



DIÁLOGO CIUDADANO

LEY 20.500 **Participación Ciudadana**

Región Metropolitana

Fecha 9 de agosto de 2016





El presente informe da a conocer los resultados obtenidos en el diálogo regional, como así también señalar el proceso de éste.

Contenidos

1. Introducción.
2. Objetivo general.
3. Actividad
4. Lugar y fecha de actividad.
5. Autoridades asistentes
6. Cantidad de asistentes
7. Descripción de la actividad
8. Resultados
9. Anexos:
 - ✓ Invitación a la actividad.
 - ✓ Programa de la actividad.
 - ✓ Presentación del Director/a.
 - ✓ Listado de asistencia.
 - ✓ Fotografías de la actividad.
 - ✓ Preguntas y respuestas.





Introducción

La acción del SENCE reviste una gran complejidad, toda vez que su espectro es el de la fuerza de trabajo y las Políticas Activas de Empleo que permitan abordar las fallas del mercado del trabajo.

Desde esta perspectiva asume diferentes instrumentos y programas de intervención para mejorar la productividad de los trabajadores empleados, haciéndose cargo de la diversidad de empleadores y la naturaleza –por tanto- de dichos empleos: rural y urbano, grandes y Pymes, etc.. A su vez debe facilitar la inserción laboral de aquellos trabajadores desempleados o que se encuentran en proceso de inserción al mercado laboral. Lo que también incluyen las estrategias de autoempleo a través de la formación de pequeños emprendimientos.

La diversidad de actores dan cuenta de un entramado institucional complejo, en donde multiplicidad de actores públicos y privados requieren funcionar como un sistema al que concurren y se articulan entre sí, entrelazando estrategias y capacidad operativa por un propósito en común, operando de manera aislada no se puede lograr el propósito.

Esta observación da cuenta de la situación que viven muchas organizaciones públicas y privadas en el mundo, la comprensión de que una organización es un sistema complejo con muchas unidades que interactúan entre sí y con el entorno (aliados, usuarios, mandantes, etc.) por una multiplicidad de canales, y de maneras difícilmente predecibles, pone importantes desafíos de innovación a las organizaciones.

Sin embargo, los enfoques desde los sistemas complejos proponen procesos en los cuales prevalezca el intercambio de conocimiento (*people-to-people*), la estrategia de “personalización” está a la base del enfoque de co-creación que utilizamos en ésta consultoría, por ello la realización de Diálogos y talleres con los equipos SENCE hacen parte sustantiva de la consultoría.

El concepto de co-creación de Bason, define la co-creación como un proceso donde nuevas ideas son diseñadas con las personas, y no para ellas. Asimismo, la co-creación también es concebida como la creación conjunta y evolutiva del valor entre grupos de personas interesadas, intensificado y representado a través de plataformas de compromisos.

Esto incluye integrar verticalmente a los ciudadanos en los procesos de diseño y desarrollo de bienes y servicios públicos, profundizando la integración horizontal de instituciones públicas para compartir el conocimiento en pos de generar respuesta a desafíos cada vez más complejos y frente a ciudadanías cada vez más empoderadas.





Las propuestas y discusiones sobre modelos de participación y empoderamiento de la ciudadanía en los asuntos públicos es de larga data, es un asunto de poder, pero también de eficiencia y sobre todo de sustentabilidad de las políticas. Es una mirada desde la innovación, que toma los conceptos de innovación abierta, diseño de servicios, innovación social, etc.

El método para diseñar pasa a un lugar central, no es una mera cuestión funcional, es método y a la vez propósito, el método que se utilice para diseñar, no sólo generará como resultado un nuevo servicio, o una mejora del mismo, sino irá fortaleciendo la musculatura de los dispositivos en que los servicios se encuentran con sus usuarios y actores incumbentes generando espacios de diálogo más amplios y progresivos en sus funciones.

Objetivo General

El Objetivo del Diálogo es **construir**, junto a los actores convocados por su rol en los sistemas de capacitación, un espacio que delinee la forma en que funcionarán los dispositivos de participación de SENCE en el futuro buscando mejorar la implementación de los servicios de SENCE en las Regiones de Chile.

Lugar y fecha

- Edificio Moneda Bicentenario, Teatinos #92
- 9 de agosto, 10:00 a 14:00 horas.

