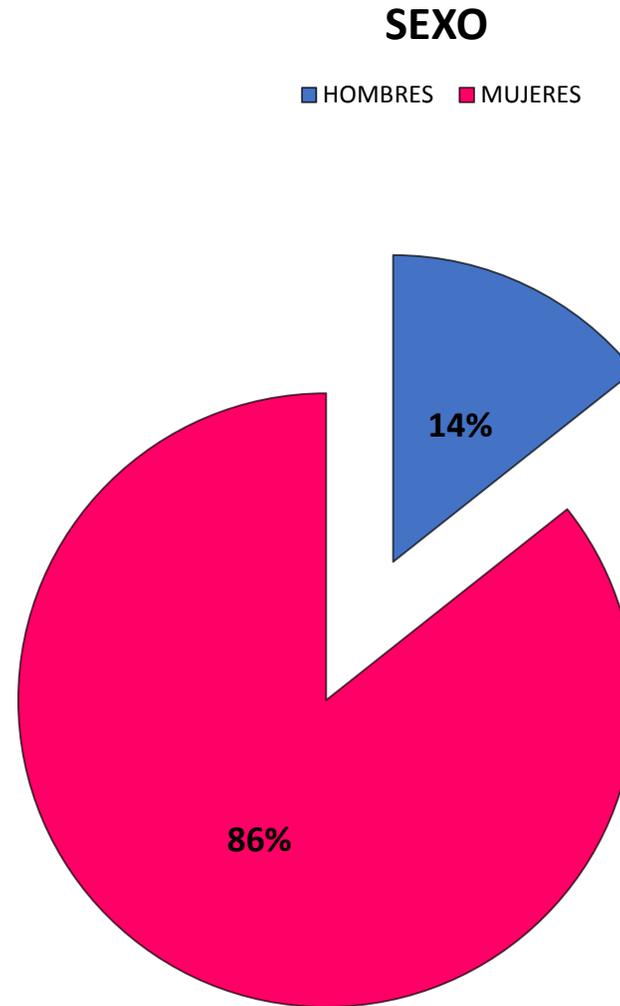


Resultados encuesta de uso y conocimiento de satisfacción de página web SENCE

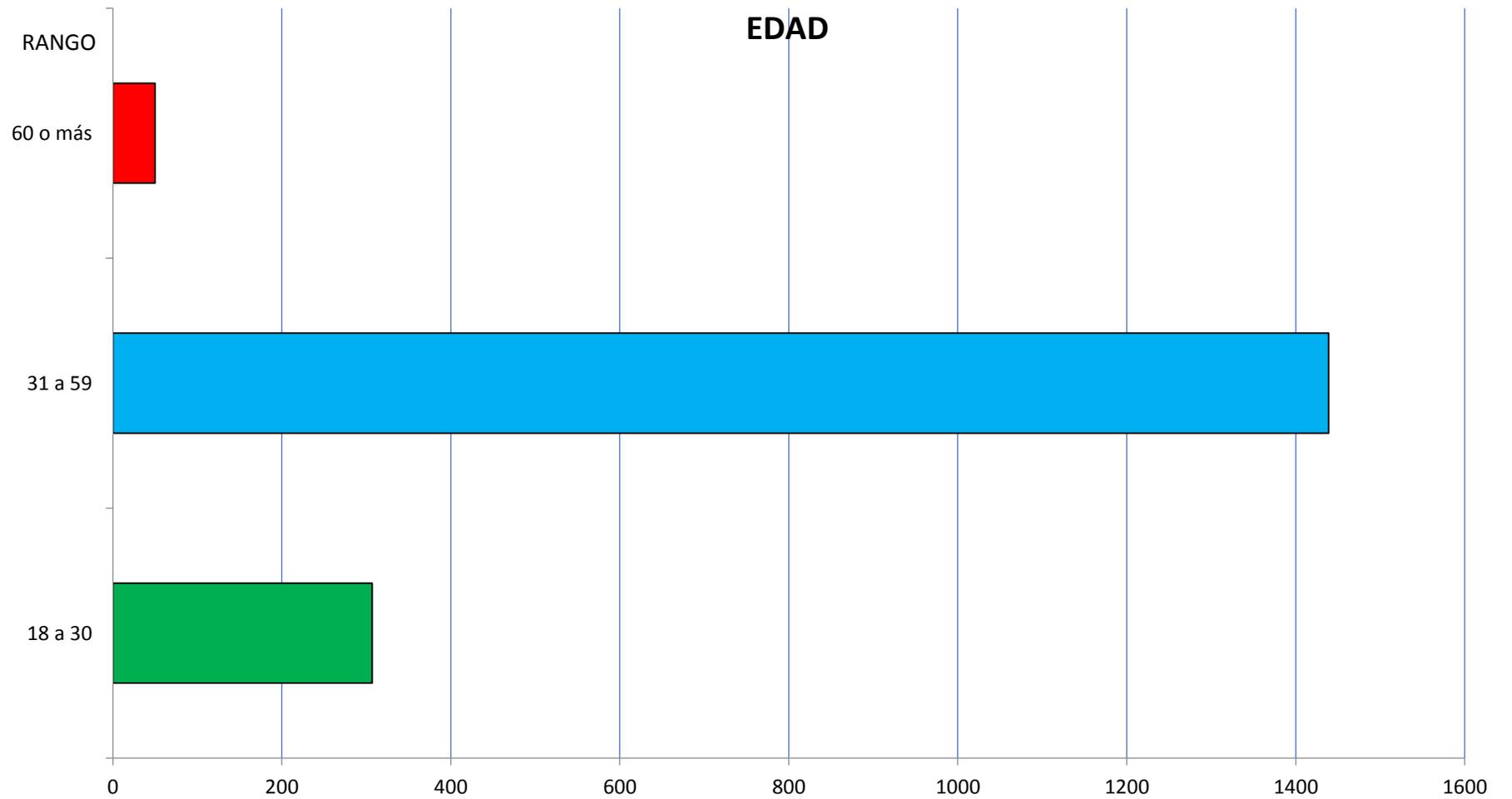
Participación de más de 1700 personas a nivel nacional

Marco Zamora Bombal

El 86% de las personas que contesto la encuesta son mujeres.

