

El presente reporte presenta los resultados de la primera consulta ciudadana del año 2017 sobre “Empleo y Ciudadanía: Experiencia de los ciudadanos en la búsqueda de empleo”, aplicada al público general a través de un link dispuesto en la página web de SENCE, cuyo objetivo es conocer las experiencias en la búsqueda de empleo, por parte de los usuarios de la página web de SENCE.

En esta consulta, se ha dispuesto un cuestionario que considera dos grandes dimensiones:

1. Caracterización del encuestado.
2. Experiencia del encuestado en la búsqueda de empleo.

La consulta estuvo disponible entre el 4 y 22 de septiembre del año 2017, logrando 1.205 cuestionarios completamente respondidos.

A continuación, se presentan los resultados de dichas respuestas en las dimensiones señaladas.

1. Caracterización del encuestado

En primer lugar, se consulta respecto al sexo del encuestado, donde se observa que un 68,9% corresponde a mujeres y un 31,1% a hombres. En cuanto a la edad de quienes responden, se puede observar que gran parte corresponde a adultos del grupo etario de quienes tienen entre 35 y 49 años con un 48,5%. La edad promedio de quienes contestan la encuesta alcanza los 41 años.

Gráfico 1: Distribución por sexo (n=1.205)

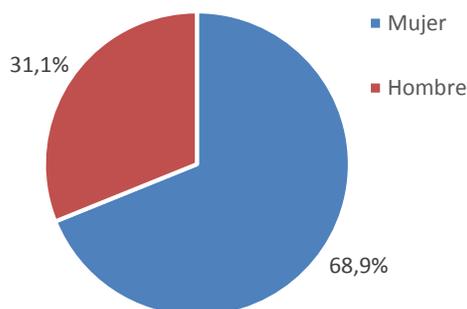
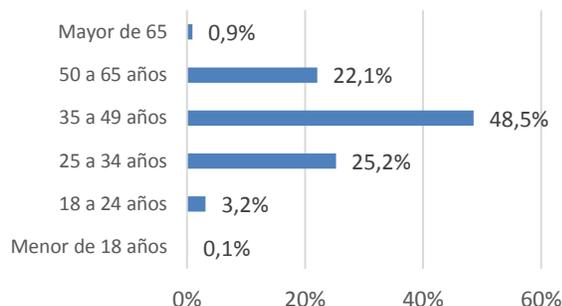


Gráfico 2: Distribución por tramo etario (n=1.205)



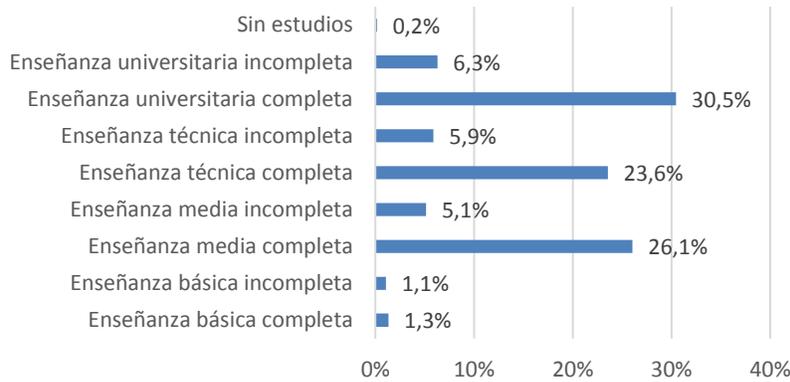
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana 2017.

Respecto a la distribución geográfica de quienes contestan, se denota una concentración en la región Metropolitana con un 37,6% de las respuestas. Es seguida, aunque mucho menos significativas que la región Metropolitana, de las regiones del Biobío con un 20,1%, Valparaíso con un 10,1% y la región de Los Ríos con un 5,5%. Las once regiones restantes suman un 26,7%.

El nivel educacional de los encuestados presenta una distribución diversa en cuanto a la representación en los distintos niveles, donde la mayor parte tiene educación universitaria completa

con un 30,5%, seguido de educación media completa con 26,1% y luego educación técnica completa con un 23,6%.

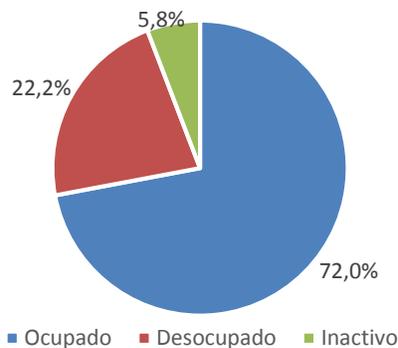
Gráfico 3: Distribución por nivel educacional (n=1.205)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana 2017.

La situación ocupacional de quienes responden, muestra que gran parte de los encuestados declara encontrarse ocupado, alcanzando un 72,0%, mientras que el 22,2% señala estar desocupado. Un 5,8% de quienes responden, indican encontrarse en situación de inactividad, es decir, personas que no están buscando trabajo, jubilados, incapacitados para trabajar de forma permanente por enfermedad o personas que se dedican a actividades no remuneradas como el cuidado del hogar, incluidos los estudiantes.

