

Ideas clave para configurar actividades y recursos de forma eficiente en LMS (Moodle)

Marzo 2 de 2021



CognosOnlineTM
Líderes en transformación digital



Tus desafíos laborales son los nuestros

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD



Este documento contiene información confidencial de CognosOnline y se proporciona con la finalidad de evaluar una propuesta de información para el solicitante.

El receptor de este documento acuerda mantener la confidencialidad de la información aquí contenida, y a no reproducir total o parcialmente la información bajo ningún medio escrito o digital, y a no compartir esta información con persona alguna o grupo diferente a los responsables por la evaluación comercial y lo contenido en este documento.

Cualquier incumplimiento será sancionado de acuerdo a las leyes de derechos de autor y protección de datos vigentes en el país.

Hoy presentaremos...



Julio Monroy
Country Manager, CognosOnline Chile



Nicolás Padilla
Director de Proyectos, CognosOnline Chile



Somos expertos en proveer los soluciones, servicios y tecnologías que las Instituciones de Educación Superior, Empresas y Gobierno utilizan para construir una mejor y efectiva experiencia de capacitación, enseñanza y gestión de conocimiento.

500+

Clientes en
América Latina

120+

Colaboradores

7M

Usuarios diarios

30M USD

Facturación
en 2020

6

Sedes en
Latinoamérica

21

Años de
experiencia

CognosOnline

Líderes en Latinoamérica

Desde el año 2000, hemos asesorado organizaciones en el diseño, desarrollo e implementación de programas de formación virtual o virtual-presencial, usando la tecnología dentro del proceso de capacitación y educación, en países de Latinoamérica:

MÉXICO

Centroamérica y
Caribe

PERÚ

Bolivia

PANAMÁ**CHILE****COLOMBIA**

Ecuador
Venezuela

ARGENTINA

Uruguay
Paraguay

80% América Latina

CognosOnline está presente en más del 80% de los países que conforman América Latina,



CognosOnline™
Líderes en transformación digital

CognosOnline

Qué hacemos y cómo lo hacemos?

Estructuramos soluciones integrales de aprendizaje para construir una mejor experiencia de enseñanza-aprendizaje virtual a través de:

SERVICIOS, PLATAFORMAS, CONTENIDOS Y EXÁMENES



CHILE

Algunos de Nuestros Clientes



UNIVERSIDAD
DE CHILE



UNIVERSIDAD
MAYOR



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

UNIVERSIDAD
UNIACC
BIENVENIDOS A CREAR



Universidad
de Concepción



IPCHILE
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE



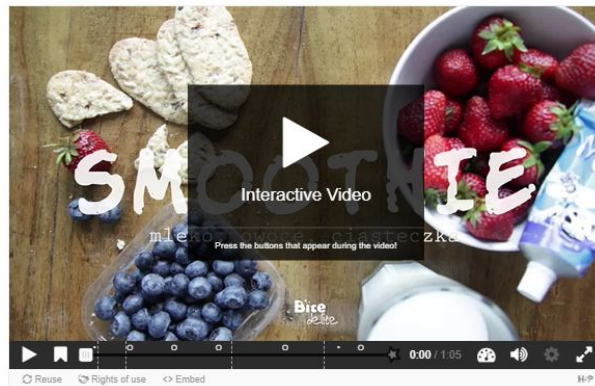
DEMRE
PIONEROS • EXPERTOS • CONFIABLES



Recomendaciones para configurar actividades y recursos de forma eficiente en Moodle

1. Crear actividades interactivas de forma sencilla con H5P

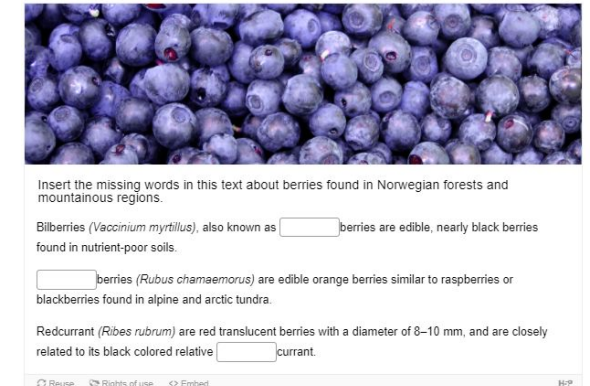
H5P es un creador de contenido basándose en recursos de multimedia que le permite a los alumnos experimentar un nuevo material de aprendizaje interactivo para poner a prueba su conocimiento



Video interactivo (Interactive Video)



Puntos clave en imagen (Image Hotspots)



Completar espacios en blanco (Fill in the Blanks)

1.1 Crear actividades interactivas de forma sencilla con H5P

Ejemplo Cursos

Haga clic en cada ícono para ampliar el contenido.



Actividad formativa: ¿Comprendió los temas vistos en clase?

Identificar los aspectos que sobresalen en el entorno cambiante consiste en una táctica efectiva para crear y desarrollar un plan de marketing y ventas efectivo. Lea con atención cada uno de las oraciones y arrastre, hacia el lugar indicado, la palabra que complementa la idea.

La confianza, cultura corporativa, patentes, conocimiento y competencias propias, son reconocidos como activos .

Los altos ejecutivos consideran el desarrollo de modelos empresariales como una prioridad.

Actividades

Competitiva

Innovadores

Intangibles

Active el audio para ampliar la explicación y comprender mejor el tema.

0:00 / 1:33



Los 9 módulos del Modelo de Negocio

Para concebir un modelo de negocio a partir del Método Canvas se debe tener en cuenta que este se divide en nueve módulos básicos que reflejen la lógica que sigue una empresa para conseguir ingresos. Los nueve módulos cubren las cuatro áreas principales de un negocio: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.

