

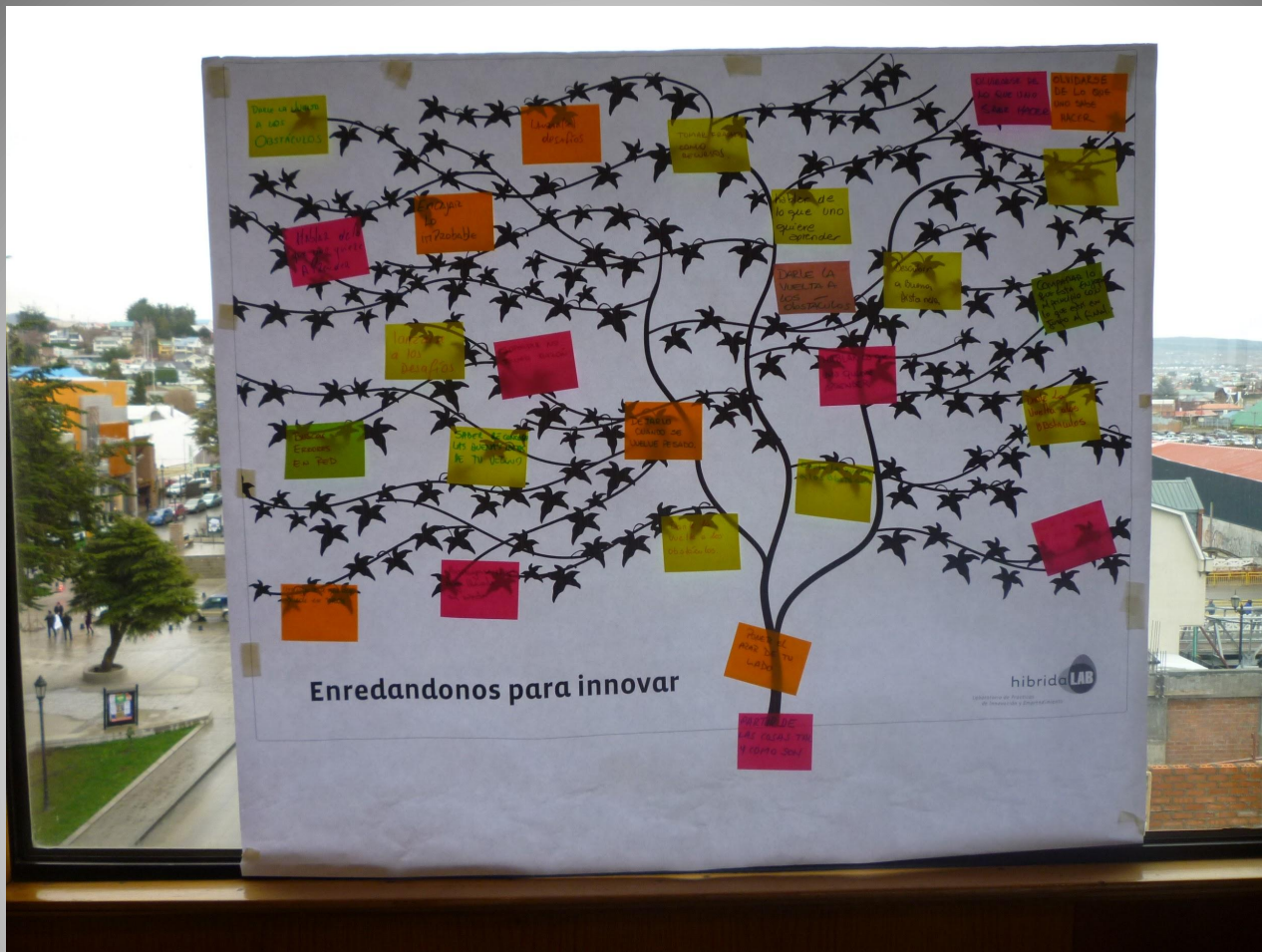
# SENCE

- + Oportunidades
- + Capaz
- + Empleo

Así fue en MAGALLANES el 1er DIALOGO  
DE INNOVACION CIUDADANA

Co-Diseñando los Espacios de Participación SENCE 2016



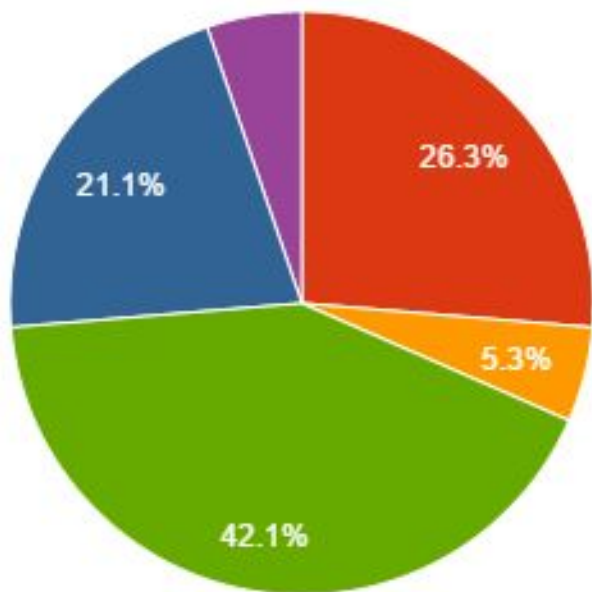


**OBJETIVO DEL DIALOGO** es codiseñar el espacio de participación futura entre el SENCE y sus actores relevantes  
**ENREDANDONOS PARA INNOVAR:** Metáfora personal que elegimos



# PARA QUE EL DIALOGO SEA EFICAZ TODOS LOS SECTORES DEBEN PARTICIPAR DIALOGAN 28 PARTICIPANTES DE 19 ORGANIZACIONES (+ EQUIPO SENCE)

## Magallanes: organizaciones asistentes



- Beneficiarios - Sector público social
- Beneficiarios - Sociedad civil/ONG
- Productivo - Gremios empresas
- Productivo - Sector público productivo
- Productivo - Sindicatos





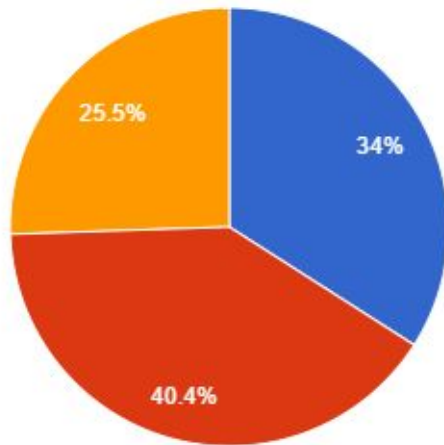
# Tus preocupaciones y retos son DESAFIOS para SENCE

Que se cubran todas las necesidades de capacitación de ENAP	Podr gestionar educación y capacitación para los socios del sindicato
Tasa de desempleo actual (aumento)	Dar respuesta oportuna a la dinámica del desempleo
Entregar capacitación a la población que la necesita	Que sea todo igualitario
Población que no alcanza a ser capacitada	Mejores alternativas de capacitación
Desarrollar la intermediación laboral	Generar alianza estratégica con el empresariado
Empleo femenino	Mayor trabajo y mejor
Que se saquen conclusiones importantes	Tratar de orientar el trabajo de la mesa



Que la actividad turística en Magallanes logre los estándares de calidad que requiere un destino internacional como el nuestro	Que la actividad turística de Magallanes logre posicionarse como la actividad económica principal gracias a la calidad y la sustentabilidad
Rotación de Personal	Sistema de Selección de Personal
Déficit en la creación de flexibilidad o espacio para generar procesos de formación	Colaborar en la generación de incentivo en la importancia que tiene la formación
Una oferta desconocida	Crear una oferta que llegue al usuario final
Poca capacitación en habilidades blandas para jóvenes	Aportar en mejorar esta preocupación
Brechas entre el cliente y la oferta	Conocer sobre las brechas