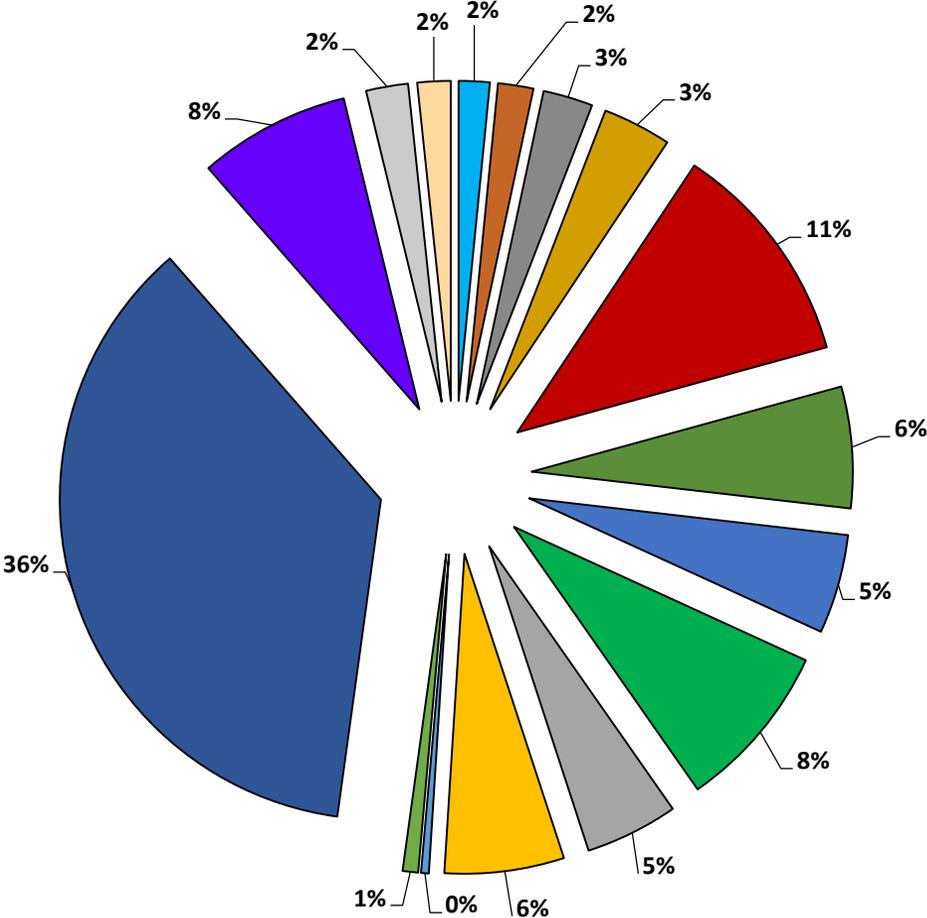


El mayor rango de interés para contestar la encuesta se encuentra entre 31 y 59 años.



REGION DEL ENCUESTADO