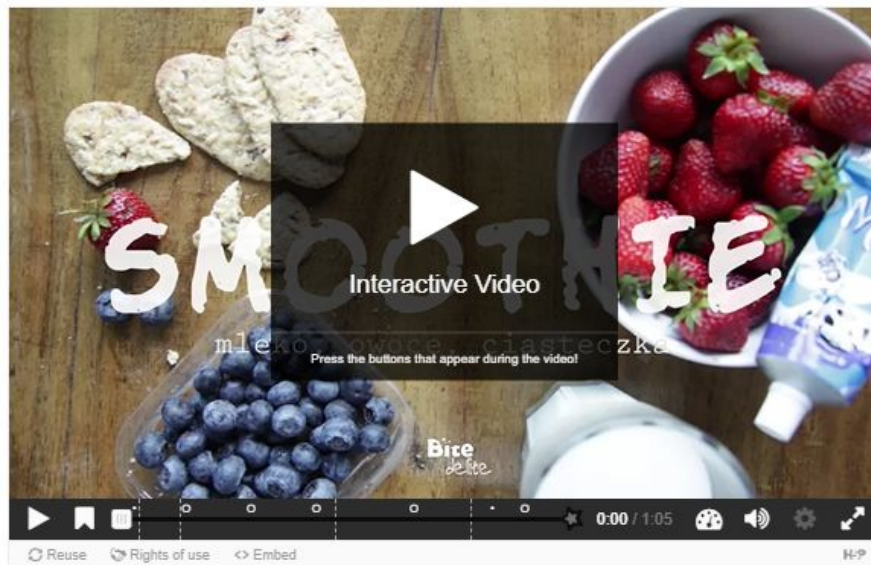
Conozca a continuación en qué consiste cada uno de los módulos, a través de los cuales se permite estructurar un modelo de negocio como una especie de anteproyecto de una estrategia que se aplicará en: las estructuras, los procesos y los sistemas de una empresa.

Herramientas para la creación de infografías:

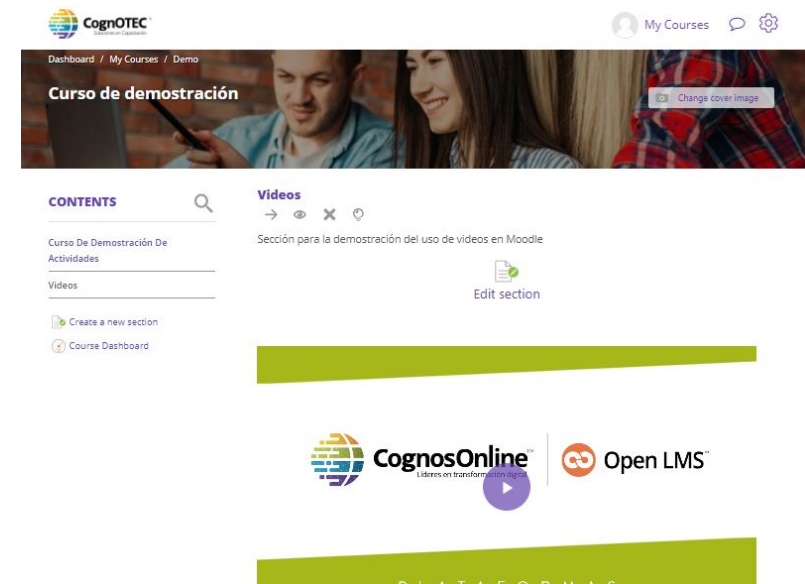
<https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/crear-infografias/>

2. Usar videos en las lecciones y contenidos de los cursos

Mostrar videos a los estudiantes, siempre ayuda a presentar de una forma más fácil la información



Video interactivo (Interactive Video)

