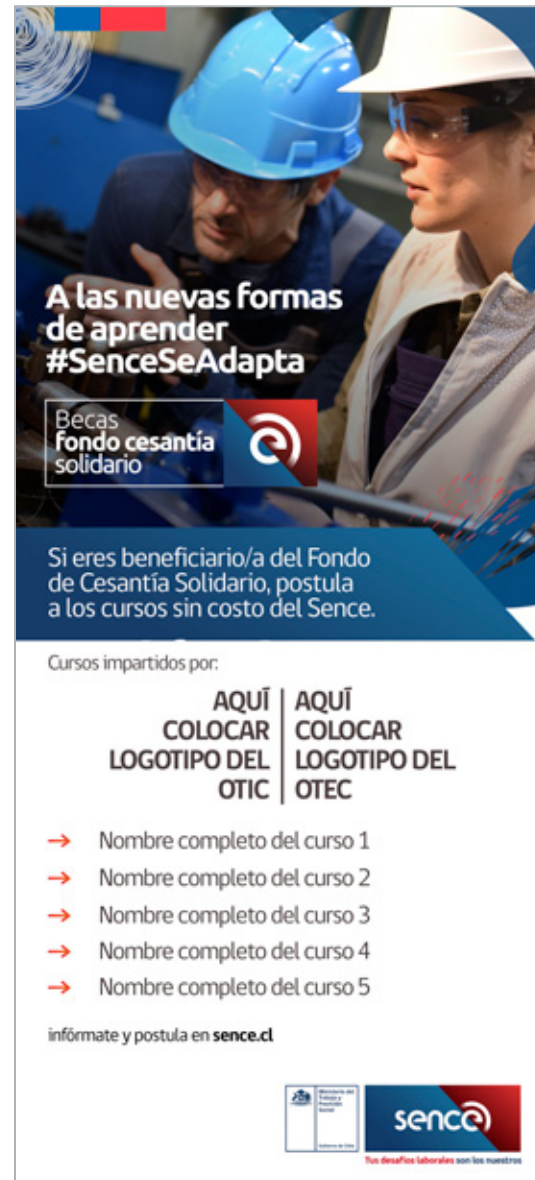
La distribución de los elementos sigue la misma estructura que las piezas anteriores.

Formato Pendón:
90 x 200 cm.

Estructura



Ejemplo aplicado



Pendón programa/
Dos logos
colaboradores

En el caso de que el logotipo Sence tenga que convivir con dos logos, en la primera imagen se puede ver cuál será la correcta distribución de estos.

Nuevamente, las fotografías deben seguir las normas de este manual (personas contentas, fondo desenfocado). La estructura es 40% imagen fondo y 60% para diagramar textos sobre fondo blanco.

La distribución de los elementos sigue la misma estructura que las piezas anteriores.

Formato Pendón:
90 x 200 cm.

Estructura



Ejemplo aplicado



1/4 Prensa página

Para prensa, la adaptación debe ser sencilla. Solo lo más importante y claro posible, tal y como se muestra en los siguientes ejemplos.

...er than expected
... was set at the weakest
... in the range recommended by
... scientists, suggesting that industry
... groups were successful in lobbying the
... White House. nytimes.com/environment

Serena Williams ends her season
The athlete announced she would not
play in the China Open in Beijing or the
WTA Finals in Singapore this month to
recover from injuries. nytimes.com/tennis

Puerto Rican bank goes to court
Government Development Bank
out \$400 million would be crucial
to make coming payments
to Puerto Rico. nytimes.com/business

India vows to cut rate of emissions
The country, the world's third-largest
carbon polluter, had long maintained
that its priority was lifting a vast
population out of poverty, not global
warming. **WORLD NEWS, 3**

Sanders's campaign millions
Bernie Sanders, a Democratic candidate
running a grass-roots presidential
campaign from Vermont, has raised \$26
million since July. **WORLD NEWS, 4**

What college ratings fail to measure
There is no way to know from rankings
what, if any, effect a particular college
has on its graduates' earnings, or life,
James B. Stewart writes. **BUSINESS, 12**

India's assault on free speech
Writers and intellectuals are being
assassinated by Hindu extremists and
the Indian government is turning a blind
eye, Sonia Faleiro writes. **REVIEW, 6**

OREGON GUNMAN IS RECALLED AS RECLUSE
Neighbors say they remember a
seemingly fragile young man with a
shaved head and dark glasses. **PAGE 5**

OBAMA, PAGE 5

FRIDAY 11AM
1160
50
\$1.1190
\$1.5130
\$119.920
\$0.9770

PREVIOUS
\$1.1190
\$1.5130
\$119.920
\$0.9770

STOCK INDEXES FRIDAY

▼ The Dow prev. 16,272.01 -0.08%
▲ FTSE 100 11am 6,159.74 +1.44%
▲ Nikkei 225 close 17,725.13 +0.02%

OIL NEW YORK, FRIDAY 6:00AM
▼ Light sweet crude \$44.74 -\$0.58

A las nuevas formas de aprender #SenceSeAdapta

Descubre Cursos

El nuevo buscador de cursos Sence. Más en sence.cl

sence

Tus desafíos laborales son los nuestros



NEWSPAPER

FREE MOCKUP



FRIDAY
Amazing assortment
HD Mockup
a super discount

FEBRUARY 07, 2015
FACEBOOK
TWITTER
G+
ZP
E-PAPER

Easy to Use Realistic Newspapers PSD Mockups Amazing Professional Designs

Professional Designs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



PSD Newspaper Mockups in Professional Quality. View on our free presentation design assets.