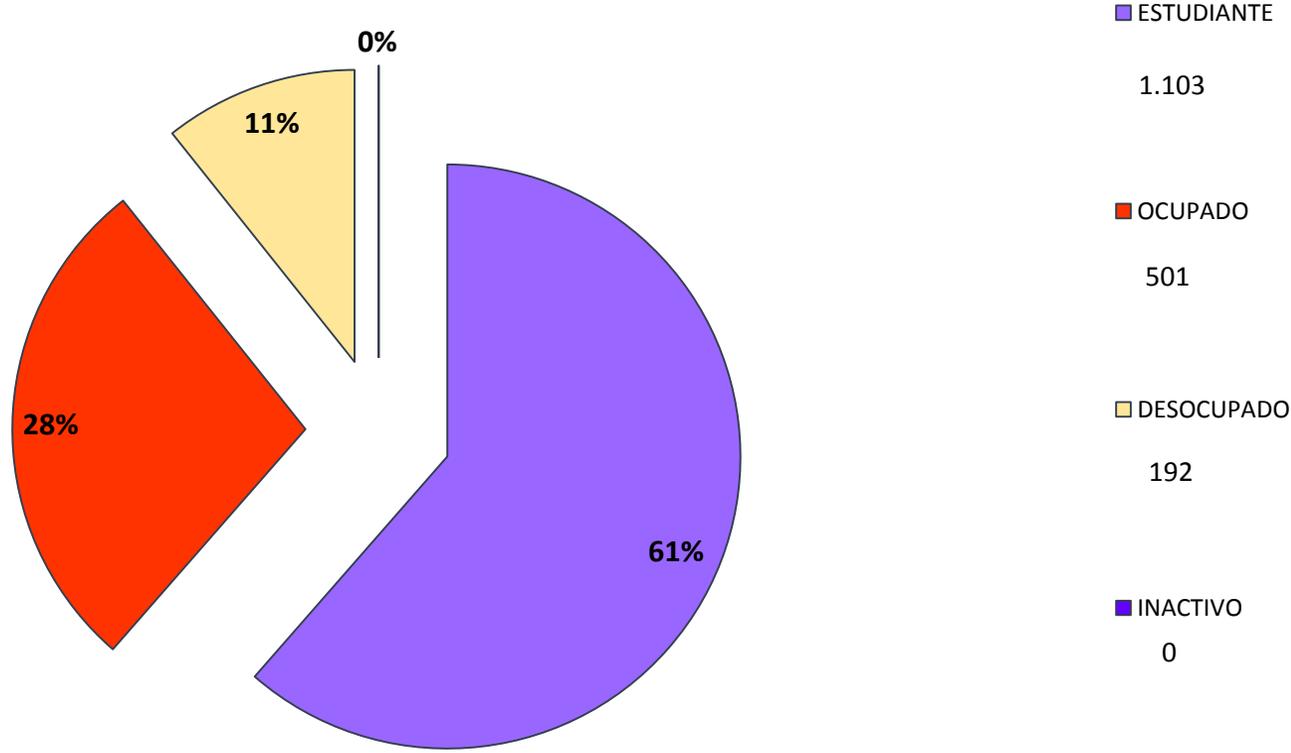
I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII XIII XIV XV XVI



Casi la totalidad de las regiones muestran interés en esta encuesta.