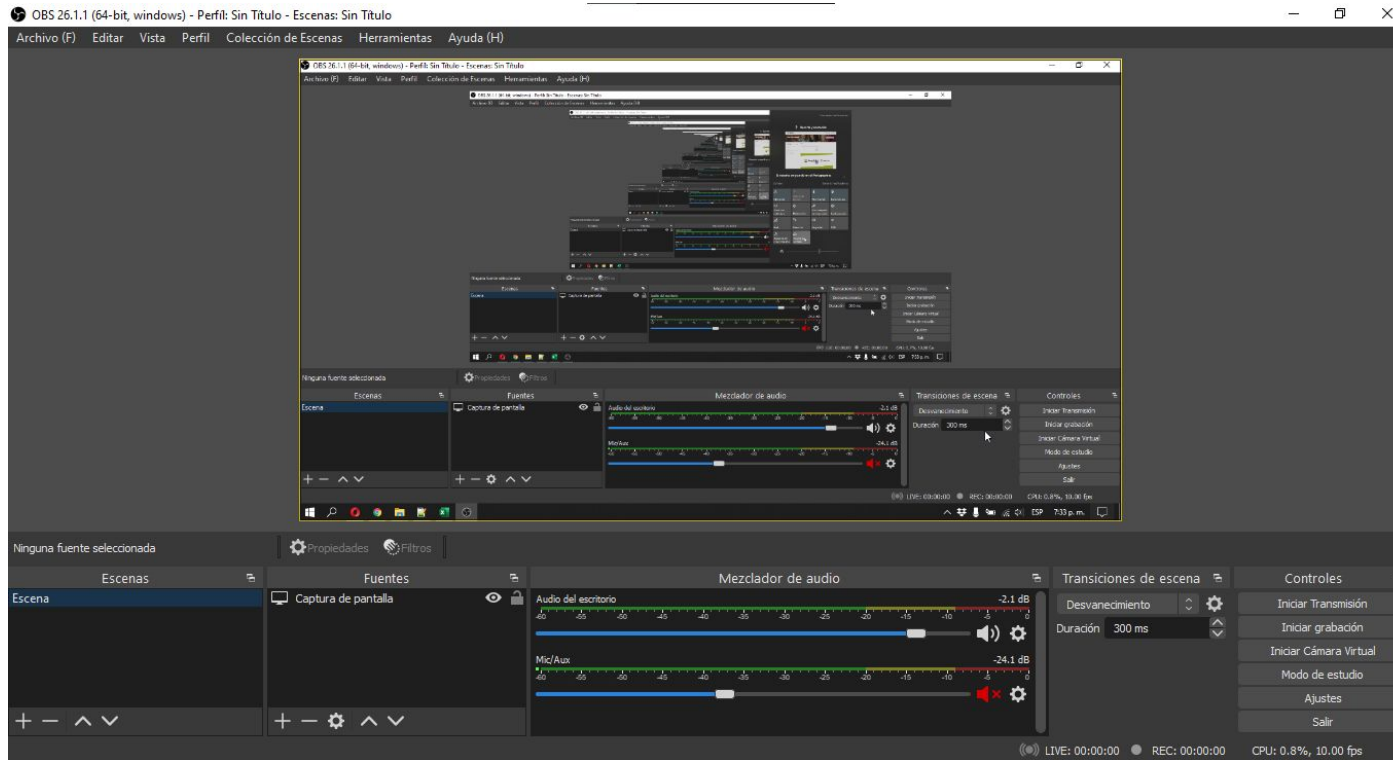


Video de Youtube

<https://www.youtube.com/channel/UCanMxWvOoiwtjLYm08Bo8QQ>

2.1 Creación de lecciones e incorporar videos

Crear tutoriales personales usando diferentes herramientas



Para crear los videos usar
herramientas como:
OBS (gratuita)
otras opciones
<https://www.educaciontrespuntocer.com/recursos/programas-gratuitos-editar-videos/>

3. Hacer seguimiento automatizado del progreso de los cursos, usuarios (estudiantes, tutores) y actividades

Es recomendable hacer un seguimiento al avance y cumplimiento de las actividades académicas de los alumnos en la plataforma

Resumen



Tablero de seguimiento General

CognOTEC Soluciones en Capacitación

Área personal / Mis cursos / 5992037 / Registros

Inglés Básico A1 – A2 (Rosetta Stone)

Inglés Básico A1 – A2 (Rosetta Stone)

Todos los participantes Todos los días

Todas las actividades Todas las acciones Todas las fuentes Nivel de formación

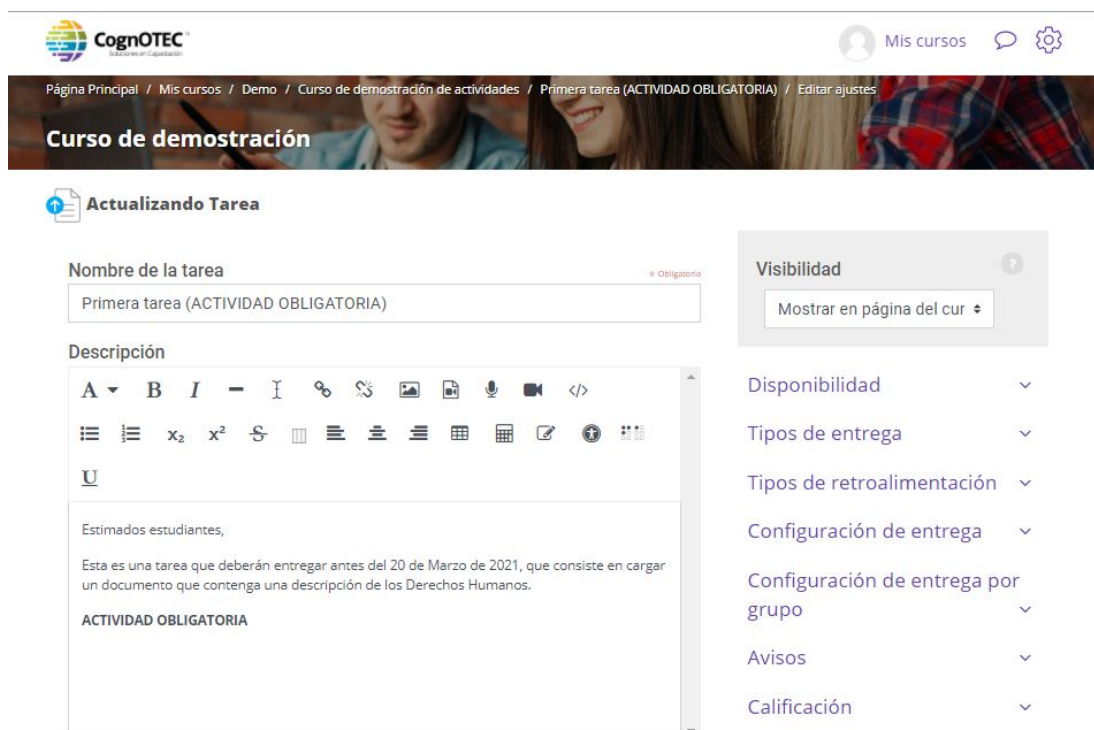
Log estándar Conseguir estos registros

« 1 2 3 4 5 »

Hora	Nombre completo del usuario	Usuario afectado	Contexto del evento	Componente	Nombre evento	Descripción	Origen	Dirección IP
21 de enero de 2021, 08:37	JOSE MIGUEL CARRASCO PEREZ	-	Curso: Inglés Básico A1 – A2 (Rosetta Stone)	Sistema	Curso visto	The user with id '413' viewed the course with id '131'.	web	45.160.13.77
20 de enero de 2021, 17:03	ANDRES EDUARDO BARRIOS GOMEZ	-	Curso: Inglés Básico A1 – A2 (Rosetta Stone)	Sistema	Curso visto	The user with id '411' viewed the course with id '131'.	web	190.22.252.252

4. Ser claros en la información y que ésta siempre esté visible para los estudiantes

Se recomienda ser muy claro con las fechas de vencimiento para la entrega de actividades. Así mismo, es importante que esta información esté en un lugar siempre visible



CognOTEC Subscripción en Capacitación

Página Principal / Mis cursos / Demo / Curso de demostración de actividades / Primera tarea (ACTIVIDAD OBLIGATORIA) / Editar ajustes

Curso de demostración

Actualizando Tarea

Nombre de la tarea * Obligatorio

Primera tarea (ACTIVIDAD OBLIGATORIA)

Descripción

Estimados estudiantes,

Esta es una tarea que deberán entregar antes del 20 de Marzo de 2021, que consiste en cargar un documento que contenga una descripción de los Derechos Humanos.