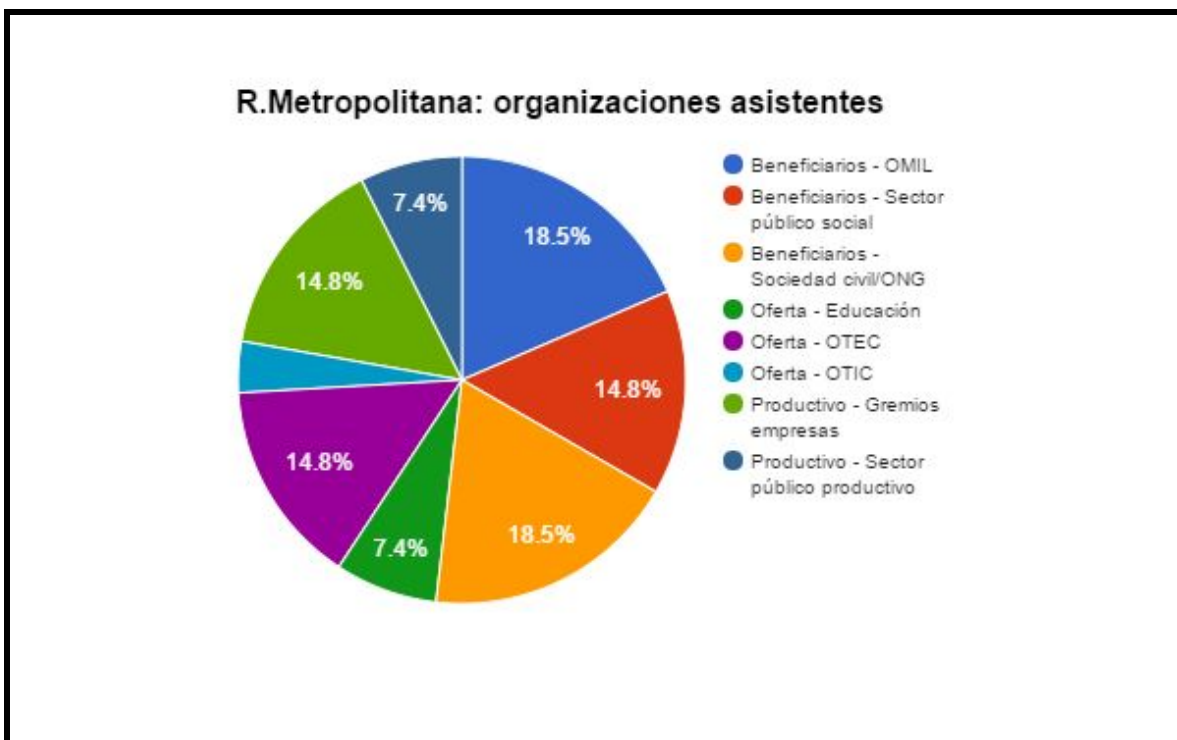
Autoridades que invitan

Seremi del Trabajo y Previsión Social, María Eugenia Puelma Alfaro
Director Regional de SENCE, Dinka Tomicic Bobadilla



Asistentes

Asistieron 42 personas de 27 organizaciones, además de 6 personas de los equipos de SENCE y SEREMI del trabajo. En total, 48 personas y 29 instituciones participaron del diálogo.



Descripción de la actividad

La Fundación Sercal, a través del laboratorio de prácticas de innovación Híbridalab, apoyó técnicamente la realización del diálogo. Se ocupó un enfoque metodológico caracterizado por el co-diseño e innovación en el sector público, adecuado específicamente para el desarrollo de los 16 diálogos regionales, y ajustado según los requerimientos operativos para este encuentro regional en particular. La duración fue de cuatro horas, la convocatoria priorizó la diversidad de actores en la conversación y la secuencia fue la siguiente:



1. Saludo de autoridades
2. Contexto (ver presentación de diapositivas anexos)
3. Presentaciones cruzadas: en pares, asistentes entrevistan a asistentes, con el fin de iniciar el diálogo y generar un punto de encuentro
4. Juego encajando lo improbable: juego de mesa con tarjetas de diseño atractivo y lúdico. El juego busca desarrollar ideas con enfoque innovativo para el taller siguiente.
5. Pausa-café
6. Taller basado en preguntas: trabajo en grupo sobre preguntas guiadas Qué temas incorporar, Cómo vamos a dialogar y con Quiénes se quiere dialogar. Materiales de trabajo diseño de Hibridalab,
7. Discusión y síntesis grupales: estructuración de las ideas recogidas en familias de ideas. Espacio de debate, síntesis y acuerdos.
8. Votación: cada persona elige y da puntos a ideas más valoradas. Conteo final.
9. Regale una palabra: retroalimentación verbal de sensación hacia el final del diálogo.
10. Evaluación: retroalimentación escrita y anónima respecto a calidad de la sala, metodología y facilitadores. Posibilidad de dejar comentarios adicionales.
11. Cierre: palabras del facilitador

Resultados

Los temas más votados sobre los que dialogar corresponden a la inclusión y el enfoque territorial

Región	Pregunta	Tema	Votos	% Regional
metropolitana	que	capacitacion y empleo con realidad local	16	9%
metropolitana	como	participacion en diseño de programas y diagnostico	9	5%
metropolitana	quienes	empresarios	9	5%
metropolitana	que	mejorar la comunicacion con informacion veraz y oportuna	8	5%
metropolitana	como	poner traductor en trabajo para sordos	6	3%
metropolitana	que	focalización de los grupos beneficiarios	6	3%