# DONDE PONER LA LUPA: *COMO* ES EL DOMINIO DE MAYOR INTERES



- Total Qué
- Total Cómo
- Total Quiénes



## DETALLE DE LA CATEGORÍA *COMO*

TEMA	CATEGORÍA	%
Historias de fracasos para aprender a hacerlo	Cómo	15%
Generando una red que abarque el Servicio Público, Sector Privado, Trabajadores, Académicos	Cómo	4%
SENCE 100% Involucrado	Cómo	4%
Actores adecuados	Cómo	4%
Identidad Magallánica	Cómo	2%
Línea Base muy bien determinada	Cómo	2%
Charlas y Talleres experienciales de todos los actores	Cómo	2%
Definir política regional de capacitación y empleo	Cómo	2%
Convocatoria abierta	Cómo	2%

## Temas más votados en todas las categorías

TEMA	CATEGORÍA	%
Historias de fracasos para aprender a hacerlo	Cómo	15%
Servicio Público, Sector Privado, Trabajadores, Académicos	Quiénes	11%
Generar Redes y Vínculos más efectivos de las ofertas programáticas y la capacitación entre los servicios	Qué	9%
Propuestas emanadas por Servicio Público, Sector Privado, Trabajadores, Académicos	Qué	9%
Revisar el modelo de capacitación	Qué	9%
Organismos competentes: Estado, empresarios, Gremios y Sindicatos, Organizaciones Sociales, Organismos Educativos	Quiénes	6%
Oferta coherente a las necesidades regionales	Qué	6%
Sobre la calidad del SENCE	Qué	4%
Generando una red que abarque el Servicio Público, Sector Privado, Trabajadores, Académicos	Cómo	4%
SENCE 100% Involucrado	Cómo	4%
Actores adecuados	Cómo	4%
RESTO	varios	19%



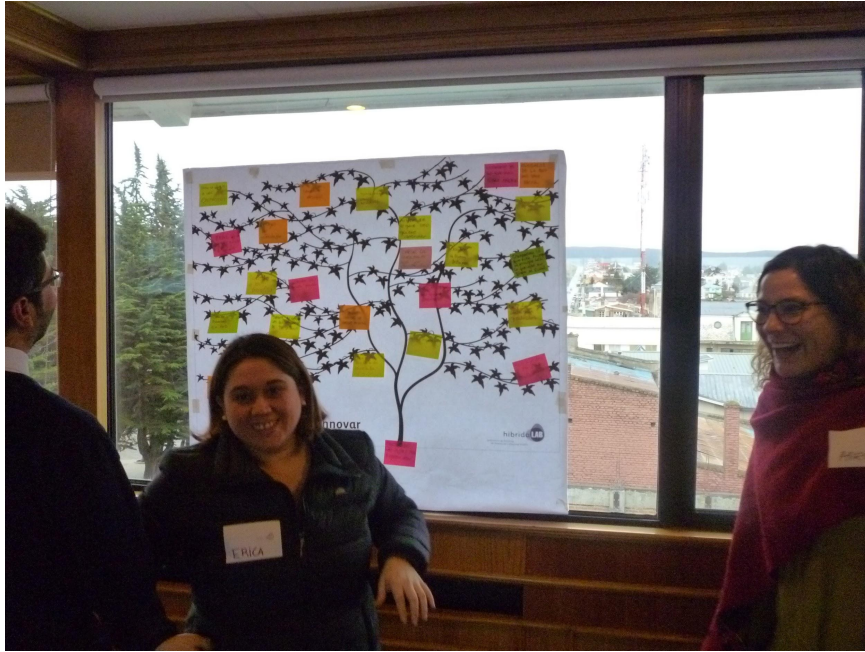
**Tus  
sugerencias  
están en  
marcha**

Sugerencias y opiniones más  
recurrentes

**Excelente oportunidad y experiencia**

***Buena forma de generar conocimiento  
colectivo***





Interesante  
Resultados  
Sorpresa  
Conversación Esperanza  
Interacción  
Evolución Productiva  
Buena Integración  
Comunicación  
Aprendizaje  
Entretenida

Evaluación del  
Diálogo:  
89% Excelente  
o Bueno