

Reporte de resultados Segunda consulta ciudadana

Unidad de Estudios, Servicio Nacional de Capacitación y Empleo

El presente reporte presenta los resultados de la segunda consulta ciudadana de 2017 sobre “Empleo y Ciudadanía: Experiencia de los ciudadanos en la búsqueda de empleo”, aplicada al público general a través de un link dispuesto en la página web de SENCE, cuyo objetivo es conocer las experiencias en la búsqueda de empleo, por parte de los usuarios de la página web de SENCE.

En esta consulta, se ha dispuesto un cuestionario que considera dos grandes dimensiones:

1. Caracterización del encuestado.
2. Experiencia del encuestado en la búsqueda de empleo.

La consulta estuvo disponible entre el 26 de octubre y el 15 de noviembre de 2017, logrando 2.839 cuestionarios completamente respondidos.

A continuación, se presentan los resultados de dichas respuestas en las dimensiones señaladas.

1. Caracterización del encuestado

En primer lugar, se consulta respecto al sexo del encuestado, donde se observa que un 88,5% de los encuestados corresponden a mujeres y un 11,5% a hombres. En cuanto a la edad de quienes responden, se puede observar que gran parte corresponde a adultos del grupo etario de quienes tienen entre 35 y 49 años con un 49,4%. La edad promedio de quienes contestan la encuesta alcanza los 38 años.

Gráfico 1: Distribución por sexo (n=2.839)

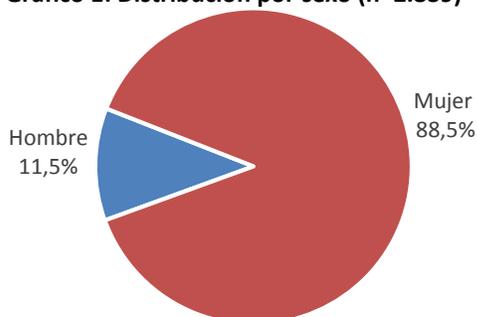
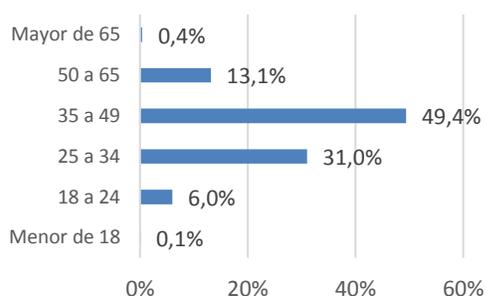


Gráfico 2: Distribución por tramo etario (n=2.839)

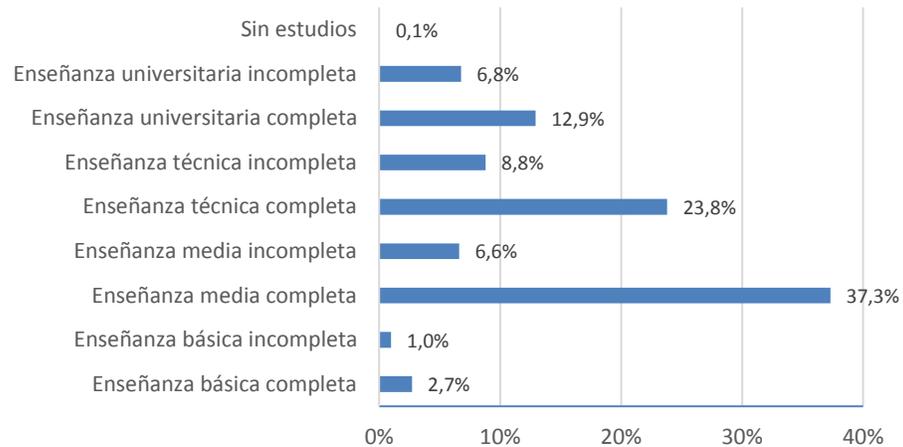


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.