A continuación se presentan las preocupaciones y retos manifestados por los asistentes:

Mayor preocupación	Mayor reto
mejorar lo que tenemos	capacitacion e insercion laboral
que lo que se converse aqui se realice	que se haga una mejor intermediacion laboral y con ams calidad
contratacion de cesantes	ajustes laborales de mayor calidad
capacitacion con menores restricciones por edad	soluciones apra los cesantes cronicos
realidad laboral de mi comuna	trabajar con un buen equipo para poder cumplir
que despues de capacitados la gente encuentre un empleo	preparar especialmente a los jovenes para el inicio laboral
empleo de calidad	implementar eficientemente los instrumentos y politica del estado a nivel local
deterioro mercado laboral. vulnerabilidad	hacer bien su trabajo en era de vulnerabilidad laboral
la inclusion laboral de personas con discapacidad	la inclusion social
capacitacion de mujeres	ser un aporte en la igualdad y equidad de genero
motivacion de jovenes por insertarse en la sociedad	entregar informacion oportuna a jovenes para insercion laboral
que als ideas de los dialogos sean fructiferas y se ejecuten	se avance en inclusion laboral que las leyes se aprueben en un sistema mas efectivo
baja insercion laboral de mujeres	generar mas alternativas a capacitacion para mujeres
capacitaciones para jovenes varones	introducir a los jovenes al mundo laboral
no todos logran trabajar en lo que se capacitan	lograr sensibilizar a las empresas para la insercion
inclusion de personas sordas en la sociedad	romper barrera de incomunicacion
que haya mayor capacitacion a la mujer sin rango de edad	que despues de capacitado la persona se emplee
inclusion ideal ambito laboral despues de capacitacion	capacitacion efectiva
el no tener buenos trabajos	que las capacitaciones lleguen a los que lo necesiten
pension al momento de jbilarse	tener un desempeño laboral exitoso y rentable
cursos apra discapacitados que sean hasta los 45 años	trabajar
desempleo	mayor futuro para hija



mujeres psd	fomentar la participacion del trabajo desde casa
dificultad de atraer personas al programa	provocar el impacto esperado a las personas que se quieren capacitar
el sistema neoliberal y la baja contratacion de las personas con discapacidad	aumentar la contratacion de psd
no lograr sus objetivos	seguir avanzando
temor de participantes y finalizar procesos	terminar proyecto
mas capacitacion para jovenes	incentivar a los jovenes y organizaciones vinculadas
la ejecucion del proyecto. se estanque por barreras arquitectonicas	mantener y generar conciencia a personas que quieren crecer
el futuro de la capacitación y programas sociales	adaptacion a los cambios permanentes en la capacitacion
mala calidad de la educacion	empoderar a la gente en sus proyectos laborales
pertinencia de la capacitacion	eficacia en los programas para obtener colocacion ocupacional
poca estabilidad laboral	lograr un buen trabajo con las herramientas
entregar una capacitacion adecuada a la realidad de cada persona	realizar capacitacion efectiva
el interes de las personas por trabajar despues de capacitarse	como motivar a la insercion laboral con las herramientas entregadas
tener posibilidad de capacitar a la mayor gente en su empresa	nivel optimo en capacitacion para fines de empresa
la realidad de los procesos de capacitacion desarrollados por los otec	contar con una norma de la capacitacion medible
que las nuevas generaciones se encanten con la profesion de conduccion	profesionalizar al conductor y empoderarlo en su rol publico
deterioro del mercado laboral	sacar adelante proyecto educacion del grupo vi
incorporacion de los temas tratados en politicas del sence	tener exito en el emprendimiento iniciado
insertar a personas en situacion de discapacidad	que empresas contraten a las personas
debilidad de la organizacion del colectivo	disminuir la brecha de acceso a empleo de personas en s de discapacidad
perdida de recursos del estado	ser un actor que contribuya concretamente al cumplimiento de la mision
disminuir las brechas	lograr que no haya obstaculizacion