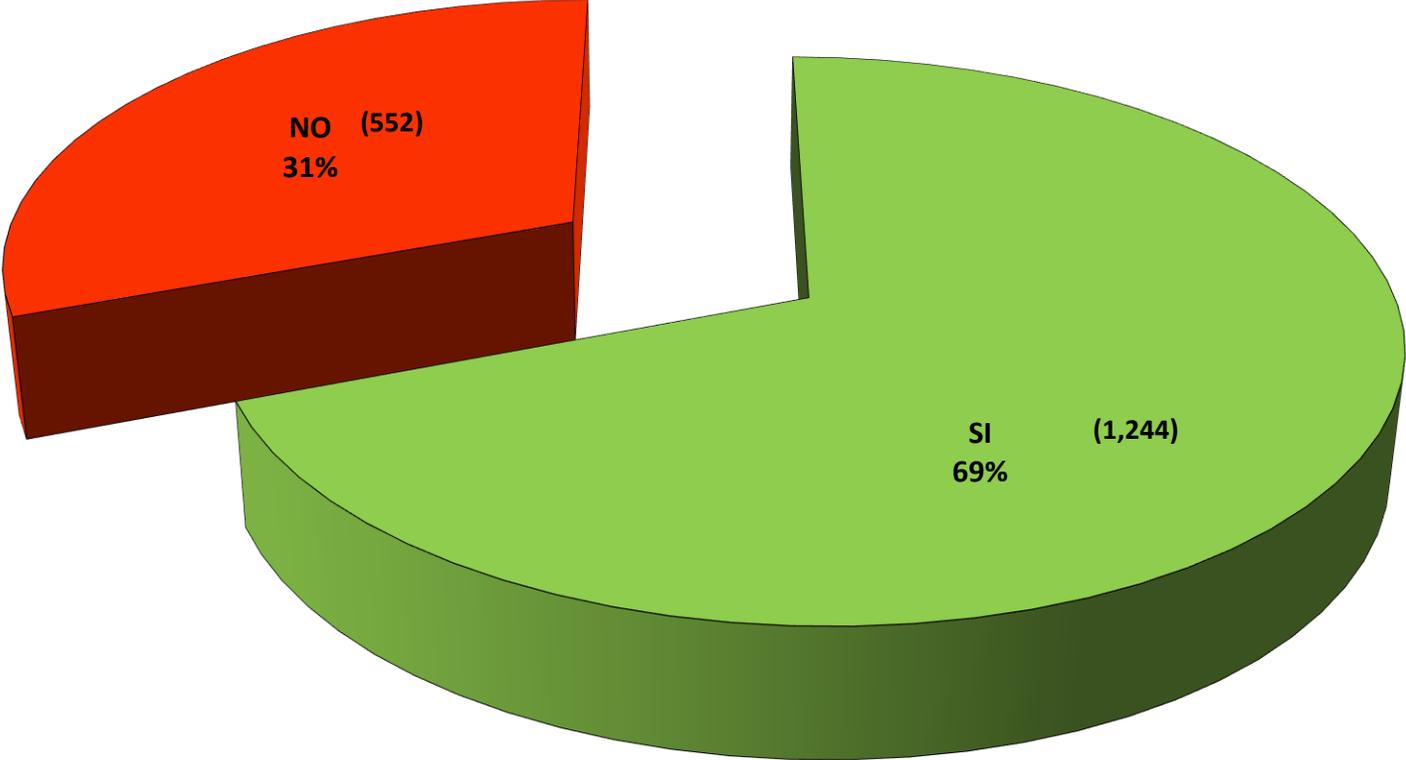
SITUACION OCUPACIONAL

Es importante el numero de estudiantes que se interesa.



PREGUNTA N° 7

¿Ha ingresado antes a la página SENCE?