Respecto a la distribución geográfica de quienes contestan, se denota una concentración en la Región Metropolitana con un 36,9% de las respuestas. Es seguida, aunque mucho menos significativas que la región Metropolitana, las regiones de Valparaíso con un 11,9%, Biobío con un 10,8% y la región de Los Lagos un 6,5%. Las 11 regiones restantes suman un 33,9%.

El nivel educacional de los encuestados presenta una distribución diversa en cuanto a la representación en los distintos niveles, donde la mayor parte tiene enseñanza media completa con un 37,3%, seguido de enseñanza técnica completa con 23,8% y luego educación universitaria completa con un 12,9%.

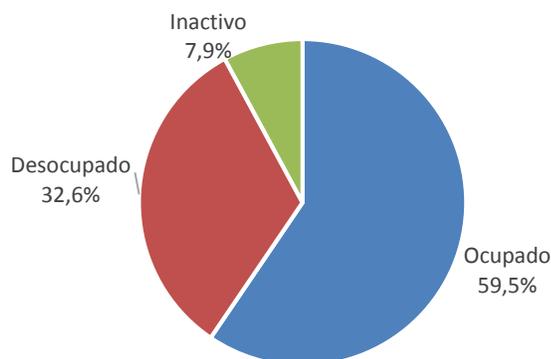
Gráfico 3: Distribución por nivel educacional (n=2.839)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.

La situación ocupacional de quienes responden, muestra que gran parte de los encuestados declara encontrarse ocupado, alcanzando un 59,5%, mientras que el 32,6% señala estar desocupado. Un 7,9% de quienes responden, indican encontrarse en situación de inactividad, es decir, personas que no están buscando trabajo, jubilados, incapacitados para trabajar de forma permanente por enfermedad o personas que se dedican a actividades no remuneradas como el cuidado del hogar, incluidos los estudiantes.

Gráfico 4: Distribución por situación ocupacional (n=2.839)



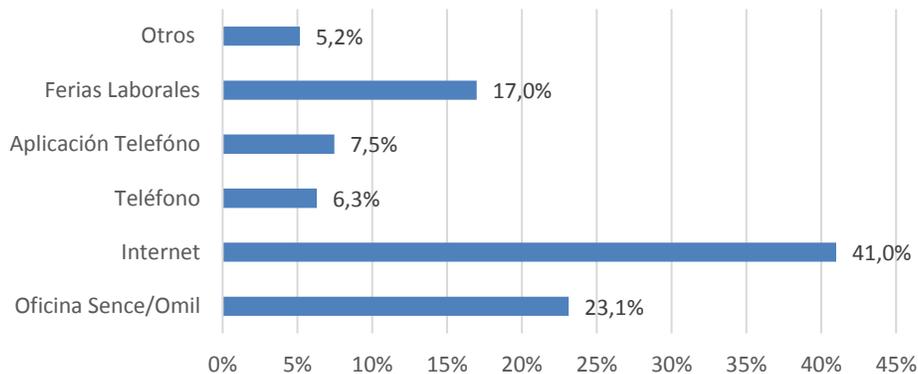
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.

2. Experiencia del encuestado en la búsqueda de empleo.

- **Canales más apropiados para la búsqueda de empleo de las personas encuestadas**

Quienes contestaron la pregunta “¿Qué canales considera más apropiados para acceder a la búsqueda de empleo?”, señalan que el principal canal es Internet con un 41,0% de las preferencias, seguida de Oficinas de SENCE / OMIL con un 23,1%, y por medio de las ferias laborales con un 17,0%.

Gráfico 5: Canales más apropiados para buscar empleo (n=4.957)



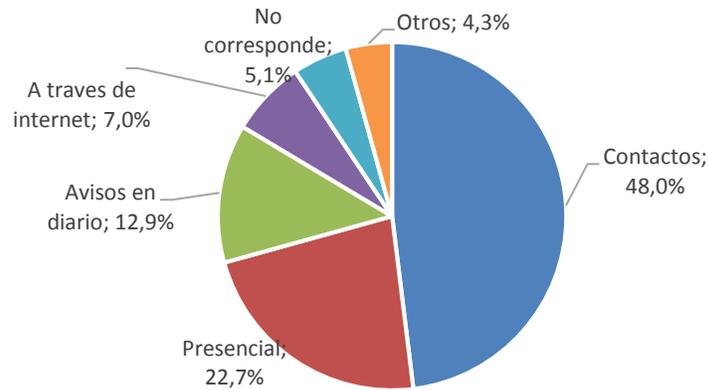
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.