Gráfico 4: Distribución por situación ocupacional (n=1.205)



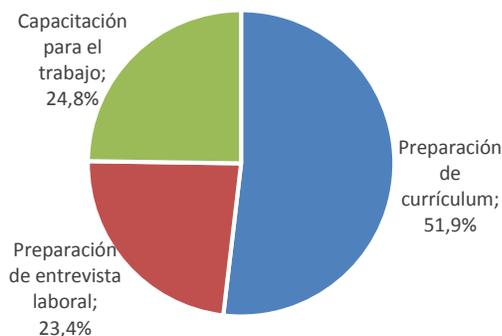
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana 2017.

2. Experiencia del encuestado en la búsqueda de empleo.

- **Forma de prepararse para búsqueda de trabajo**

El 51,9% de quienes contestaron la encuesta señalan que la principal actividad de preparación para la búsqueda de empleo corresponde a la “Preparación de currículum”, seguida de “Capacitación para el trabajo” con un 24,8%, y de Preparación de la entrevista laboral con un 23,4%.

Gráfico 5: Forma de prepararse para buscar trabajo (n=1.639) (pregunta de respuesta múltiple)

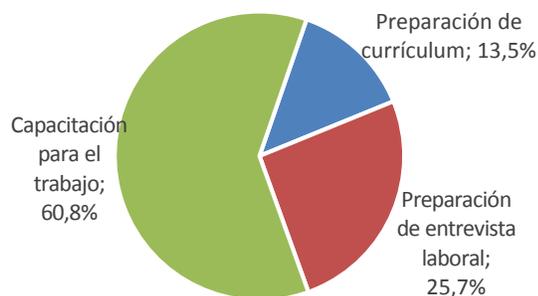


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana 2017.

- **Apoyo que requieren por parte de SENCE**

La mayor parte de los encuestados señalan que el principal apoyo requerido por parte de SENCE corresponde a la “Capacitación para el trabajo” con un 60,8% de los encuestados. Le siguen “Preparación de la entrevista laboral” con un 25,7% y finalmente la “Preparación del currículum” que es señalada por el 13,5% de los encuestados.

Gráfico 6: Apoyo requerido por parte de SENCE (1.351) (pregunta de respuesta múltiple)

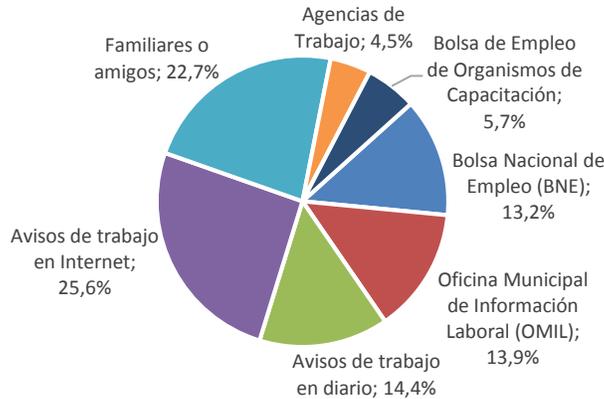


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana 2017.

• **Medios utilizados para la búsqueda de empleo**

El principal medio para la búsqueda de empleo que señalan los encuestados corresponde a “Avisos de trabajo en internet” con un 25,6% de las preferencias, seguido de “Familiares y amigos” con un 22,7%, “Avisos de trabajo en el diario” con un 14,4%, las OMIL con un 13,9% y la Bolsa Nacional de Empleo con un 13,2%. Otras preferencias suman el 10,2% de lo señalado por los encuestados.

Gráfico 7: Medios utilizados para la búsqueda de empleo (n=1.721) (pregunta de respuesta múltiple)

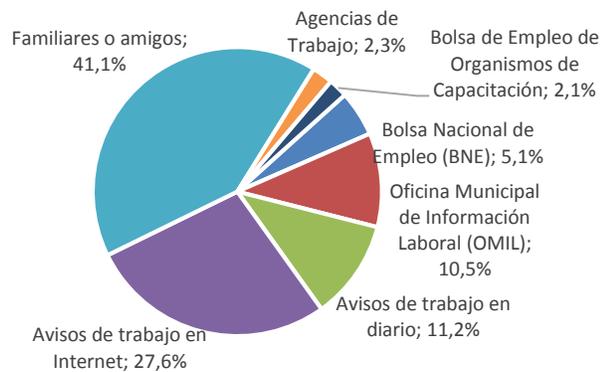


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana 2017.

• **Medios por los cuales han encontrado empleo**

Las personas encuestadas, señalan que encontraron empleo utilizando principalmente las redes de “Familiares y amigos” con un 41,1% de las respuestas, seguida de los “Avisos de trabajo en internet” con un 27,6%, los avisos de trabajo en el diario con un 11,2% y las “Oficinas de Información Municipal, OMIL” con un 10,5%.

Gráfico 8: Medios por los que la persona ha encontrado empleo (n=941)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la primera consulta ciudadana 2017.