



# **DIÁLOGO CIUDADANO**

## **LEY 20.500** **Participación Ciudadana**

**Región de Atacama**

**Fecha 1 de julio de 2016**





El presente informe da a conocer los resultados obtenidos en el diálogo regional, como así también señalar el proceso de éste.

## Contenidos

1. Introducción.
2. Objetivo general.
3. Actividad
4. Lugar y fecha de actividad.
5. Autoridades asistentes
6. Cantidad de asistentes
7. Descripción de la actividad
8. Resultados
9. Anexos:
  - ✓ Invitación a la actividad.
  - ✓ Programa de la actividad.
  - ✓ Presentación del Director/a.
  - ✓ Listado de asistencia.
  - ✓ Fotografías de la actividad.
  - ✓ Preguntas y respuestas.





## Introducción

La acción del SENCE reviste una gran complejidad, toda vez que su espectro es el de la fuerza de trabajo y las Políticas Activas de Empleo que permitan abordar las fallas del mercado del trabajo.

Desde esta perspectiva asume diferentes instrumentos y programas de intervención para mejorar la productividad de los trabajadores empleados, haciéndose cargo de la diversidad de empleadores y la naturaleza –por tanto- de dichos empleos: rural y urbano, grandes y Pymes, etc.. A su vez debe facilitar la inserción laboral de aquellos trabajadores desempleados o que se encuentran en proceso de inserción al mercado laboral. Lo que también incluyen las estrategias de autoempleo a través de la formación de pequeños emprendimientos.

La diversidad de actores dan cuenta de un entramado institucional complejo, en donde multiplicidad de actores públicos y privados requieren funcionar como un sistema al que concurren y se articulan entre sí, entrelazando estrategias y capacidad operativa por un propósito en común, operando de manera aislada no se puede lograr el propósito.

Esta observación da cuenta de la situación que viven muchas organizaciones públicas y privadas en el mundo, la comprensión de que una organización es un sistema complejo con muchas unidades que interactúan entre sí y con el entorno (aliados, usuarios, mandantes, etc.) por una multiplicidad de canales, y de maneras difícilmente predecibles, pone importantes desafíos de innovación a las organizaciones.

Sin embargo, los enfoques desde los sistemas complejos proponen procesos en los cuales prevalezca el intercambio de conocimiento (*people-to-people*), la estrategia de “personalización” está a la base del enfoque de co-creación que utilizamos en ésta consultoría, por ello la realización de Diálogos y talleres con los equipos SENCE hacen parte sustantiva de la consultoría.

El concepto de co-creación de Bason, define la co-creación como un proceso donde nuevas ideas son diseñadas con las personas, y no para ellas. Asimismo, la co-creación también es concebida como la creación conjunta y evolutiva del valor entre grupos de personas interesadas, intensificado y representado a través de plataformas de compromisos.

Esto incluye integrar verticalmente a los ciudadanos en los procesos de diseño y desarrollo de bienes y servicios públicos, profundizando la integración horizontal de instituciones públicas para compartir el conocimiento en pos de generar respuesta a desafíos cada vez más complejos y frente a ciudadanías cada vez más empoderadas.





Las propuestas y discusiones sobre modelos de participación y empoderamiento de la ciudadanía en los asuntos públicos es de larga data, es un asunto de poder, pero también de eficiencia y sobre todo de sustentabilidad de las políticas. Es una mirada desde la innovación, que toma los conceptos de innovación abierta, diseño de servicios, innovación social, etc.

El método para diseñar pasa a un lugar central, no es una mera cuestión funcional, es método y a la vez propósito, el método que se utilice para diseñar, no sólo generará como resultado un nuevo servicio, o una mejora del mismo, sino irá fortaleciendo la musculatura de los dispositivos en que los servicios se encuentran con sus usuarios y actores incumbentes generando espacios de diálogo más amplios y progresivos en sus funciones.