ACTIVIDAD OBLIGATORIA

Visibilidad

Mostrar en página del cur

Disponibilidad

Tipos de entrega

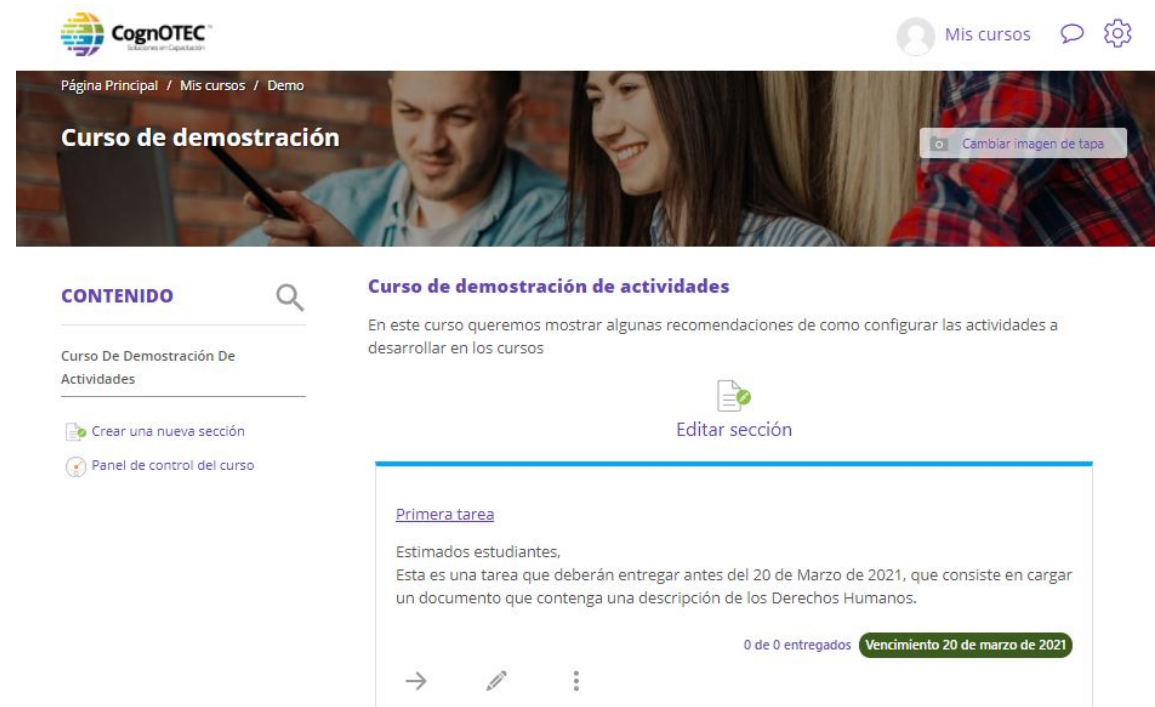
Tipos de retroalimentación

Configuración de entrega

Configuración de entrega por grupo

Avisos

Calificación



CognOTEC Subscripción en Capacitación

Página Principal / Mis cursos / Demo

Curso de demostración

CONTENIDO

Curso De Demostración De Actividades

Crear una nueva sección

Panel de control del curso

Curso de demostración de actividades

En este curso queremos mostrar algunas recomendaciones de como configurar las actividades a desarrollar en los cursos