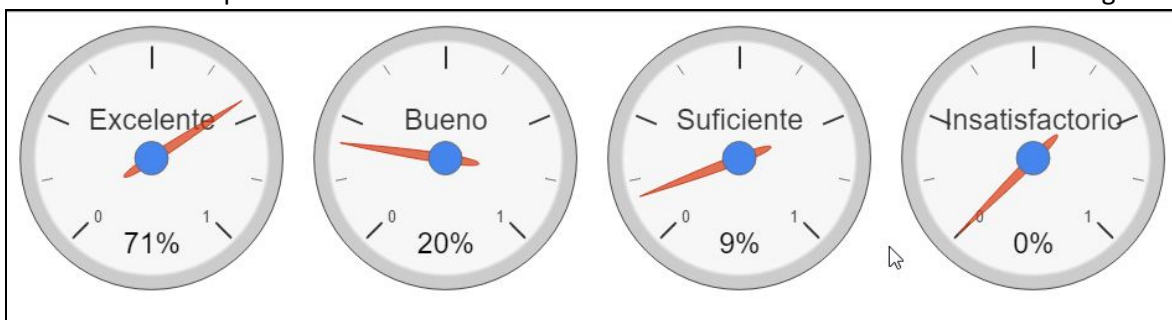


aporte al dr regional	eficiencia
que la capacitacion la efectuen los grupos que la necesiten	compromiso en el trabajo
la capacitacion y el trabajo de las otec en desarrollar mejor comunicacion	establecer una buena comunicacion con Iso organismos para alcanzar logros
que como servicio nos e logre provocar un impacto en la colocacion laboral	mejorar la gestion la comunicacion y dar a conocer oferta

Nube de palabras regaladas por los asistentes una vez terminado el diálogo:



A continuación se presentan los resultados de evaluación de las encuestas al final del diálogo.



Anexos

Invitación

INVITACIÓN

María Eugenia Puelma Alfaro, SEREMI Metropolitana de Trabajo y Previsión Social y *Dinka Tomić Bobadilla*, Directora Regional del SENCE, le invitan a participar en un espacio de diálogo y co-creación, con el objeto de construir en conjunto con otros actores del Sistema Regional de Capacitación, una propuesta que delimite la mejor manera de hacer efectiva la participación de los ciudadanos -y sus organizaciones- en la innovación de los servicios de capacitación y empleo para las regiones.

La actividad se llevará a cabo con la facilitación de profesionales de HibridaLAB, Laboratorio de Prácticas de Innovación, quienes cuentan con experiencia en metodologías de co-diseño e innovación ciudadana.

La acción del SENCE reviste una gran complejidad, toda vez que su compromiso es el desarrollo de la fuerza de trabajo a través de la implementación de las Políticas Activas de Empleo, que permitan abordar las fallas del mercado del trabajo.

Una de las formas de innovación promovida en el sector público es la del diálogo en el co-diseño de los servicios con los usuarios, en este caso hablamos de co-diseñar la propia forma de participación de los actores del sistema de capacitación y empleo regional que SENCE quiere promover para asegurar sintonización y

El concepto de co-creación de Bason, y que nosotros compartimos, define la co-creación como un proceso donde nuevas ideas son diseñadas con las personas, y no para ellas. Asimismo, la co-creación también es concebida como la creación conjunta y evolutiva del valor entre grupos de personas interesadas, intensificado y representado a través de plataformas de compromisos.
Esto incluye integrar verticalmente a los ciudadanos en los procesos de diseño y desarrollo de bienes y servicios públicos, profundizando la integración horizontal de instituciones públicas para compartir el conocimiento en pos de generar respuesta a desafíos cada vez más complejos y frente a ciudadanía cada vez más empoderadas.
C. Bason. Leading Public Sector Innovation: Co-Creating for a Better Society. Bristol, UK: The Policy Press, 2010.

Martes 9 de agosto
10:00 a 14:00 hrs.
Edificio
Moneda Bicentenario
Teatinos #92, Piso 9
Santiago

CO-DISEÑAR E INNOVAR PARA DIALOGAR






Programa

- Bienvenida del SEREMI del Trabajo y el Director/a Regional.
- Presentación de contexto sobre la convocatoria.
- Trabajo en grupos de 6 a 8 personas, con materiales desarrollados específicamente para la co-creación y el co-diseño.
- El tiempo del Diálogo será aproximadamente de 3 a 4 horas.

Listado de asistencia



DIÁLOGO CIUDADANO
SENCE REGIÓN METROPOLITANA – HÍBRIDA LAB
09 de AGOSTO de 2016
MONEDA 92, SANTIAGO

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
ALAN VILLAGRÁN	BRITÁNICO	avillagran@britanico.cl	2 413 22 03	
ARIEL SOTO WEGNER	FUNDACIÓN CRISTO VIVE	rmunoz@fundacioncristovive.cl	9 197 94 53	
ARMANDO PERALTA	ASINCAP SM	armando.peralta@asincap.cl	9 445 29 74	
BARBARA ARANEDA	MINISTERIO DE LA MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO	baraneda@minmujeryeg.gob.cl		
BÁRBARA JACOB	CHILECAP	sergioarias@chilecapcapacitacion.cl	5 632 78 67	
CAROLINA CARVAJAL	SENADIS RM	ccarvajal@senadis.cl	2 390 17 24	
CARLOS AVILES	ATENTO EDUCACIÓN	cjaviles@gmail.com ; katherine.oviedo@gmail.com	9 227 96 79 / 7 217 62 99	
CLAUDIO SOTO	ISL RM	csotos@isl.gob.cl	2 393 75 00	
CONSTANZA VIÑALS	OMIL PROVIDENCIA	cvinals@providencia.cl	2 654 37 70	
DANIELA LETELIER CORREA	FUNDACIÓN CRISTO VIVE	rmunoz@fundacioncristovive.cl	9 726 40 20	