## Objetivo General

El Objetivo del Diálogo es **construir**, junto a los actores convocados por su rol en los sistemas de capacitación, un espacio que delinee la forma en que funcionarán los dispositivos de participación de SENCE en el futuro buscando mejorar la implementación de los servicios de SENCE en las Regiones de Chile.

## Lugar y fecha

- Rancagua 499, Copiapó
- 1 de Julio, 10:00 a 14:00 horas.

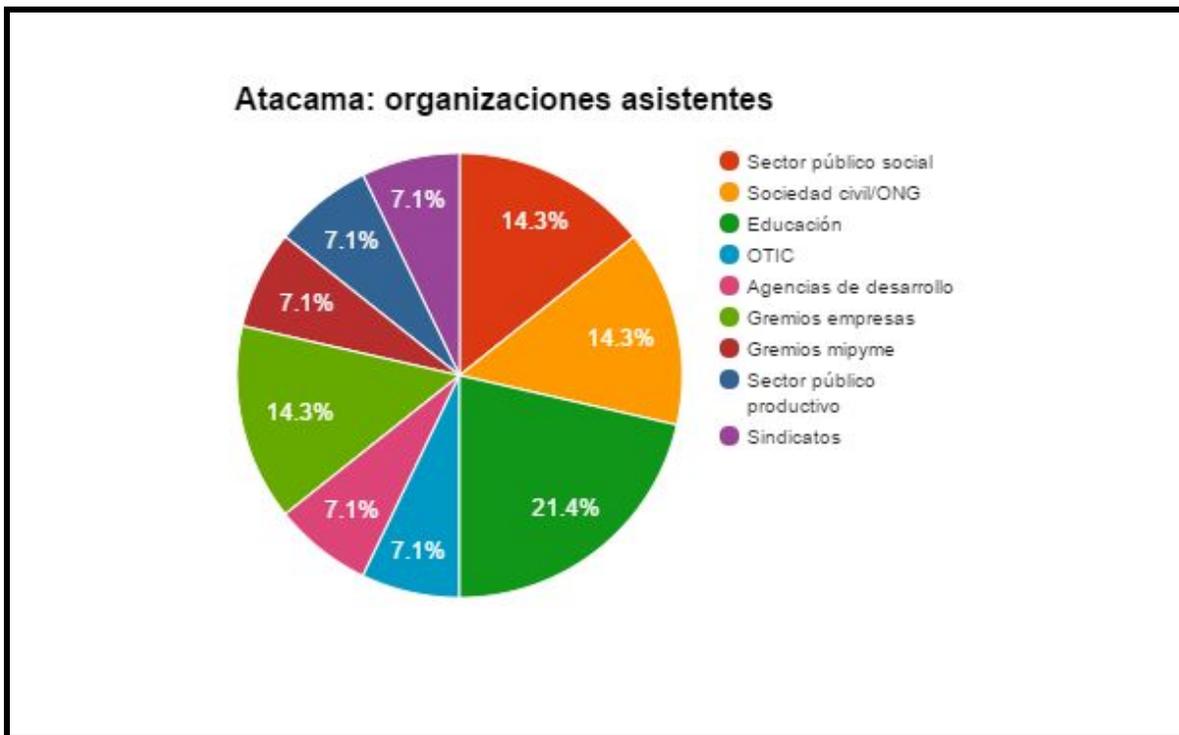
## Autoridades que invitan

Seremi del Trabajo y Previsión Social, Dissa Castellani Martínez  
Director Regional de SENCE, Mauricio Hidalgo Robledo



## Asistentes

Asistieron 20 personas de 14 organizaciones, además de 11 personas de los equipos de SENCE y SEREMI del trabajo. En total, 31 personas y 16 instituciones participaron del diálogo.