Editar sección

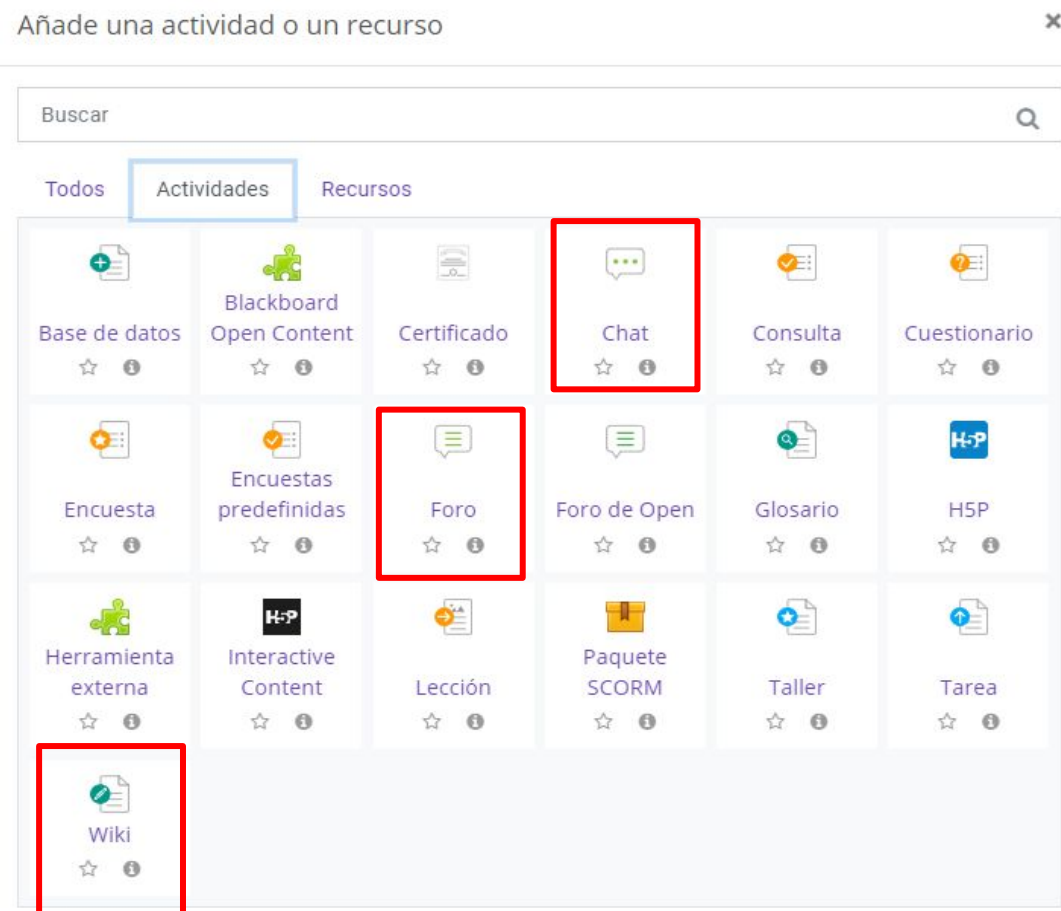
Primera tarea

Estimados estudiantes,

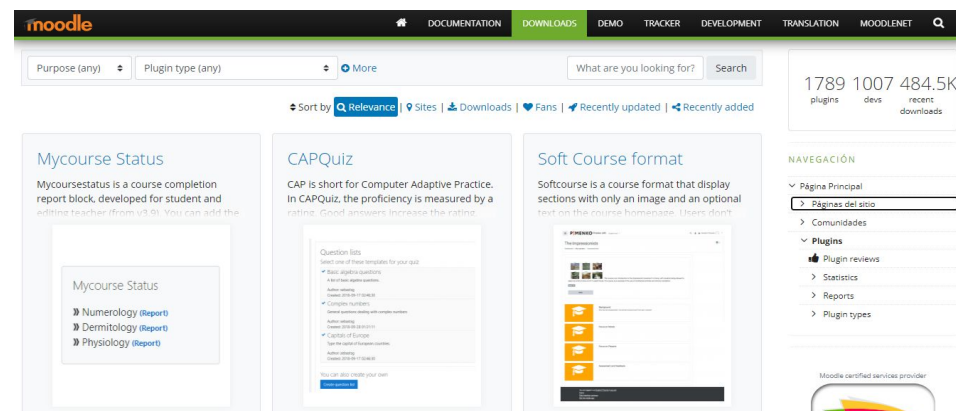
Esta es una tarea que deberán entregar antes del 20 de Marzo de 2021, que consiste en cargar un documento que contenga una descripción de los Derechos Humanos.

0 de 0 entregados **Vencimiento 20 de marzo de 2021**

5. Implementar herramientas de comunicación en Moodle (Mensajes, Foros, Chats, Calendario) / Plugins adicionales



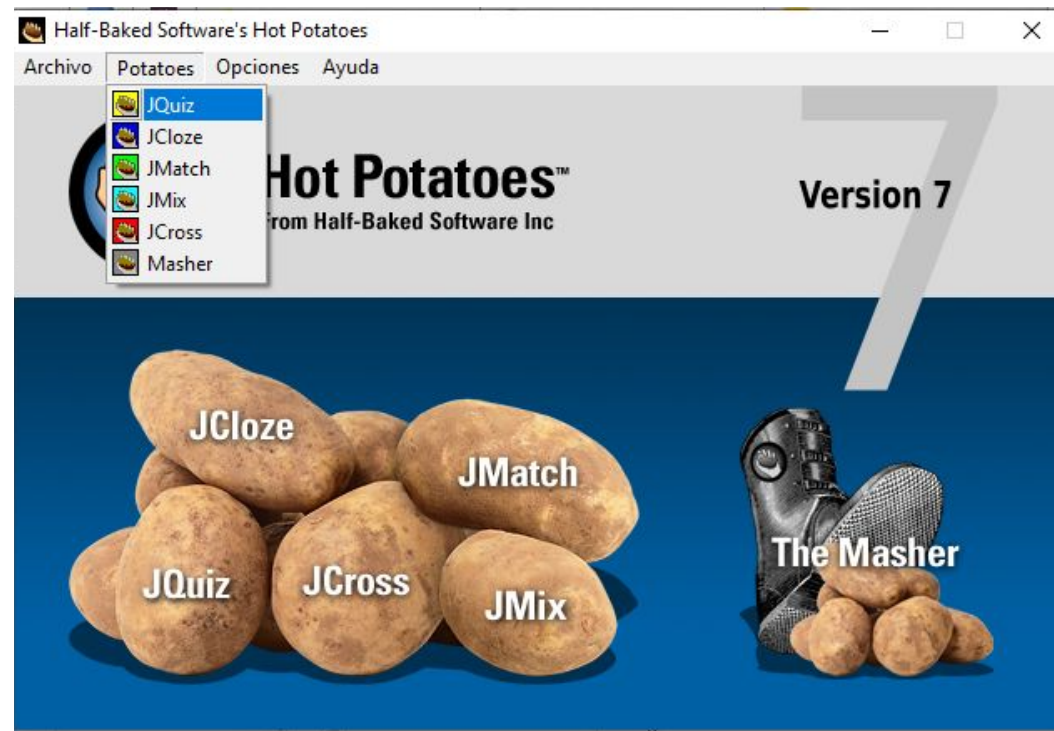
La comunicación con los alumnos es vital para mantener la motivación y participación de ellos en los cursos