Otros Canales:

La respuesta “Otros”, permite recoger opciones que no estaban en las alternativas propuestas, las que se codifican en nuevas categorías. Estas categorías se agruparon en: *Contactos* con un 48,0%, que agrupó respuestas como: “familia”, “colegas”, “pitutos”, “vecinos”, “empleadores anteriores”, entre otros. La siguiente categoría de acuerdo a número de respuestas corresponde a *Presencial* con un 22,7%, que se construye de acuerdo a respuestas como: “ir directamente a las empresas”, “dejar CV”, “empresa por empresa”, “buscar personalmente”, “directo en lugar que se desea”. En tercer lugar la categoría de *Aviso en diarios* se levanta con respuestas como: “clasificados”, “periódicos”, “diarios regionales”, “Mercurio”, entre otras.

Estas tres categorías agrupan el 83,6% del total de respuestas de las personas encuestadas a esta pregunta.

Gráfico 6: Otros canales más apropiados para buscar empleo (n=256)

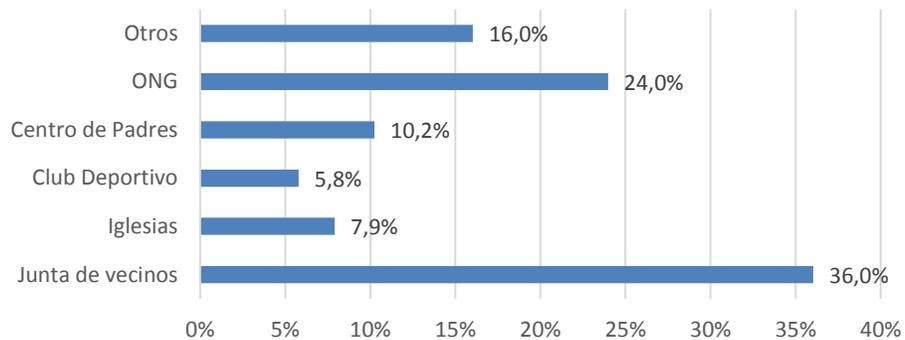


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.

- **Organizaciones podrían apoyar rol de apoyo en búsqueda de empleo**

La mayor parte de los encuestados que contestan a la pregunta “¿Qué organizaciones de su entorno podrían jugar un rol de apoyo a en el marco de la búsqueda de empleo?”, señalan a las juntas de vecinos con un 36,0%, seguida por las ONG’s con un 24,0%, los centros de padres con un 10,2%, las Iglesias con un 7,9% y finalmente los clubes deportivos con un 5,8%.

Gráfico 7: Organizaciones de apoyo a la búsqueda de empleo (n=3.854)



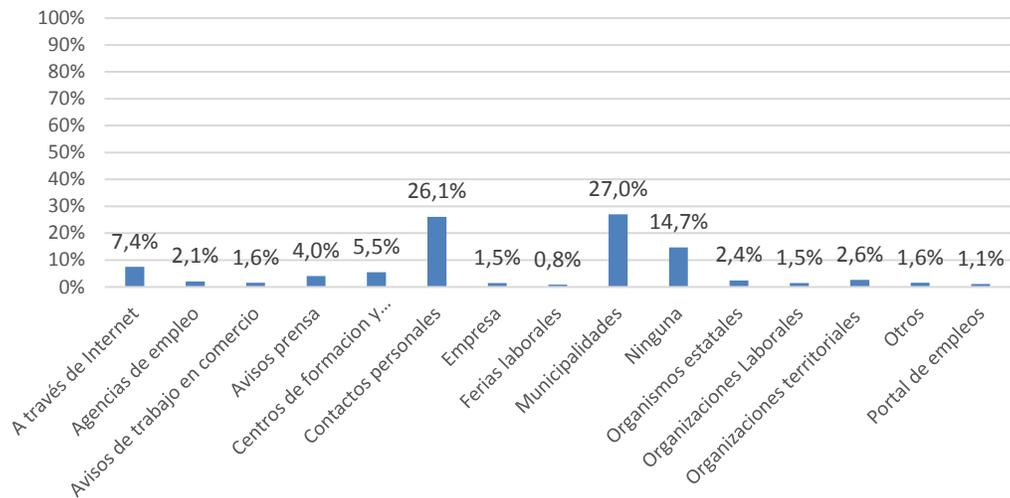
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.