## Descripción de la actividad

La Fundación Sercal, a través del laboratorio de prácticas de innovación Híbridalab, apoyó técnicamente la realización del diálogo. Se ocupó un enfoque metodológico caracterizado por el co-diseño e innovación en el sector público, adecuado específicamente para el desarrollo de los 16 diálogos regionales, y ajustado según los requerimientos operativos para este encuentro regional en particular. La duración fue de cuatro horas, la convocatoria priorizó la diversidad de actores en la conversación y la secuencia fue la siguiente:



1. Saludo de autoridades
2. Contexto (ver presentación de diapositivas anexos)
3. Presentaciones cruzadas: en pares, asistentes entrevistan a asistentes, con el fin de iniciar el diálogo y generar un punto de encuentro
4. Juego encajando lo improbable: juego de mesa con tarjetas de diseño atractivo y lúdico. El juego busca desarrollar ideas con enfoque innovativo para el taller siguiente.
5. Pausa-café
6. Taller basado en preguntas: trabajo en grupo sobre preguntas guiadas Qué temas incorporar, Cómo vamos a dialogar y con Quiénes se quiere dialogar. Materiales de trabajo diseño de Hibridalab,
7. Discusión y síntesis grupales: estructuración de las ideas recogidas en familias de ideas. Espacio de debate, síntesis y acuerdos.
8. Votación: cada persona elige y da puntos a ideas más valoradas. Conteo final.
9. Regale una palabra: retroalimentación verbal de sensación hacia el final del diálogo.
10. Evaluación: retroalimentación escrita y anónima respecto a calidad de la sala, metodología y facilitadores. Posibilidad de dejar comentarios adicionales.
11. Cierre: palabras del facilitador

## Resultados

Los temas más votados sobre los que dialogar corresponden a una red más amplia con énfasis en el territorio

Región	Pregunta	Tema	Votos	% Regional
atacama	como	Por territorio que incluya todos los sectores productivos	18	14%
atacama	que	Ampliar cobertura de beneficiarios y programas	15	12%
atacama	como	Construir vínculo de respeto y confianza	8	6%
atacama	como	Alianza público privada permanente	8	6%
atacama	que	Atacama al 2025 empleo y proyección	8	6%
atacama	quienes	Diversidad	8	6%
atacama	que	Resultados de procesos de capacitación e intermediación	6	5%
atacama	quienes	Empresa privada	6	5%



A continuación se presentan las preocupaciones y retos manifestados por los asistentes:

Mayor preocupación	Mayor reto
Hacer de Apeco una institución reconocida a nivel nacional. Posicionar administrativo contable	Posicionarlo. Gestión administrativa y rentable
Bienestar familiar	Hacer feliz a mi familia
Las bajas ventas del gremio	Poca participación de los socios en las actividades del gremio
Rentabilizar empresas	Pequeñas y medianas empresas... (ilegible)
Que no haya inversión y que se genere desempleo y seamos la región con mayor índice de desempleo	Promover la contratación de las personas a través de un incremento en la inversión regional
No uso de las empresas F.T. Mal aprovechamiento de las personas	Convencer e impactar en las personas en el desarrollo personal
Indices cesantía. Reactivación económica	Lograr mantener la tranquilidad y estabilidad de nuestros socios
Desempleo de la región	Generar empleo en la región
Poder cumplir con las metas propuestas en el trabajo	Cumplir con lo proyectado
La situación económica regional. (Que) la capacitación apoye la productividad en las empresas atendiendo el conflicto actual	Capacitaciones pertinentes para satisfacer necesidades empresas y capacitados
Falta de oportunidad para los nuevos profesionales	Preparar profesionales con grandes competencias para enfrentar desafíos a nivel nacional
Detectar las reales necesidades que tiene Atacama en competencias laborales para mejorar el desempleo	Generar conciencia en la comunidad y en las empresas, que trabajando juntos se (puede) cumplir objetivos
La igualdad y equidad entre las personas. Respeto de los derechos humanos	Lograr que exista una cultura de la inclusión
Que lo que realiza el servicio tenga sentido y genere empleabilidad	Cambiar el rostro de la región el el área de la capacitación. Que sea reconocida, utilizada y aplicable a las personas. Mejorar el capital humano regional