DIÁLOGO CIUDADANO

SENCE REGIÓN METROPOLITANA – HIBRIDA LAB
09 de AGOSTO de 2016

MONEDA 92, SANTIAGO

JEANETT MANZUR	PLAYCOM	easfura@playcomp.cl	9 128 71 87	
JORGE MELLA	MELLA CONSULTORES	jmella@mellaconsultores.cl	99 886 51 53	
JOSÉ REYES	JUNTA VECINOS VILLA LA PRIMAVERA	pepe.jera@hotmail.com	8 464 44 82	
JOSÉ VARGAS ROMÁN	GRUPO VL	javargas@grupovl.cl	7 796 45 93	
MARCELA SALAS	ACENTO CONSULTORES	lorena.tamayo@acentoconsultores.cl	7 977 16 83	
MARCELO GARRIDO	CHILECAP	sergioarias@chilecapcapacitacion.cl	3 632 78 67	
MARÍA VICTORIA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ	FUNDACIÓN EMPLEA	ereyes@fundacionemplea.cl	9 657 49 48	
MARIANELLA ÁVILA	CHILECAP	sergioarias@chilecapcapacitacion.cl	4 632 78 67	
MARIO ALVARADO MUÑOZ	REAL CHILE SPA	realchile635@gmail.com	7. 086. 0554	
MARIO BARRIENTOS GARCÍA	SERVICIOS GENERALES E INTEGRALES MB SPA	hormagon515@gmail.com		
MARISOL CARMEN PAINEQUEO CALFIN	Alumna +Capaz Esucomex	pablo.morales@esucomex.cl	5 611 08 83	

DIÁLOGO CIUDADANO

SENCE REGIÓN METROPOLITANA – HIBRIDA LAB
09 de AGOSTO de 2016

MONEDA 92, SANTIAGO

DELFINA ODE VILLAROE	BANOTIC	delfina.ode@banotic.cl	6 193 55 61	
DEREK GONZÁLEZ	SERCOTEC RM	punto.mipe.drm1@sercotec.cl	2 481 85 29	
ELISA REYES	OMIL QUINTA NORMAL	pcoyopayomil@gmail.com	893 87 05	
EMILIO ASFURA	PLAYCOM	easfura@playcomp.cl	9 128 71 87	
FABIÁN BERRÍOS	CONADI	fberrios@conadi.gob.cl		
FRANCISCA RETAMAL VILLAGRA	FUNDACIÓN CRISTO VIVE	rmunoz@fundacioncristovive.cl	8 462 96 97	
FRANCISCO MELO	SENADIS RM	fmeloc@senadis.cl	2 390 17 24	
HÉCTOR SEPÚLVEDA	COMERCIAL Y SERVICIOS 40 & 40 LIMITADA	40y40977@gmail.com		
HERNÁN NÚÑEZ	SOFOFA	hnunez@sofofa.cl	2 391 31 50	
INÉS PÉREZ CHÁVEZ	FUNDACIÓN CRISTO VIVE	rmunoz@fundacioncristovive.cl	4 563 53 16	
JAVIERA PÉREZ	SENADIS RM	jperez@senadis.cl	2 390 17 12	





SENCE
Ministerio del Trabajo
y Previsión Social

Gobierno de Chile

DIÁLOGO CIUDADANO

SENCE REGIÓN METROPOLITANA – HÍBRIDA LAB
09 de AGOSTO de 2016

MONEDA 92, SANTIAGO

MATÍAS TORO	CHILECAP	sergioarias@chilecapcapacitacion.cl	2 632 78 67	
MAURICIO YAÑEZ ARCOS	FOSIS RM	mauricio.yanez@fosis.gob.cl	2 838 33 000	
PABLO MORALES BRICEÑO	ESUCOMEX	pablo.morales@esucomex.cl	8 741 90 46	
PAMELA NEIRA MOLINA	INJUV RM	pneira@injuv.gob.cl	2 696 09 06	
PAULA COYOPAY	OMIL QUINTA NORMAL	pcoyopayomil@gmail.com	892 87 05	
REGINA GODOY	OMIL LA GRANJA	rgodoy@mlgranja.cl	2 550 38 10	
RICARDO HORMAZÁBAL	RICARDO HORMAZABAL GONZALEZ Y COMPANIA LIMITADA	Hormagon515@gmail.com		
RODRIGO TAPIA	IMPACTO	rodrigo.tapia@otecimpacto.cl	2 365 80 76	
SONIA GUTIÉRREZ	JUNTA VECINOS ALTO MAIPO	aaccordillera@gmail.com	7 101 23 56 / 8 503 37 34	
TANIA SALDÍAS	FUNDACIÓN EMPLEA	ereyes@fundacionemplea.cl	9 657 49 48	
TRINIDAD ICAZA SEPÚLVEDA	OMIL CURACAVÍ	omil@municipalidadcuracavi.cl	2 299 21 36	