Otras Organizaciones:

La alternativa “Otras”, permitió levantar un número importante de respuestas que se relacionaban en torno a otras organizaciones que podían cumplir un rol de apoyo en la búsqueda de empleo. Estas respuestas se agruparon en opciones que se observan en el gráfico n°8, entre las que destacan: las *Municipalidades* con un 27,0% que agrupo respuestas como: “Municipios, departamentos de salud”, “OMIL”, “Oficinas de la mujer”, entre otras. La siguiente categoría, *Contactos Personales*,

agrupó respuestas como: “familia, “colegas”, “pitutos”, “vecinos”, “empleadores anteriores”, entre otros. Si bien esta agrupación de respuestas no es una organización formal, se puede entender que son grupos de personas ligados a quien contesta la encuestada, razón por la que se agruparon como *Contactos Personales*.

Gráfico 8: Otras organizaciones que podrían jugar un rol de apoyo en el marco de la búsqueda de empleo (n=618)

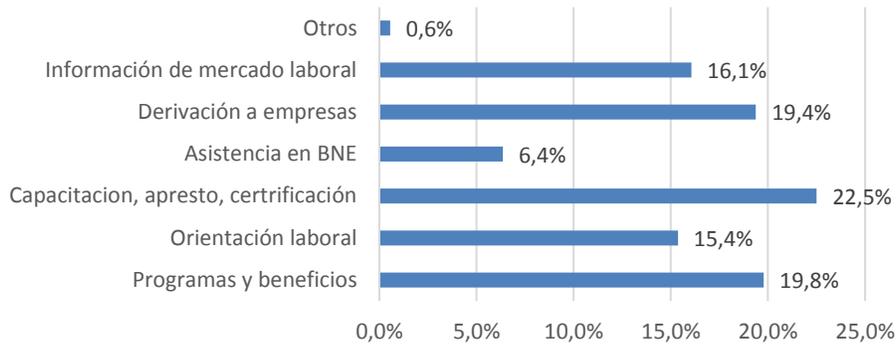


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.

- **Servicios requeridos para la búsqueda de empleo**

Los encuestados que responden a la pregunta “¿Qué servicios le gustaría obtener en el marco de la búsqueda de empleo? (responder las que considere adecuada/s)”, señalan en primer lugar la “Capacitación, apresto laboral, evaluación certificación de competencias” con un 22,5%, seguido por “Información de programas y beneficios disponibles” que obtiene un 19,8% de las opciones y, por la “Derivación a empresas, gestión directa con empleadores” con un 19,4%. Además, les gustaría tener en el marco de la búsqueda de empleo, “Información del mercado laboral” con un 16,1%, “Orientación laboral” con un 15,4% y, finalmente “Asistencia en la inscripción a la BNE” con un 6,4%.