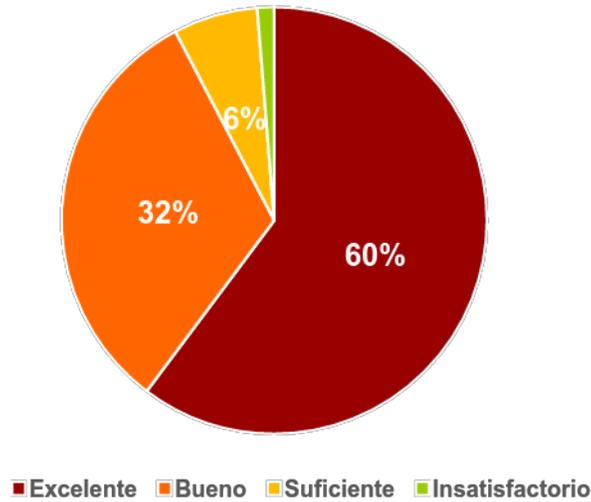
Centralismo en que opera el Sence y que esto sea un obstáculo para dar respuestas rápidas a los usuarios	Conocer si realmente hubo un impacto de nuestros programas en nuestros usuarios
Ponerle corazón a mi trabajo	Hacer bien mi trabajo
Que la gente no vea tan individualmente y se preocupe más de los demás	Aportar con mi trabajo para que el país sea más justo, más solidario
El éxito en los procesos de capacitación	Ser un aporte importante en los resultados de las capacitaciones
Que el proceso de reconstrucción finalice exitosamente para toda la ciudadanía	Que el trabajo que realice tenga algún impacto positivo en las personas
No aprovechamiento de las personas por la capacitación	Lograr motivar a las personas
La calidad de educación	Desarrollo profesional ojalá trabajar en el extranjero
Felicidad de mis hijos	Tener a cargo programa centro desarrollo de negocios
Una sociedad más solidaria	Que las personas puedan confiar en otros para construir un país más fraterno y solidario
La salud	Desarrollo Profesional y familiar
Desigualdades que viven las mujeres	Trabajar para disminuir las desigualdades
La inclusión en materia de trabajo	Sensibilizar a las personas y construir una sociedad conciente y empática
Efectividad en el trabajo	Que los programas de capacitación creen valor



Nube de palabras regaladas por los asistentes una vez terminado el diálogo:



A continuación se presentan los resultados de evaluación de las encuestas al final del diálogo.



## Anexos

### Invitación

**INVITACIÓN**

*Dissa Castellani Martínez*, Seremi del Trabajo y Previsión Social, y *Mauricio Hidalgo Robledo*, Director Regional del SENCE, le invitan a participar en un espacio de diálogo y co-creación, con el objeto de construir en conjunto con otros actores del Sistema Regional de Capacitación, una propuesta que delimite la mejor manera de hacer efectiva la participación de los ciudadanos –y sus organizaciones– en la innovación de los servicios de capacitación y empleo para las regiones.

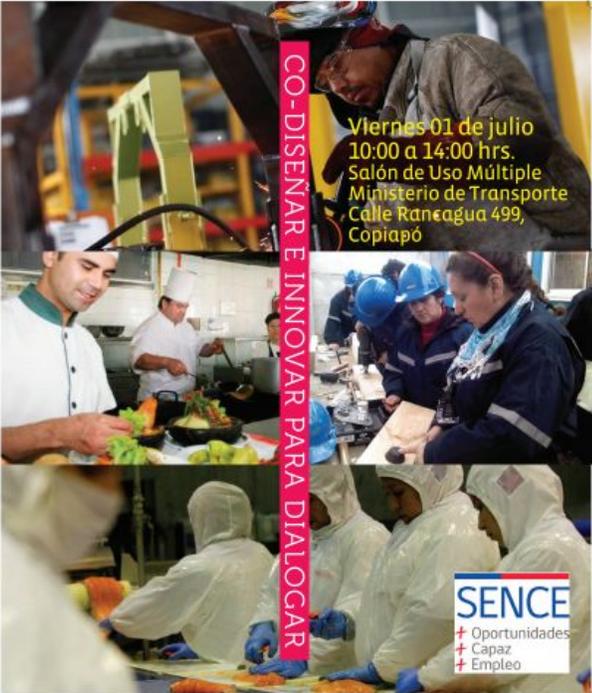
La actividad se llevará a cabo con la facilitación de profesionales de HíbridaLAB, Laboratorio de Prácticas de Innovación, quienes cuentan con experiencia en metodologías de co-diseño e innovación ciudadana.