High Resolution Newspaper Mockup Presentations Designs

Newspaper Presentations Designs

...et aliquip ex ea...
...cillum dolore eu...
...id est laborum...
...reprehenderit in voluptate...
...quod nulla pariatur...
...Excepteur sint occaecat...
...elit esse cillum dolore eu...
...recepteur sint occaecat...
...voluptate velit esse cillum...

er HD

ality

object Easy

...m ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing...
...sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et...
...dore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam...
...exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea...
...reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore in...
...Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate...
...velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur...
...Excepteur sint occaecat cupidatat non proident...
...veniam, quis nostrud, exercitation ullamco laboris...
...nisi ut aliquip ex quis ea commodo consequat...
...Dolor in reprehenderit in voluptate velit esse...

08

Easy to Use Amazing Mock-ups Professional Designs

Easy Layered Amazing Mock

A las nuevas formas de aprender #SenceSeAdapta

Descubre Cursos



El nuevo buscador de cursos Sence. Más en sence.cl



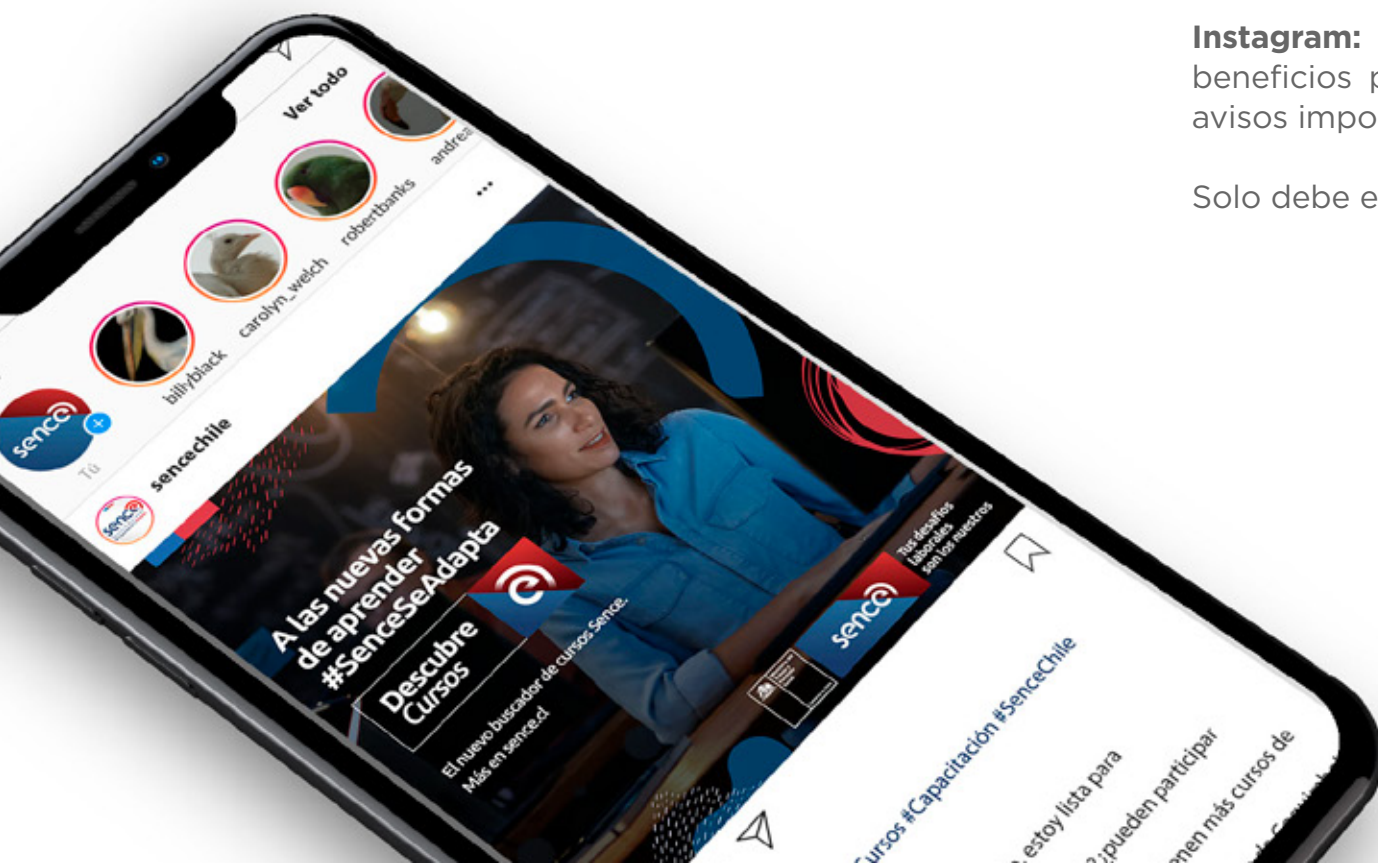
4. GRÁFICAS PUBLICITARIAS

Institucional

Programas

Redes Sociales

Redes Sociales



Las plataformas están normadas tanto en contenido informativo como en línea gráfica, que debe ser respetada y aplicada.