6. Actividades lúdicas: crucigramas, sopas de letras, entre otros

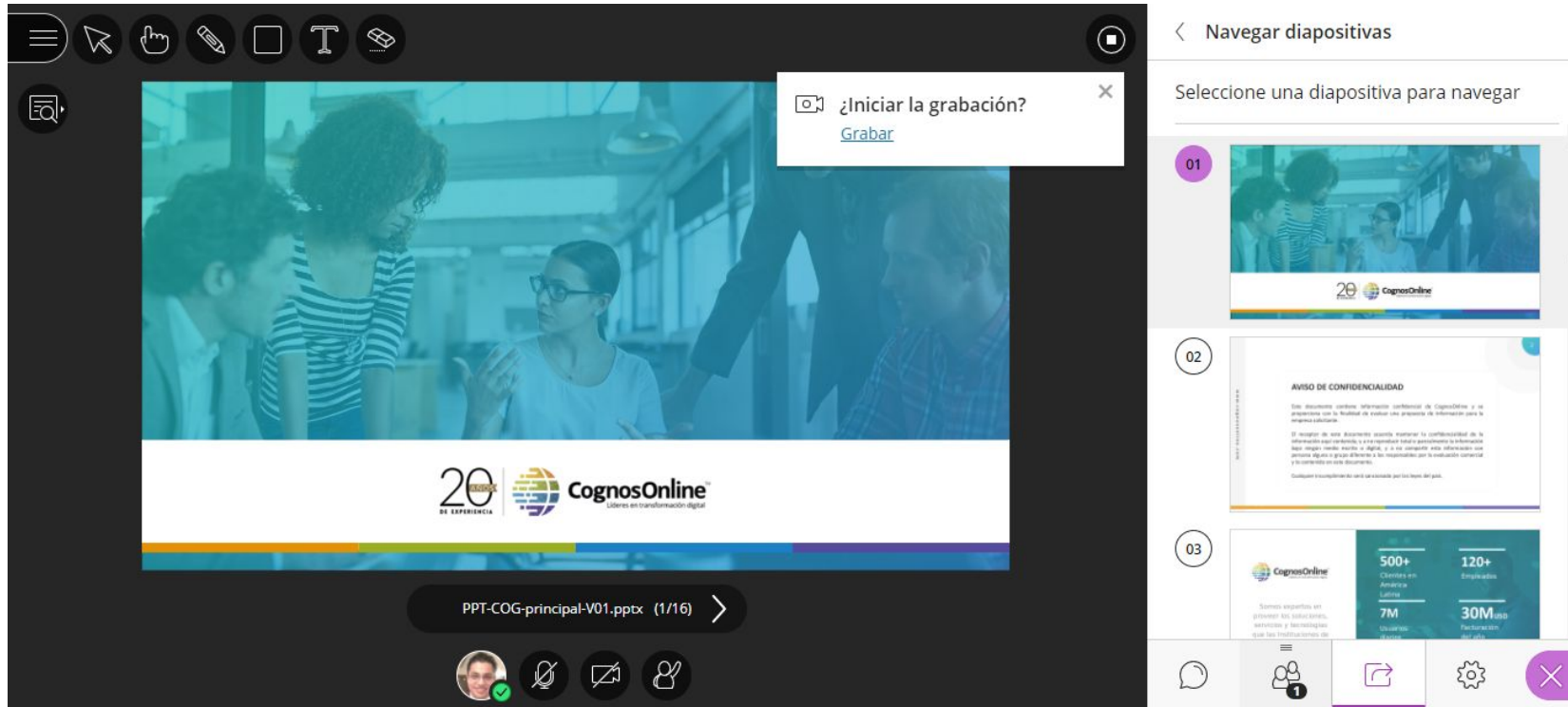
Hot Potatoes es un conjunto de herramientas que nos permite crear ejercicios (crucigramas, emparejamientos, etc) que después podemos integrar en una web o en una plataforma educativa.

El programa incluye diversos módulos: JQuiz, JCloze, JMath, Jmix, y JCross - Biblioteca Universitaria



<https://biblioguias.ulpgc.es/herramientasdidacticas>

7. Webinars y conferencias on-line



Blackboard Collaborate
Zoom
Teams
Meet

El modelo de enseñanza virtual a través de videoconferencias es uno de los medios que facilita este modelo educativo, quiere decir que los estudiantes estarán conectados en un aula virtual a través de la web - e-learning masters

ANEXOS



Desarrollo de Contenidos Virtuales



Algunos Ejemplos

Desarrollo de Cursos

Proyecto 1

¡Practiquemos!

A continuación observarás un fragmento con los conceptos revisados anteriormente, y deberás completar el párrafo con las palabras que aparecerán en la parte inferior.

Completando los conceptos

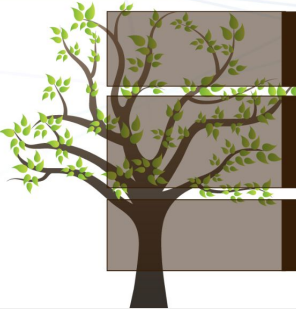
Según Alles (2008) el comportamiento son todas las actitudes, habilidades, competencias y destrezas que podemos observar en las personas en el contexto laboral. El cambio organizacional según Rodríguez (2001) es y de las organizaciones a las transformaciones que afectan al medio ambiente del contexto laboral, y que se manifiestan en un nuevo comportamiento organizacional. El feedback como fuerza permite corregir entre el estado actual versus el estado deseado.

✓ Verificar

los recursos
interno y externo
frente a hechos determinados
desviaciones
competencias de adaptación
organizacional
neguentrópica

¡Practiquemos!

A continuación observarás un árbol de conceptos que deberás armar. Se te presentarán cajas de color gris donde visualizarás las definiciones claves que deberás arrastrar y soltar en los recuadros punteados para darle vida al mapa.



Logro de objetivos, mantención de su estado interno y adaptabilidad al entorno externo.

Son todas las actitudes, habilidades, competencias y destrezas que podemos observar de las personas frente a hechos determinados en el contexto laboral.

Comparar el estado actual del sistema con el estado deseado, corrigiendo desviaciones u originando oportunidades de mejora.

Feedback

Salud organizacional

Comportamiento organizacional

✓ Revisar



Glosario

¿Qué conceptos debes conocer?