Gráfico 9: Servicios que le gustaría para la búsqueda de empleo (n=6.951)

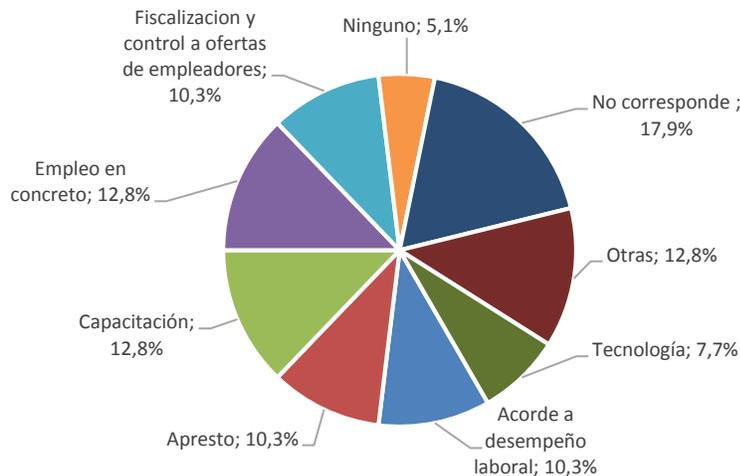


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.

Otros servicios que le gustaría obtener en el marco de la búsqueda de empleo:

Además de las alternativas propuestas, un 1,9% de las personas que respondieron esta encuesta señalaron “Otros servicios que les gustaría obtener en el marco de la búsqueda de empleo”. Estas respuestas se agruparon en las categorías que se observan en el gráfico número 10.

Gráfico 10: Otros servicios para la búsqueda de empleo (n=39)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.

Entre las categorías más señaladas, está *Empleo en concreto* que agrupó al 12,8% de respuestas. En esta categoría encontramos: “empleo concreto”, “conseguir trabajo”, “empleo con posibilidades de permanencia” entre otras. Igual número de respuestas se observan en la categoría *Capacitación*, que se construye en base a respuestas como: “más cursos”, “enseñanza”, “cursos en alta costura”, emprendimiento, entre otras.

Las categorías de a) *Acorde a desempeño laboral*, que incluye las respuestas “de acuerdo a mi actividad contratista 1ra.categoría”, “supermercados y tiendas en mall”, “inspector de colegio dem”; la categoría de b) *Apresto*, que incluye la categoría de: “entrevistas de trabajo”, “ayuda en test psicológico” y, “prácticas con posibilidad de trabajo”, y c) *Fiscalización y control a ofertas de empleadores*, que incluye las respuestas de: “que indiquen lo que pagan”; “que creen un fiscalizador para que fiscalice a quienes fiscalizan para entregar información”, “para entregar ofertas de trabajo y proyectos” y “el seguimiento de la empresa”, “asegurarse que brinde lo prometido”. Cada una de ellas señaladas por el 10,3% de los encuestados.

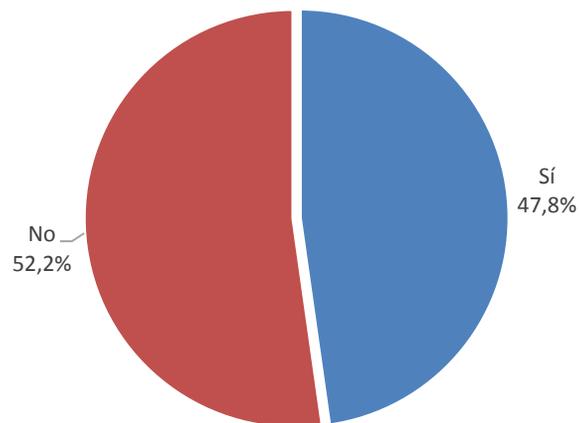
Bolsa Nacional de Empleo

Dentro del marco de la búsqueda de empleo se consultó acerca del conocimiento, uso y evaluación de la Bolsa Nacional de Empleo, BNE. Los resultados que se presentan a continuación hacen referencia a estos aspectos, que se enmarcan dentro del universo de respuestas correspondientes al conocimiento y posteriormente al uso de la BNE.

- **Conocimiento de la Bolsa Nacional de Empleo**

Las personas encuestadas, que señalan conocer la BNE, corresponden al 47,8% del total de personas que respondieron la encuesta. En total, este porcentaje corresponde a 1.356 personas.

Gráfico 11: Conocimiento de la Bolsa Nacional de Empleo, BNE (n=2.839).