Nuestro servicio utiliza cinco canales a nivel nacional, los cuales son:

Facebook: Está orientado a comunicar los beneficios para las personas (subsídios, cursos y avisos importantes).

Existe un avatar para la cuenta nacional y otro para regiones.

Cada región puede tener una cuenta.

Instagram: Está orientado a comunicar los beneficios para las personas (subsídios, cursos y avisos importantes).

Solo debe existir una cuenta a nivel nacional.

Twitter: Está orientado a comunicar los beneficios para las personas, noticias del servicio, actividades políticas.

Existe un avatar para la cuenta nacional y otro para regiones.

Cada región puede tener una cuenta.

LinkedIn: Está orientado a comunicar los beneficios para las empresas y sus trabajadores (subsídios, Franquicia Tributaria y programas).

Solo debe existir una cuenta a nivel nacional.

YouTube: Está orientado a comunicar los beneficios para las personas, noticias del servicio, actividades políticas.

Solo debe existir una cuenta a nivel nacional.



Nivel Central
Medidas: 360x360 px



Nivel Regional
Medidas: 360x360 px

Avatar El avatar es nuestra primera imagen de cercanía hacia las personas y nuestros usuarios.

Su construcción es el logotipo Sence junto al identificador de Gobierno en la parte superior. Este avatar se clasifica en dos: Cuenta Nacional y Cuenta Regional.

El avatar de cuenta nacional solo se utiliza a nivel central, y se identifica por el texto de apoyo “Servicio Nacional de Capacitación y Empleo” junto al logo Sence y el color base, que es un gradiente gris.

El avatar a nivel regional es identificativo según la zona a la que pertenece, y se identifica por su logotipo de color monocromo blanco sobre fondo azul corporativo, y el texto de apoyo, que será el identificador de la región.

Las medidas del avatar varían según la exigencia de la plataforma, la cual se mide en píxeles.

Header

Las gráficas que utilizaremos en el header de cada una de nuestras plataformas, corresponden a piezas de campañas o imágenes institucionales, desarrolladas y autorizadas rigurosamente por el departamento de Comunicaciones.

Estas deben estar alineadas a nivel nacional, en las 17 oficinas de Sence a lo largo de todo Chile.

La dimensión de cada una de estas imágenes, varía según las exigencias de cada plataforma, y se mide en píxeles.



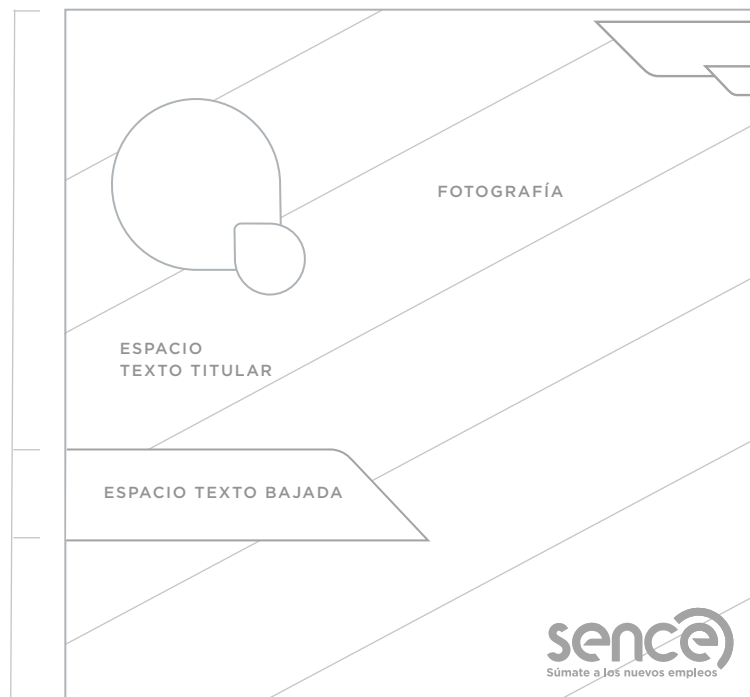
Nivel Central
Plataforma Facebook
Medidas: 820x312 px

Post de publicación

Las gráficas en redes sociales deben contener el logotipo de programa, bajada o concepto de programa, y cerrar con logo Sence y Ministerio del Trabajo.

El formato de la pieza va a variar según la plataforma en la que se publique.

Estructura



Ejemplo aplicado





Tus desafíos laborales son los nuestros



Manual de marca