La acción del SENCE reviste una gran complejidad, toda vez que su compromiso es el desarrollo de la fuerza de trabajo a través de la implementación de las Políticas Activas de Empleo, que permitan abordar las fallas del mercado del trabajo.

Una de las formas de innovación promovida en el sector público es la del diálogo en el co-diseño de los servicios con los usuarios, en este caso hablamos de co-diseñar la propia forma de participación de los actores del sistema de capacitación y empleo regional que SENCE quiere promover para asegurar sintonización y pertinencia en sus políticas.

El concepto de co-creación de Bason, y que nosotros compartimos, define la co-creación como un proceso donde nuevas ideas son diseñadas con las personas, y no para ellas. Asimismo, la co-creación también es concebida como la creación conjunta y evolutiva del valor entre grupos de personas interesadas, intensificado y representado a través de plataformas de compromisos. Esto incluye integrar verticalmente a los ciudadanos en los procesos de diseño y desarrollo de bienes y servicios públicos, profundizando la integración horizontal de instituciones públicas para compartir el conocimiento en pos de generar respuesta a desafíos cada vez más complejos y frente a ciudadanías cada vez más empoderadas.

C. BASON. LEADING PUBLIC SECTOR INNOVATION: CO-CREATING FOR A BETTER SOCIETY. BRISTOL, UK: THE POLICY PRESS, 2020.



**CO-DISEÑAR E INNOVAR PARA DIALOGAR**

**Viernes 01 de julio**  
10:00 a 14:00 hrs.  
Salón de Uso Múltiple  
Ministerio de Transporte  
Calle Raneagua 499,  
Copiapó





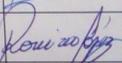
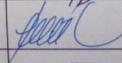
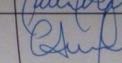
## Programa

- Bienvenida del SEREMI del Trabajo y el Director/a Regional.
- Presentación de contexto sobre la convocatoria.
- Trabajo en grupos de 6 a 8 personas, con materiales desarrollados específicamente para la co-creación y el co-diseño.
- El tiempo del Diálogo será aproximadamente de 3 a 4 horas.

## Listado de asistencia

REGISTRO DE PARTICIPANTES  
DIALOGO Y CO-CREACIÓN

COPIAPÓ 01 DE JULIO DE 2016

N°	Nombre	RUT	Institucion	Correo Electrónico	Teléfono	Celular	FIRMA
1	Ivón Abanto Abanto I.	16.915.291-3	Iplacex	iabanto@iplacex.cl	99693623	99693623	
2	Verónica Vaccaro F.	12.804.496-1	SENCE	ivaccaro@sence.cl	976138767	976138767	
3	Diana Castellani M.	12.855070-8	SEREMI del Trabajo y Previsión Social	dcastellani@municipal.cl	96404168		
4	Mauricio Araya A.	6.307.852-4	Sunge Derechos	m.araya@sunge.cl	84983176	91983176	
5	Romero Lopez D.	15.027.760-1	SERNATEG	romero.lopez@sernam.gob.cl	2535142		
6	Alfred Araya	13133212-2	Inacap	arayad@incap.cl	575434	9193912	
7	Alfredo Rubio H.	15175343-4	SIDA, CASCORES	ALFRERUBIOH@GMAIL.COM	96447433		
8	Nelson Pineda S.	9.2804720	Centro Desarrollo Negocios	npineda@centrodesarrollo.cl	941014317		
9	Patricia Tronche	15202630-3	SENCE	ptronche@sence.cl	6546478		
10	Carolina Peña	12.805874	SERLOTEC	carolina.pena.g@serlootec.cl	2466700	-	