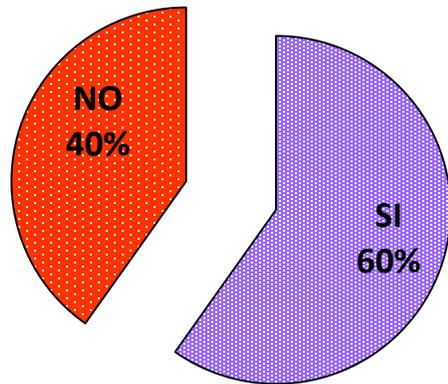


Se ve interés del conocimiento de la pagina web SENCE

Medios de toma de conocimiento de la página

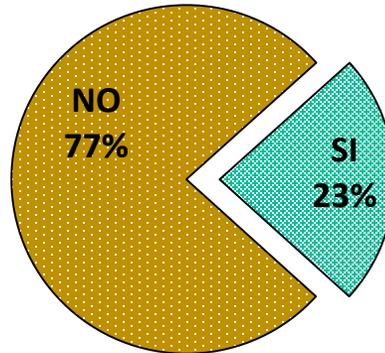
PREGUNTA N°8 -01

Forma directa



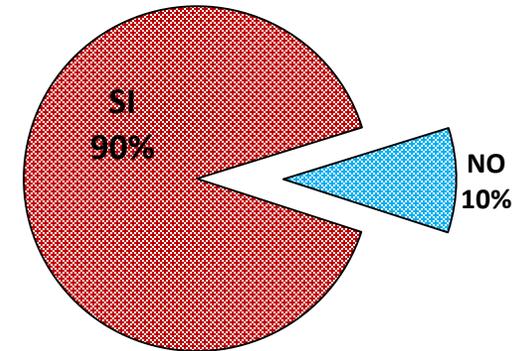
PREGUNTA N°8 - 02

Redes Sociales



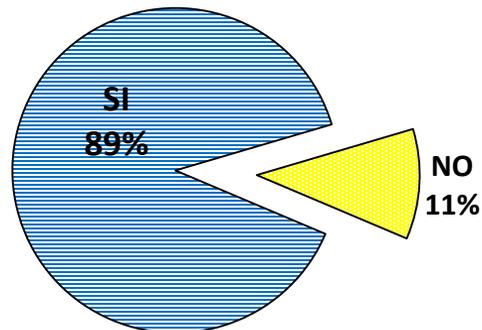
PREGUNTA N°8 - 03

Publicidad