> Cambio organizacional

✓ Capital humano

Está constituido por los talentos y competencias (habilidades) de las personas, entendiendo a las competencias como a la capacidad de poder actuar e intervenir en distintas situaciones. Su desarrollo pleno requiere una estructura organizacional adecuada y una cultura democrática e impulsora.

Libro: Administración de recursos humanos: el capital humano de las organizaciones.

Autores: Chiavenato, Idalberto.

Editorial: McGraw-Hill.

Año: 2007.

Fuente: [https://sibum.umayor.cl/client/es_CL/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:34672/ada?qu=chiavenato](https://sibum.umayor.cl/client/es_CL/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:34672/ada?qu=chiavenato)

> Comportamiento organizacional

> Entropía

> Feedback

> Homeostasis

Mejoras en actividades H5P

Algunos Ejemplos Desarrollo de Cursos

Proyecto 1



¿Qué es desarrollo organizacional?

Se describe desarrollo organizacional (D.O) como un proceso de cambio planificado, que permite aumentar la salud organizacional. Veamos lo que expresa Rodríguez (2001) al respecto:

Es un sistema dinámico de cambios permanentes que permite generar alternativas ante la resolución de problemas y también origina distintas oportunidades de mejora en la organización.



Mejoras en diseño gráfico

Algunos Ejemplos - *Desarrollo de Cursos*

Proyecto 2

Características de la cultura organizacional

Haz clic en cada círculo para ampliar el contenido



Recursos de inversión.

Lee y escucha con detenimiento el siguiente esquema.



1. ¿Qué es gestión de integración de proyectos?

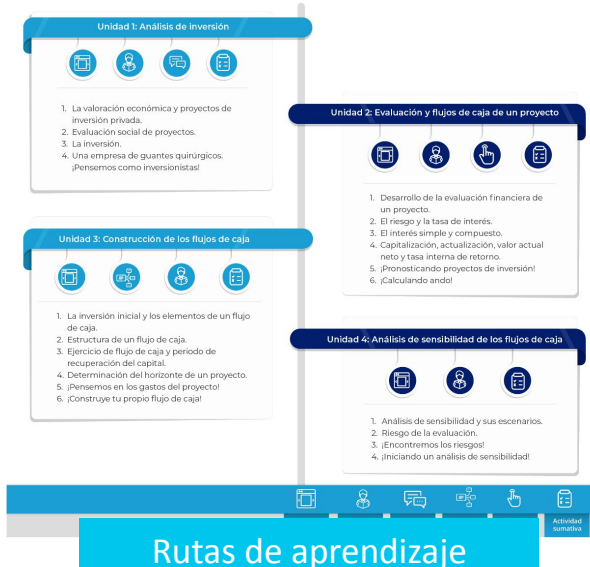


✓ Clic para ver la respuesta.

Describe los procesos requeridos para asegurar que se coordinen adecuadamente los distintos elementos del proyecto. Esta consiste en el desarrollo de un plan de proyecto, la ejecución del plan de proyecto y en el control integrado de cambios.

2. ¿Qué es gestión de alcance de proyecto?

Glosarios



Algunos Ejemplos Desarrollo de Cursos

Proyecto 2

¿TE IDENTIFICAS CON ESTA SITUACIÓN?



¿Qué tan importante es para ti recibir *feedback* sobre tu trabajo?, ¿lo consideras indispensable?

A continuación, te invitamos a conocer el caso de Francisco, en el cual podrás cuestionar si es importante o no el *feedback* en los equipos de trabajo.

¡Adelante!



Videos interactivo o animados

Desviaciones entre el estado actual versus el estado deseado.

Haz clic en el botón de play para escuchar el audio y luego en el botón interactivo para conocer la respuesta a la pregunta.

A continuación, escuchemos cómo corregir desviaciones entre el estado actual versus el estado deseado, con vistas al logro de objetivos y metas alineados a la misión y visión de una organización.



Presentaciones interactivas

Algunos Ejemplos Desarrollo de Cursos

Bienvenida Foro Unidad 1 Unidad 2 Unidad 3 Unidad 4



CognosOnline
Soluciones en línea

Facultad de Ingeniería y Tecnología

Taller de gestión de flotas

¡Bienvenid@!

La asignatura: Taller de Gestión de Flotas permitirá al estudiante conocer las variables para administrar la utilización de vehículos propios o de terceros de forma eficiente, en términos de servicio, costos y operacionales. Logrando con ello la oportunidad de gestionar de forma práctica, la utilización de la flota de vehículos, teniendo en cuenta que el transporte es una industria cada vez más competitiva, con permanentes cambios

Video DEMO



Contenido

Los diez principios de la economía según Mankiw.



Resultado de aprendizaje

El estudiante estará en capacidad de analizar los Conceptos Básicos de las Ciencias Económicas.

- **Segundo principio:** El coste de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla.
Coste de oportunidad.

Equilibrio

Beneficio



Costo

Algunos Ejemplos - *Desarrollo de Cursos*



Estructura



Unidad 1

Introducción a la economía y su relación con las ciencias sociales

Clase 1

10 principios de la economía según Mankiw

Clase 2

Antecedentes y breve historia de la economía

Clase 3

Algunos autores y sus modelos económicos, panorama general de los pensamientos económicos



Unidad 2

Teorías y modelos económicos, cómo éstos afectan políticas y programas sociales

Clase 5

Administrar recursos limitados: la oferta y demanda como variables principales para saber cómo funciona el mercado

Clase 6

Solemne 1

Clase 7

Algunos aspectos de teorías micro y



Unidad 3

Problemas económicos vinculados al trabajo social

Clase 9

La opción de América Latina por estados subsidiarios con políticas de transferencias monetarias condicionadas, focalizándose en los más pobres

Clase 10

Solemne 2

Clase 11

De los programas sociales al financiamiento de los proyectos



Evaluación

Los siguientes son los porcentajes que hacen parte de la nota final de la asignatura.