	Nombre	RUT	Institución	Correo	Fono	CENAR	Firma
11	Viviana Ruiz	124446015	HEC Chile	XPerez@hec.cl	0964061815		[Firma]
12	V. Viana Tello	159243115	Telefon	Vtello@telefon.cl	203005 203001 203000		[Firma]
13	NIBLOO DROGUETT	7.651.577-9	SENCE	NDROGUETT@SENCE.cl	2530209	95402000	[Firma]
14	Martha Vallejo	8681.777-7	SENCE	mvallejo@sence.cl	530201	89292491	[Firma]
15	Rinau Robles #.	4.266.506-K	Comun. Inhab. S. Pablo de		87995170		[Firma]
16	Ariel Sarriento	9935306-6		Asaovall@yahoo.es	56920117		[Firma]
17	Paul Mohwa	17.644.389-8		ramonm90@gmail.com	56227441		[Firma]
18	Cristian Fuentes	12614172-1		cristian.fuentes@centrovallejos.cl	942916447		[Firma]
19							
20							

	Nombre	RUT	Institución	E-mail	Telefono	Fono	Firma
24	Sergio Ivan Vera	15.412.612-2	CEHC	Estadisticos.cehc@cehc.cl			[Firma]
25	Alexandra Hernandez	10.350.651	ADCO	alexandra@adco.cl	44775511		[Firma]
26	Vicente Nieto	914448581	WALCO	vnieo@walco.cl	25100111		[Firma]
27	Cristian Barrantes	14.018.735	ARABENSA		4401822		[Firma]
28	Leonora Troncoso	7441812	CORFOA	leonora.troncoso@corfoa.cl	9887881		[Firma]
29	Hector Uribe	9.225.012-1	CORFOA	hctoru@corfoa.cl	95401120		[Firma]
30	Valdo Melendez	9782144-3	SENCE	valdomelendez@sence.cl	51591593		[Firma]
31	Aneha Bezares	1560638-8	SENCE	aneha@sence.cl			[Firma]
32	Rodolfo Reyes A.	7.957.803-7	Santo Tomás	rodolfo.reyes@stomas.cl	7495644		[Firma]
33	Vicente Zurlo	4.371.461	Proveco	vzurlo@proveco.cl	4391411		[Firma]
34	Alfonso Pizarro	15.667.473-3	DOMOSIP	jpizarro@domosip.cl	52223672		[Firma]
35	Sandra Bravo P	11346956-0	OTIC Profesora	sbravo@otiprofesora.cl	6935934		[Firma]
36	Peter Valdeira	12.4453229	SENCE	valdeira@sence.cl	5255020		[Firma]



## Fotos

*Autoridades dirigiéndose a participantes*



*Juego de innovación “Encajando lo Improbable”*



### *Árbol de la innovación*



### *Taller de preguntas Qué, Cómo, Quiénes*



## Preguntas y respuestas votadas

Región	Pregunta	Tema	Votos	% Regional
atacama	como	Por territorio que incluya todos los sectores productivos	18	14%
atacama	que	Ampliar cobertura de beneficiarios y programas	15	12%
atacama	como	Construir vínculo de respeto y confianza	8	6%
atacama	como	Alianza público privada permanente	8	6%
atacama	que	Atacama al 2025 empleo y proyección	8	6%
atacama	quienes	Diversidad	8	6%
atacama	que	Resultados de procesos de capacitación e intermediación	6	5%
atacama	quienes	Empresa privada	6	5%
atacama	que	Mecanismos de financiamiento (OTIC, OTEC y/o empresas empleadoras)	5	4%
atacama	que	Evaluar pertinencia de la capacitación asociada a la necesidad regional y pertinencia de los sectores	5	4%
atacama	que	Instrumentos de fomento más amigables	5	4%
atacama	quienes	Trabajadores/as	5	4%
atacama	como	Compartir experiencia	4	3%
atacama	que	Motivar y difundir mejor los instrumentos	4	3%
atacama	quienes	Agrupaciones	4	3%
atacama	que	¿Productividad o subsidiaridad?	3	2%
atacama	quienes	OTEC / OTIC	3	2%