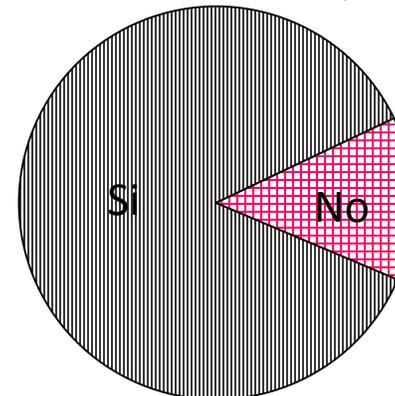
PREGUNTA N°8 - 04

Recomendación



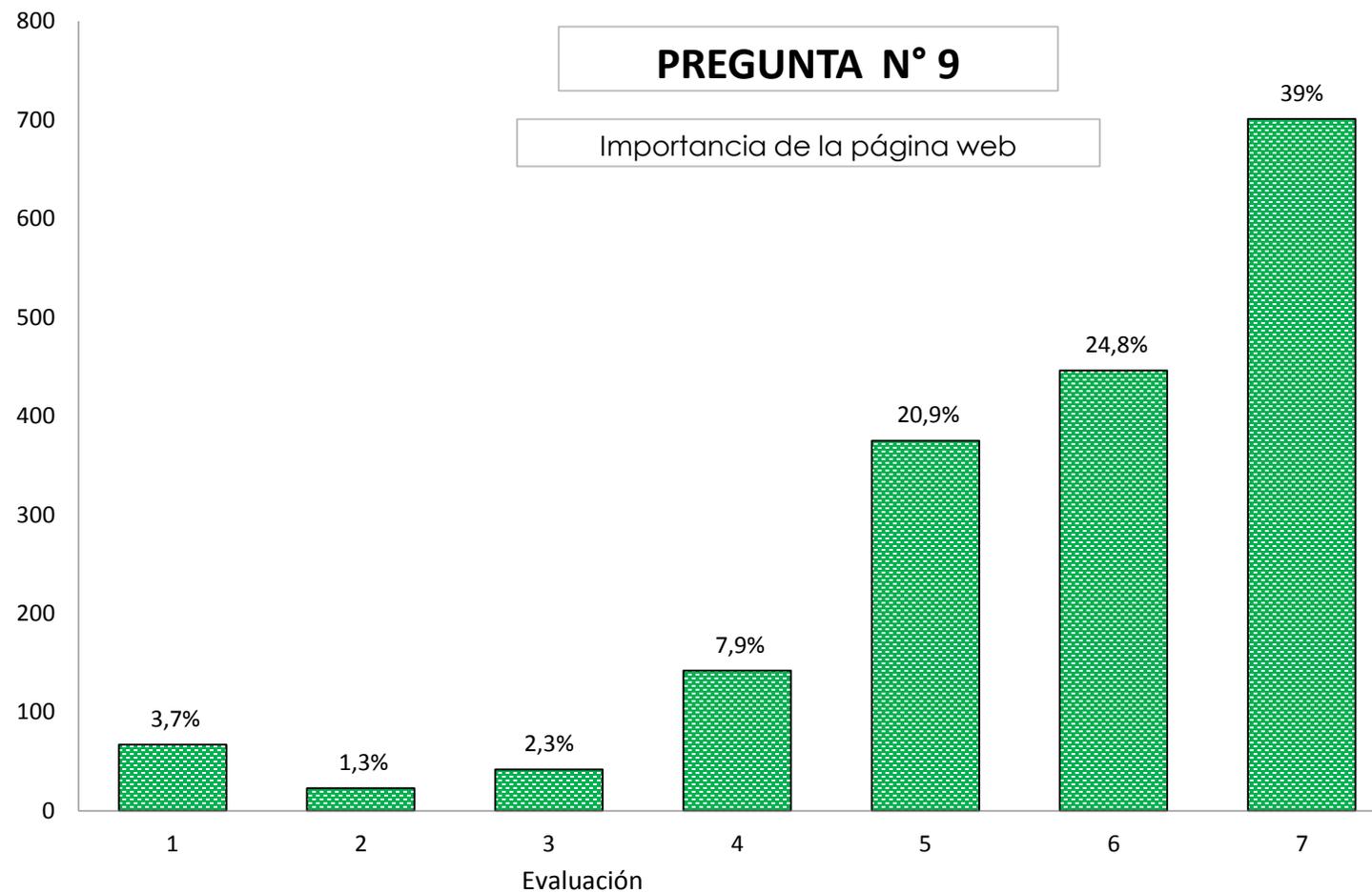
PREGUNTA N°8 - 04

Recomendación
A través de funcionario público



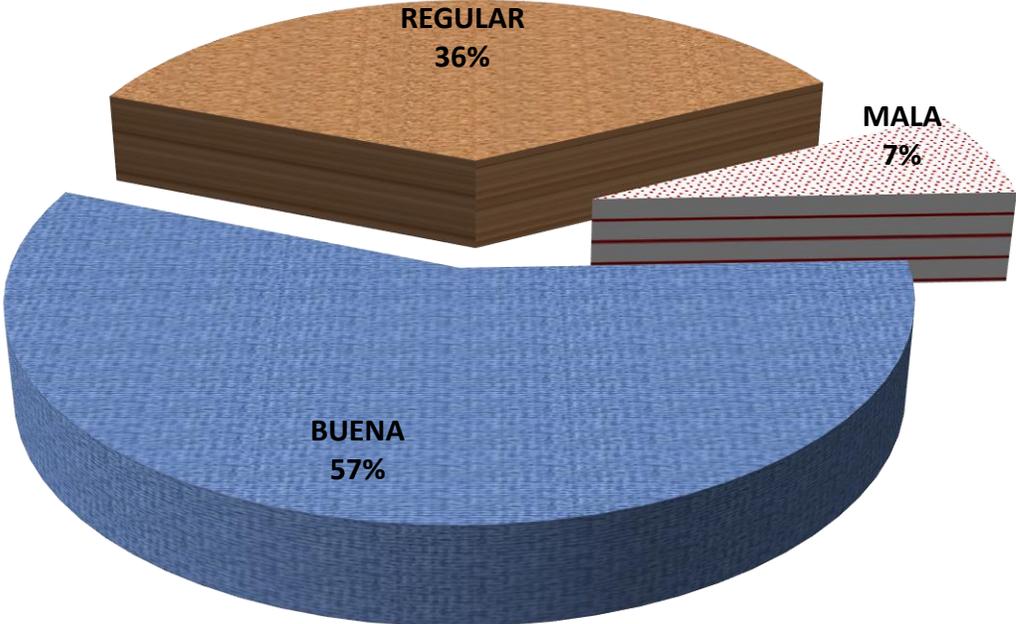
SI 1554
NO 242

Más del 80% de las personas se inclinan por darle importancia a la información de la página web asignándole nota 5, 6 y 7.