DIÁLOGO CIUDADANO

SENCE REGIÓN METROPOLITANA – HÍBRIDA LAB
09 de AGOSTO de 2016

MONEDA 92, SANTIAGO

VERÓNICA SOLIS	BRITÁNICO	vsolis@britanico.cl	2 413 22 03	
WILSON BYRON SCOTT CASTRO ROJAS	FUNDACIÓN EMPLEA	ereyes@fundacionemplea.cl	9 657 49 48	
XIMENA VELASCO	MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES	xvelasco@mt.gob.cl	2 421 31 12	





SENCE
Ministerio del Trabajo
y Previsión Social

Gobierno de Chile



DIALOGO CIUDADANO
SENCE REGIÓN METROPOLITANA - HIBRIDA LAB
09 de AGOSTO de 2016
MONEDA 92, SANTIAGO

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLFONO	FIRMA
José Roberto Condes	Junta de Vinos Vitivinícolas	v.ivanen@gmail.com	972100139	<i>[Signature]</i>
ERIC GARCIA PONCE	SUNTADE VECINO	VIRAT.VEN@61616.COTI	9.41739439	Eric G.P
Alejandra Calderón	BusesVule S.A	acalderon@nmvule.cl	9.78087277	<i>[Signature]</i>
Pauua Yeav	Alumna Curso + Corpaz	ptbaub1@gmail.com	9.55212620	<i>[Signature]</i>
GOISO MANRIQUEZ	GRUPO VL	gmanriquez@cojucap.cl	977764349	<i>[Signature]</i>
Má José SALAS M.	ACENTO CONSULTORES	MJOSE.SALAS@ACENTOCONSULTORES.CL	98827296	<i>[Signature]</i>
Ricardo Garmas	Play Comp.	rgarmas@playcomp.cl	991927252	<i>[Signature]</i>
Fernanda Cabrera	Servamos	fcabrera@servamos.cl	55996370	<i>[Signature]</i>
Mari Guac Pulgar	Servamos	mpulgar@servamos.cl		<i>[Signature]</i>
Caruén Mendoz	Mintros	cmendoza@mintros.cl	98771012	<i>[Signature]</i>
Enika Contreras	Senace	encontreras@senace.cl	975874509	<i>[Signature]</i>

DIALOGO CIUDADANO
SENCE REGIÓN METROPOLITANA - HIBRIDA LAB
09 de AGOSTO de 2016
MONEDA 92, SANTIAGO

NOMBRE	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLFONO	FIRMA
Dinka Tomovic Bobadilla	Senace	dtomovic@senace.cl	92371120	<i>[Signature]</i>
Jorge Saez	OTT	jsaez@ott.cl	74165361	<i>[Signature]</i>
Noora TATES	SENCE	ntates@senace.cl	9934828	<i>[Signature]</i>
Valerie Espinoza	Municipalidad Talca	valerie@talca.cl	25985446	<i>[Signature]</i>
Carolina Pulgar	Municipalidad Talca	cpulgar@talca.cl	2598441	<i>[Signature]</i>
Francisca Reyes	Directorio de Trabajo Público Metropolitana	francisca.reyes@dtppm.gov.cl	24283971	<i>[Signature]</i>



Taller de preguntas Qué, Cómo, Quiénes



Votación



Preguntas y respuestas votadas

Región	Pregunta	Tema	Votos	% Regional
metropolitana	que	capacitacion y empleo con realidad local	16	9%
metropolitana	como	participacion en diseño de programas y diagnostico	9	5%
metropolitana	quienes	empresarios	9	5%
metropolitana	que	mejorar la comunicacion con informacion veraz y oportuna	8	5%
metropolitana	como	poner traductor en trabajo apra sordos	6	3%
metropolitana	que	focalización de los grupos beneficiarios	6	3%
metropolitana	como	diversidad	4	2%
metropolitana	que	que programas tengan participacion necesidades empleadores no vendan ilusiones	4	2%
metropolitana	que	apoyo emocional y psicologico	4	2%
metropolitana	quienes	medios de comunicacion	4	2%
metropolitana	quienes	sernameg	4	2%
metropolitana	quienes	cft	4	2%
metropolitana	como	consejo vinculante	3	2%
metropolitana	como	con redes sociales	3	2%
metropolitana	como	respeto	3	2%
metropolitana	como	seguimietno del proceso	3	2%
metropolitana	que	realidad proyecto para encontrar trabajo es muy bajo	3	2%
metropolitana	quienes	municipalidad	3	2%
metropolitana	quienes	direccion de reclutamiento	3	2%