atacama	quienes	Establecimientos educacionales	3	2%
atacama	quienes	Instituciones Públicas	3	2%
atacama	como	Focalizar recursos	2	2%
atacama	como	Regional	1	1%
atacama	quienes	Experiencia de capacitados/as	1	1%

## Otras preguntas y respuestas

Respuesta	Región	Pregunta
alianza publico privada permanente	Atacama	como
compartir experiencia	Atacama	como
construir vinculo de respeto y confianza	Atacama	como
grupos de trabajo	Atacama	como
por territorio que incluya todos los sectores productivos	Atacama	como
regional	Atacama	como
¿productividad o subsidiaridad?	Atacama	que
ampliar cobertura de beneficiarios y programas	Atacama	que
atacama al 2025 empleo y proyeccion	Atacama	que
evaluar pertinencia de la capacitacion asociada a la necesidad regional y pertinencia de los sectores	Atacama	que
focalizar recursos	Atacama	que
instrumentos de fomento mas amigables	Atacama	que
mecanismos de financiamiento (otic, otec y/o empresas empleadoras)	Atacama	que
motivar y difundir mejor los instrumentos	Atacama	que



resultados de procesos de capacitacion e intermediacion	Atacama	que
agrupaciones	Atacama	quienes
diversidad	Atacama	quienes
empresa privada	Atacama	quienes
establecimientos educacionales	Atacama	quienes
experiencia de capacitados/as	Atacama	quienes
instituciones publicas	Atacama	quienes
otec / otic	Atacama	quienes
trabajadores/as	Atacama	quienes



## Presentación de contextualización

Codiseñar e Innovar para Dialogar  
INNOVACIÓN CIUDADANA CON



hibrido LAB Laboratorio de Políticas de Innovación y Experimentación



¿De qué vamos a dialogar?  
Contexto de la jornada

El mercado del trabajo y las políticas activas de empleo

En el mercado (del trabajo, en este caso) existen fallas que generan, entre otras cosas, **desempleo** y **desigualdad**.

El Estado tiene la posibilidad y el deber de intervenir a través de la implementación de **políticas**



políticas, es  
del ser político, y uno del ser racional, político, la base 2, del ser racional, político.  
R. - Orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en un asunto o campo determinado.

El mercado del trabajo y las políticas activas de empleo

**Política pasiva:** se orientan a paliar los efectos negativos del desempleo, mediante la protección social vía subsidios, prestaciones, ayudas sociales, etc. Su fin es sustituir los ingresos dejados de percibir.

**Política activa:** su foco es aumentar el empleo a través de incentivos a la contratación o a la formación de mano de obra. Su fin es aumentar la empleabilidad y disminuir la desocupación.

**EL SENCE ES EL ENCARGADO DE LLEVAR A CABO LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO**

¿Por qué se requiere incentivos para capacitar?

- Las empresas no capturan el total del beneficio de la capacitación general.
- Los trabajadores de los grupos de menores salarios y las microempresas no contratan capacitación.
- Por la depreciación del capital humano de los desempleados, mientras más largo sea el periodo de desocupación.
- Para proveer una “señalización” de capacidades a los trabajadores más vulnerables.

¿Qué mejoramos con la intermediación laboral?

- El desempleo friccional, porque se disminuye el tiempo con la vacante abierta.
- Generar incentivos para la preferencia de grupos vulnerables.
- Disminuir el margen de error en las contrataciones a las empresas.
- Se toma conocimiento directo de las necesidades del sector productivo en las calificaciones de las personas, mejora la pertinencia de la formación laboral

Datos relevantes: Jóvenes que no estudian ni trabajan.