Solemne 1 - 30%



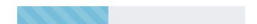
Solemne 2 - 30%



Talleres - 20%



Controles - 20%



Algunos Ejemplos - *Desarrollo de Cursos*

Cognos - Diseño de la Enseñanza y el Aprendizaje Digital V1.1 (Ultra)



Launch SCORM

www.cognosonline.com

2 / 2

Estándar

Idioma

Salida

Crear contenido del curso

Bienvenido a este módulo. Mire el video de información general a continuación y luego seleccione el botón "Iniciar Módulo" cuando esté listo para comenzar.

Inicio del Módulo

Blackboard

DTLS Designing (Ultra): Module 3 Overview

Ver más tarde

Compartir

Algunos Ejemplos - *Desarrollo de Cursos*

Macroeconomía

14% COMPLETA

▼ FUNCIONAMIENTO Y MAGNITUD DEL EFECTO MULTIPLICADOR

Aumento de demanda agregada (I)

Aumento de demanda agregada (II)

Evolución de demanda y producción

Efecto de variación de alícuota impositiva

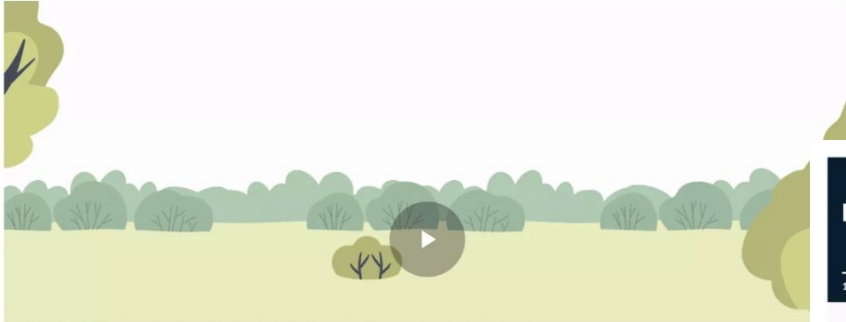
Cálculo de efecto multiplicador

Ejercicio

¡Felicitaciones!

Lección 1 de 7

Aumento de demanda agregada (I)



Macroeconomía

14% COMPLETA

▼ FUNCIONAMIENTO Y MAGNITUD DEL EFECTO MULTIPLICADOR

Aumento de demanda agregada (I)

Aumento de demanda agregada (II)

Evolución de demanda y producción

Efecto de variación de alícuota impositiva

Cálculo de efecto multiplicador

Ejercicio

¡Felicitaciones!

Lección 3 de 7

Evolución de demanda y producción

RONDA	Aumento de la demanda	Aumento de la producción	Aumento acumulado de la demanda	Aumento acumulado de la producción
1			\$100	\$100
2			\$160	\$160
3			\$196	\$196
4			\$217,6	\$217,6
...			...	...
∞			\$250	\$250

Notas

En esta tabla vemos qué ocurre en cada etapa a medida que cada persona que recibe ingresos extras aumenta su demanda.

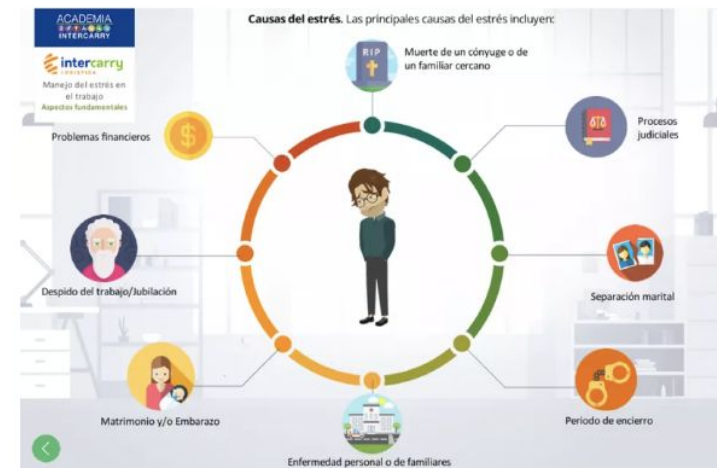
Vemos que en cada ronda de este proceso tanto la demanda agregada como la producción crecen, pero cada vez menos. ¿Por qué? Porque la necesidad de pagar impuestos y el deseo de ahorrar generan

Algunos Ejemplos - *Desarrollo de Cursos*

Posgrados



Algunos de los cursos diseñados a la medida



Gracias

CognosOnline, socio estratégico en la implementación de tecnologías para la capacitación y educación virtual.



CognosOnlineTM
Líderes en transformación digital



Julio Monroy

Oficina: 22242 8881

Celular: 944963404

jmonroy@cognosonline.com

Santiago - Chile



ARGENTINA

Maipu 859 Piso 6 Dpto 18 (1006)
Ciudad Autónoma
Buenos Aires, Argentina.
Teléfono +54 9 11 6032 2593
contacto_ar@cognosonline.com

CHILE

San Pio X 2460
Oficina 909 - Providencia
Santiago, Chile.
Teléfono +56 2 2242 8881
contacto@cognosonline.cl

COLOMBIA

Carrera 47A No. 91 - 73
Barrio La Castellana
Bogotá D.C., Colombia.
Teléfono +57 1 533 1000
info@cognosonline.com

MÉXICO

Torcuato Tasso #245, Ofic. 401
Col. Polanco, Del. Miguel Hidalgo.
México D.F. 11560.
Teléfono: +52 55 2167 6377
contactenos@cognosonline.com.mx

PANAMÁ

Costa del Este, Avenida Centenario,
PH Torre Aseguradora Ancón,
Oficina 13F, Panamá.
Teléfono +507 392 2579
info@cognosonline.com

PERÚ

Calle Martir Olaya No. 129
Oficina 1203, Miraflores
Lima, Perú.
Teléfono +51 1 255 9471
infoperu@cognosonline.com