metropolitana	quienes	empresas que reciben discapacitados	3	2%
metropolitana	como	evaluacion impacto y resultados	2	1%
metropolitana	como	igualdad para todas y todos	2	1%
metropolitana	que	empleo y realidad	2	1%
metropolitana	que	calidad del empleo	2	1%
metropolitana	que	deteccion de necesidades	2	1%
metropolitana	que	a quién va dirigido, donde todos tengan oportunidad	2	1%
metropolitana	quienes	jovenes y adultos	2	1%
metropolitana	quienes	trabajadores sociales	2	1%
metropolitana	quienes	otec	2	1%
metropolitana	quienes	conversatorios entre todos los actores para mayor cooperacion	2	1%
metropolitana	quienes	empresas	2	1%
metropolitana	quienes	omil	2	1%
metropolitana	quienes	grupos juveniles/jjvv	2	1%
metropolitana	quienes	sspp	2	1%
metropolitana	quienes	club deportivo	2	1%
metropolitana	quienes	juntas vecinales	2	1%
metropolitana	quienes	otecs municipal	2	1%
metropolitana	como	espacios de participación	1	1%
metropolitana	como	focus group	1	1%
metropolitana	como	panel experto	1	1%
metropolitana	como	internet pregunta respuesta	1	1%



metropolitana	como	foros online con participantes	1	1%
metropolitana	como	foro ciudadano online	1	1%
metropolitana	como	integrando alumnos tp nini en dialogos	1	1%
metropolitana	como	contemplar en la adjudicacion la calidad de las propuestas con relacion a los costos	1	1%
metropolitana	como	opinion ciudadana	1	1%
metropolitana	como	sensibilizacion colectiva	1	1%
metropolitana	como	con las comunidades	1	1%
metropolitana	como	responsabilidad	1	1%
metropolitana	como	con inclusion	1	1%
metropolitana	como	mesas tematicas tipo cabildo	1	1%
metropolitana	que	planes formativo acorde a las necesidades de empresas	1	1%
metropolitana	que	que los proyectos consideren la realidad donde se aplicaran	1	1%
metropolitana	que	relacion provados publico en relacion a empleo y capacitacion	1	1%
metropolitana	que	impacto formación	1	1%
metropolitana	que	edad	1	1%
metropolitana	que	mejorar la cobertura para hijos mayores de 6 años	1	1%
metropolitana	que	las capacitaciones tienen los contenidos adecuados	1	1%
metropolitana	quienes	alumnos interesados en capacitarse	1	1%
metropolitana	quienes	agentes o sujetos de decisión (estado)	1	1%
metropolitana	quienes	fundaciones/alumnos	1	1%



metropolitana	quienes	pymes	1	1%
metropolitana	quienes	otic	1	1%
metropolitana	quienes	empresas, organismos de capacitacion	1	1%
metropolitana	quienes	adultos mayores	1	1%
metropolitana	quienes	alumnos, ex alumnos cursos sence	1	1%
metropolitana	quienes	asociaciones gremiales	1	1%
metropolitana	quienes	empresas que contratan egresados de cursos	1	1%
metropolitana	quienes	empresas	1	1%
metropolitana	quienes	fundaciones de registro especial	1	1%
metropolitana	quienes	cesantes	1	1%
metropolitana	quienes	universidades	1	1%
metropolitana	quienes	ministerio de educacion	1	1%
metropolitana	quienes	organismos comunitarios	1	1%
metropolitana	quienes	liceos tecnicos	1	1%



Presentación de contextualización

Codiseñar e Innovar para Dialogar
INNOVACIÓN CIUDADANA CON



hibrido LAB Laboratorio de Políticas de Innovación y Experimentación



¿De qué vamos a dialogar?
Contexto de la jornada

El mercado del trabajo y las políticas activas de empleo

En el mercado (del trabajo, en este caso) existen fallas que generan, entre otras cosas, **desempleo** y **desigualdad**.

El Estado tiene la posibilidad y el deber de intervenir a través de la implementación de **políticas**



Las ley política: y una del go nacional, político, la base 2, del go nacional, político. N.º. Orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en un asunto o campo determinado.

El mercado del trabajo y las políticas activas de empleo

Política pasiva: se orientan a paliar los efectos negativos del desempleo, mediante la protección social vía subsidios, prestaciones, ayudas sociales, etc. Su fin es sustituir los ingresos dejados de percibir.

Política activa: su foco es aumentar el empleo a través de incentivos a la contratación o a la formación de mano de obra. Su fin es aumentar la empleabilidad y disminuir la desocupación.

EL SENCE ES EL ENCARGADO DE LLEVAR A CABO LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

¿Por qué se requiere incentivos para capacitar?