**LA TERCERA**

**Tendencias**

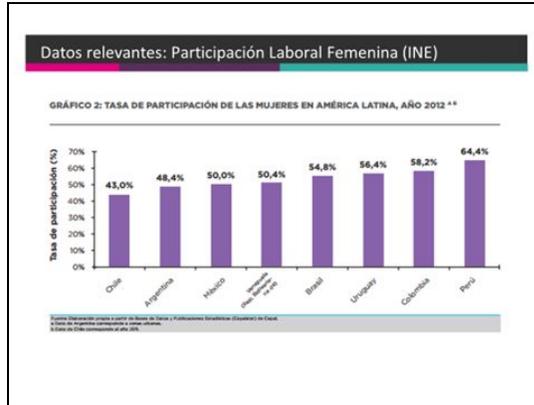
**Mujeres jóvenes lideran fenómeno de los Ninis en Chile**

El grupo de jóvenes que no estudia ni trabaja en Chile, conocido como Ninis, muestra una evolución. La muestra puede pertenecer a los segmentos de menor nivel socioeconómico del país y el 64,2% son mujeres, según advierte en reciente estudio publicado por el SENCE Municipal.

**Jóvenes "NINI" superan el medio millón en todo Chile**

**POBLACIÓN ENTRE 15 Y 29 AÑOS SEGUN ACTIVIDAD Y SEXO, 2011.**

Actividad	Mujeres (%)	Hombres (%)
Sin estudio y sin trabajo	38,4	28,7
Estudio y trabajo	61,6	71,3



Foco



**Director Nacional:**

"El SENCE debe ser un dispositivo de la estrategia de desarrollo regional"



¿Quiénes están invitadas e invitados?

**Tripartismo** es el término que se utiliza para referirse a un cierto tipo de organización y procedimientos de concertación entre tres sectores: los gobiernos, las organizaciones de empleadores, y los sindicatos.

- El "tripartismo" está en **obsolescencia**, puesto que existe el trabajo independiente, al igual que abundantes y diversas MIPYMES.
- La movilidad del trabajo cambió el panorama.
- De ahí que sea importante ampliar el **diálogo** a la sociedad civil en su conjunto.
- **Tod@s l@s incumbentes** están **invitad@s**.

Y... ¿a qué estamos invitad@s?

- **Conversar**
- **Co crear**
- **Co diseñar**
- **Jugar junt@s:**
  - A imaginarnos futuros haciendo conexiones improbables
  - A poner en común nuestras expectativas
  - A proponer un nuevo modo de relación social



Diseñando la participación para el SENCE

Los servicios públicos evolucionan hacia la **co-creación**, en donde las nuevas ideas son diseñadas **con las personas** y no **“para”** ellas.

PRESENTACIONES CRUZADAS

- En cada mesa por duplas, una persona entrevista a la otra y luego la presenta al grupo
- Luego las papeletas se pegan en la lámina **“QUIENES ESTAMOS DIALOGANDO”**

PRESENTACIONES CRUZADAS

- En cada mesa por duplas, una persona entrevista a la otra y luego la presenta al grupo
- Luego las papeletas se pegan en la lámina **“QUIENES ESTAMOS DIALOGANDO”**

Diseñando la participación para el SENCE

- Lluvia de ideas en cada mesa respondiendo 3 preguntas:
  - 1º QUÉ**
  - 2º CÓMO**
  - 3º QUIÉNES**
- Tod@s aportan y explican sus ideas
- Se forman 3 grupos por cada pregunta que agrupan por afinidad todas las tarjetas de las mesas y las ponen en el puzzle.
- Votamos las ideas **sobre “las que más quiero que el SENCE escuche”**

Cómo nos vamos

**Regálanos una palabra**

Por favor respondan la encuesta de satisfacción

¿La sala es adecuada para la actividad?

¿La metodología resultó útil para obtener los resultados?

¿Los facilitadores colaboraron adecuadamente en el proceso?

¿Algún comentario adicional?