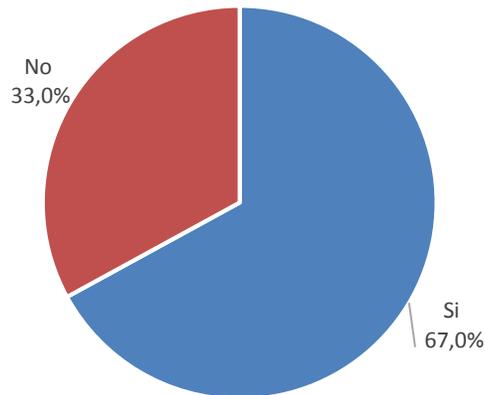


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.

- **Uso de la Bolsa Nacional de Empleo**

De las personas encuestadas que señalan conocer la BNE, las que declaran haberla utilizado corresponden a un 67% (909 personas).

Gráfico 12. Personas que han utilizado la Bolsa Nacional de Empleo (n=1.356)

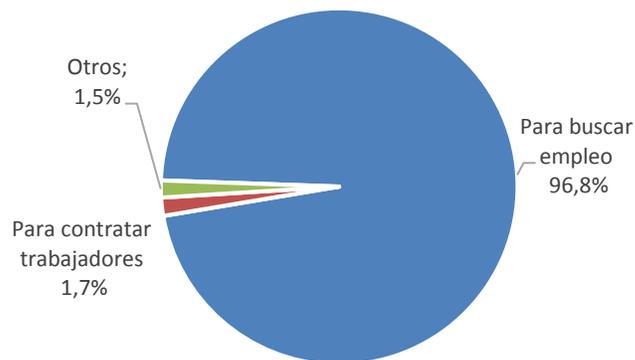


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.

- **Uso de la Bolsa Nacional de Empleo**

El 96,8% de personas que señalan haber utilizado la BNE, lo hizo para buscar empleo, un 1,7% para buscar trabajadores y, un 1,5% señala otros usos en los que principalmente se observan para inscribirse en la plataforma, para orientación o para conocerla.

Gráfico 13. Uso de la Bolsa Nacional de Empleo (n=909)

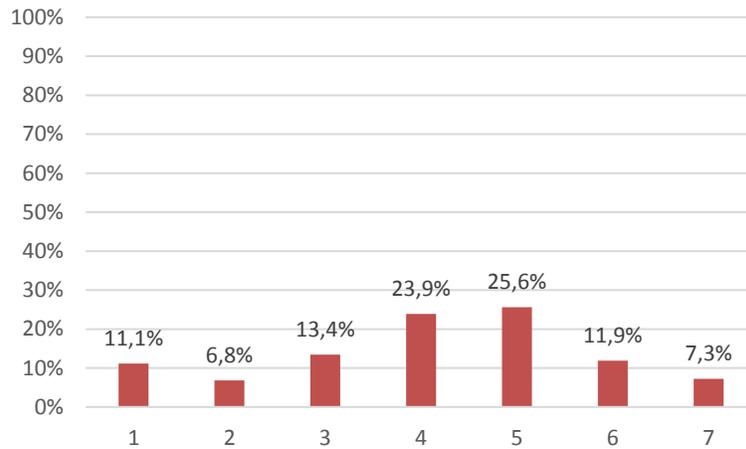


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.

- **Evaluación de la BNE**

Quienes señalan haber utilizado la BNE, evalúan muy negativamente su experiencia con ella, observándose un Índice de Satisfacción Neta de -36,1%, que da cuenta de una evaluación muy negativa. Este índice se construye sumando los porcentajes de las evaluaciones negativas (del 1 al 4) y restándolas a la suma de evaluaciones positivas (6 y 7). Al ver las evaluaciones por separado solo el 19,1% tiene evaluaciones entre 6 y 7, mientras que las evaluaciones de 4 y menores son señaladas por el 55,2% de quienes han utilizado la BNE.

Gráfico 14. Evaluación de la Bolsa Nacional de Empleo (n=909)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de resultados de la segunda consulta ciudadana 2017.