PREGUNTA N°10

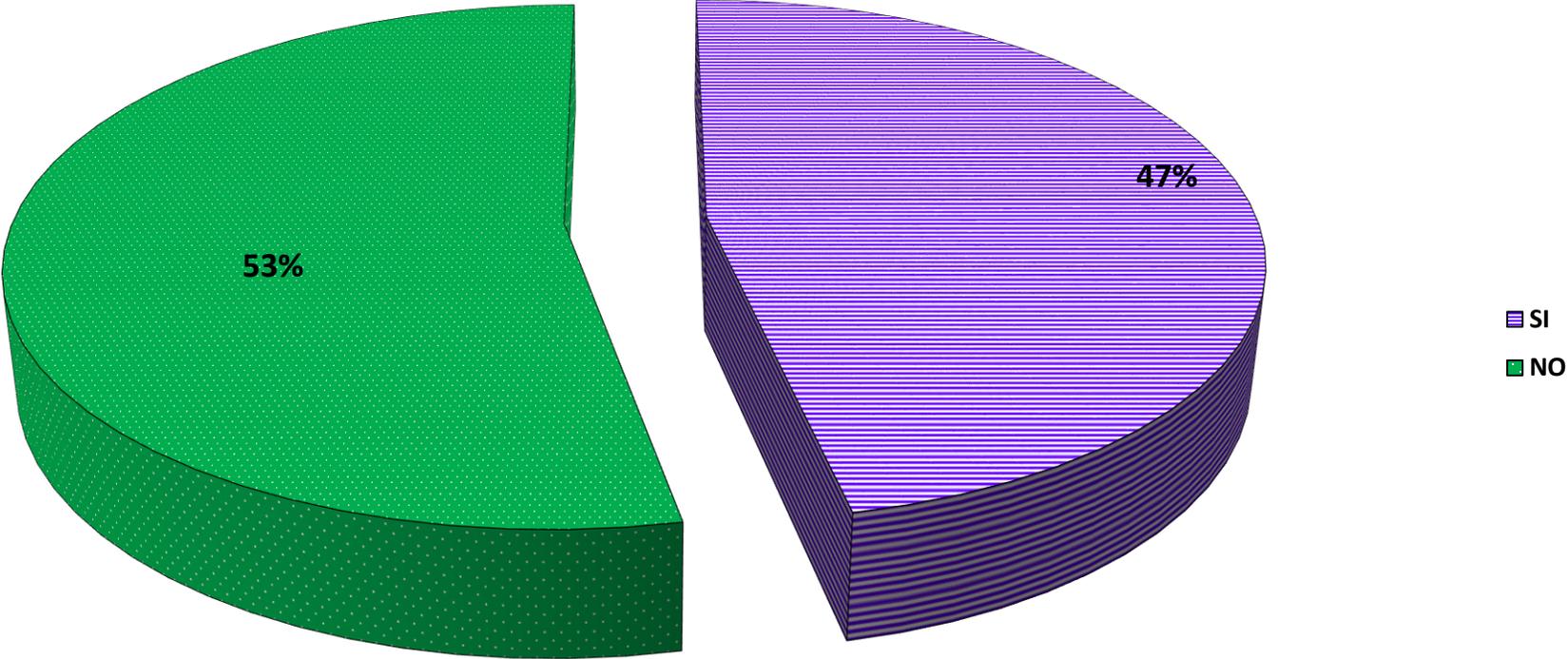
Experiencia personal con la página web



Hay una experiencia positiva de la página web

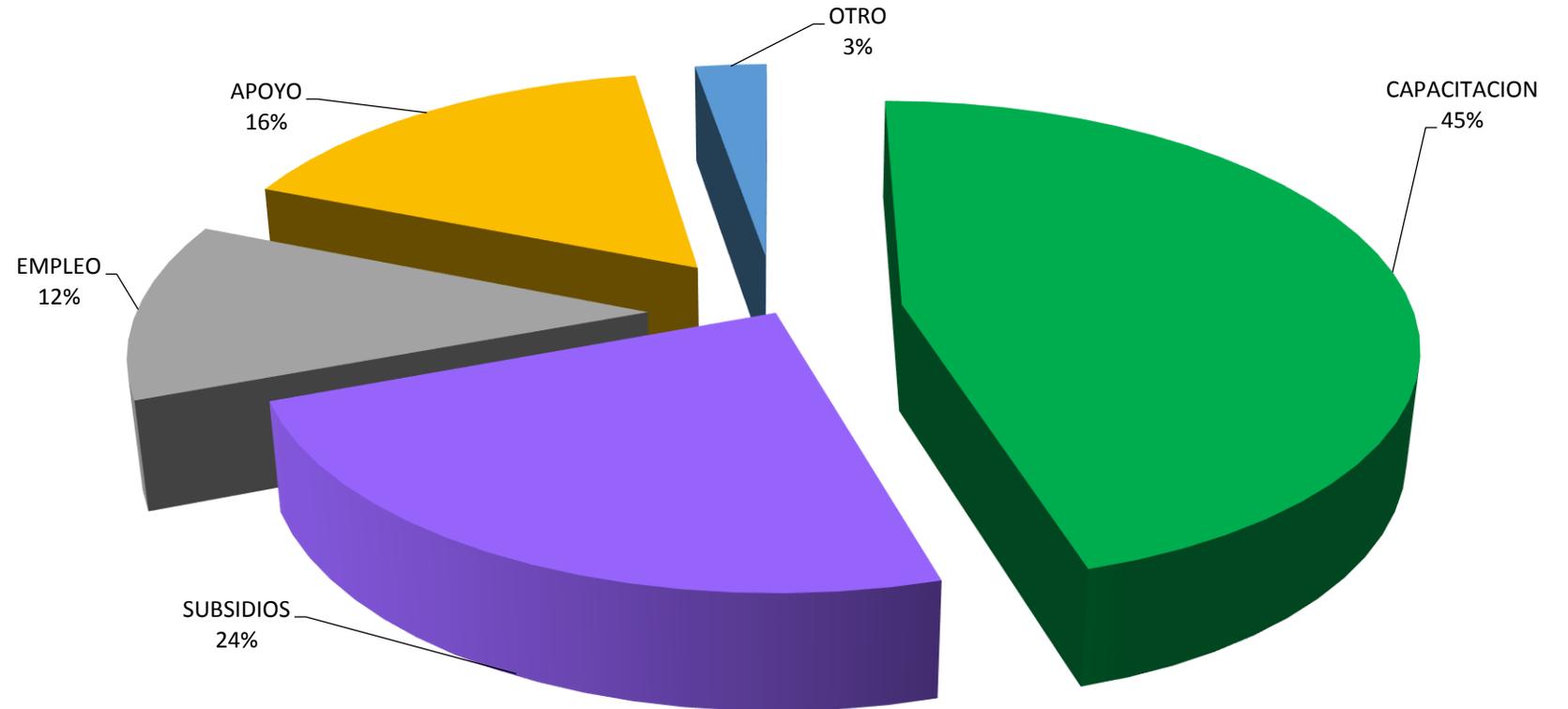
PREGUNTA N° 12

Participación en programas del SENCE



PREGUNTA N°13

Programas de mayor interés



En la opción Otros, el interés mas recurrente, está en Cursos de Conducción de vehículos (6) y Apoyo y Capacitación al emprendedor(6). Aunque es una parte muy pequeña de la muestra.

PREGUNTA N° 14

¿Recomendaría la página?