- Las empresas no capturan el total del beneficio de la capacitación general.
- Los trabajadores de los grupos de menores salarios y las microempresas no contratan capacitación.
- Por la depreciación del capital humano de los desempleados, mientras más largo sea el periodo de desocupación.
- Para proveer una “señalización” de capacidades a los trabajadores más vulnerables.

¿Qué mejoramos con la intermediación laboral?

- El desempleo friccional, porque se disminuye el tiempo con la vacante abierta.
- Generar incentivos para la preferencia de grupos vulnerables.
- Disminuir el margen de error en las contrataciones a las empresas.
- Se toma conocimiento directo de las necesidades del sector productivo en las calificaciones de las personas, mejora la pertinencia de la formación laboral

Datos relevantes: Jóvenes que no estudian ni trabajan.

LA TERCERA

Tendencias

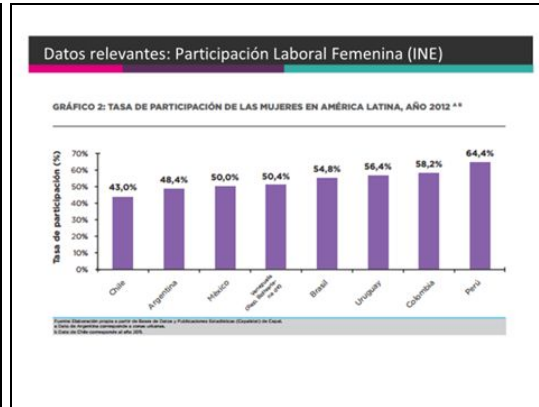
Mujeres jóvenes lideran fenómeno de los Ninis en Chile

El grupo de jóvenes que no estudia ni trabaja en Chile, conocido como Nini, muestra un alza. La cifra puede parecerse a las siguientes: las economías más volátiles del país y el 64,2% más mujeres, según advierte en reciente estudio publicado por el Banco Mundial.

Jóvenes "NINI" superan el medio millón en todo Chile

POBLACIÓN ENTRE 15 Y 29 AÑOS SEGUN ACTIVIDAD Y SEXO, 2011.

Actividad	Mujeres (%)	Hombres (%)
Sin estudio	38,4	37,7
Sin estudio y sin trabajo	24,7	22,2
Estudio y trabajo	3,4	3,4
Estudio	3,3	3,3
Trabajo	3,3	3,3
Trabajo y estudio	3,3	3,3
Trabajo sin estudio	3,3	3,3



Foco



Director Nacional:

"El SENCE debe ser un dispositivo de la estrategia de desarrollo regional"



¿Quiénes están invitadas e invitados?

Tripartismo es el término que se utiliza para referirse a un cierto tipo de organización y procedimientos de concertación entre tres sectores: los gobiernos, las organizaciones de empleadores, y los sindicatos.

- El "tripartismo" está en **obsolescencia**, puesto que existe el trabajo independiente, al igual que abundantes y diversas MIPYMES.
- La movilidad del trabajo cambió el panorama.
- De ahí que sea importante ampliar el **diálogo** a la sociedad civil en su conjunto.
- **Tod@s l@s incumbentes** están **invitad@s**.

Y... ¿a qué estamos invitad@s?

- **Conversar**
- **Co crear**
- **Co diseñar**
- **Jugar junt@s:**
 - A imaginarnos futuros haciendo conexiones improbables
 - A poner en común nuestras expectativas
 - A proponer un nuevo modo de relación social



Diseñando la participación para el SENCE

Los servicios públicos evolucionan hacia la **co-creación**, en donde las nuevas ideas son diseñadas **con las personas** y no **“para”** ellas.

PRESENTACIONES CRUZADAS

- En cada mesa por duplas, una persona entrevista a la otra y luego la presenta al grupo
- Luego las papeletas se pegan en la lámina **“QUIENES ESTAMOS DIALOGANDO”**

PRESENTACIONES CRUZADAS

- En cada mesa por duplas, una persona entrevista a la otra y luego la presenta al grupo
- Luego las papeletas se pegan en la lámina **“QUIENES ESTAMOS DIALOGANDO”**

Diseñando la participación para el SENCE

- Lluvia de ideas en cada mesa respondiendo 3 preguntas:
 - 1º QUÉ**
 - 2º CÓMO**
 - 3º QUIÉNES**
- Tod@s aportan y explican sus ideas
- Se forman 3 grupos por cada pregunta que agrupan por afinidad todas las tarjetas de las mesas y las ponen en el puzzle.
- Votamos las ideas **sobre “las que más quiero que el SENCE escuche”**

Cómo nos vamos

Regálanos una palabra

Por favor respondan la encuesta de satisfacción

¿La sala es adecuada para la actividad?

¿La metodología resultó útil para obtener los resultados?

¿Los facilitadores colaboraron adecuadamente en el proceso?

¿Algún comentario adicional?
